

**ESTUDIO DEL PERFIL DE LAS PERSONAS PRACTICANTES DE
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
EN EL MEDIO NATURAL ARAGONÉS**
MONTAÑA SEGURA 2025



CAMPAÑA DE ENCUESTAS REALIZADA EN EL VERANO DE 2025 EN SENDERISMO Y ALTA MONTAÑA
(PIRINEO)





Este documento ha sido elaborado en el marco de la [Campaña Montaña Segura](#) 2025 con las encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés en julio y agosto de 2025.

Zaragoza, septiembre de 2025.



1.	Antecedentes.....	7
2.	Objetivos	9
3.	Metodología.....	11
3.1.	Caracterización de la actividad deportiva	11
3.2.	La Encuesta.....	11
3.3.	La campaña de encuestas: los Aforos.....	13
3.4.	Volcado de los datos a la Base de datos.....	13
4.	Resultados generales.....	15
4.1.	Evolución de la campaña de encuestas en el Pirineo 2000-2011, 2016, 2018-2023 y 2025	16
4.2.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Bachimaña	17
4.3.	Datos del punto de encuesta en el mirador de Calcilarrengue (Ordesa)	17
4.4.	Datos del punto de encuesta en el Abrevadero del camino al Balcón de Pineta.....	18
4.5.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – Valle de Estós	18
5.	Resultados por tipo de actividad.....	19
5.1.	Senderismo: encuestas realizadas en verano en el Pirineo Aragonés	19
5.2.	Alta Montaña: encuestas realizadas en verano en el Pirineo Aragonés	20
6.	Senderismo	21
6.1.	Senderistas. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	22
6.2.	Senderistas. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	23
6.3.	Senderistas. Grupos encuestados según el tipo de grupo	25
6.4.	Senderistas. Personas encuestadas según el tipo de grupo	25
6.5.	Senderistas. Personas encuestadas según género	26
6.6.	Senderistas. Personas encuestadas según su edad.....	26
6.7.	Senderistas. Personas encuestadas según género y edad	27
6.8.	Senderistas. Personas encuestadas según su procedencia	27
6.9.	Senderistas. Personas encuestadas según están federadas	28
6.10.	Senderistas. Personas encuestadas según federadas y edad.....	28
6.11.	Senderistas. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan.....	29
6.12.	Senderistas. Conclusiones	29
7.	Alta montaña.....	31
7.1.	Alta montaña. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	32
7.2.	Alta montaña. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	33
7.3.	Alta montaña. Grupos encuestados según el tipo de grupo	35
7.4.	Alta montaña. Personas encuestadas según el tipo de grupo	35
7.5.	Alta montaña. Personas encuestadas según género.....	36
7.6.	Alta montaña. Personas encuestadas según su edad	36
7.7.	Alta montaña. Personas encuestadas según género y edad	37
7.8.	Alta montaña. Personas encuestadas según su procedencia.....	37
7.9.	Alta montaña. Personas encuestadas según están federadas	38
7.10.	Alta montaña. Personas encuestadas según federadas y edad	38
7.11.	Alta montaña. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan.....	39
7.12.	Alta montaña. Conclusiones	40
8.	Conclusiones	41
8.1.	Senderistas. Conclusiones	41
8.2.	Alta montaña. Conclusiones	41





1. ANTECEDENTES

El conjunto de actividades que se pueden practicar en el medio natural tiene un doble efecto positivo. Por un lado, **sobre las personas**, que conoce -y valoran- el medio natural, realizan una práctica deportiva y adquieren unos **hábitos saludables**. Pero también **sobre el entorno** donde se practican estas actividades, que suelen desarrollar una red de servicios dirigidos al visitante/turista, y que en Aragón supone el [9% del PIB](#).

Sin embargo, la práctica de estas actividades también lleva asociada una contraparte negativa: **los incidentes y accidentes** que sufren sus practicantes. La parte más visible de estos incidentes son los **rescatados en montaña**, [realizados en Aragón por el Servicio de Montaña de la Guardia Civil](#).

Montaña Segura ha tenido la oportunidad de analizar, en colaboración directa con el Servicio de Montaña de la Guardia Civil, el [perfil de las personas rescatadas](#) en las principales actividades deportivas practicadas en el medio natural. Para una correcta valoración de esta información, es necesario conocer el **perfil de las personas practicantes** para cada una de estas actividades. De este modo se puede observar si realmente existe un perfil de persona practicante que tiende a ser rescatada con mayor frecuencia que presencia presenta, información imprescindible para definir **campañas y acciones que eduquen en seguridad en montaña**.

Desde sus inicios, la campaña Montaña Segura realizó durante los meses de verano una **campaña de encuestas** a excursionistas en el Pirineo (1999-2011) y a barranquistas en la Sierra de Guara (2005-2010), así como el posterior análisis de los datos recogidos.

En el año 2012, con 12 años de campaña de encuestas y tras la valoración de cada memoria anual, se decidió pausar temporalmente las encuestas y dejar pasar unos años antes de volver a realizarlas, ya que las mismas no mostraban evoluciones significativas y las acciones del programa requerían centrar esfuerzos en nuevas líneas de trabajo.

El verano de 2016 se retomó de manera puntual la campaña de encuestas en montaña en el Pirineo. Se recogió información sobre 1.144 grupos y 4.329 personas en 30 jornadas de trabajo de encuestas.

Durante los veranos de 2018 a 2023 se repitió la **campaña de encuestas** al colectivo practicante de actividades en montaña y barrancos: durante los meses de julio y agosto (periodo de máxima afluencia de practicantes en las actividades encuestadas) se han realizado **aforos** (jornadas de encuestas) a grupos de excursionistas y barranquistas.

El año 2024 se decidió pausar la campaña de encuestas sobre el terreno, retomando este 2025 la **campaña de encuestas de los años 2018-2023** del colectivo practicante de actividades en montaña (no al de barrancos).

Durante los meses de julio y agosto (periodo de máxima afluencia de practicantes en las actividades encuestadas) se han realizado **aforos** (jornadas de encuestas) a grupos de excursionistas de manera presencial. La presente memoria muestra y analiza los datos recogidos durante esas jornadas de encuestas.





2. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue la campaña de encuesta a personas montañeras y barranquistas son los siguientes:

1. Disponer de una **base de datos** con información sobre las **características del grupo y de las persona que lo componen** y que practican actividades en el medio natural (actividades de montaña en el Pirineo, barranquismo en la Sierra de Guara).
2. Disponer de **información sobre la frequentación excursionista y barranquista** en los días y lugares que se realizan los **aforos**.
3. **Sensibilizar a los/as excursionistas y barranquistas** encuestados/as, motivándoles a la reflexión sobre la actividad que realizan, preparación de la misma, vestimenta y lugar y hora en el que se encuentran. **Hacerles conscientes de que su seguridad es su responsabilidad.**
4. **Aportar información de seguridad en relación a las actividades que los/as encuestados/as practican**, cuando así lo demanden o cuando se considere oportuno por razones de seguridad.
5. Elaborar el **perfil de las/os excursionistas y barranquistas practicantes**, así como el tipo de actividad que realizan.
6. Percibir la **evolución, a través de los años**, de indicadores sobre las condiciones de la práctica en grupos y personas.



3. METODOLOGÍA

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La **investigación social** emprendida por Montaña Segura tiene como objetivo contribuir a la **caracterización de la actividad deportiva de montaña**, al menos en las zonas de actuación. Para este estudio se emplean la herramienta “**Encuestas**”, aplicadas conforme a un procedimiento: “**la Campaña de Encuestas**”.

La **actividad montañera** debe ser entendida como **hecho social ejercido por una persona en el marco de un grupo, en un entorno geográfico concreto y en un día determinado**. Se considera la actuación de una persona un día, independientemente de si esa persona realiza actividad 1 o 100 veces al año. Se estudian las visitas y de allí se infiere hacia los visitantes.

La investigación. Este año, persigue la caracterización de la siguiente actividad deportiva:

- Senderistas en el Pirineo en temporada de verano.
- Practicantes de actividades de “alta montaña” en el Pirineo en temporada de verano.

Para ello se ha utilizado la herramienta Encuesta, aplicada según la Campaña de Encuestas a continuación descrita.

Ante la evidente imposibilidad de analizar toda la población practicante (universo) se ha estudiado una muestra, considerada representativa, del mismo.

El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo un método combinado aleatorio/no aleatorio:

- **Muestreo aleatorio:** las jornadas de encuestas (aforos) se han llevado a cabo en días aleatorios, todos ellos dentro de la temporada definida y en la zona geográfica donde se practica el tipo de actividad que se quiere caracterizar.
- **Caracterización del universo:** dentro de una jornada de encuesta (aforo) se han encuestado a todas las personas practicantes de ese día en ese horario y ruta (universo). Por ello, el aforo es también una herramienta en sí misma (conteo y frecuencia de paso de grupos y personas en un punto dado en un momento dado).

3.2. LA ENCUESTA

En la presente edición de Montaña Segura se han realizado un solo tipo de encuesta, que es válida tanto para senderismo, montañismo y alta montaña: la **encuesta de grupo de montaña**. Un formulario que la persona entrevistadora puede completar en apenas 2 minutos por grupo.

Las **Encuestas de montaña** recopilan la siguiente información:

a. Información del grupo

- día, hora y lugar de encuesta
- excursión/itinerario/actividad que realizan
- llevan mapa
- brújula y GPS
- botiquín
- presencia de teléfono/radio
- si están acostumbrados/as a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando

b. Información de las personas que componen el grupo



- género
 - edad
 - procedencia
 - federada en montaña
 - realiza en el grupo el papel de guía profesional
 - lleva mochila
 - tipo de calzado

Encuesta de grupo de montaña:



Montaña Segura

Día:

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE EXCURSIONISTAS
Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA DE VERANO

Actividad (Tabla)		
Hora	Lugar encuesta	Excursión que hacen

¿Llevan en el grupo?					Días en la zona (ahora)	
Mapa o guía	Brújula y GPS	Botiquín	Móvil y/o radio	Acostumbrado montaña	¿Cuántos días estás por el Pirineo este viaje?	
S/N	N, B, G, BG	S/N	T, R, TR	S/N	Número de días	Locales. Marcar si son locales

3.3. LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS: LOS AFOROS

Las encuestas se realizan por personal técnico de Montaña Segura, ubicado en el medio natural en el **horario y lugar considerado de mayor afluencia**, con el objetivo de interactuar con el máximo número posible de personas practicantes.

La persona encuestadora trabaja en una localización fija sobre el terreno y en la mayoría de los casos a poca distancia del punto inicio de las rutas (menos de una hora del parking o lugar de partida de la excursión).

La persona encuestadora tiene como prioridad encuestar a todas las personas practicantes que pasan por el punto de aforo durante el tiempo que éste dura, de tal manera que los datos recogidos no sólo reflejan el perfil de las personas que pasan por allí, sino que además constituyen un contador de personas que debe permitir extrapolar el volumen total de practicantes de actividades en una zona/ruta.

En ocasiones el gran volumen de excursionistas circulantes en un momento determinado puede dificultar que todos los grupos sean encuestados, si bien estas situaciones son pocas y cuando se dan se les pide que esperen un momento para ser encuestados.

Los **aforos** se realizan sin un calendario fijo preestablecido entre el 15 de junio y el 20 de agosto, intentando, siempre que sea posible, cumplir los siguientes criterios:

- Evitar realizar aforos en días con mala previsión meteorológica
- Realizar la mitad de los aforos previstos en cada zona en día de entre semana y la otra mitad en día de fin de semana o festivo
- Evitar hacer aforos en los días de cambio de mes entre julio a agosto
- Ajustar el horario de aforo a la máxima frecuentación prevista, contemplando el máximo de actividades posibles desde ese punto de aforo

Los **lugares de encuesta** se han determinado buscando que cumplan uno o varios de los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** lugares con **alta frecuentación conocida** (por campañas de encuestas anteriores o por saber popular)
- **Criterio 2:** lugares con destacado **volumen de practicantes rescatados**
- **Criterio 3:** lugares de paso de **distintos tipos de actividades** (desde senderismo a alta montaña)
- **Criterio 4:** lugares de los que ya se tiene **estadística previa** de encuestas de la campaña Montaña Segura

La siguiente tabla muestra las rutas/lugares de encuestas para actividades de montaña en el Pirineo, en relación a los **criterios** que cumplen:

Zona	Itinerario/punto	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Valle de Tena	GR 11 hacia Bachimaña	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Ordesa	Faja Pelay	Grupo excursionista	X	X		X	6
Ordesa	Abrevadero de Pineta	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Benasque	Valle de Estós	Grupo excursionista	X		X	X	6
TOTAL							24

3.4. VOLCADO DE LOS DATOS A LA BASE DE DATOS

Finalmente, los datos recopilados en campo han sido volcados a una base de datos creada para tal efecto.





4. RESULTADOS GENERALES

Durante la presente edición de la campaña, se ha encuestado a **5.859 personas (2.062 grupos)** en **24 jornadas de encuestas (aforos) que suman 139 horas** netas de entrevistas presenciales en el medio.

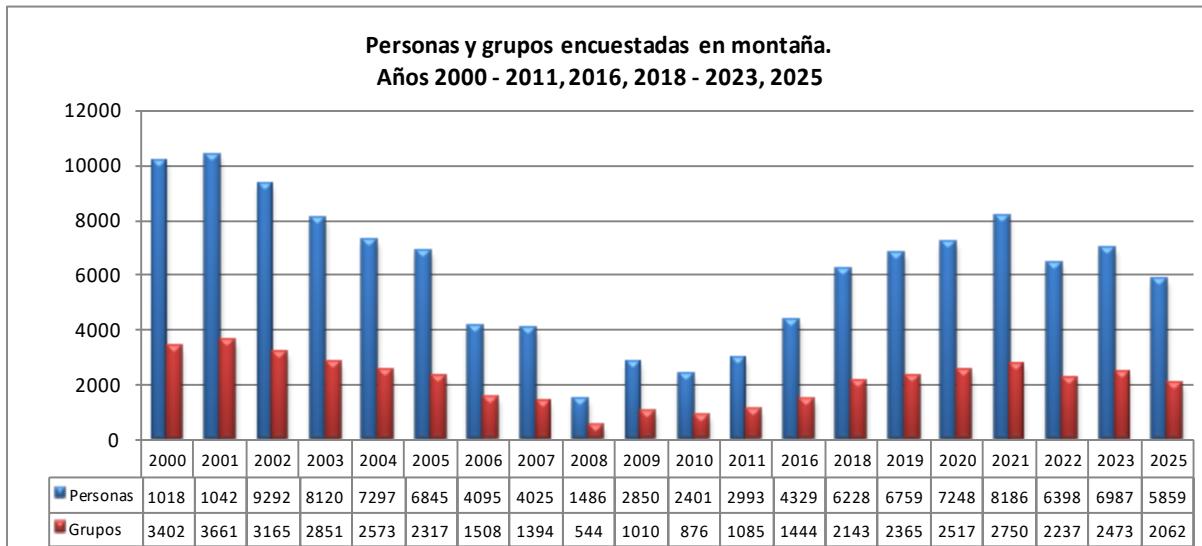
Las encuestas se realizaron entre los días **16 de julio y 17 de agosto de 2025**, ambos inclusive.

El siguiente cuadro resume los datos obtenidos en cada uno de los aforos:

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
16/07/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	65	213
20/07/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	335	60	154
21/07/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	56	144
24/07/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	68	335
24/07/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	68	196
25/07/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	340	115	302
27/07/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	82	253
27/07/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	300	64	191
27/07/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	72	190
29/07/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	390	80	215
01/08/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	350	95	232
02/08/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	76	222
07/08/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	375	93	261
07/08/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	340	112	269
08/08/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	98	285
08/08/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	82	255
09/08/2025	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	84	273
10/08/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	117	316
12/08/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	375	68	187
13/08/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	340	90	218
14/08/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	375	90	261
15/08/2025	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	345	116	327
16/08/2025	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	130	353
17/08/2025	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	81	207

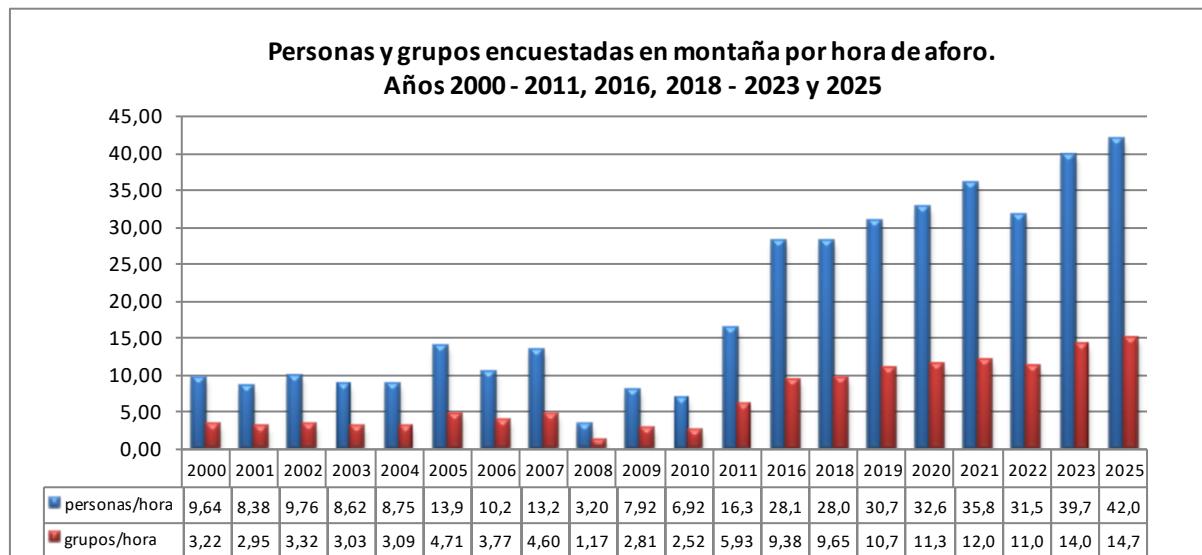
4.1. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN EL PIRINEO 2000-2011, 2016, 2018-2023 Y 2025

Comparando los datos del presente 2025 con los datos obtenidos en ediciones precedentes de encuestas se observa que, con las **encuestas realizadas en montaña** se ha recopilado información sobre **2.062 grupos y 5.859 personas en 24 jornadas de encuestas presenciales en el medio**, que suman **139 horas de aforo**, un volumen de información coherente con la disminución de 6 jornadas de encuestas:



En los años 2005 y anteriores, la campaña Montaña Segura prácticamente basaba toda su actividad en la realización de encuestas. Se disponía de 5 grupos de trabajo en el Pirineo, compuestos por un técnico de la campaña y 3 voluntarios que, en períodos de 13 días, realizaban encuestas sobre las rutas de montaña durante las 4 quincenas que suman los meses de julio y agosto de cada año.

Haber mantenido la elección del lugar de aforo y haber optimizado el horario del mismo ha dado buenos resultados, y muestra de ello es el siguiente gráfico que refleja la media de personas/hora de aforo y grupos/hora para cada campaña de encuestas.

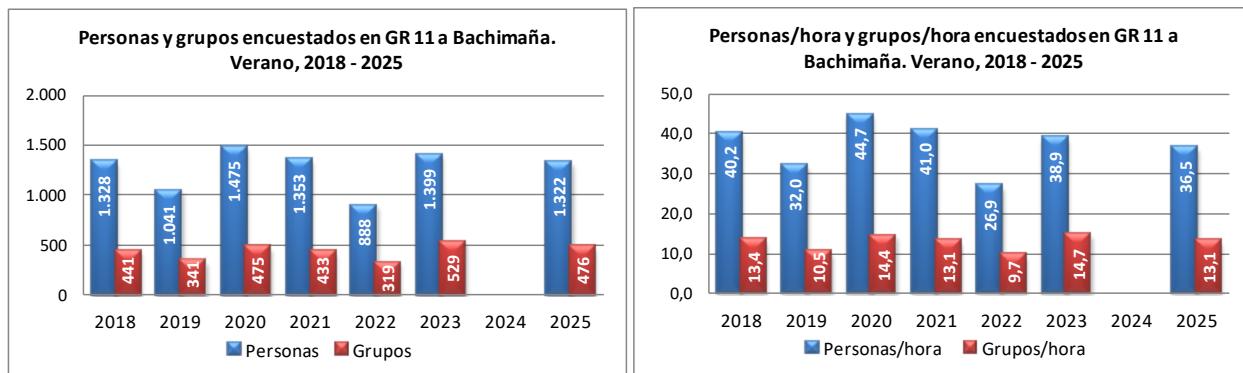


Los valores **frecuencia por hora**, obtenidos en la campaña del presente 2025 son los más altos obtenidos en toda la historia de la campaña de encuestas: 14,7 grupos/hora y 42,0 personas/hora encuestadas.

4.2. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE BACHIMAÑA

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Bachimaña se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el Balneario de Panticosa al Refugio de Bachimaña. Las encuestas se realizan en el llano del Bozuelo, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

En el presente 2025 ha disminuido ligeramente el número de encuestas realizadas en este punto (**476 grupos y 1322 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**13,1 grupos/hora y 36,5 personas/hora**).



4.3. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL MIRADOR DE CALCILARRUEGO (ORDESA)

El punto de encuesta mirador de Calcilarruego se encuentra en la comarca del Sobrarbe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Es un punto de descanso para las personas que van a la Cola de Caballo o al refugio de Góriz por el camino de la Faja de Pelay o Senda de los Cazadores. Es una excursión físicamente más exigente (por desnivel y distancia) que el mismo recorrido realizado por el fondo del Valle de Ordesa. Las encuestas se realizan en el mismo mirador, a una hora y media del inicio del recorrido, aproximadamente.

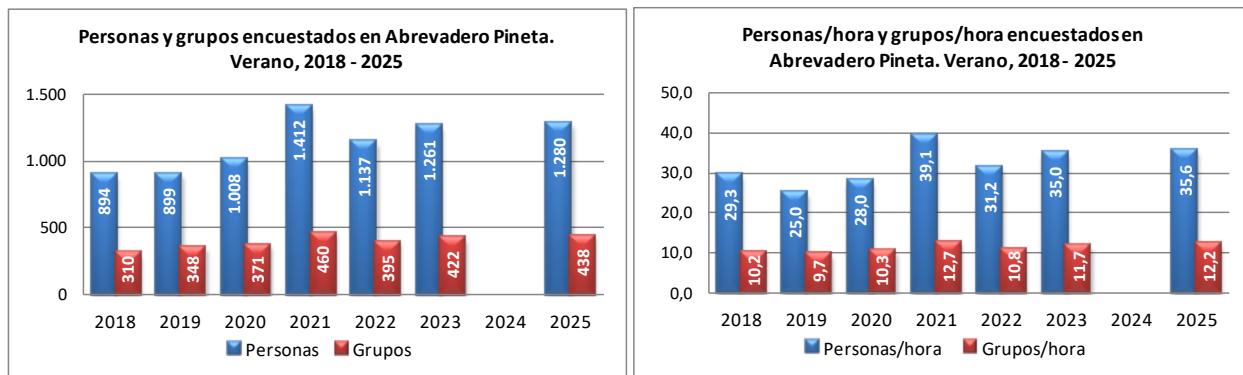
En el presente 2025 se han recuperado los valores de los años 2021 y 2022 de encuestas realizadas en este punto (**588 grupos y 1.502 personas**), y se han alcanzado valores elevados en la media de personas y grupos/hora (**17,2 grupos/hora y 44,0 personas/hora**).



4.4. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL ABREVADERO DEL CAMINO AL BALCÓN DE PINETA

El punto de encuesta Abrevadero de Pineta encuentra se encuentra en la comarca del Sobrarbe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Pineta. Es punto de paso de las personas que ascienden al Balcón de Pineta, al Monte Perdido y a los picos de Astazu, pero también de las que van a las Cascadas del Cinca, la Faja Tormosa o los Llanos de Lalarri. Las encuestas se realizan a unos 40 minutos del inicio de la actividad.

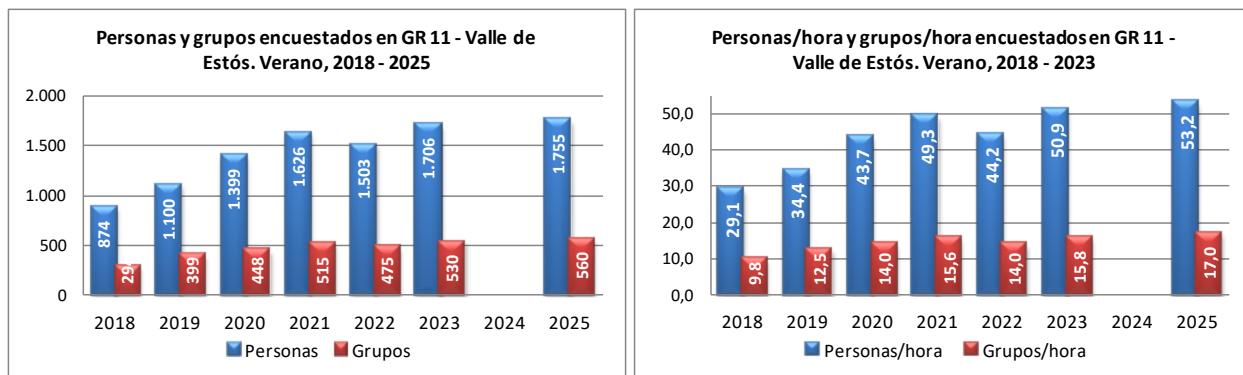
En el presente 2025 se ha incrementado ligeramente, por segundo año consecutivo, el número de encuestas realizadas en este punto (**438 grupos y 1.280 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**12,2 grupos/hora y 35,6 personas/hora**).



4.5. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – VALLE DE ESTÓS

El punto de encuesta GR 11 – Valle de Estós se encuentra en La Ribagorza, en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, en el tramo del GR 11 que va desde el aparcamiento de Estós al Refugio de Estós. Las encuestas se realizan en el cruce del GR 11 con el camino al Ibón de Batiselles, a unos 40 minutos del inicio de la ruta.

En el presente 2025 han por segundo año consecutivo, el número de encuestas realizadas en este punto (**560 grupos y 1.755 personas**). También la media de personas y grupos por hora (**17,0 grupos/hora y 53,2 personas/hora**). El número de personas/hora es el mayor de toda la serie histórica en cualquier punto de aforo.



5. RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

Para cada grupo encuestado se dispone no sólo de la información sobre el equipo y experiencia del grupo y sus participantes sino también, y más importante si cabe, sobre la actividad que están practicando o se disponen a practicar.

Para el siguiente análisis de resultados, se han agrupado los datos registrados según las siguientes actividades:

1. **Senderismo:** personas montañeras encuestadas practicando actividades senderistas (considerada como actividad senderista aquellas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino)
2. **Alta montaña:** personas montañeras encuestadas practicando actividades de alta montaña (considerada como actividad de alta montaña aquellos recorridos que se realizan por encima de los 2.500 m)

Resulta evidente que no necesita el mismo equipo ni experiencia un montañero que se dirige a realizar una actividad en alta montaña que un senderista cuyo destino final es un refugio a 2.200 m (aunque todos ellos necesitan una planificación inicial y un equipo básico), por lo que se considera que cualquier análisis aportará información más certera en la medida en que los datos analizados pertenezcan a perfiles homogéneos y, en este caso, el perfil lo determina el tipo de actividad que están realizando.

Se procede a continuación a la presentación y análisis de los datos de cada una de las actividades.

5.1. SENDERISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades senderistas, considerando actividad senderista aquellas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Durante la campaña de verano del 2025 se ha recopilado información sobre **1.568 grupos y 4.509 personas encuestadas**. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2025. En algunos pocos casos se generan gráficos variable/variable con los datos del año 2025.

Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Senderismo**”.

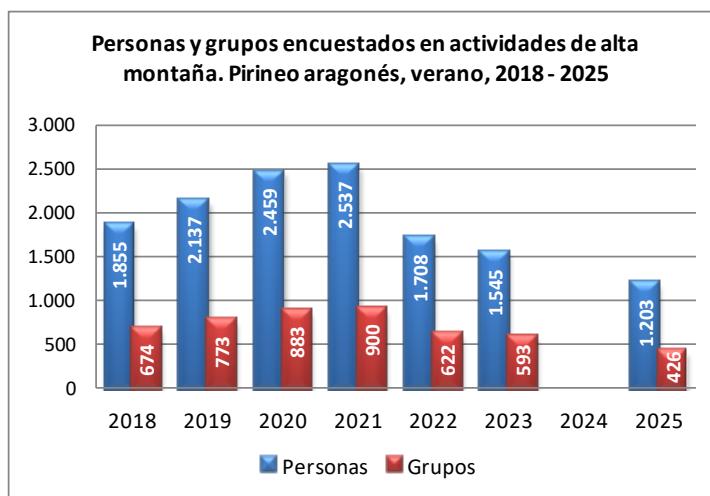


5.2. ALTA MONTAÑA: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades de alta montaña, considerando para el presente estudio que son “actividad de alta montaña” aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m. Esta delimitación no oficial se considera válida en el contexto en el que se desarrolla el estudio, con datos obtenidos única y exclusivamente en el Pirineo aragonés.

Durante la campaña de verano del 2025 se ha recopilado información sobre **426 grupos y 1.203 personas encuestadas**. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2025. En algunos pocos casos se generan gráficos variable/variable con los datos del año 2025.

Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Alta montaña**”.



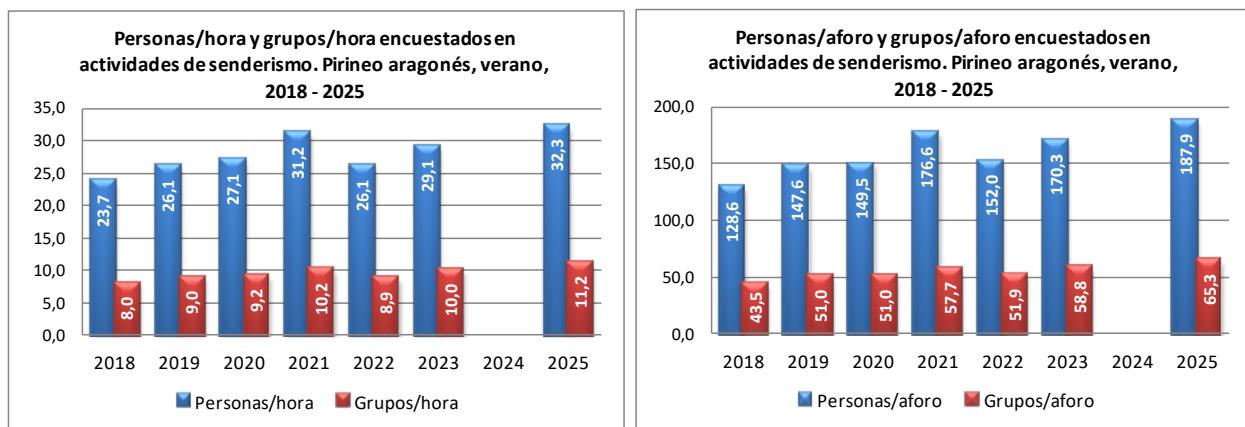
6. SENDERISMO

A continuación, se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos que realizaban actividad senderista en el Pirineo aragonés, considerando actividad senderista aquellos recorridos por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Se analiza la información sobre un total de sobre **1.568 grupos y 4.509 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2025. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2025. En primer lugar, se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



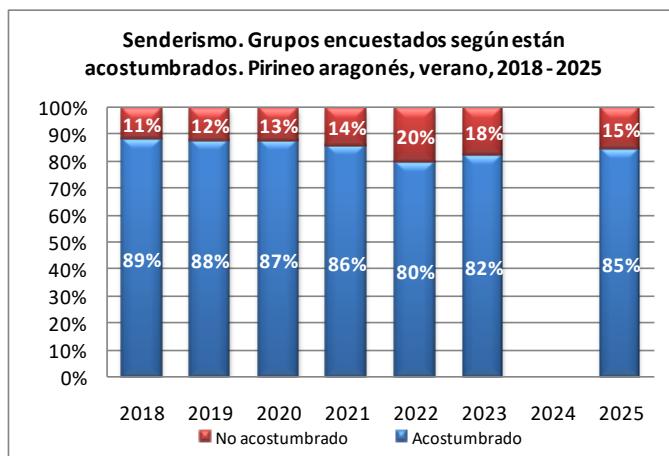
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



En el presente 2025 se observa un incremento de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo con respecto a los datos de 2023, alcanzando valores máximos de la serie registrada. Todo ello, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los años anteriores.

6.1. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta pregunta y registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.



El 15% de los grupos de senderistas admiten no tener costumbre en la práctica de actividades senderistas, lo que significa que el 85% restante sí afirma tener. Se observa una vuelta a los valores de los años pre pandemia. Los años 2022 y 23 mostraron un claro aumento de grupos que no están acostumbrados con respecto a los años anteriores, que bien pudo deberse a grupos que se estaban iniciando y lo reconocían. La modestia puede facilitar que las informaciones que se les transmitan lleguen y les ayuden a aprender y mejorar.

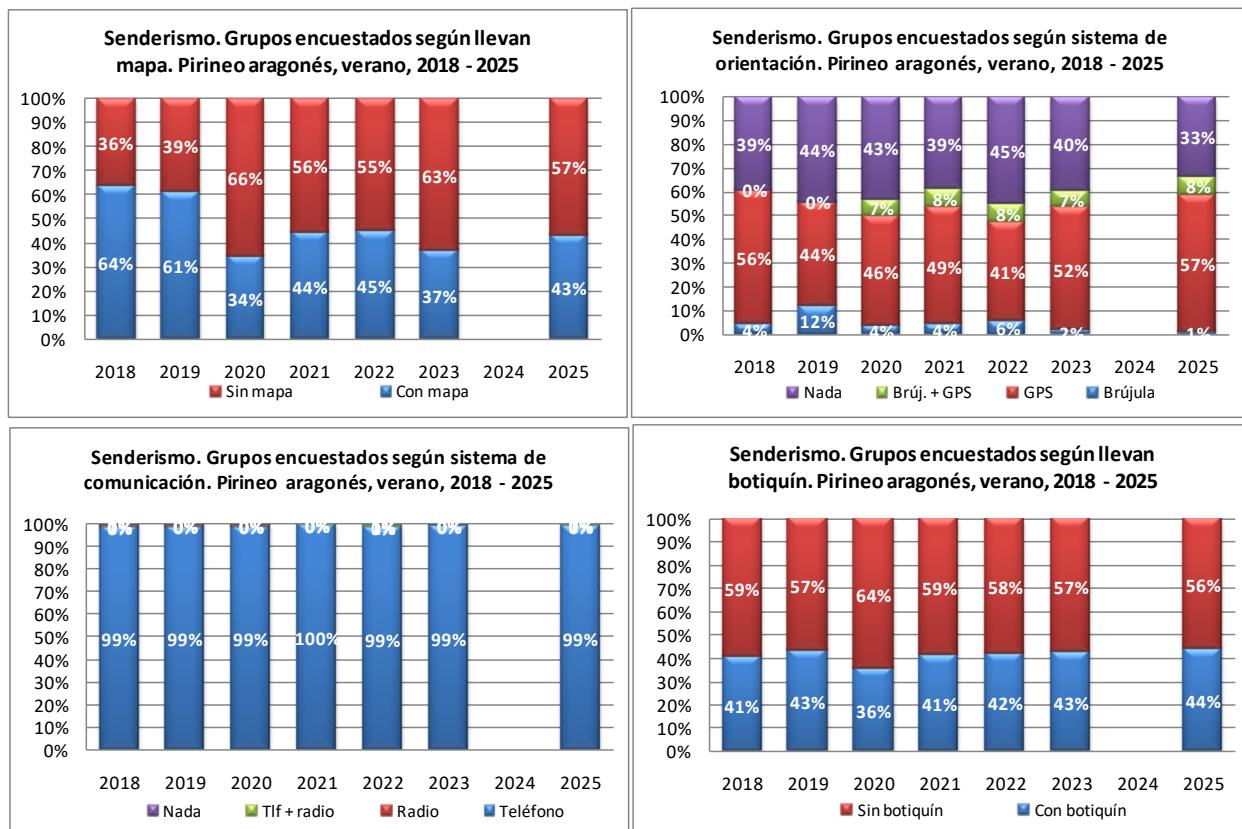
Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades. Se considera que, si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán más “seguras”.



6.2. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos es el GPS del teléfono móvil. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el mapa, un destacado 57% de los grupos no lo llevan. Aunque Montaña Segura imprime más de 100.000 mapas excursionistas, que se reparten de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, el porcentaje de personas que practican actividades de senderismo sin mapa es preocupantemente alto. El aspecto positivo es que tras un empeoramiento tras la pandemia (en el año 2019 era el 39%), lo que desafortunadamente marcaba una tendencia, el dato de este año 2025, en que el 43% sí llevan mapa, es mejor que el registrado en 2023 (37%). Esto podría significar el cambio de tendencia.

Sobre el sistema de orientación (brújula y/o GPS), un 33% de los grupos no lleva ninguno, lo que es el valor menos malo de la serie. La brújula es minoritaria y el GPS se impone como sistema de orientación, presente en el 65% de los grupos. En gran medida se trata de los GPS del teléfono móvil, lo que indica que otro 34 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología, pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el sistema de comunicación, prácticamente el 100% de los grupos encuestados llevan teléfono.

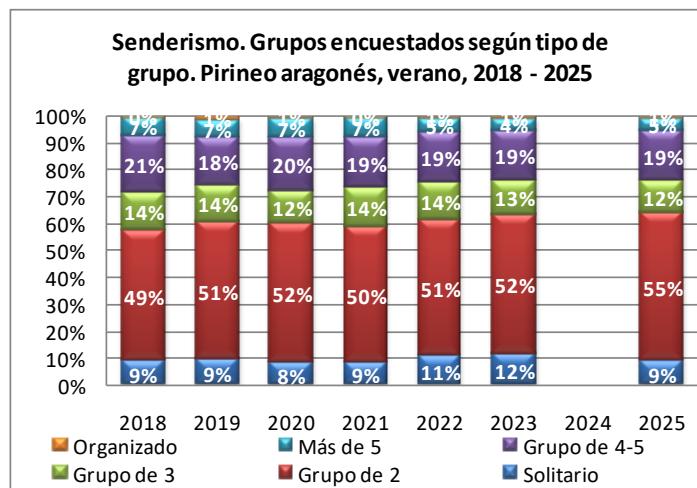


Sobre el botiquín, **sólo el 44% de los grupos encuestados llevan botiquín** (el mejor valor de la serie). Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que es aconsejable para todos los practicantes.

Considerando el equipamiento de los grupos en su conjunto podría afirmarse que los consejos de seguridad en cuanto al equipo comienzan a tener efecto: se ha frenado la tendencia a no llevar mapa, ha descendido el porcentaje de grupos sin ninguna herramienta de orientación (brújula-GPS) y la presencia de botiquín es mejor que cualquier año. Son pequeños avances que veremos si se confirman los próximos años.

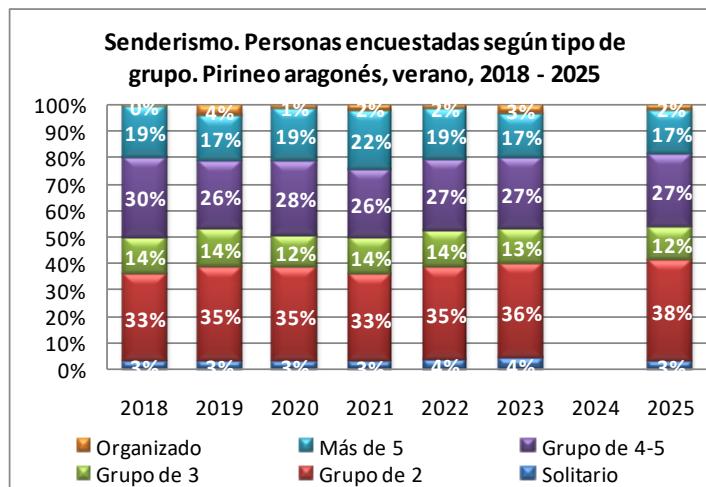
6.3. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 9% de los grupos encuestados realizan actividad senderista en solitario (son un 3% de las personas, según puede verse en el gráfico 6.4). El 55 % son grupos de 2 personas y un 36% grupos no organizados de 3 o más personas (sin guía). Sólo el 1% de los grupos encuestados practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de guía).



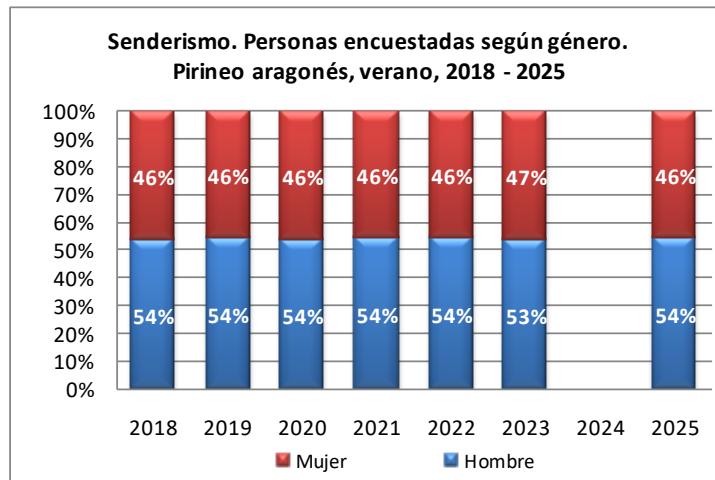
6.4. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 3% de las personas encuestadas realizan actividad senderista en solitario. El 38 % de las personas van en grupos de 2 y un 56% en grupos no organizados de 3 o más personas (sin guía). Un escaso 2% de las personas encuestadas practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de guía).



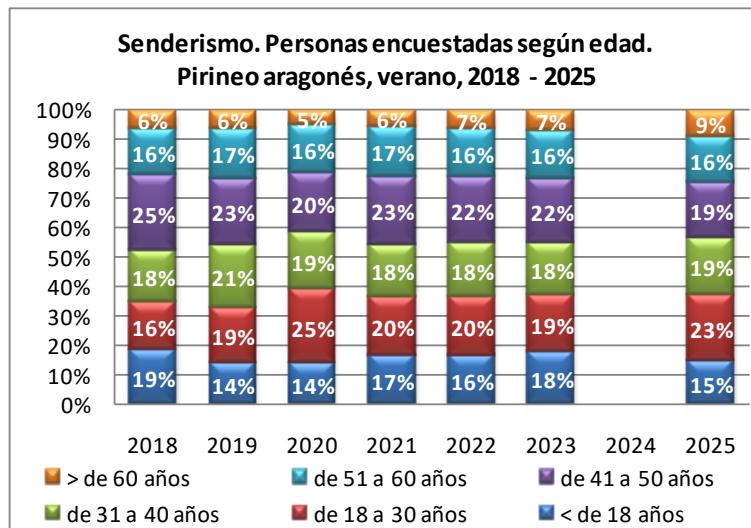
6.5. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 54% de las personas encuestadas practicando senderismo son hombres y el 46% mujeres. Esta proporción permanece constante a lo largo de los años. El senderismo es una disciplina deportiva con paridad de género.



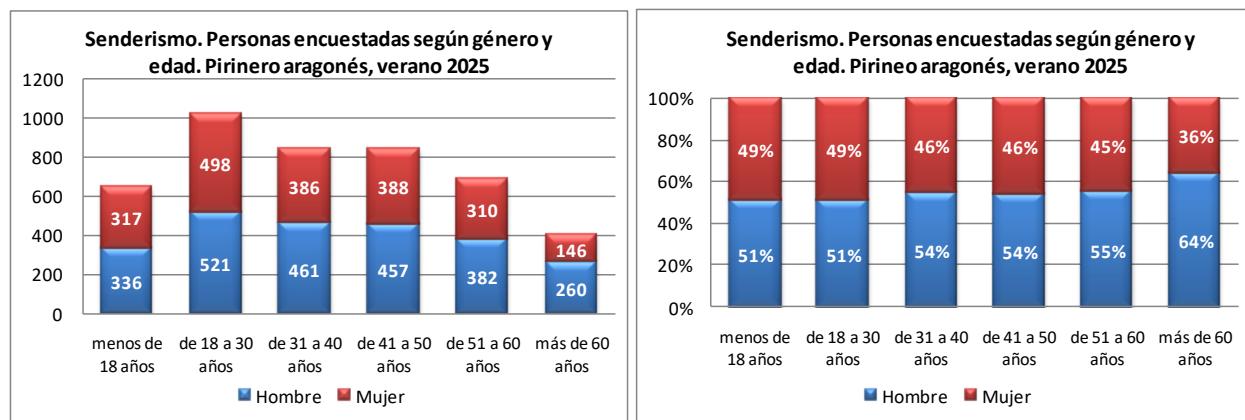
6.6. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades de las personas encuestadas muestra un reparto bastante uniforme entre los distintos rangos considerados (a partir de 60 años decrece). Así mismo, la distribución con respecto al anterior año 2023 también se mantiene bastante estable.



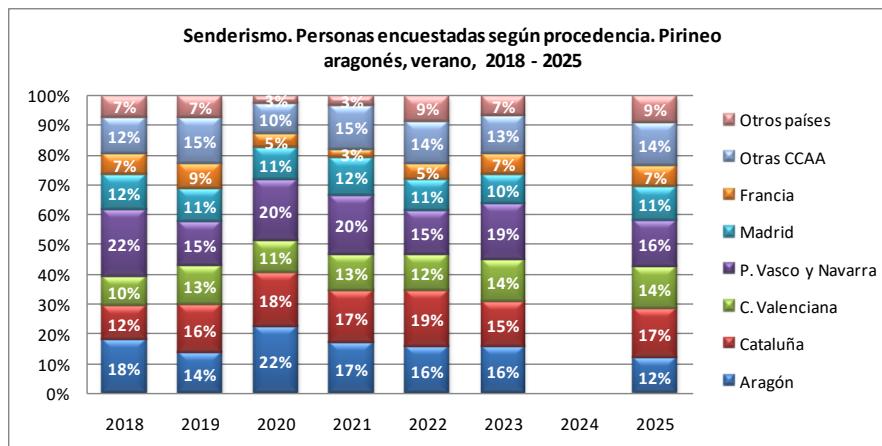
6.7. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

En la distribución por género según la edad (año 2025) se observa que el valor con mayor paridad es el rango de las personas menores de 30 años, y el de menor paridad el de las personas senderistas mayores de 61 años (64% hombres, 36% mujeres). El gráfico muestra un ligero pero marcado descenso de mujeres senderistas en los rangos de mayor edad.



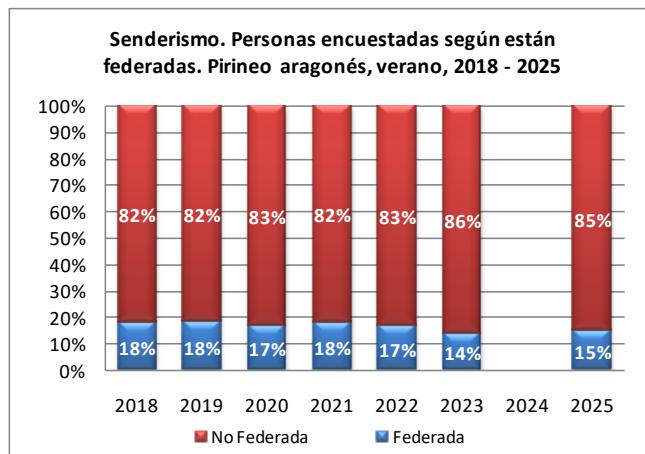
6.8. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias presenta a Aragón con el 12% de las personas senderistas, en menor valor de la serie. Cataluña (17%) y País Vasco+Navarra (16%), son las comunidades autónomas con mayor presencia. Este año aumenta el número de senderistas de procedencia extranjera (16%).



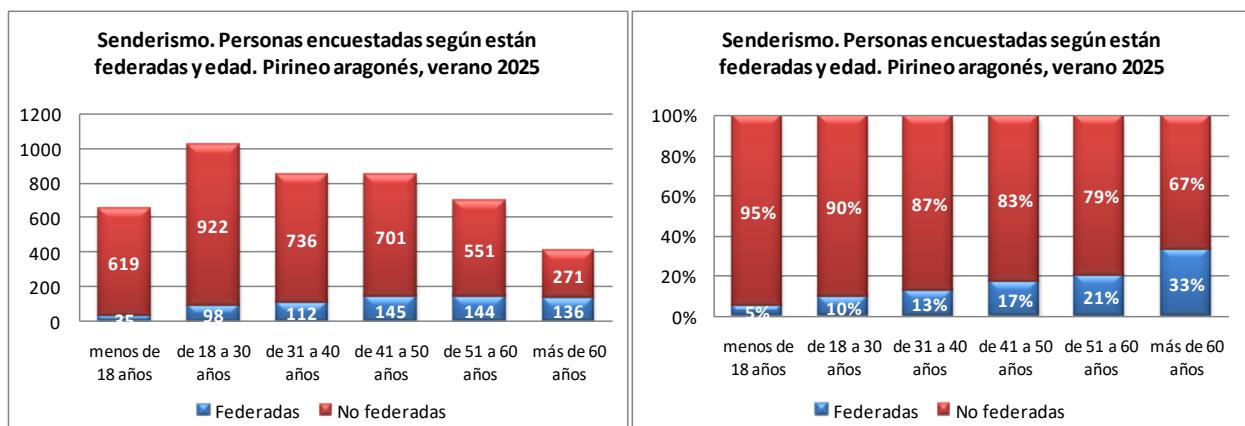
6.9. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

El 15% de las personas encuestadas practicando senderismo están federadas en montaña, frente a un 85% que no lo están.



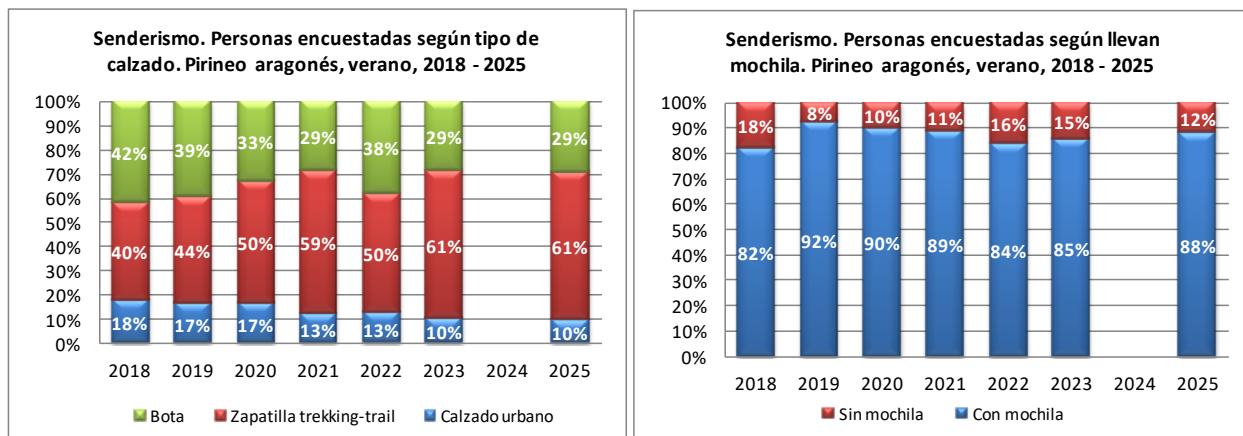
6.10. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADAS Y EDAD

La distribución de personas federadas según la edad (año 2025) muestra un porcentaje creciente de los y las federadas a medida que aumenta la edad, desde un escaso 5% para el rango de menores de edad, hasta un 33% para el rango de mayores de 60 años (diferencia de 28 puntos porcentuales).



6.11. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La encuesta registra el tipo de calzado y la presencia o no de mochila para cada senderista.



Sobre el calzado, se repiten los porcentajes de 2023. El más frecuente es la zapatilla de trekking o de trail (suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido). Este valor del 61% que llevan este tipo de calzado es el máximo de la serie anual. El calzado urbano no específico de montaña (zapato de ciudad, sandalia o zapatilla de deporte con suela no específica para montaña) es un calzado que puede llegar a ser causa directa de accidentes o incidentes.

Respecto a la mochila, el 12 % de las personas encuestadas no llevan mochila. Siendo que el 15% de las personas encuestadas son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos senderistas menores sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que el grupo de senderistas menores de edad deben llevar menos cosas en ella.

6.12. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2025, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 85% de los grupos.
- Prácticamente el 100% de los grupos llevan teléfono móvil, pero un 57% no llevan mapa (6 puntos porcentuales de mejora sobre 2023), un 33% no llevan ni brújula ni GPS y un 56% no lleva botiquín. En general, aunque son valores que indican un equipamiento muy mejorable, se observa que los mismos han dejado de empeorar.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (55% de los grupos y el 38% de las personas), un 9% de los grupos son de un componente (3% de las personas). Sólo el 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas).

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%, similar a los años anteriores.
- La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 49% entre los menores de 30 años, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 17% son de Cataluña y el 12% de Aragón. El 16% son extranjeras.

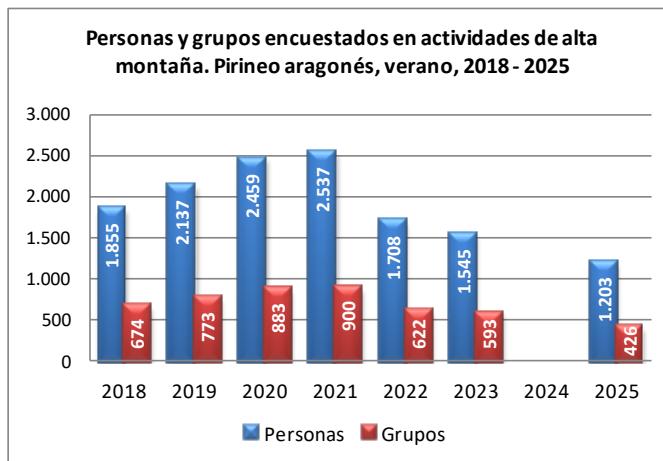


- Federadas en montaña en un 15%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 5% entre los y las menores de edad a un 33% entre las personas mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 10% y sin mochila el 12% de las personas encuestadas.

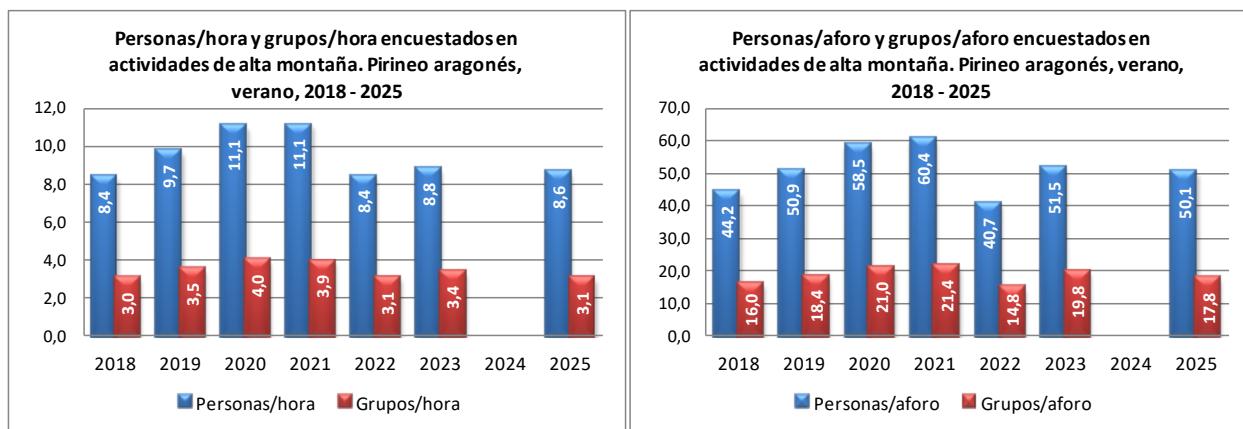
7. ALTA MONTAÑA

A continuación, se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizan actividad de alta montaña en el Pirineo aragonés, considerando actividad de alta montaña aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m.

Se analiza la información sobre un total de **426 grupos y 1.203 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2025. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2025. En primer lugar, se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



En el presente 2025 se observa un leve descenso de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo con respecto a los datos de 2023, y lejos de los valores registrados en 2021 -máximo de la serie disponible-. La serie analizada no es completamente equivalente, al no haberse realizado en 2022 ni 2023 las encuestas en la ruta al Aneto, ni tampoco en 2023 las encuestas en la ruta al Monte Perdido.

7.1. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades.



Sólo el 5% de los grupos que practican actividades de alta montaña admiten no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades, lo que significa que el 95% restante sí afirma tener.

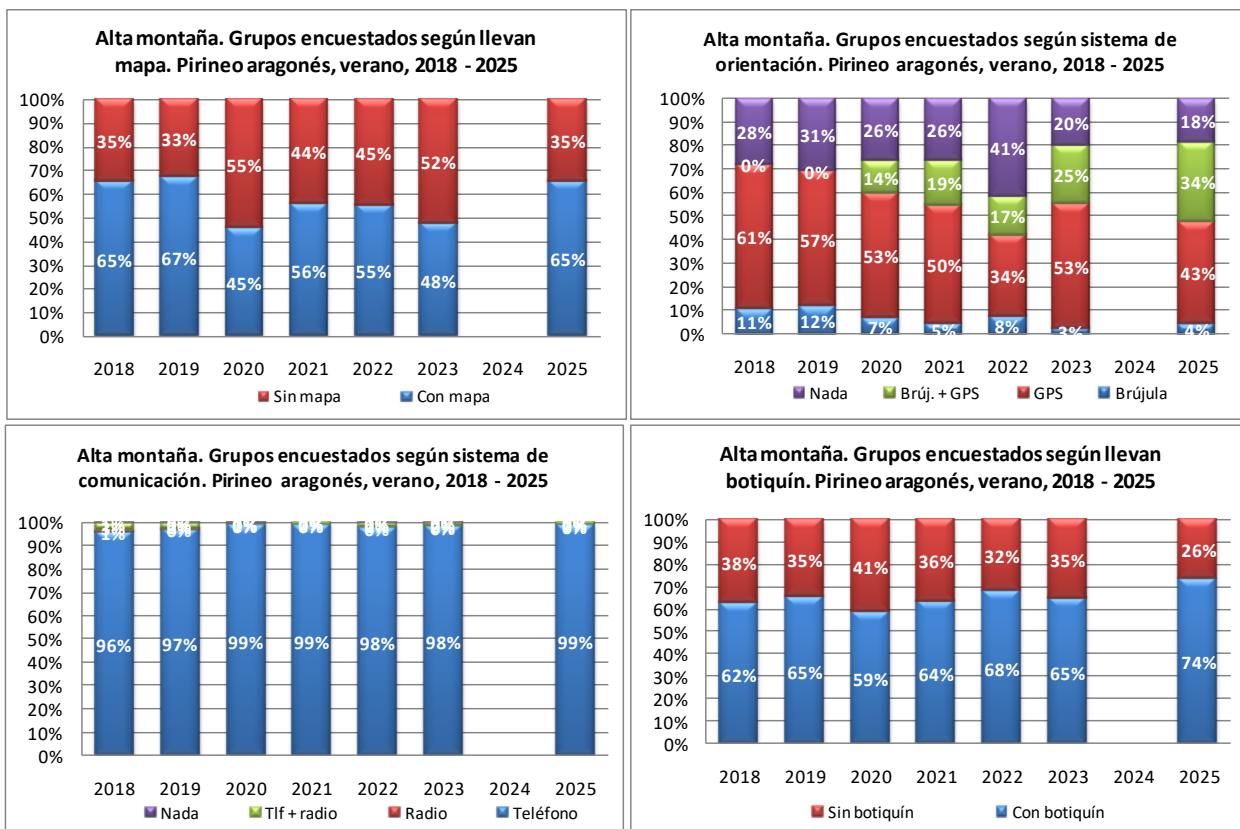
Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán más “seguras”.



7.2. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos es el GPS del teléfono móvil. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el **mapa**, un 35% de los grupos no lo llevan, dato que, sin ser óptimo, supera en 17 puntos porcentuales los valores de 2023. Este Indicador, tras empeorar tras la pandemia (en el año 2019 era el 33%), alcanzó en el año 2023 el 52%. Aunque Montaña Segura imprime más de 100.000 mapas excursionistas, que se reparten de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, el porcentaje de personas que practican actividades de montaña sin mapa es preocupantemente alto.

Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), un 18% de los grupos no lleva ninguno, pero es el mejor dato de la serie. El GPS se impone como sistema de orientación, presente en el 77% de los grupos. En gran medida se trata de los GPS del teléfono móvil, lo que indica que otro 22 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, el 100% de los grupos encuestados llevan teléfono (6 llevaban también radio).

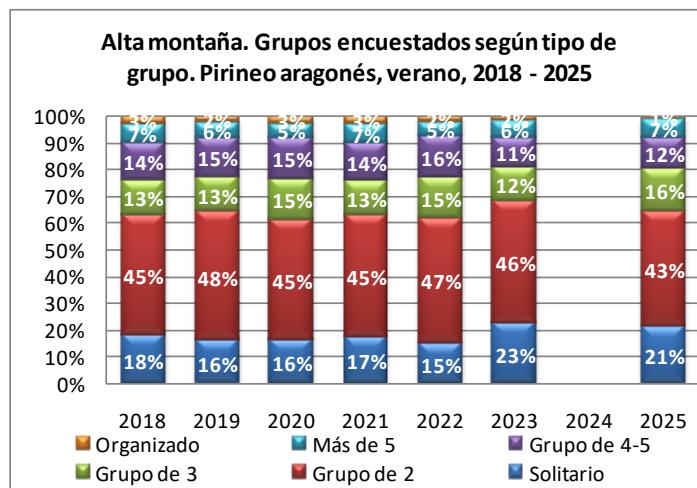


Sobre el botiquín, el **26% de los grupos encuestados no llevan botiquín** y el 74% sí. Se ha mejorado 9 puntos respecto al año pasado. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

Considerando el equipamiento de los grupos en su conjunto podría afirmarse que los consejos de seguridad en cuanto al equipo comienzan a tener efecto: se ha recuperado significativamente la presencia del mapa ha descendido ligeramente el porcentaje de grupos sin ninguna herramienta de orientación (brújula-GPS) y la presencia de botiquín es mejor que cualquier año. Son pequeños avances que veremos si se confirman los próximos años.

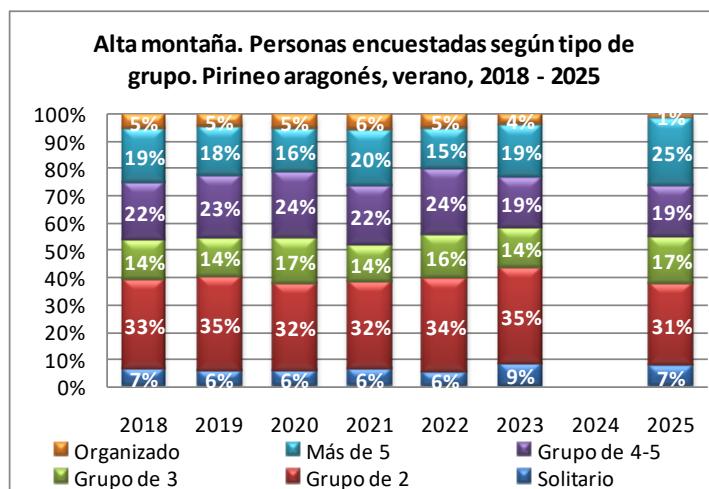
7.3. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 21% de los grupos encuestados realizan actividad de alta montaña en solitario (son un 7% de las personas, según puede verse en el gráfico 7.4). El 43 % son grupos de 2 personas y un 35% grupos no organizados de 3 o más personas (sin guía). Un escaso 1% practica la actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



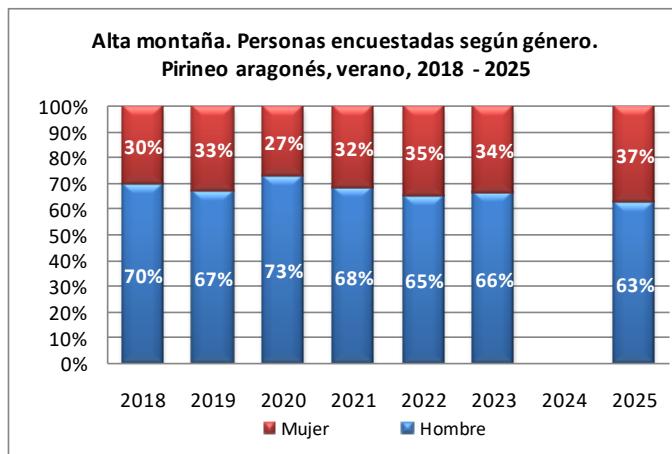
7.4. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 7% de las personas encuestadas realizan actividad de alta montaña en solitario. El 31 % de las personas van en grupos de 2, y un 61% en grupos no organizados de 3 o más personas (sin guía). Un escaso 1% de las personas encuestadas practica actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



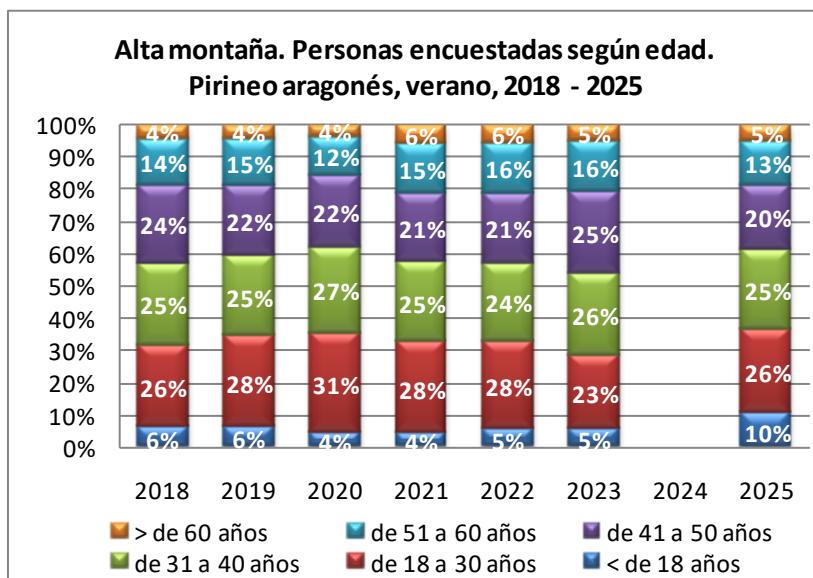
7.5. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 63% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña son hombres y el 37% mujeres.



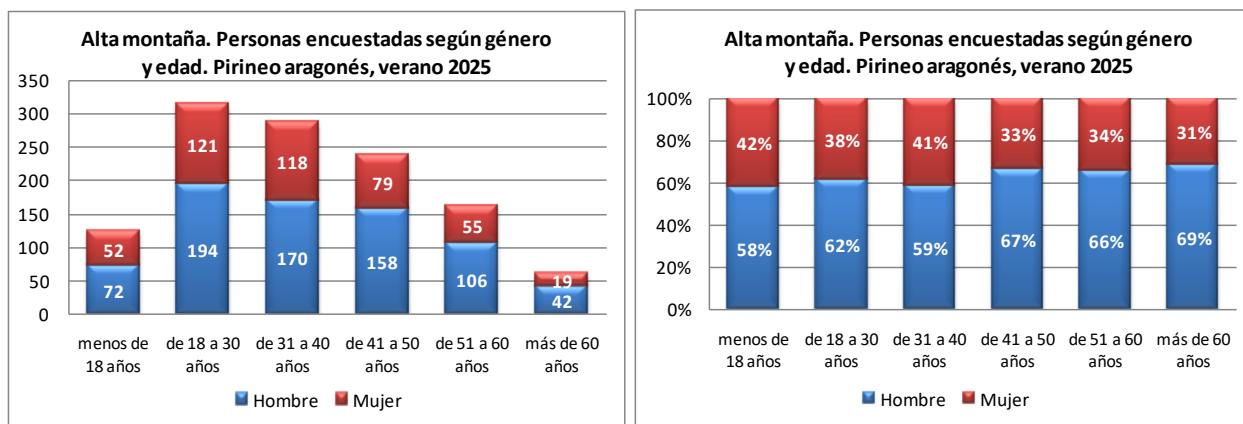
7.6. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades muestra un predominio de los rangos de edad intermedios (de 18 a 50 años). El 71% tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 10%, y los mayores de 50 años el 18%. Se observa un rejuvenecimiento de la presencia de menores de 40 años (que suponen el 61%, frente al 54% de 2023).



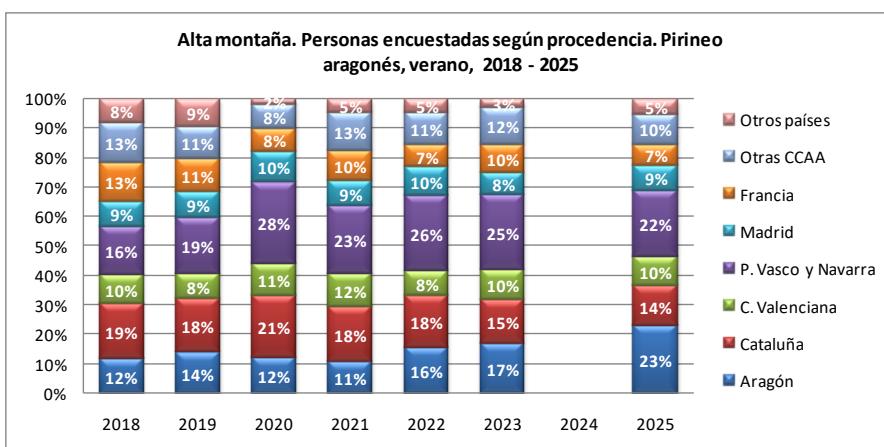
7.7. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

La distribución por género según la edad (año 2025) muestra que el valor de mayor paridad se da entre las personas menores de 18 años (58% hombres, 42% mujeres) y el de menor paridad entre las personas mayores de 60 años (69% hombres, 31% mujeres). La paridad disminuye a medida que aumenta la edad.



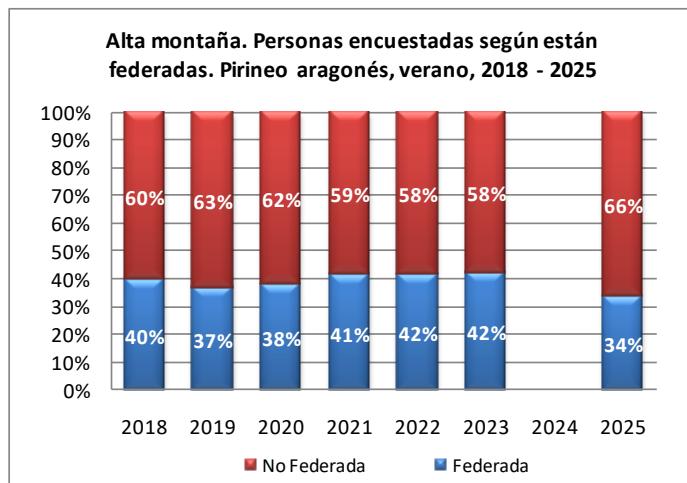
7.8. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los aragoneses con un 23% de los practicantes de actividades de alta montaña. Le sigue el acumulado País Vasco + Navarra con un 22% y Cataluña con un 14%. Las personas extranjeras suponen un 12%.



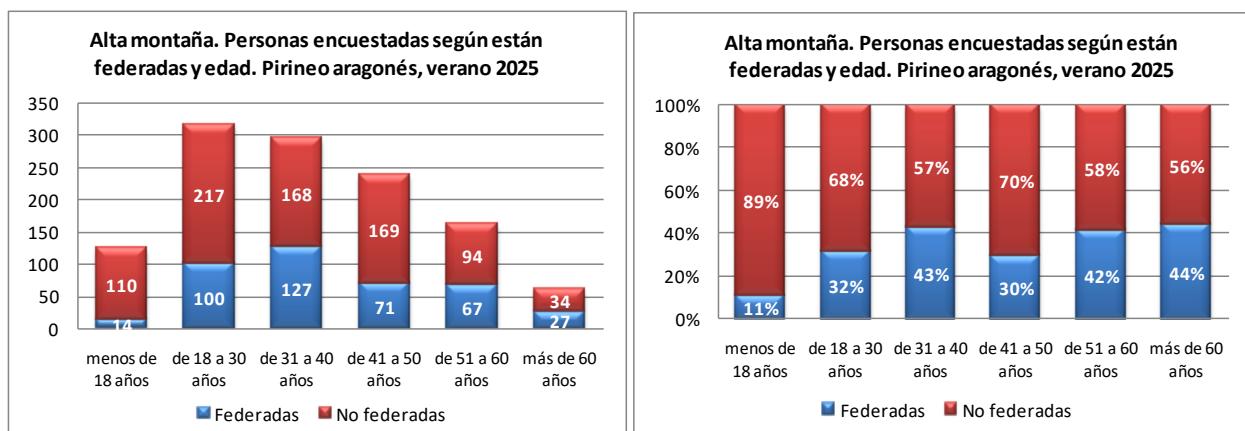
7.9. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

El 34% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña están federadas en montaña, frente a un 66% que no lo están.



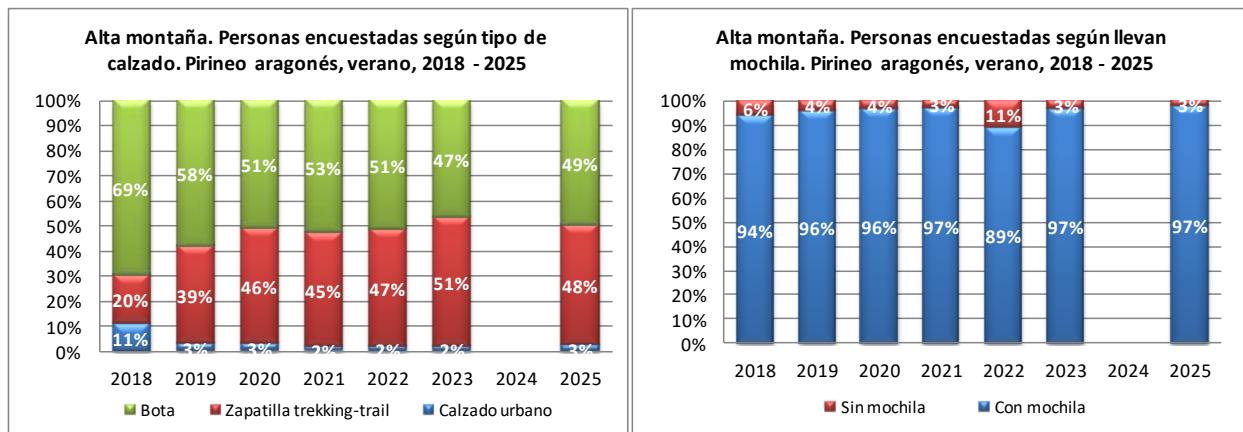
7.10. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADAS Y EDAD

La distribución de las personas federadas según la edad (año 2025) se muestra en los siguientes gráficos. Es habitual que se dé una proporción creciente de personas federadas a medida que aumenta la edad. Este año crece desde un 11% entre los menores de edad hasta un 44% para los mayores de 60 años. Sin embargo, otros años este crecimiento es mayor y claramente progresivo, y en el presente 2025 esta progresión no está tan definida.



7.11. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La encuesta registra el tipo de calzado y la presencia o no de mochila para cada senderista.



El año 2023 fue el primero de la serie registrada en que la zapatilla de trekking o de trail, en una tendencia ascendente, fue el más frecuente (51%) superando a la bota (47%), también en alta montaña. Este año retroceden 3 puntos mientras que la bota aumenta 2 puntos porcentuales llegando al 49%.

Un 3% llevan calzado urbano/sandalias, con suela no específica para montaña y claramente inadecuado para la alta montaña. La zapatilla de trekking o de trail es un calzado con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido.

Respecto a la mochila, sólo el 3% de las personas encuestadas no llevan mochila, lo que es un buen dato. Siendo que el 10% de las personas encuestadas son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de ellos y ellas sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los y las menores deben llevar menos cosas en ella.

7.12. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2025, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 95% de los casos.
- Todas las personas encuestadas llevan teléfono móvil, pero un 35% no llevan mapa, un 18% no llevan ni brújula ni GPS y un 26% no lleva botiquín. En general, todos los valores sobre equipamiento han mejorado con respecto al 2023 y años post-pandemia, pero siguen siendo valores a mejorar.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (43% de los grupos que reúnen al 31% de las personas). El 21% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros/as solitarios/as), y suponen el 7 % de las personas. Solo un 1% de los grupos (1% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 67%-33%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 58%-42% en los menores de edad y 69%-31% en los mayores de 60.
- El 71% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 10%, y los mayores de 50 años el 18%. Se observa un rejuvenecimiento de la presencia de menores de 40 años (que suponen el 61%, frente al 54% de 2023).
- Aragón es la procedencia con mayor presencia, con un 23%, seguido de País Vasco y Navarra con el 22%. Las personas extranjeras suponen el 12%.
- Federadas en montaña en un 34%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 11% entre los y las menores de edad a un 44% entre las personas mayores de 60 años.
- Con calzado claramente inadecuado (calzado urbano/sandalias) en un 3% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, aunque no supera a la bota (como sí hizo en 2023) se mantiene en valores porcentuales similares a este calzado de tobillo protegido: el 48% de las personas encuestadas lo llevan, frente al 49% que va con bota.

8. CONCLUSIONES

8.1. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 1.568 grupos y 4.509 personas encuestadas mientras practicaban senderismo en el Pirineo aragonés en el verano de 2025. Las características de los grupos son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 85% de los grupos.
- Prácticamente el 100% de los grupos llevan teléfono móvil, pero un 57% no llevan mapa (6 puntos porcentuales de mejora sobre 2023), un 33% no llevan ni brújula ni GPS y un 56% no lleva botiquín. En general, aunque son valores que indican un equipamiento muy mejorable, se observa que los mismos han dejado de empeorar.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (55% de los grupos y el 38% de las personas), un 9% de los grupos son de un componente (3% de las personas). Sólo el 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas).

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%, similar a los años anteriores.
- La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 49% entre los menores de 30 años, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 17% son de Cataluña y el 12% de Aragón. El 16% son extranjeras.
- Federadas en montaña en un 15%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 5% entre los y las menores de edad a un 33% entre las personas mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 10% y sin mochila el 12% de las personas encuestadas.

8.2. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 426 grupos y 1.203 personas encuestadas practicando actividades de alta montaña en el Pirineo aragonés en el verano de 2025. Las características de los grupos son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 95% de los casos.
- Todas las personas encuestadas llevan teléfono móvil, pero un 35% no llevan mapa, un 18% no llevan ni brújula ni GPS y un 26% no lleva botiquín. En general, todos los valores sobre equipamiento han mejorado con respecto al 2023 y años post-pandemia, pero siguen siendo valores a mejorar.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (43% de los grupos que reúnen al 31% de las personas). El 21% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros/as solitarios/as), y suponen el 7 % de las personas. Solo un 1% de los grupos (1% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 67%-33%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 58%-42% en los menores de edad y 69%-31% en los mayores de 60.
- El 71% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 10%, y los mayores de 50 años el 18%. Se observa un rejuvenecimiento de la presencia de menores de 40 años (que suponen el 61%, frente al 54% de 2023).



- Aragón es la procedencia con mayor presencia, con un 23%, seguido de País Vasco y Navarra con el 22%. Las personas extranjeras suponen el 12%.
- Federadas en montaña en un 34%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 11% entre los y las menores de edad a un 44% entre las personas mayores de 60 años.
- Con calzado claramente inadecuado (calzado urbano/sandalias) en un 3% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, aunque no supera a la bota (como sí hizo en 2023) se mantiene en valores porcentuales similares a este calzado de tobillo protegido: el 48% de las personas encuestadas lo llevan, frente al 49% que va con bota.