



# Estudio del impacto económico y social de la actividad empresarial del turismo activo en Aragón

OMA Grupo de Trabajo 4  
Desarrollo económico y seguridad

Noviembre 2024

## RESUMEN EJECUTIVO

## INDICE

Introducción .....	3
Captación de datos y metodología .....	3
Aragón y el turismo activo en España .....	3
Número de empresas y provincias .....	4
Distribución por comarcas .....	4
Distribución por Municipios .....	4
Empresas aragonesas, nacionales no aragonesas y operadores extrafronterizos. ....	5
Empresas de la Unión Europea en Aragón .....	5
Antigüedad de las empresas .....	5
Tipología de los operadores por su forma jurídica .....	5
Actividades por empresa .....	6
Tipología de actividad por grupo.....	6
Precio de las actividades .....	7
Incremento de precios.....	7
Empleo directo.....	7
Volumen de plantilla .....	7
Vinculación de los recursos humanos con el territorio .....	7
Edad de la dirección .....	8
Temporada anual de trabajo .....	8
Necesidad de contratación de las empresas .....	8
Rotación de plantilla .....	8
Abandono de la profesión por parte de los trabajadores/as .....	8
Abandono de la profesión por parte de los empresarios/as .....	9
Competencias claves de despeño .....	9
Titulaciones deportivas .....	9
Valoración de las titulaciones .....	9
Volumen anual de clientes .....	10
Segmentación por edades de los usuarios .....	10
Pernoctaciones y tipo de alojamiento.....	10
Prescripción de otros servicios turísticos y actividad complementaria .....	10
Volumen total de negocio y facturación de las empresas .....	11
Cuota de mercado por comarcas.....	11
Inversión prevista a corto plazo por las empresas .....	11
Dependencia directa como única fuente de ingresos.....	11
Gastos de las empresas: .....	11
Margen bruto .....	12
Rendimiento de la explotación antes de impuestos .....	12
Aportación del turismo activo vía Impuestos .....	13
Gasto directo del turismo activo en el territorio: .....	13
Impacto indirecto y aportación intersectorial del Turismo Activo a la economía.....	15

## Introducción

Estudio del impacto económico y social de la actividad empresarial del turismo activo en Aragón se realiza entre los meses de mayo y noviembre de 2024 por el Grupo de Trabajo 4: Desarrollo económico y seguridad, del Observatorio de la Montaña del Gobierno de Aragón en colaboración con la Asociación de empresas de turismo deportivo de Aragón TDA.

Para la realización de los trabajos se contrata a la empresa de consultoría turística Raúl Temprano.

## Captación de datos y metodología

Entre los meses de junio y octubre de 2024, se consulta a 132 empresas de turismo activo mediante 76 cuestionarios online y 56 entrevistas personales telefónicas a empresarios/as y personal directivo de las empresas. Esta muestra supone un 33% del total de las 624 empresas de la comunidad de Aragón.

Como refuerzo y contraste a los datos obtenidos se realizan cuestionarios online a 40 trabajadores/as de las empresas. La información aportada se completa con las encuestas realizadas a 57 usuarios/as y clientes/as potenciales del turismo activo de Aragón que se realizan mediante entrevista directa en la feria internacional de turismo FITUR (Madrid 2024) y mediante cuestionario online por medio de las propias empresas.

Se mide el impacto indirecto utilizando las publicaciones del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) y las tablas Input-Output Aragón 2019 del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

Las estimaciones se realizan extrapolando los datos de la muestra representativa obtenida al número total de empresas de Aragón y proyectando las cifras en las proporciones geográficas, sociales y económicas de la propia muestra y de los indicadores del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST).

## Aragón y el turismo activo en España

Existen unos 5.000 operadores regulados de turismo activo y ecoturismo en España que generan de forma directa más de 30.000 puestos de trabajo. Las empresas de turismo activo en Aragón suponen el 12,5% del sector a nivel nacional y se encuentran en la tercera posición después de Canarias con 795 empresas y Andalucía con 714 empresas (Estudio del Turismo Activo y Ecoturismo en España 2023 ANETA)

## Número de empresas y provincias

Total de empresas en Aragón	624
Empresas en Huesca	507
Empresas en Teruel	47
Empresas en Zaragoza	70

Registro de Empresas de Turismo Activo de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón. Publicado en la web del Gobierno de Aragón – Datos abiertos- por la Dirección General de Turismo y Hostelería Octubre 2024

## Distribución por comarcas

Un total de 498 empresas, el 80% del total de Aragón, se ubican en las comarcas de Hoya de Huesca, Ribagorza, Somontano de Barbastro, Sobrarbe, Jacetania y Alto Gállego. Es significativa la proporción de empresas ubicadas en la Hoya de Huesca/ (183), que por sí sola representa un 30% del total de la comunidad. Las comarcas con más de 10 empresas implantadas son las siguientes:

Comarca	Empresas
HOYA DE HUESCA	183
RIBAGORZA	83
SOMONTANO DE BARBASTRO	71
SOBRARBE	70
JACETANIA	48
ALTO GÁLLEGO	43

Comarca	Empresas
D.C. ZARAGOZA	29
BAJO CINCA	17
BAJO ARAGÓN-CASPE	12
GÚDAR-JAVALAMBRE	12
MATARRAÑA	10

## Distribución por Municipios

Encontramos 15 municipios en la geografía de la comunidad de Aragón con 5 o más empresas de turismo activo cada uno. Encabeza la lista la ciudad de Zaragoza con 17 empresas, volumen que se supone por la densidad de población y el tejido empresarial de una gran ciudad. Pero destacan a continuación poblaciones con un número de habitantes de entre 2000 y 2500 personas y una alta densidad de empresas como en el caso de Mequinenza con 14 empresas y 2300 habitantes (INE 2018), Ainsa con 13 empresas y 2.151 habitantes (INE 2018) o Benasque con 11 empresas y 2306 habitantes (INE 2023).

Los municipios con mayor asentamiento de empresas de turismo activo son los siguientes

Municipio	Empresas
Zaragoza	17
Mequinenza	14
Benasque	14
Ainsa	13
Jaca	11
Barbastro	10
Huesca	9
Panticosa	8

Municipio	Empresas
Cerler	7
Bierge	7
Castejon De Sos	6
Alquezar	6
Caspe	6
Murillo De Gallego	5
Broto	5

## Empresas aragonesas, nacionales no aragonesas y operadores extrafronterizos.

El 64% está formado por 400 empresas de turismo activo ubicadas en Aragón que figuran en el registro de empresas de turismo activo.

El 31% está formado por 194 empresas extrafronterizas pertenecientes a la Unión europea que están registradas en otros territorios no nacionales y cumplen la obligación de comunicar su actividad en la comunidad al Gobierno de Aragón.

El 5% está formado por 30 empresas que operan en la comunidad autónoma y pertenecen a otras autonomías españolas en las que están registradas como empresas de turismo activo y cumplen la obligación de comunicar su actividad al Gobierno de Aragón

## Empresas de la Unión Europea en Aragón

Hay 194 empresas de la Unión Europea que trabajan en la comunidad, constituyen un 31% del total y en su mayoría (192) están ubicadas en la provincia de Huesca

En Huesca las empresas europeas no españolas representan el 46% del total.

## Antigüedad de las empresas

El tejido empresarial del turismo activo en Aragón está formado por un grupo de empresas consolidadas y con experiencia que parten de una tradición en las actividades de montaña. 203 empresas tienen más de 10 años y suponen el 33% del sector. También encontramos un gran grupo de 269 empresas de nueva creación con 5 años o menos que suponen el 43% del total

Los grupos de empresa por antigüedad desde el año de creación, están muy compensados porcentualmente. si bien destaca una importante entrada de nuevos competidores (112 empresas), en los tres últimos años.

## Tipología de los operadores por su forma jurídica

El 44% de las empresas (272) están constituidos como autónomos

Tipo de empresa	Nº	%
Autónomos	272	44%
Empresas CIF extranjero	129	21%
S.L.	136	22%
S.Civil	26	4%
Asociaciones	10	2%
<i>No identificadas</i>	40	6%

Tipo de empresa	Nº	%
Comunidades de Bienes	3	0,5%
S.A.	3	0,5%
Cooperativas	4	1%
S. Colectiva	1	0,2%

## Actividades por empresa

La oferta total de actividades en el mercado entre todas las empresas de Aragón es de 2.279 actividades. Los grupos de actividad con mayor oferta en el mercado son

- Las actividades de montaña y escalada, (1.450 actividades) suponen una cuota de mercado del 63,62% (montañismo, barranquismo, escalada en hielo, escalada en roca y rocódromo, senderismo, travesía o trekking, marcha nórdica, vías ferratas, puenting, circuito multiactividad, tirolina y arborismo)
- Las Actividades de nieve, (422 actividades) suponen una cuota de mercado del 18,52% (esquí alpino, esquí de fondo, esquí de montaña, esquí de fondo de paseo, esquí fuera de pistas, excursiones con raquetas de nieve, mushing, motos de nieve y escuelas de esquí.)
- Las actividades náuticas, (95 actividades) suponen una cuota de mercado del 4,17% (navegación a vela, piragüismo, rafting, hidrospeed, kitesurf, surf de remo o paddle surf, flyboard, zorbing o esferismo y navegación a motor.)

En el reparto de actividades entre las 624 empresas que operan en Aragón, encontramos que 337 empresas ofertan la actividad de senderismo, seguida del barranquismo con 296 empresas y las vías ferratas con 193. Es habitual que los operadores ofrezcan varias actividades siendo la media de actividades ofrecidas por cada empresa de a 3,7 actividades

ACTIVIDAD (Oferta total en Aragón)	ACTIVIDAD (Oferta total en Aragón)
SENDERISMO (337)	RAFTING (28)
DESCENSO DE BARRANCOS (296)	ESPELEOLOGÍA (26)
VÍAS FERRATAS (193)	ESQUÍ FUERA DE PISTAS (25)
RAQUETAS DE NIEVE (189)	TODOTERRENO CON MOTOR (21)
MONTAÑISMO (178)	PARAPENTE (19)
ESCALADA EN ROCA Y ROCÓDROMO (173)	HIDROSPEED (19)
TRAVESÍA (TRECKING) (150)	PUENTING (10)
ESQUÍ DE MONTAÑA (94)	TIRO CON ARCO (10)
BICICLETA DE MONTAÑA, (79)	WINDSURF (8)
ESCALADA EN HIELO (78)	MOTOS DE NIEVE (7)
ESQUÍ ALPINO (70)	QUADS (7)
ORIENTACIÓN (55)	HELIESQUÍ (4)
PIRAGÜISMO Y DESCENSO DE RÍOS (37)	VELA LIGERA (3)
CIRCUITOS MULTIAVENTURA (35)	ALA DELTA (2)
ESQUÍ DE FONDO (31)	MUSHING (2)
TURISMO DE PESCA (31)	ESCAFANDRISMO (1)
PAINTBALL (30)	VUELO A VELA (1)
TURISMO ECUESTRE (29)	TURISMO DE CAZA (1)

## Tipología de actividad por grupo

El 53% de actividades que se realizan es descrita por los empresarios como de baja dificultad con denominaciones como: “*Actividades de iniciación*”, “*Actividades para niños y familias*”, “*Experiencia divertida*”, etc. frente al 24% que encaja en la descripción turística como “*conocimiento del destino turístico, interpretación de los recursos naturales*” o “*actividad educativa*” o el 25% que se corresponden con una actividad técnicas o deportivas con definiciones como “*Componente de riesgo importante*”, “*Exigencia física*”, “*Actividad físico-deportiva*”, etc..

## Precio de las actividades

El 47% de la actividad se reparte en rangos de precio entre 41 y 60 € y sólo un 6% de la oferta está por debajo de los 20 €. Se estima un ticket medio por actividad en venta plaza a plaza para particulares de 50,2€. En la venta de varias actividades, grupos, etc., los rangos están entre los 180 y los 300€.

## Incremento de precios

Las empresas de turismo activo han incrementado sus precios en un 2,6% de media desde le año 2021 una subida muy pequeña teniendo en cuenta las subidas del (SMI), de los precios del resto del turismo o del IPC (2019/2023) para la comunidad de Aragón (un 19%)

## Empleo directo

Se estima que las empresas de turismo activo generan un empleo directo de entre 4.436 y 5.143 puestos de trabajo anuales, y una cifra total de empleo directo estimada de 4.798 puestos de trabajo anuales.

El empleo directo en ocupaciones de Guía, monitor, instructor, etc. es de 4.073 puestos de trabajo anuales.

El 85% de estos puestos de trabajo están formados por ocupaciones de monitores, instructores y guías, mientras que el 15% son de otros trabajos de soporte en las actividades como administración, dirección, almacén, mantenimiento, vehículos, etc.

El 75% de las empresas consultadas carecen de personal específico de soporte y únicamente tienen trabajadores con la ocupación de guía, monitor/a, instructor de actividades, realizando estas mismas personas, los trabajos de administración, mantenimiento, limpieza, etc

## Volumen de plantilla

Se estima que el 15,2% del total de las empresas están formadas por una única persona. Este dato arroja una proyección de unas 95 empresas sin trabajadores por cuenta ajena operando en Aragón.

Las empresas con más de 10 trabajadores suponen el 28,3% del total, se aprecia que 175 empresas operan en Aragón con más de 10 trabajadores.

## Vinculación de los recursos humanos con el territorio

Un 74% de los trabajadores son personas de la zona o tienen algún tipo de vínculo con el territorio, lo que facilita un conocimiento más profundo del entorno, favorece la calidad en la prestación de servicios y contribuye a la economía local.

En contraste, un 26% de los trabajadores no son residentes de la zona, sino que realizan viajes temporales o se alojan en el lugar durante la temporada alta.

## Edad de la dirección

La dirección de las empresas está formada en un 59% por personas de entre 30 y 50 años. Un 40% tiene más de 50 años menos de un 1% es menor de 30 años.

Se aprecia la necesidad de preparar una sucesión generacional que integre nuevas visiones y estrategias en el turismo activo.

## Temporada anual de trabajo

La mitad de los trabajadores (50%), trabajan durante temporadas que van de 1 a 5 meses, el 18% de los trabajadores está contratado entre 6 y 9 meses, lo que muestra un leve incremento en la estabilidad laboral.

El 12% de los empleados tienen la oportunidad de trabajar durante todo el año, l

Como cifra de referencia se estima una duración media de la temporada de 5,52 meses (5 meses y 16 días).

## Necesidad de contratación de las empresas

En los últimos 5 años en el sector del turismo activo ha incorporado un total de 1.903 trabajadores a las empresas.

Más de la mitad de las empresas (54%) ha contratado entre 1 y 3 personas en los últimos años, el 11% de las empresas han contratado entre 4 y 6 trabajadores y el 12% de las empresas entre 7 y 10 empleados

## Rotación de plantilla

Un 26% de las empresas ha experimentado una rotación de personal la mitad de la plantilla, lo que indica un nivel significativo de cambios de recursos humanos.

El 10% de las empresas ha sufrido una rotación superior al 75%, y un 23% de las empresas ha logrado mantener a su plantilla sin rotaciones, este dato hay que asociarlo al alto número de autónomos sin trabajadores un 15%, que estaría incluido en ese porcentaje.

El 41% de las empresas tienen rotaciones en los trabajadores del 25% de la plantilla.

## Abandono de la profesión por parte de los trabajadores/as

El 41% de los trabajadores realiza un ciclo laboral menor de 5 años, un 34% logran construir una carrera significativa entre 5 y 10 años y únicamente del 25% permanece más de 10 años en el sector.

## Abandono de la profesión por parte de los empresarios/as

El 56% de los empresarios y empresarias, planea continuar por más de 10 años en el sector, lo cual representa una base sólida empresarial y con expectativas de crecimiento a largo plazo.

Se debe tener en cuenta que un 4% de los empresarios tienen previsto el abandono inmediato del sector (en meses) y el 29% tienen prevista una continuidad menor de 5 años. Estos datos generan señales de inestabilidad a medio plazo en el sector.

## Competencias claves de desempeño

Los empresarios buscan en los trabajadores competencias relacionadas con las habilidades interpersonales y con la seguridad, con un enfoque menos marcado en las competencias puramente físico-deportivas.

La competencia más valorada por los trabajadores es la capacidad técnica en la actividad seguida de la capacidad de comunicación y atención al público y la seguridad y prevención de riesgos.

El conocimiento del entorno natural y el manejo de idiomas también son competencias valoradas, pues permiten adaptar las experiencias turísticas a diversos perfiles de clientes y escenarios naturales. Finalmente, la capacidad de trabajar con familias y niños, junto con la habilidad para animar grupos y gestionar conflictos, reflejan la falta de necesidad de las empresas por tener versatilidad y adaptabilidad en estos profesionales.

## Titulaciones deportivas

El 45% de los monitores/guías están titulados en el ámbito deportivo, la disminución de este número en el resto de las empresas indica una falta de homogeneidad. Esta variabilidad no viene marcada por el incumplimiento de la normativa sino por la diversidad de actividades que se realizan que en algunos casos no tiene correspondencia con títulos y acreditaciones del ámbito deportivo.

## Valoración de las titulaciones

La valoración que tienen los empresarios de las titulaciones que exige la normativa reguladora del turismo activo en Aragón en relación con el desempeño laboral del turismo activo muestra que el 31% de los empresarios tiene una valoración negativa (de 0 a 4 puntos), un 49% otorga una puntuación entre 5 y 8 puntos y el 20% de las empresas tienen una valoración positiva entre 9 y 10 puntos.

Estos resultados sugieren una desconexión entre la formación y las necesidades competenciales requeridas por las empresas para el desempeño real en el turismo activo.

## Volumen anual de clientes

El volumen anual de usuarios totales de las empresas de turismo activo asciende a 541.553 personas en 2023.

Esta cifra representa el 14,2% del volumen turístico total de la comunidad de Aragón (3.817.659 personas Boletín de Coyuntura Turística en Aragón Julio 2024),

## Segmentación por edades de los usuarios

El 49% de los usuarios son familias con niños y grupos de amigos. El perfil de cliente de las empresas se reparte según la siguiente tabla:

Familias con niños/as.	25%
Grupo de amigos/as sin niños/as.	24%
Pareja sin niños/as.	14%
Excursión organizada de colegio, campamento, instituto, universidad, etc.	13%
Turistas extranjeros.	12%
Hombre que viaja solo.	4%
Grupo de empresa, compañeras/os de trabajo o MICE.	3%
Mujer que viaja sola.	2%
Grupo de personas senior (+ de 65 años aproximadamente).	2%
Grupo organizado de agencia, asociación, paquete turístico o similar.	1%

## Pernoctaciones y tipo de alojamiento

El mayor valor de pernoctación de los visitantes que realizan actividades de turismo activo es de dos noches con un 34% de los usuarios totales. El 74 % de las personas que realizan turismo activo en Aragón pernoctan entre una y tres noches. La media de pernoctación en turismo activo es de 2,33 noches

El 25% de las pernoctaciones se realizan en establecimientos tipo “Casa rural” un 17% en hoteles, un 14% en camping, un 14% en apartamentos y un 12% en autocaravana.

## Prescripción de otros servicios turísticos y actividad complementaria

Las empresas de turismo activo en su interacción con los clientes son importantes prescriben otros servicios. Destacan el interés por los servicios de hostelería, bares y restaurantes (41%) seguido por otras actividades de turismo activo alternativas. (31%).

La actividad complementaria que los clientes de turismo activo realizan con mayor asiduidad está relacionada con las comidas y cenas en establecimientos de restauración (43%) seguida de las visitas a monumentos, museos y patrimonio con un 15% o las compras en comercios con un 12%.

## Volumen total de negocio y facturación de las empresas

Se estima que el volumen de negocio total anual de las empresas de turismo activo de Aragón asciende en 2023 a 140.925.874,81 €

La media de facturación por empresa es de 225.842 € si bien se aprecia una concentración del negocio en dos grandes grupos: el 33% con facturaciones superiores a 250.000 € y un 44% de empresas que no superan los 100.000 € anuales

## Cuota de mercado por comarcas

Las 8 comarcas con mayor cuota de mercado son las siguientes

COMARCA	%	TOTAL
La Jacetania - Jaca	18,1%	25.439.622,80 €
Hoya de Huesca - Huesca	17,7%	25.000.357,13 €
Alto Gállego - Sabiñánigo	15,0%	21.179.218,09 €
La Ribagorza - Graus y Benabarre	16,6%	23.399.162,90 €
Sobrarbe - Aínsa y Boltaña	6,4%	9.087.603,84 €
Somontano de Barbastro - Barbastro	6,3%	8.827.823,06 €
Sierra de Guara y Sobrarbe	3,3%	4.676.053,95 €
Matarraña	2,1%	2.904.821,39 €

## Inversión prevista a corto plazo por las empresas

A partir de los datos obtenidos se proyecta la muestra en el total de las empresas estimando así la cifra total de los proyectos de inversión que tienen previstos las empresas en 2025 que asciende a 11.909.019, 61€

Un 20% de las empresas no tiene previstas inversiones en activos amortizables y un 61% de las empresas invertirá menos de 10.000 €.

## Dependencia directa como única fuente de ingresos

50% de los operadores de turismo activo tienen como única fuente de ingresos las actividades de turismo activo. El 23% de las empresas realiza otras actividades económicas de un segmento ajeno al turismo.

## Gastos de las empresas:

**Reposiciones de material:** se invierten 8.303.846,81 € en reposición de materiales. La inversión de cada empresa depende de las actividades realizadas, pero podemos observar que un 41% gasta más de 10.000€ al año

**Gastos Fijos:** . Se estima que las empresas destinan aproximadamente 48.479.595,27 € a gastos fijos anuales. El principal gasto fijo que tiene una empresa es el de personal 21% , seguido de amortizaciones de las inversiones en activos 19% y los arrendamientos t cánones 18%

**Gastos de retribución a los trabajadores:** El volumen total de retribuciones salariales netas de las empresas de turismo activo a sus trabajadores es de 42.814.456,92€. Esta cifra supone un promedio por empresa de 108.634€ y un promedio por trabajador anual (excluyendo autónomos) de 9.101.71€ la retribución media mensual por trabajador se estima en 1648 €

El 85% de las empresas hacen en un pago fijo en nómina, un 15% mediante factura de autónomo con retención de IRPF y un 88% de las empresas realizan retribuciones variables en función de las características de los servicios (Volumen de trabajo, horarios, número de clientes, etc)

## Margen bruto

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa de turismo activo por un servicio. La diferencia entre el precio de venta (sin IVA) y su coste de producción directo en el que no proyectamos los gastos fijos, amortizaciones, etc.

A partir de los datos obtenidos se puede estimar el margen bruto promedio es del 34% que proyectado en el volumen total de negocio el turismo activo en Aragón tiene unos gastos variables totales de 93.800.175,39€.

## Rendimiento de la explotación antes de impuestos

A partir de los datos obtenidos podemos hacer un cálculo macroeconómico de la rentabilidad de la explotación con los siguientes datos

<b>Volumen total de negocio</b>	<b>142.121.477,86 €</b>
<b>Gastos fijos totales</b>	<b>45.065.539,27 €</b>
<b>Gastos Variables totales</b>	<b>93.800.175,39 €</b>
<b>Ingresos netos</b>	<b>3.255.763,20 €</b>
<b>% de ingresos netos sobre volumen de negocio</b>	<b>2,3%</b>

## Aportación del turismo activo vía Impuestos

Se estima que las empresas de turismo activo de Aragón aportan vía impuestos las siguientes cantidades:

**IRPF:** 14.414,739 € de aportación directa entre el total de personas físicas afectadas (autónomos, trabajadores por cuenta ajena y no residentes) significa un promedio de 2.772 € por persona anuales.

**Impuesto Sociedades:** Las 223 empresas censadas con forma jurídica sujeta a este gravamen se estima que se genera un total de 804.928,99 € en impuesto de sociedades. Lo que significa un promedio de 3.609 € por empresa

**Cuota RETA:** Se estima que la aportación de las 624 empresas de turismo activo al régimen del RETA (Régimen especial de trabajadores autónomos) es de 231.120 €

**IVA:** Se estima que el importe neto que las empresas pagan en concepto de IVA después de descontar al IVA repercutido el soportado asciende a 19.008.505,55€

**Cuotas de la seguridad social de los trabajadores:** a cantidad anual que el turismo activo de Aragón aporta a la seguridad social que se estima en 12.116.491,31€

## Gasto directo del turismo activo en el territorio:

El turismo activo aporta de manera directa 65.134.719 € en gastos a la comunidad autónoma de Aragón de los cuales 63.473.949,61 € quedan en las mismas zonas donde se realizan las actividades y 1.660.769,36 € en el resto de la comunidad de Aragón. A estas cifras hay que añadir el negocio asociado en alojamiento que se estima en 47.897.657,45 €. Estos gastos se diferencian en los siguientes conceptos:

**Gasto de los trabajadores en el territorio:** Se estima que los trabajadores de las empresas de turismo activo aportan a la economía local un consumo de aproximadamente 34.970.848,41€. El 33% de este gasto es en vivienda 11.616.989,31€.

**Gasto de reposiciones de las empresas en el territorio:** E 16% de estos gastos de reposición de las empresas (1.354.528,20 €) se proyecta directamente en el comercio de proximidad las mismas zonas donde se realizan las actividades y el 20% (1.660.769,36 €) en establecimientos y empresas de distinto tipo del resto de la comunidad autónoma.

**Gastos fijos de las empresas en el territorio:** El 56% de los gastos fijos de las empresas quedan directamente en el mismo territorio donde se realizan las actividades esta aportación supone el un total de 27.148.573 €

Se detalla a continuación el gasto que aporta el turismo activo en las diferentes comarcas y en el total de la comunidad

Comarcas	Gasto fijo	Reposición Local	Reposición Aragón	Impactos trabajadores	Impacto Directo
<b>La Jacetania - Jaca</b>	4.900.799 €	244.516 €	299.798 €	6.312.859 €	<b>11.757.973 €</b>
<b>Hoya de Huesca - Huesca</b>	4.816.177 €	240.294 €	294.622 €	6.203.855 €	<b>11.554.949 €</b>
<b>Alto Gállego - Sabiánigo</b>	4.080.057 €	203.567 €	249.591 €	5.255.637 €	<b>9.788.851 €</b>
<b>La Ribagorza - Graus y Benabarre</b>	3.943.569 €	196.757 €	241.241 €	5.079.824 €	<b>9.461.392 €</b>
<b>Sobrarbe - Aínsa y Boltaña</b>	1.750.675 €	87.347 €	107.095 €	2.255.095 €	<b>4.200.212 €</b>
<b>Somontano de Barbastro - Barbastro</b>	1.700.630 €	84.850 €	104.033 €	2.190.630 €	<b>4.080.143 €</b>
<b>Sierra de Guara y Sobrarbe</b>	900.815 €	44.945 €	55.106 €	1.160.366 €	<b>2.161.232 €</b>
<b>Matarraña</b>	559.597 €	27.920 €	34.232 €	720.833 €	<b>1.342.583 €</b>
<b>Comunidad de Teruel - Teruel</b>	495.903 €	24.742 €	30.336 €	638.787 €	<b>1.189.769 €</b>
<b>Valdejalón - La Almunia de Dña Godina</b>	382.164 €	19.067 €	23.378 €	492.276 €	<b>916.886 €</b>
<b>Sierra de Albarracín</b>	379.434 €	18.931 €	23.211 €	488.760 €	<b>910.337 €</b>
<b>Campo de Borja</b>	363.966 €	18.159 €	22.265 €	468.835 €	<b>873.225 €</b>
<b>Tarazona y el Moncayo</b>	341.218 €	17.024 €	20.873 €	439.533 €	<b>818.648 €</b>
<b>Cinca Medio - Monzón</b>	278.798 €	13.910 €	17.055 €	359.127 €	<b>668.890 €</b>
<b>Cinco Villas - Ejea de los Caballeros</b>	272.974 €	13.620 €	16.699 €	351.626 €	<b>654.919 €</b>
<b>Aranda - Illueca</b>	227.479 €	11.350 €	13.916 €	293.022 €	<b>545.766 €</b>
<b>Comunidad de Calatayud</b>	227.479 €	11.350 €	13.916 €	293.022 €	<b>545.766 €</b>
<b>Bajo Cinca - Fraga</b>	222.929 €	11.123 €	13.637 €	287.161 €	<b>534.850 €</b>
<b>Gúdar-Javalambre - Mora de Rubielos</b>	218.379 €	10.896 €	13.359 €	281.301 €	<b>523.935 €</b>
<b>Ribera Baja del Ebro - Quinto</b>	145.586 €	7.264 €	8.906 €	187.534 €	<b>349.290 €</b>
<b>Resto de comarcas</b>	363.966 €	18.159 €	22.265 €	468.835 €	<b>873.225 €</b>

Además de las anteriores cifras, hay que añadir el negocio asociado en alojamiento de los usuarios. El turismo activo en Aragón tiene una interdependencia con el alojamiento turístico que se puede estimar en 47.897.657,45 € y 1.281.465,53 pernотaciones. Supone un 21% de las pernотaciones de turistas en la Comunidad de Aragón. En algunos sectores la interdependencia es clave como en el caso de los albergues que en 2023 tuvieron un total 309.360 pernотaciones de las cuales el 41% estaban relacionadas con las actividades de turismo activo

## Impacto indirecto y aportación intersectorial del Turismo Activo a la economía

Además de los impactos directos anteriores el turismo activo tienen un impacto que se entrelaza con diferentes sectores y cómo contribuye al estímulo de la producción y la demanda de insumos en toda la economía.

Destaca la capacidad de generar fuerte impacto en sectores clave, como los servicios de alojamiento y comidas, el transporte terrestre y los productos alimenticios, se destacaron por su en la cadena de valor del turismo y su capacidad para generar ingresos y empleo de forma sostenida.

Las ramas de actividad con mayor efecto indirecto son:

Ramas de Actividad	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Total
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	1,847328886	1,530245339	3,377574226
Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical; servicios de programación y emisión de radio y televisión	2,046706716	1,144084895	3,190791611
Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	1,837619745	1,052265332	2,889885076
Productos de metalurgia y productos metálicos	1,814429334	0,892949153	2,707378486