

**ESTUDIO DEL PERFIL DE LAS PERSONAS PRACTICANTES DE  
ACTIVIDADES DEPORTIVAS  
EN EL MEDIO NATURAL ARAGONÉS  
MONTAÑA SEGURA 2023**



**CAMPAÑA DE ENCUESTAS REALIZADA EN EL VERANO DE 2023 EN SENDERISMO Y ALTA MONTAÑA  
(PIRINEO) Y BARRANQUISMO (SIERRA DE GUARA)**





Este documento ha sido elaborado en el marco de la [Campaña Montaña Segura](#) 2023 con las encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés y la Sierra de Guara en julio y agosto de 2023.

Zaragoza, septiembre de 2023.



1.	Antecedentes.....	7
2.	Objetivos .....	9
3.	Metodología.....	11
3.1.	Caracterización de la actividad deportiva .....	11
3.2.	La Encuesta.....	12
3.3.	La campaña de encuestas: los Aforos.....	17
3.4.	Volcado de los datos a la Base de datos.....	18
4.	Resultados generales.....	19
4.1.	Evolución de la campaña de encuestas en el Pirineo 2000-2011, 2016 y 2018-2023.....	21
4.2.	Evolución de la campaña de encuestas en Barrancos 2006-2009 y 2018-2023.....	22
4.3.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Resposuso .....	23
4.4.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Bachimaña .....	23
4.5.	Datos del punto de encuesta en el mirador de Calcilarruego (Ordesa) .....	24
4.6.	Datos del punto de encuesta en el Abrevadero del camino al Balcón de Pineta.....	24
4.7.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – Valle de Estós .....	25
4.8.	Datos del punto de encuesta en el barranco Formiga .....	25
4.9.	Datos del punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior .....	26
4.10.	Datos del punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés .....	26
5.	resultados por tipo de actividad .....	28
5.1.	Senderismo: encuestas realizadas en verano en el Pirineo Aragonés .....	28
5.2.	Alta Montaña: encuestas realizadas en verano en el Pirineo Aragonés .....	29
5.3.	Barranquismo: encuestas realizadas en verano en la Sierra de Guara .....	29
6.	Senderismo .....	30
6.1.	Senderistas. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades .....	31
6.2.	Senderistas. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan .....	32
6.3.	Senderistas. Grupos encuestados según el tipo de grupo .....	33
6.4.	Senderistas. Personas encuestadas según el tipo de grupo.....	33
6.5.	Senderistas. Personas encuestadas según género .....	34
6.6.	Senderistas. Personas encuestadas según su edad.....	34
6.7.	Senderistas. Personas encuestadas según género y edad .....	35
6.8.	Senderistas. Personas encuestadas según su procedencia.....	35
6.9.	Senderistas. Personas encuestadas según están federados .....	36
6.10.	Senderistas. Personas encuestadas según federados y edad .....	36
6.11.	Senderistas. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan .....	37
6.12.	Senderistas. Conclusiones .....	38
7.	Alta montaña.....	39
7.1.	Alta montaña. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades .....	40
7.2.	Alta montaña. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan .....	41
7.3.	Alta montaña. Grupos encuestados según el tipo de grupo .....	42
7.4.	Alta montaña. Personas encuestadas según el tipo de grupo .....	42
7.5.	Alta montaña. Personas encuestadas según género.....	43
7.6.	Alta montaña. Personas encuestadas según su edad .....	43
7.7.	Alta montaña. Personas encuestadas según género y edad .....	44
7.8.	Alta montaña. Personas encuestadas según su procedencia.....	44
7.9.	Alta montaña. Personas encuestadas según están federados .....	45
7.10.	Alta montaña. Personas encuestadas según federados y edad .....	45

7.11.	Alta montaña. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan.....	46
7.12.	Alta montaña. Conclusiones.....	47
8.	Barranquismo.....	49
8.1.	Barranquismo. Grupos encuestados por barranco.....	50
8.2.	Barranquismo. Grupos encuestados según el tipo de grupo.....	50
8.3.	Barranquismo. Personas encuestadas según el tipo de grupo.....	51
8.4.	Barranquismo. Grupos y personas encuestadas según van con guía profesional. Comparativa años anteriores.....	51
8.5.	Barranquismo. Personas encuestadas según género.....	52
8.6.	Barranquismo. Personas encuestadas según su edad.....	53
8.7.	Barranquismo. Personas encuestadas según su procedencia.....	53
8.8.	Barranquismo. Personas con guía profesional encuestadas según género, edad y procedencia.....	54
8.9.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados por barranco.....	55
8.10.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el tamaño del grupo.....	55
8.11.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según planificación y experiencia previa.....	56
8.12.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el equipo colectivo que llevan.....	57
8.13.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según género.....	58
8.14.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su edad.....	58
8.15.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su procedencia.....	59
8.16.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según están federadAs.....	59
8.17.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según el equipo personal que llevan.....	60
8.18.	Barranquismo. Conclusiones.....	61
9.	Conclusiones.....	63
9.1.	Senderistas. Conclusiones.....	63
9.2.	Alta montaña. Conclusiones.....	63
9.3.	Barranquismo. Conclusiones.....	64

## 1. ANTECEDENTES

El conjunto de actividades que se pueden practicar en el medio natural tiene un doble efecto positivo. Por un lado **sobre las personas**, que conoce -y valoran- el medio natural, realizan una práctica deportiva y adquieren unos **hábitos saludables**. Pero también **sobre el entorno** donde se practican estas actividades, que suelen desarrollar una red de servicios dirigidos al visitante/turista, y que en Aragón supone el [9% del PIB](#).

Sin embargo, la práctica de estas actividades también lleva asociada una contraparte negativa: **los incidentes y accidentes** que sufren sus practicantes. La parte más visible de estos incidentes son los **rescates en montaña**, [realizados en Aragón por el Servicio de Montaña de la Guardia Civil](#).

Montaña Segura ha tenido la oportunidad de analizar, en colaboración directa con el Servicio de Montaña de la Guardia Civil, el [perfil de las personas rescatadas](#) en las principales actividades deportivas practicadas en el medio natural. Para una correcta valoración de esta información, es necesario conocer el **perfil de las personas practicantes** para cada una de estas actividades. De este modo se puede observar si realmente existe un perfil de persona practicante que tiende a ser rescatada con mayor frecuencia que presencia presenta, información imprescindible para definir **campañas y acciones que eduquen en seguridad en montaña**.

Desde sus inicios, la campaña Montaña Segura realizó durante los meses de verano una **campaña de encuestas** a excursionistas en el Pirineo (1999-2011) y a barranquistas en la Sierra de Guara (2005-2010), así como el posterior análisis de los datos recogidos.

En el año 2012, con 12 años de campaña de encuestas y tras la valoración de cada memoria anual, se decidió pausar temporalmente las encuestas y dejar pasar unos años antes de volver a realizarlas, ya que las mismas no mostraban evoluciones significativas y las acciones del programa requerían centrar esfuerzos en nuevas líneas de trabajo.

El verano de 2016 se retomó de manera puntual la campaña de encuestas en montaña en el Pirineo. Se recogió información sobre 1.144 grupos y 4.329 personas en 30 jornadas de trabajo de encuestas.

Durante los veranos de 2018 a 2023 se ha **repetido la campaña de encuestas** al colectivo practicante de actividades en montaña y barrancos: durante los meses de julio y agosto (periodo de máxima afluencia de practicantes en las actividades encuestadas) se han realizado **aforos** (jornadas de encuestas) a grupos de excursionistas y barranquistas. La presente memoria muestra y analiza los datos recogidos durante esas jornadas de encuestas.



## 2. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue la campaña de encuesta a personas montañeras y barranquistas son los siguientes:

1. Disponer de una **base de datos** con información sobre las **características del grupo y de las persona que lo componen** y que practican actividades en el medio natural (actividades de montaña en el Pirineo, barranquismo en la Sierra de Guara).
2. Disponer de **información sobre la frecuentación excursionista y barranquista** en los días y lugares que se realizan los **aforos**.
3. **Sensibilizar a los/as excursionistas y barranquistas** encuestados/as, motivándoles a la reflexión sobre la actividad que realizan, preparación de la misma, vestimenta y lugar y hora en el que se encuentran. **Hacerles conscientes de que su seguridad es su responsabilidad.**
4. **Aportar información de seguridad en relación a las actividades que los/as encuestados/as practican**, cuando así lo demanden o cuando se considere oportuno por razones de seguridad.
5. Elaborar el **perfil de las/os excursionistas y barranquistas practicantes**, así como el tipo de actividad que realizan.



### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La **investigación social** emprendida por Montaña Segura tiene como objetivo contribuir a la **caracterización de la actividad deportiva de montaña**, al menos en las zonas de actuación. Para este estudio se emplean la herramienta “Encuestas”, aplicadas conforme a un procedimiento: “**la Campaña de Encuestas**”.

La **actividad montañera** debe ser entendida como **hecho social ejercido por una persona en el marco de un grupo, en un entorno geográfico concreto y en un día determinado**. Se considera la actuación de una persona un día, independientemente de si esa persona realiza actividad 1 o 100 veces al año. Se estudian las visitas y de allí se infiere hacia los visitantes.

La investigación persigue la caracterización de la siguiente actividad deportiva:

- Senderistas en el Pirineo en temporada de verano.
- Practicantes de actividades de “alta montaña” en el Pirineo en temporada de verano.
- Barranquistas en la Sierra de Guara en temporada de verano.

Para ello se ha utilizado la herramienta Encuesta, aplicada según la Campaña de Encuestas a continuación descrita.

Ante la evidente imposibilidad de analizar toda la población practicante (universo) se ha estudiado una muestra, considerada representativa, del mismo.

El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo un método combinado aleatorio/no aleatorio:

- **Muestreo aleatorio:** las jornadas de encuestas (aforos) se han llevado a cabo en días aleatorios, todos ellos dentro de la temporada definida y en la zona geográfica donde se practica el tipo de actividad que se quiere caracterizar.
- **Caracterización del universo:** dentro de una jornada de encuesta (aforo) se han encuestado a todas las personas practicantes de ese día en ese horario y ruta (universo). Por ello, el aforo es también una herramienta en si misma (conteo y frecuencia de paso de grupos y personas en un punto dado en un momento dado).

## 3.2. LA ENCUESTA

En la presente edición de Montaña Segura se han realizado tres tipos de encuestas:

1. **Encuestas de montaña**
2. **Encuestas en barrancos a grupos sin guía**
3. **Encuestas en barrancos a grupos con guía**

Para **encuestas sobre actividades en montaña** (senderismo, montañismo, alta montaña) se han utilizado la **encuesta de grupo de montaña**, una encuesta que se contesta en apenas 1-2 minutos por grupo.

Para **encuestas sobre actividades en barrancos** se ha mantenido el formato de encuesta seguido hasta el año 2010. Es un conjunto de dos encuestas, una para los **grupos con guía** (en la que sólo se registra la edad y procedencia de participantes y guía, con el objetivo de interferir lo mínimo posible con el trabajo del o de la profesional) y otra para **grupos sin guía**, donde se registra el equipo, así como distintos aspectos sobre la planificación y la experiencia del grupo y de cada participante.

Las encuestas recopilan la siguiente información:

### 1. Encuestas de montaña

#### a. Información del grupo

- día, hora y lugar de encuesta
- excursión/itinerario/actividad que realizan
- llevan mapa
- brújula y GPS
- botiquín
- presencia de teléfono/radio
- si están acostumbrados/as a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando

#### b. Información de las personas que componen el grupo

- género
- edad
- procedencia
- federada en montaña
- realiza en el grupo el papel de guía profesional
- lleva mochila
- tipo de calzado

### 2. Encuestas para barranquistas con guía

#### a. Información del grupo:

- día, hora y lugar de encuesta (barranco que realizan)

#### b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si realiza en el grupo el papel de guía profesional

### 3. Encuestas para barranquistas sin guía

#### a. Información del grupo:

- día, hora y lugar de encuesta (barranco que realizan)
- llevan guía/reseña
- llevan con bidón estanco
- llevan material (cuerdas, material duro, etc.)
- teléfono/radio
- se consideran expertos/as en barrancos
- número de barrancos descendidos
- conocen la normativa del Parque Natural
- conocen el estado actual del barranco

#### b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si está federada en montaña
- lleva neopreno
- lleva casco

A continuación se muestra una imagen de cada encuesta.



Encuesta de barrancos sin guía:



**Montaña Segura**

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE BARRANQUISTAS PARA **GRUPOS SIN GUÍA**  
 Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA EN SIERRA DE GUARA

Barranco				Lugar encuesta				Hora	
<b>G</b>	Federado/a	Hom bre	Muje r	Edad	Neopren o	Casco	Formaci ón	Procedencia	¿Conocéis la normativa del Parque Natural?
									S/N
									¿Conocéis el estado ACTUAL del barranco?
									1 Informados en Oficina Turismo
									2 Informados en alojamiento
									3 Informados en Empresa turismo activo
									4 Sin información actual
									¿Planificado el barranco con libro, reseña
									S/N
									¿Se detecta la presencia de GUIA BENÉVOLO?
									S/N
									Señalar en la lista de personas con una G
<b>Total</b>									

Información	Bidón	Material (cuerdas ...)	Botiquín	Móvil y/ o radio	¿Expertos en barrancos?	¿Cuántos barrancos DISTINTOS habéis descendido
Reseña 1	S/N	S/N	S/N	Móvil M	S/N	Número
Guía 2				Radio R		
Mapa 3				Los dos TR		
Croquis 4				Ninguno N		



### 3.3. LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS: LOS AFOROS

Las encuestas se realizan por personal técnico de Montaña Segura, ubicado en el medio natural en el **horario y lugar considerado de mayor afluencia**, con el objetivo de interactuar con el máximo número posible de personas practicantes.

La persona encuestadora trabaja en una localización fija sobre el terreno y en la mayoría de los casos a poca distancia del punto inicio de las rutas (15-30 minutos del parking o lugar de partida de la excursión/barranco).

La persona encuestadora tiene como prioridad encuestar a todas las personas practicantes que pasan por el punto de aforo durante el tiempo que éste dura, de tal manera que los datos recogidos no sólo reflejan el perfil de las personas que pasan por allí, sino que además constituyen un contador de personas que debe permitir extrapolar el volumen total de practicantes de actividades en una zona/ruta.

En ocasiones el gran volumen de excursionistas circulantes en un momento determinado puede dificultar que todos los grupos sean encuestados, si bien estas situaciones son pocas y cuando se dan se les pide que esperen un momento para ser encuestados.

Los **aforos** se realizan sin un calendario fijo preestablecido entre el 15 de junio y el 20 de agosto, intentando, siempre que sea posible, cumplir los siguientes criterios:

- Evitar realizar aforos en días con mala previsión meteorológica
- Realizar la mitad de los aforos previstos en cada zona en día de entre semana y la otra mitad en día de fin de semana o festivo
- Evitar hacer aforos en los días de cambio de mes entre julio a agosto
- Ajustar el horario de aforo a la máxima frecuentación prevista, contemplando el máximo de actividades posibles desde ese punto de aforo

Los **lugares de encuesta** se han determinado buscando que cumplan uno o varios de los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** lugares con **alta frecuentación conocida** (por campañas de encuestas anteriores o por saber popular)
- **Criterio 2:** lugares con destacado **volumen de practicantes rescatados**
- **Criterio 3:** lugares de paso de **distintos tipos de actividades** (desde senderismo a alta montaña)
- **Criterio 4:** lugares de los que ya se tiene **estadística previa** de encuestas de la campaña Montaña Segura

La siguiente tabla muestra las rutas/lugares de encuestas para actividades de montaña en el Pirineo, en relación a los **criterios** que cumplen:

Zona	Itinerario/punto	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Valle de Tena	GR 11 en la Sarra	Grupo excursionista	X		X	X	6
Valle de Tena	GR 11 hacia Bachimaña	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Ordesa	Faja Pelay	Grupo excursionista	X	X		X	6
Ordesa	Abrevadero de Pineta	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Benasque	Valle de Estós	Grupo excursionista	X		X	X	6
TOTAL							30

Y para actividades de barranquismo en la Sierra de Guara:

Río	Barranco	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Alcanadre	Peonera Inferior	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Formiga	Formiga	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Isuala	Oscuros de Balcés	Barranquistas con y sin guía	X			X	6
TOTAL							18

### 3.4. VOLCADO DE LOS DATOS A LA BASE DE DATOS

Finalmente, los datos recopilados en campo han sido volcados a una base de datos Access creada para tal efecto.

## 4. RESULTADOS GENERALES

Durante la presente edición de la campaña, se ha encuestado a **8.655 personas (2.697 grupos)** en **48 jornadas de encuestas (aforos)** que suman **248 horas** netas de entrevistas presenciales en el medio.

Las encuestas se realizaron entre los días **15 de julio y 15 de agosto de 2023**, ambos inclusive.

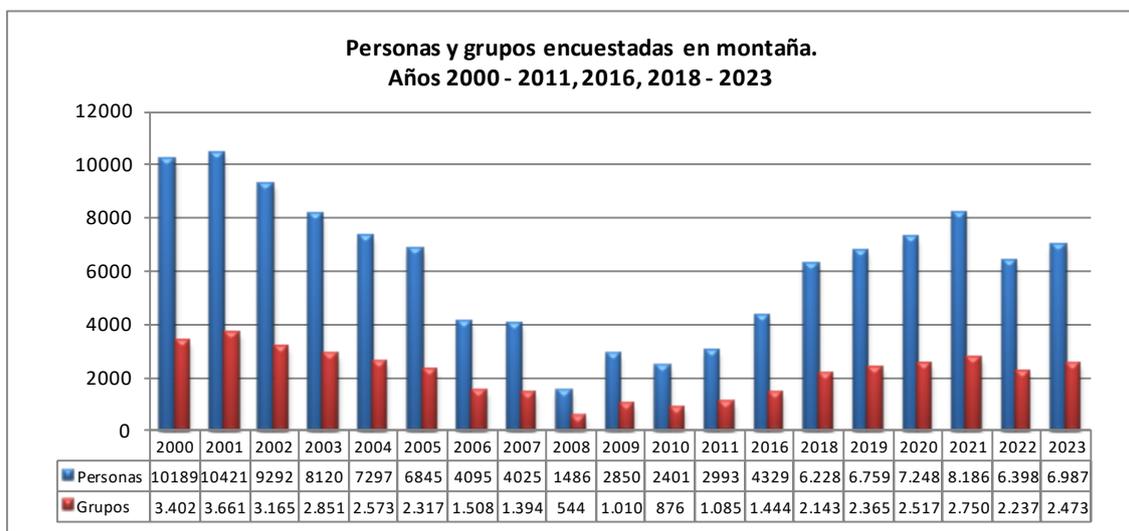
El siguiente cuadro resume los datos obtenidos en cada uno de los aforos:

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
15/07/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	86	413
16/07/2023	Valle de Tena	La Sarra - Tornalizas	Montaña	360	71	191
17/07/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	69	160
17/07/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	11	83
18/07/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	52	168
19/07/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	62	196
19/07/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	225	46	127
19/07/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	9	62
21/07/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	4	18
22/07/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	66	209
22/07/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	10	47
23/07/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	7	49
25/07/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	79	199
25/07/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	20	148
27/07/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	58	173
27/07/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	13	88
28/07/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	360	68	183
29/07/2023	Valle de Tena	La Sarra - Tornalizas	Montaña	360	112	337
29/07/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	21	230
30/07/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	360	60	134
30/07/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	111	296
30/07/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	9	46
01/08/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	6	30
02/08/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	72	244
03/08/2023	Valle de Tena	La Sarra - Tornalizas	Montaña	360	64	178
04/08/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	20	184
05/08/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	100	315
05/08/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Barranco	360	94	260
05/08/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	370	106	291
05/08/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	15	97
06/08/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	16	126
07/08/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	370	114	277
07/08/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	85	228
08/08/2023	Valle de Tena	La Sarra - Tornalizas	Montaña	360	84	217
08/08/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	7	43

09/08/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	94	246
09/08/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	8	48
10/08/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	91	274
10/08/2023	Valle de Tena	La Sarra - Tornalizas	Montaña	360	80	196
11/08/2023	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	80	207
11/08/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	80	237
11/08/2023	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	7	38
12/08/2023	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	112	309
12/08/2023	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	23	212
13/08/2023	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	365	109	276
13/08/2023	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	18	119
14/08/2023	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	360	78	214
15/08/2023	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	360	90	232

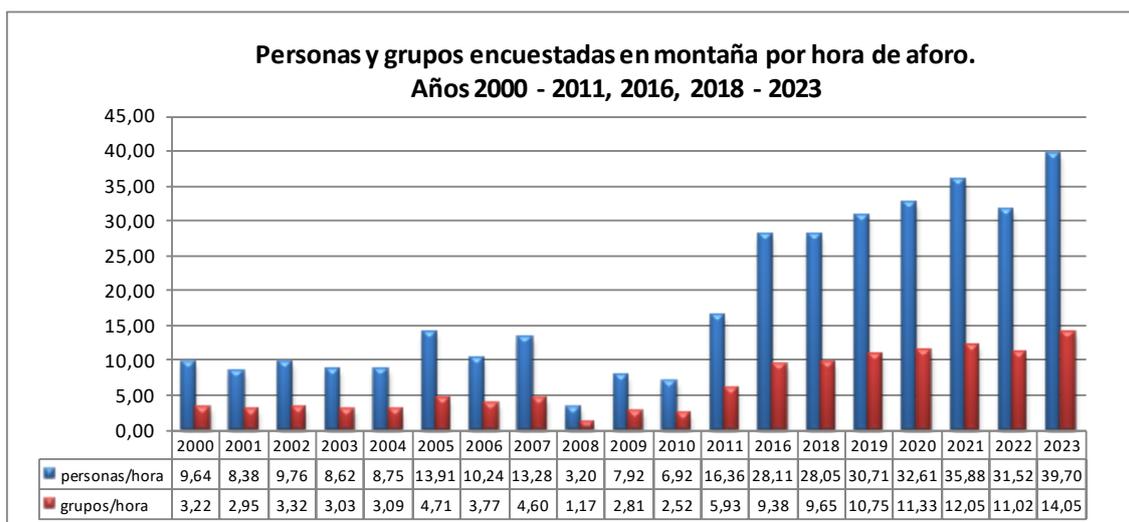
#### 4.1. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN EL PIRINEO 2000-2011, 2016 Y 2018-2023

Comparando los datos del presente 2023 con los datos obtenidos en ediciones precedentes de encuestas se observa que, con las **encuestas realizadas en montaña** se ha recopilado información sobre **2.473 grupos y 6.987 personas en 30 jornadas de encuestas que suman 176 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información ligeramente superior al de la campaña del pasado año:



En los años 2005 y anteriores, la campaña Montaña Segura prácticamente basaba toda su actividad en la realización de encuestas. Se disponía de 5 grupos de trabajo en el Pirineo, compuestos por un técnico de la campaña y 3 voluntarios que, en periodos de 13 días, realizaban encuestas sobre las rutas de montaña durante las 4 quincenas que suman los meses de julio y agosto de cada año.

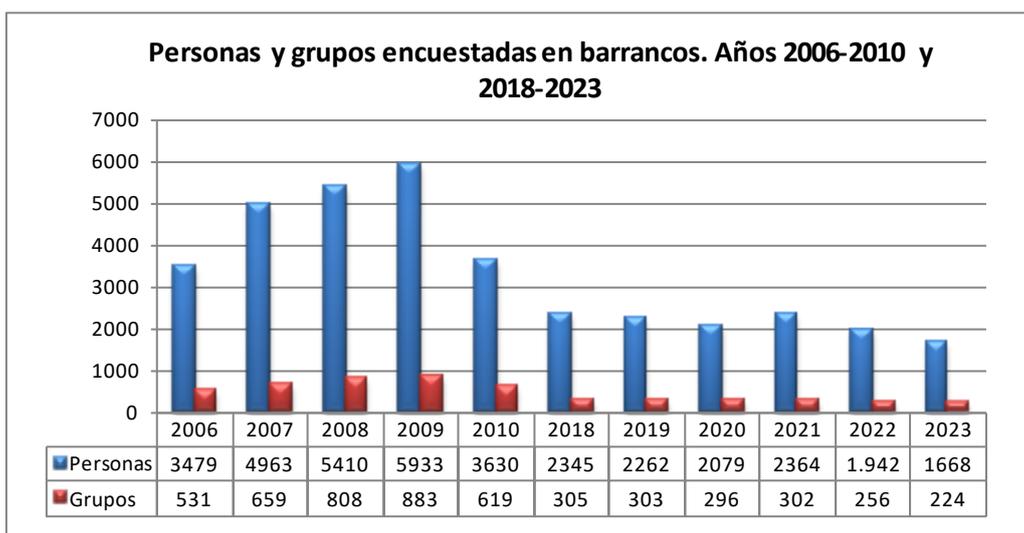
Haber mantenido la elección del lugar de aforo y haber optimizado el horario del mismo ha dado buenos resultados, y muestra de ello es el siguiente gráfico que refleja la media de personas/hora de aforo y grupos/hora para cada campaña de encuestas.



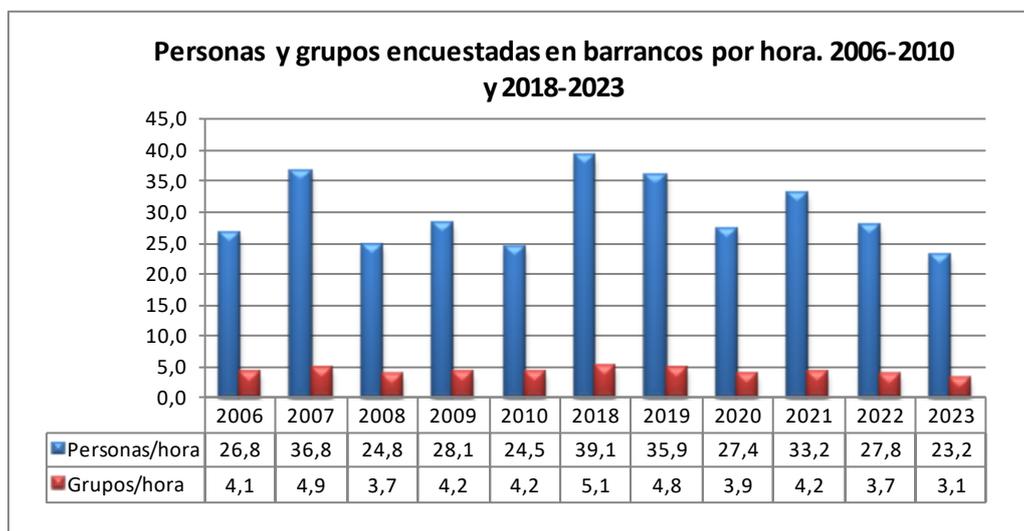
Los valores obtenidos en la campaña del presente 2023 son los más altos obtenidos en toda la historia de la campaña de encuestas: 14,05 grupos/hora y 39,7 personas/hora encuestadas.

## 4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN BARRANCOS 2006-2009 Y 2018-2023

Respecto a las **encuestas en barrancos** se ha obtenido información sobre **224 grupos y 1.668 personas en 18 jornadas de encuestas que suman 72 horas de trabajo presencial** en el medio, lo que supone el mínimo volumen de información recogido a lo largo del histórico de encuestas.



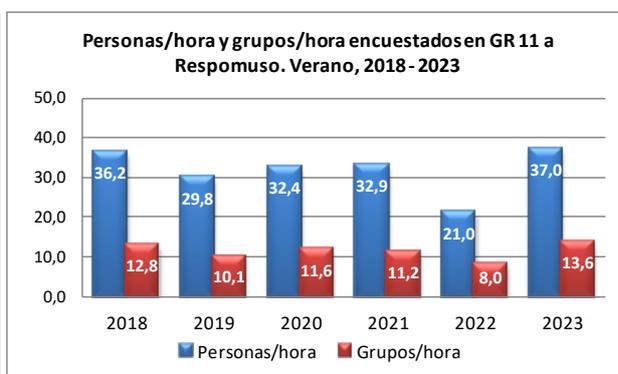
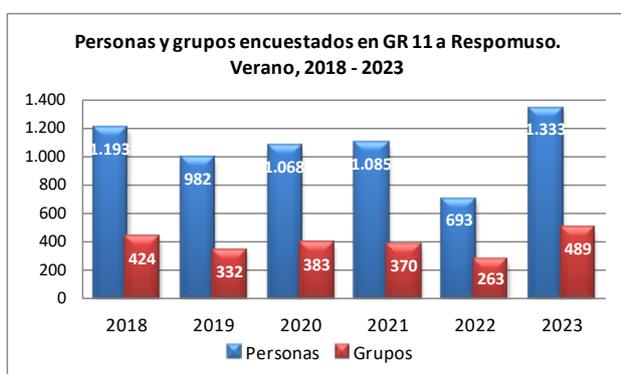
La media de personas/hora de aforo y media de grupos/hora de aforo en barrancos para este 2023 muestra también los valores mínimos de la serie: 3,1 grupos/hora y 23,2 personas/hora. La campaña de encuestas en barrancos pierde volumen de datos año tras año, lo que puede restar representatividad a los resultados obtenidos.



#### 4.3. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE RESPOMUSO

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Respomuso se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el embalse de La Sarra al Refugio de Respomuso. Las encuestas se realizan en el llano de Tortalizas, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

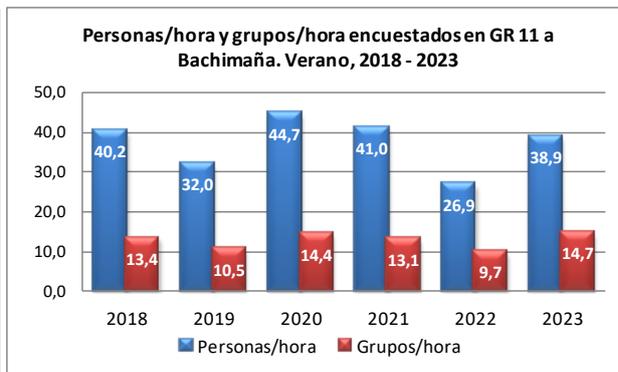
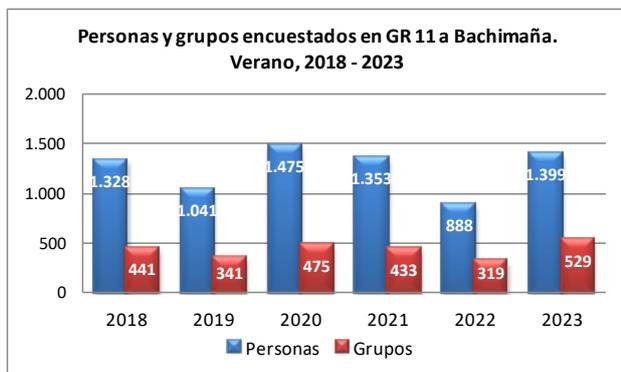
En el presente 2023 ha aumentado significativamente el número de encuestas realizadas en este punto (**489 grupos y 1.333 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**13,6 grupos/hora y 37 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha aumentado un 70% con respecto al pasado 2022 y un 21% con respecto al dato registrado en 2021, habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas. Con ello se verifica que la campaña del 2022 supuso una excepción en la dinámica de encuestas de esta localización.



#### 4.4. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE BACHIMAÑA

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Bachimaña se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el Balneario de Panticosa al Refugio de Bachimaña. Las encuestas se realizan en el llano del Bozuelo, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

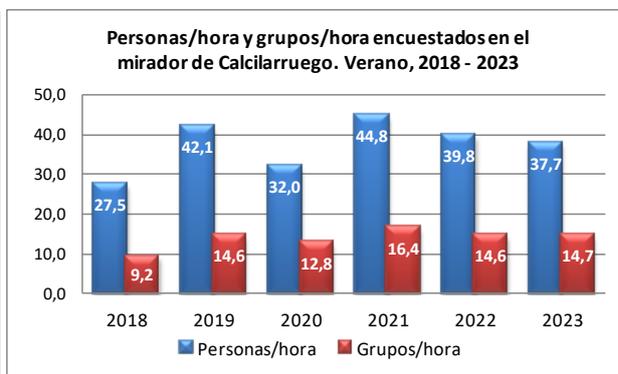
En el presente 2023 ha aumentado significativamente el número de encuestas realizadas en este punto (**529 grupos y 1.399 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**14,7 grupos/hora y 38,9 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha aumentado un 52% con respecto al pasado 2022 y un 12% con respecto al dato registrado en 2021, habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas. Con ello se verifica que la campaña del 2022 supuso una excepción en la dinámica de encuestas de esta localización.



#### 4.5. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL MIRADOR DE CALCILARRUEGO (ORDESA)

El punto de encuesta mirador de Calcilarruego se encuentra en la comarca del Sobrarbe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Es un punto de descanso para las personas que van a la Cola de Caballo o al refugio de Góriz por el camino de la Faja de Pelay o Senda de los Cazadores, excursión físicamente más exigente (por desnivel y distancia) que el mismo recorrido realizado por el fondo del Valle de Ordesa. Las encuestas se realizan en el mismo mirador, a una hora y media del inicio del recorrido, aproximadamente.

En el presente 2023 ha disminuido el número de encuestas realizadas en este punto (**503 grupos y 1.288 personas**), aunque se han mantenido en valores muy similares a los del pasado 2022 la media de personas y grupos/hora (**14,7 grupos/hora y 37,7 personas/hora**).



#### 4.6. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL ABREVEDERO DEL CAMINO AL BALCÓN DE PINETA

El punto de encuesta Abrevadero de Pineta encuentra se encuentra en la comarca del Sobrabre, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Pineta. Es punto de paso de las personas que ascienden al Balcón de Pineta, al Monte Perdido y a los picos de Astazu, pero también de las que van a las Cascadas del Cinca, la Faja Tormosa o los Llanos de Lalarri. Las encuestas se realizan a unos 40 minutos del inicio de la actividad.

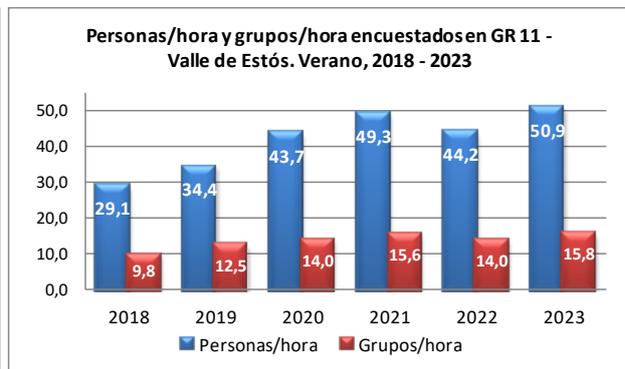
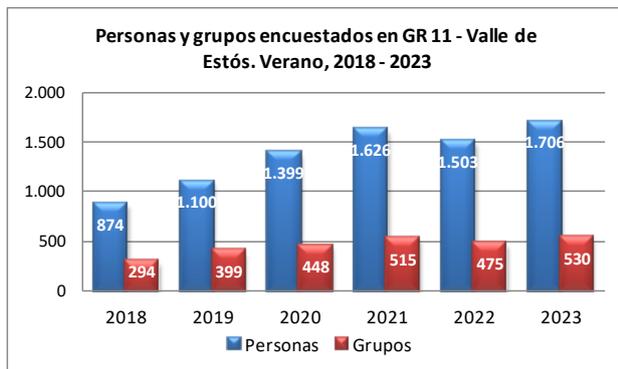
En el presente 2023 se ha incrementado ligeramente el número de encuestas realizadas en este punto (**422 grupos y 1.261 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**11,7 grupos/hora y 35, personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha aumentado un 8% con respecto al pasado 2022 ha disminuido un también un 8% con respecto al dato registrado en 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



#### 4.7. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – VALLE DE ESTÓS

El punto de encuesta GR 11 – Valle de Estós se encuentra en La Ribagorza, en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, en el tramo del GR 11 que va desde el aparcamiento de Estós al Refugio de Estós. Las encuestas se realizan en el cruce del GR 11 con el camino al Ibón de Batisielles, a unos 40 minutos del inicio de la ruta.

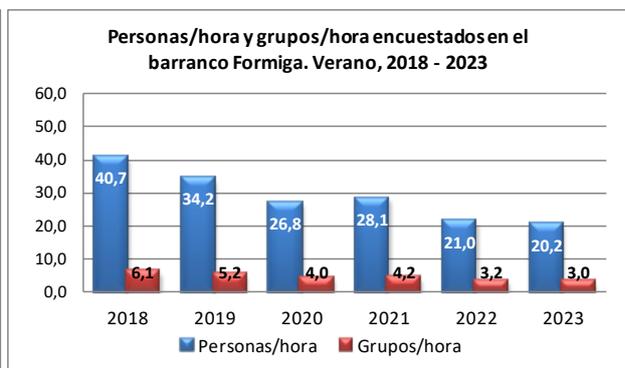
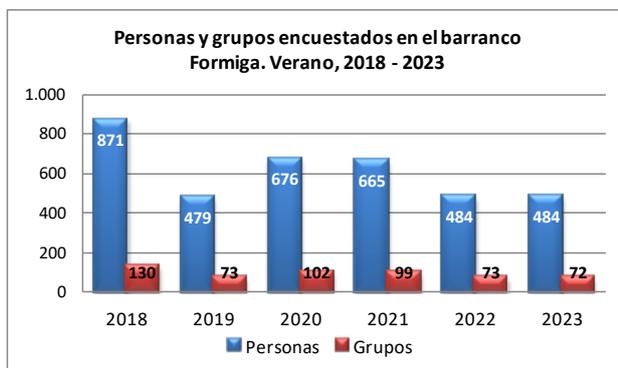
En el presente 2023 han disminuido, rompiendo la dinámica de los últimos años, el número de encuestas realizadas en este punto (**530 grupos y 1.706 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**15,8 grupos/hora y 50,9 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha aumentado un 13% con respecto al pasado 2022 y se mantiene sin apenas variación con respecto al dato registrado en 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



#### 4.8. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO FORMIGA

El punto de encuesta en el barranco Formiga se encuentra en la comarca de la Hoya de Huesca y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

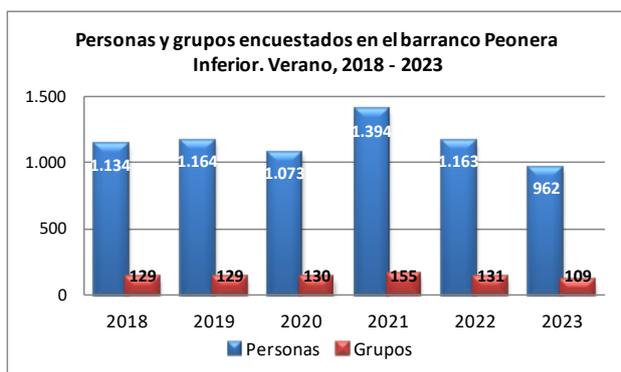
En el presente 2023 se ha mantenido constante el número de encuestas realizadas en este punto (**72 grupos y 484 personas**), y también se ha mantenido con poca variación la medida de personas y grupos/hora (**3,0 grupos/hora y 20,2 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha disminuido un 28% con respecto al 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



#### 4.9. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO PEONERA INFERIOR

El punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

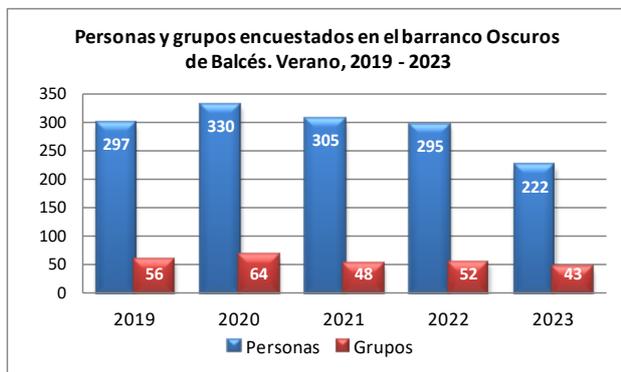
En el presente 2023 ha disminuido el número de encuestas y de personas encuestadas en este punto (**109 grupos y 962 personas**), y también ha disminuido la medida de personas y grupos/hora (**4,5 grupos/hora y 40,1 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha disminuido un 20% con respecto al pasado 2022 y un 30% con respecto al dato registrado en 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



#### 4.10. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO OSCUROS DE BALCÉS

El punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

En el presente 2023 ha disminuido el número de encuestas y de personas encuestadas en este punto (**43 grupos y 222 personas**), y también ha disminuido la medida de personas y grupos/hora (**1,8 grupos/hora y 9,3 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha disminuido un 18% con respecto al pasado 2022, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.





## 5. RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

Para cada grupo encuestado se dispone no sólo de la información sobre el equipo y experiencia del grupo y sus participantes sino también, y más importante si cabe, sobre la actividad que están practicando o se disponen a practicar.

Para el siguiente análisis de resultados, se han agrupado los datos registrados según las siguientes actividades:

1. **Senderismo:** montañeros encuestados practicando actividades senderistas (considerada como actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino)
2. **Alta montaña:** montañeros encuestados practicando actividades de alta montaña (considerada como actividad de alta montaña aquéllos recorridos que se realizan por encima de los 2.500 m)
3. **Barranquismo:** barranquistas encuestados en la Sierra de Guara

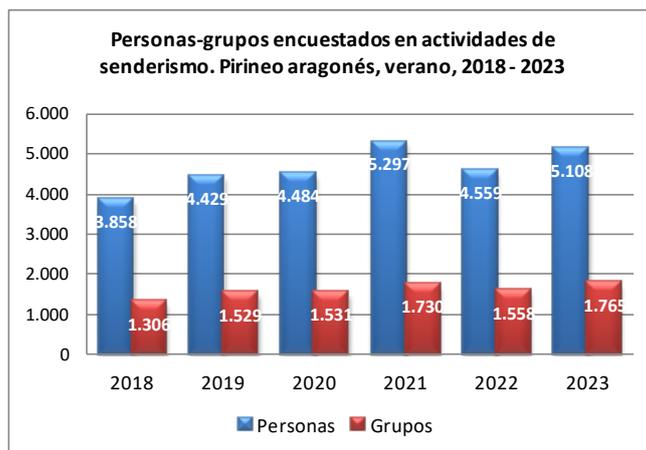
Resulta evidente que no necesita el mismo equipo ni experiencia un montañero que se dirige a realizar una actividad en alta montaña que un senderista cuyo destino final es un refugio a 2.200 m (aunque todos ellos necesitan una planificación inicial y un equipo básico), por lo que se considera que cualquier análisis aportará información más certera en la medida en que los datos analizados pertenezcan a perfiles homogéneos y, en este caso, el perfil lo determina el tipo de actividad que están realizando.

### 5.1. SENDERISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades senderistas, considerando actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Durante la campaña de verano del 2023 se ha recopilado información sobre **1.765 grupos y 5.108 personas encuestadas**. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2023. En algunos pocos casos se generan gráficos variable/variable con los datos del año 2023.

Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Senderismo**”.

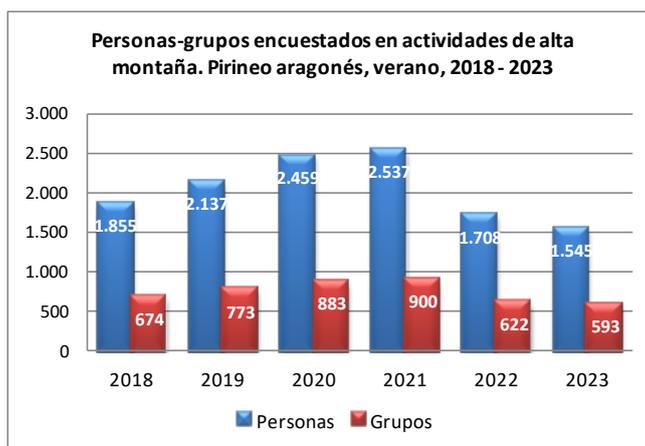


## 5.2. ALTA MONTAÑA: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades de alta montaña, considerando para el presente estudio que son “actividad de alta montaña” aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m. Esta delimitación no oficial se considera válida en el contexto en el que se desarrolla el estudio, con datos obtenidos única y exclusivamente en el Pirineo aragonés.

Durante la campaña de verano del 2023 se ha recopilado información sobre **593 grupos y 1.545 personas encuestadas**. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2023. En algunos pocos casos se generan gráficos variable/variable con los datos del año 2023.

Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Alta montaña”.

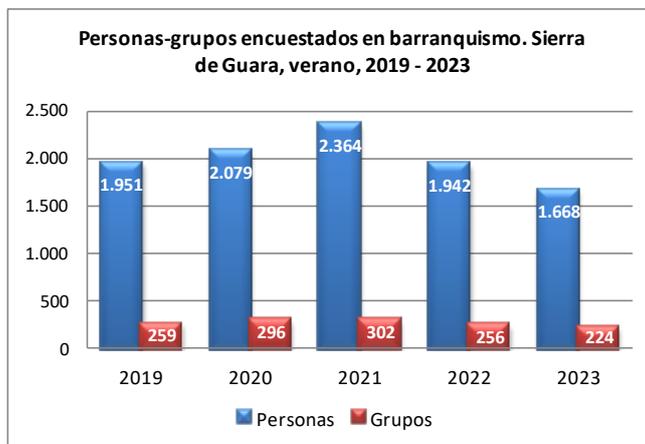


## 5.3. BARRANQUISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN LA SIERRA DE GUARA

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

Durante la campaña de verano del 2023 se ha recopilado información sobre **224 grupos y 1.668 personas encuestadas**. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2019-2023.

Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Barranquismo”.



## 6. SENDERISMO

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos que realizaban actividad senderista en el Pirineo aragonés, considerando actividad senderista aquéllos recorridos por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Se analiza la información sobre un total de **1.765 grupos y 5.108 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2023. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2023. En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



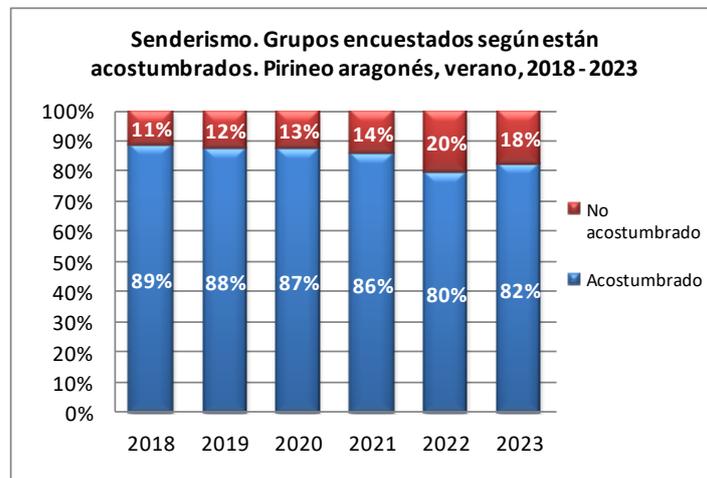
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



En el presente 2023 se observa un incremento de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo con respecto a los datos de 2022, alcanzando valores similares a los observados en el año 2021 - máximo de la serie registrada-. Todo ello, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los años anteriores.

## 6.1. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta pregunta y registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.



El 18% de los grupos de senderistas admiten no tener costumbre en la práctica de actividades senderistas, lo que significa que el 82% restante sí afirma tener. Se observa un claro aumento de grupos que no están acostumbrados con respecto a los años anteriores, grupos que se están iniciando y lo reconocen, lo cual puede facilitar que las informaciones que se les transmita les lleguen y les ayuden a aprender y mejorar.

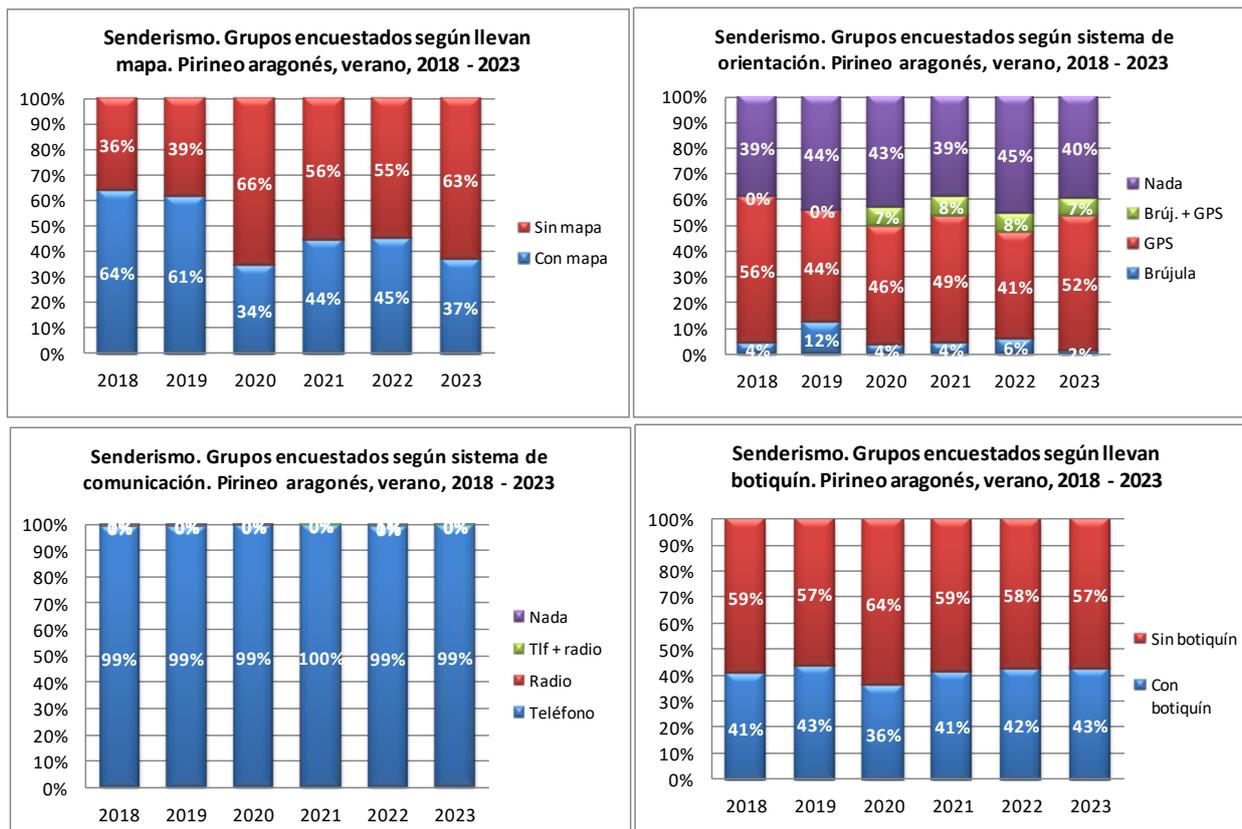
Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades. Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



## 6.2. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos es el GPS del teléfono móvil. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el mapa, un destacado **63% de los grupos no lo llevan**, dato que ha empeorado desde la pandemia (en el año 2019 era el 39%), lo que desafortunadamente parece ser una tendencia en alza. Aunque Montaña Segura imprime más de 100.000 mapas excursionistas, que se reparten de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, el porcentaje de personas que practican actividades de senderismo sin mapa es preocupantemente alto.

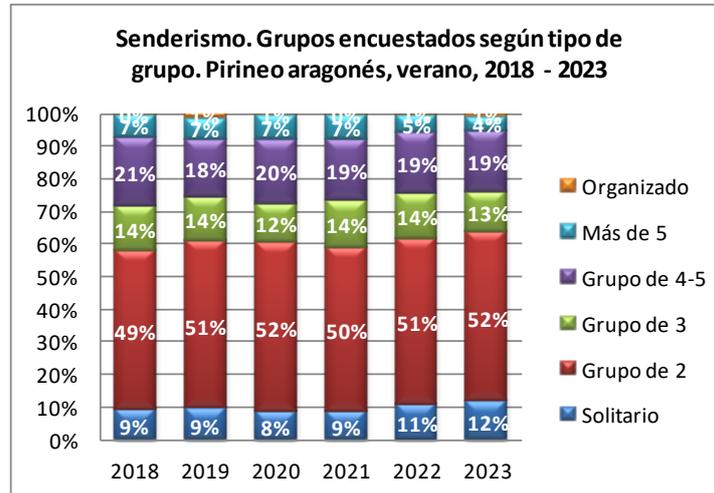
Sobre el sistema de orientación (brújula y/o GPS), un **40% de los grupos no lleva ninguno**. La brújula es minoritaria y el **GPS se impone como sistema de orientación presente en el 59% de los grupos**. En gran medida se trata de los GPS del teléfono móvil, lo que indica que otro 41 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el sistema de comunicación, **prácticamente el 100%** de los grupos encuestados llevan teléfono.

Sobre el botiquín, **sólo el 43% de los grupos encuestados llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que es aconsejable para todos los practicantes.

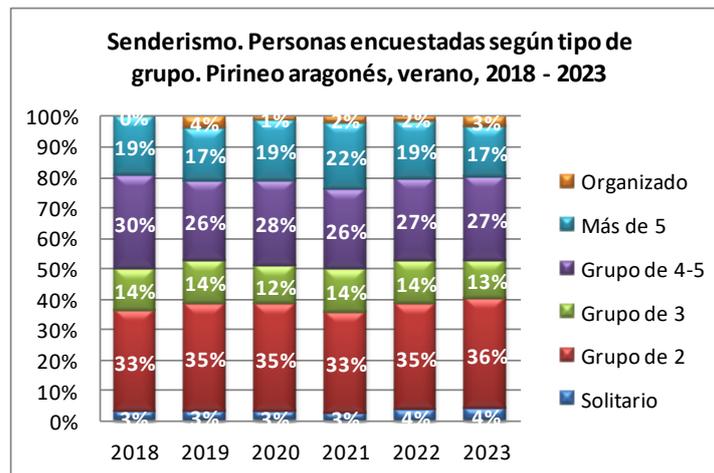
### 6.3. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 12% de los grupos encuestados realizan actividad senderista en solitario (son un 4% de las personas, según puede verse en el gráfico 6.4). El 52 % son grupos de 2 personas y un 36% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Sólo el 1% de los grupos encuestados practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de guía).



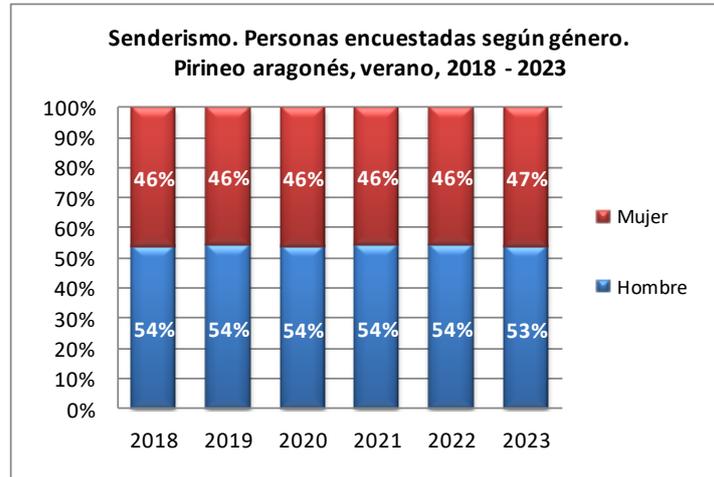
### 6.4. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 4% de las personas encuestadas realizan actividad senderista en solitario. El 36 % de las personas van en grupos de 2 y un 57% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 3% de las personas encuestadas practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de guía).



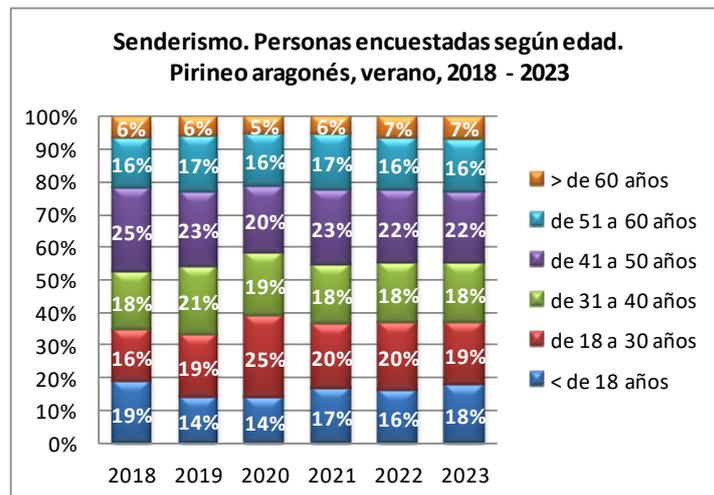
### 6.5. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 53% de las personas encuestadas practicando senderismo son hombres y el 47% mujeres. Este ratio permanece constante a lo largo de los años. El senderismo es la disciplina deportiva que mayor paridad de género registra de entre las observadas en este análisis.



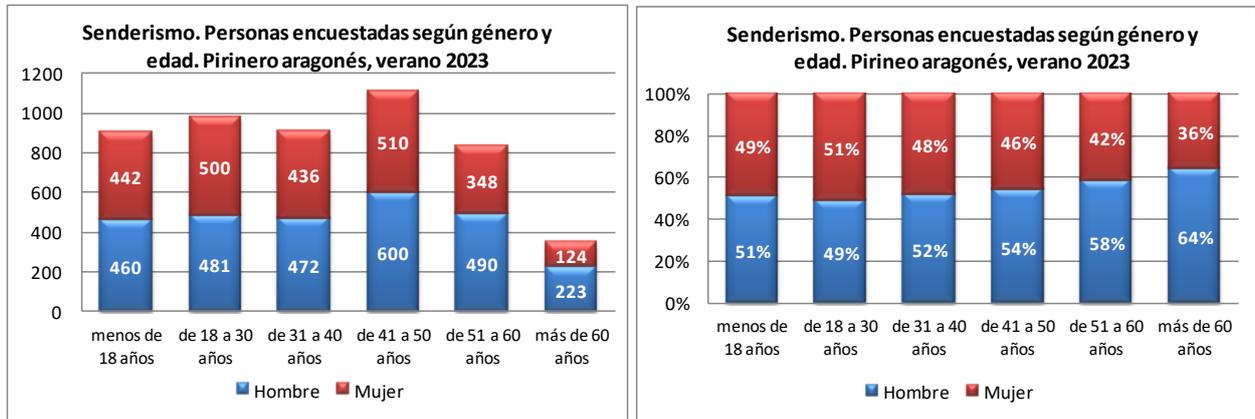
### 6.6. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades de las personas encuestadas muestra un reparto bastante uniforme entre los distintos rangos considerados (a partir de 60 años decrece). Así mismo la distribución con respecto al anterior año 2022 también se mantiene bastante estable.



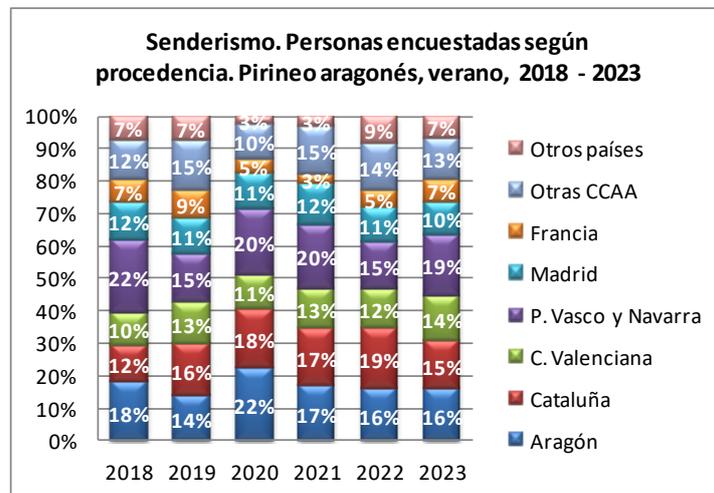
### 6.7. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

En la distribución por género según la edad (año 2023) se observa que el valor con mayor paridad es el rango de los menores de 30 años (50/50 aproximadamente), y el de menor paridad el de las personas senderistas mayores de 61 años (64% hombres, 36% mujeres). El gráfico muestra un ligero pero marcado descenso de mujeres senderistas en los rangos de mayor edad.



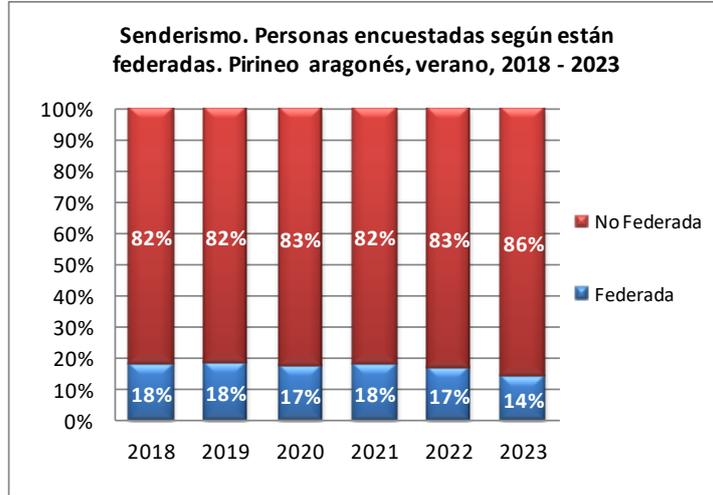
### 6.8. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra similar proporción que el año anterior con ligeros cambios. País Vasco y Navarra son las comunidades autónomas con mayor presencia (19% la suma de ambas), seguida por Aragón (16%). Se mantiene el número de senderistas extranjeros (14%).



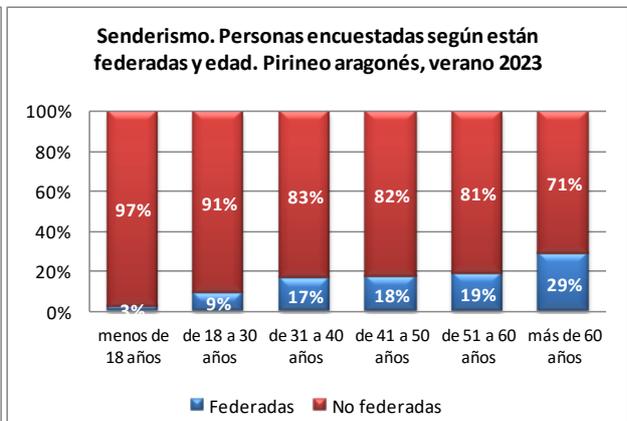
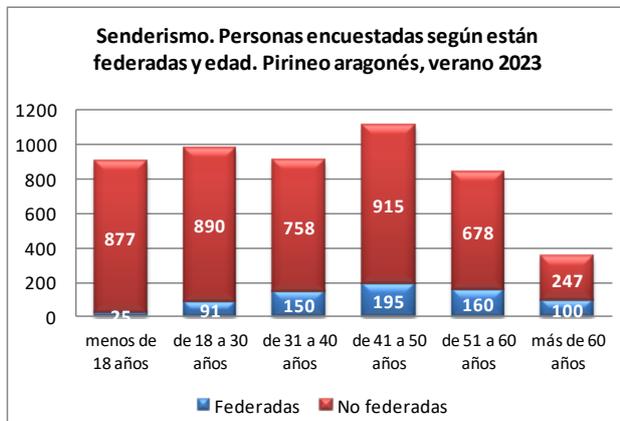
### 6.9. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 14% de las personas encuestadas practicando senderismo están federadas en montaña (tres puntos porcentuales menos que el pasado 2022), frente a un 86% que no lo están.



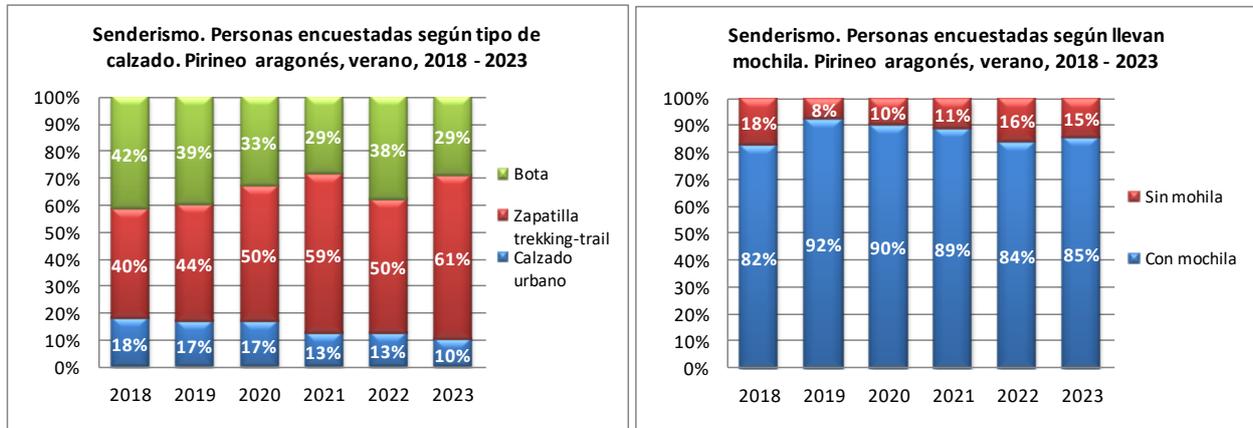
### 6.10. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

La distribución de personas federadas según la edad (año 2023) muestra un porcentaje creciente de los y las federadas a medida que aumenta la edad, desde un escaso 3% entre el rango de menores de edad, hasta un 29% para el rango de mayores de 60 años (diferencia de 26 puntos porcentuales).



## 6.11. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La encuesta registra el tipo de calzado y la presencia o no de mochila para cada senderista.



Sobre el calzado, lo que más abunda es la zapatilla de trekking o de trail (suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido). Este dato registra el presente 2023 su máximo: el 61% llevan este tipo de calzado. Este aumento se ha hecho en detrimento de la bota, presente este año en un 29% de las personas, pero también del calzado urbano, que este año supone el 10% del calzado observado: valor mínimo de la serie analizada.

El calzado urbano no específico de montaña (zapato de ciudad, sandalia o zapatilla de deporte con suela no específica para montaña) es un calzado que puede llegar a ser causa directa de accidentes o incidentes.

Respecto a la mochila, el 15% de las personas encuestadas no llevan mochila. Siendo que el 18% de las personas encuestadas son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos senderistas menores sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que el grupo de senderistas menores de edad deben llevar menos cosas en ella.

## 6.12. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2023, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 82% de los grupos.
- Prácticamente el 100% de los grupos llevan teléfono móvil, pero un 63% no llevan mapa (8 puntos porcentuales más que el pasado 2022), un 40% no llevan ni brújula ni GPS y un 57% no lleva botiquín.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (52% de los grupos y el 36% de las personas), un 12% de los grupos son de un componente (4% de las personas). Sólo el 1% de los grupos practican la actividad con guía (3% de las personas).

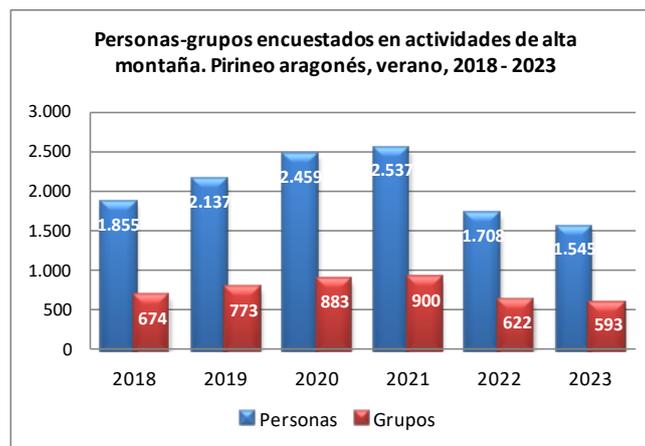
Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 53-47%, igual que los años anteriores.
- De cualquier edad menor de 61 años. La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 51% entre los menores de 30 años, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 19% son de País Vasco+Navarra y otro 16% de Aragón. El 14% son extranjeros.
- Federadas en montaña en un 14%, 3 puntos porcentuales menos que el pasado 2022. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 3% en el grupo de menores de edad a un 29% en el grupo de mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 10% y sin mochila el 15% de las personas encuestadas.

## 7. ALTA MONTAÑA

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizan actividad de alta montaña en el Pirineo aragonés, considerando actividad de alta montaña aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m.

Se analiza la información sobre un total de **593 grupos y 1.454 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2023. El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2018-2023. En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



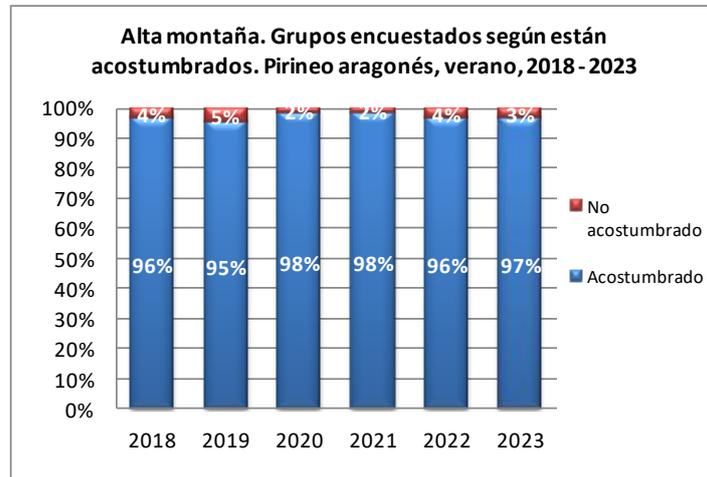
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



En el presente 2023 se observa un incremento de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo con respecto a los datos de 2022, aunque lejos de alcanzar los valores registrados en 2021 -máximo de la serie disponible-. La serie analizada no es completamente equivalente, al no haberse realizado en 2022 ni 2023 las encuestas en la ruta al Aneto, ni tampoco en 2023 las encuestas en la ruta al Monte Perdido.

### 7.1. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades.



Sólo el 3% de los grupos que practican actividades de alta montaña admiten no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades, lo que significa que el 97% restante sí afirma tener.

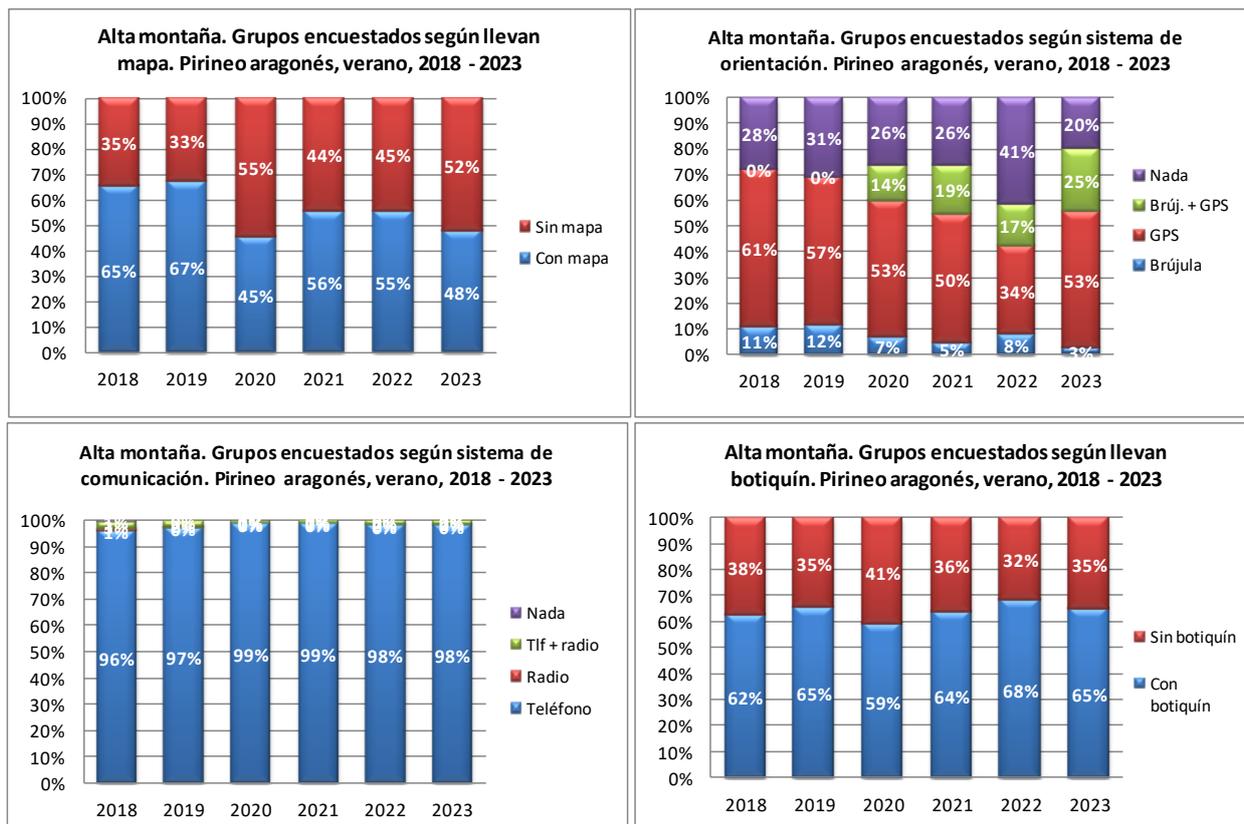
Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



## 7.2. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos es el GPS del teléfono móvil. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el **mapa**, un preocupante **52%** de los grupos no lo llevan, dato que ha empeorado desde la pandemia (en el año 2019 era el 33%), lo que desafortunadamente parece ser una tendencia en alza. Aunque Montaña Segura imprime más de 100.000 mapas excursionistas, que se reparten de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, el porcentaje de personas que practican actividades de senderismo sin mapa es preocupantemente alto.

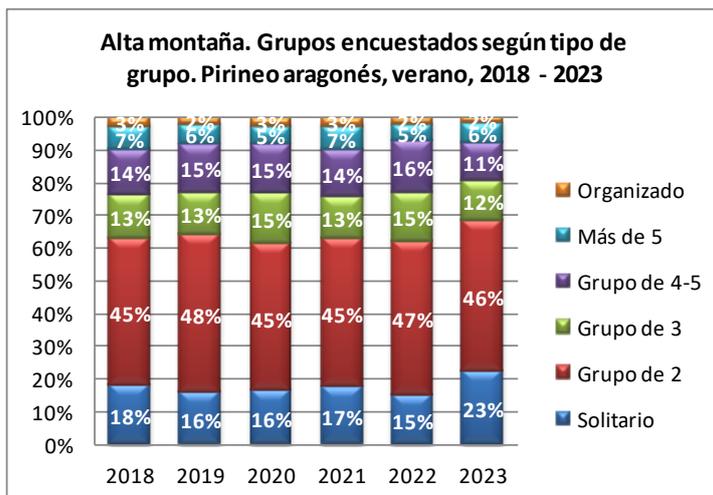
Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), un **20%** de los grupos no lleva ninguno. La brújula es minoritaria y el **GPS se impone como sistema de orientación presente en el 78%** de los grupos. En gran medida se trata de los GPS del teléfono móvil, lo que indica que otro 22 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, prácticamente el **100%** de los grupos encuestados llevan teléfono (solo 1 grupo no lo llevaba, y 11 llevaban también radio).

Sobre el botiquín, el **35% de los grupos encuestados no llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, llevarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

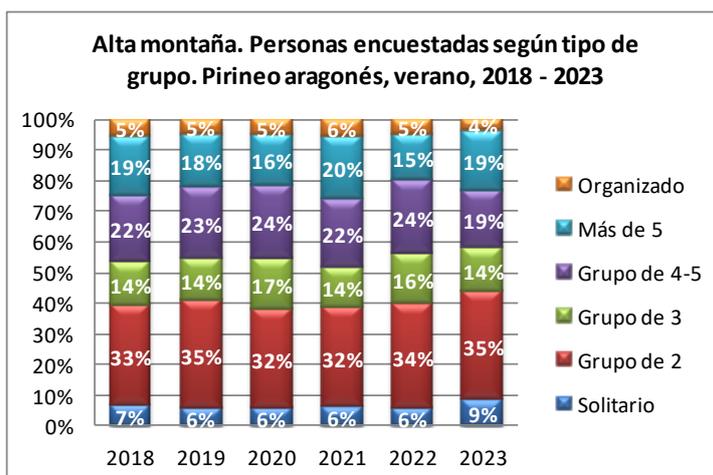
### 7.3. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 23% de los grupos encuestados realizan actividad de alta montaña en solitario (son un 9% de las personas, según puede verse en el gráfico 7.4). El 46% son grupos de 2 personas y un 29% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 2% practica la actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



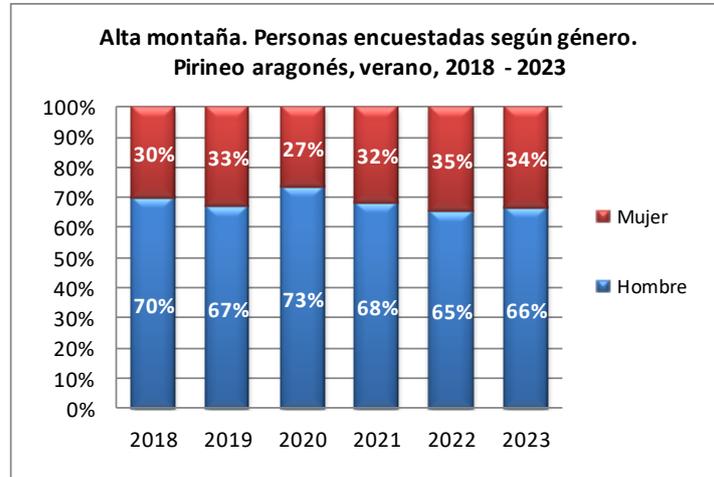
### 7.4. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 9% de las personas encuestadas realizan actividad de alta montaña en solitario. El 35% de las personas van en grupos de 2, y un 52% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 4% de las personas encuestadas practica actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



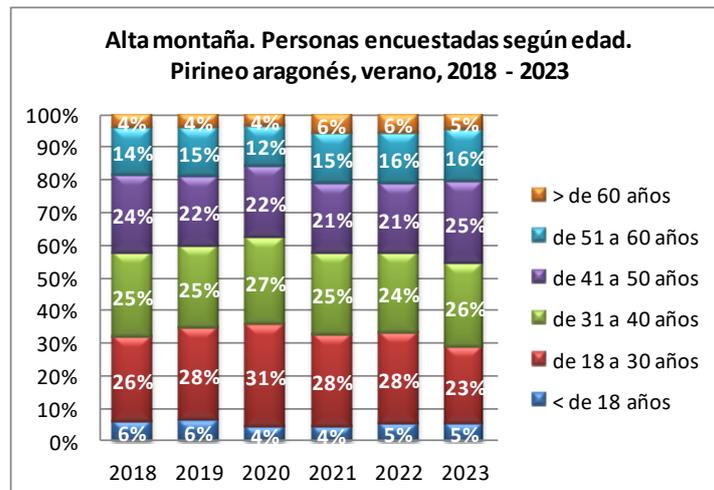
### 7.5. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 66% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña son hombres y el 34% mujeres.



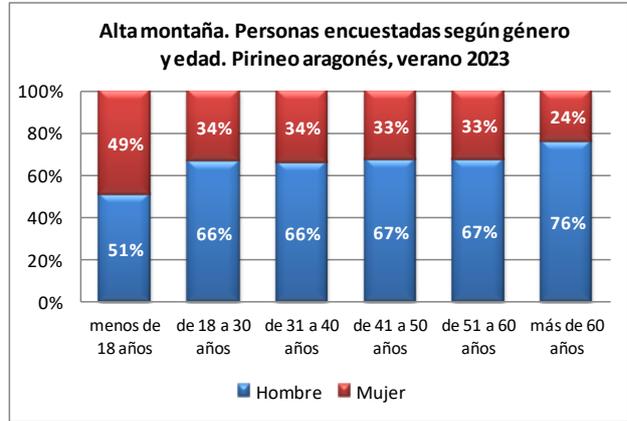
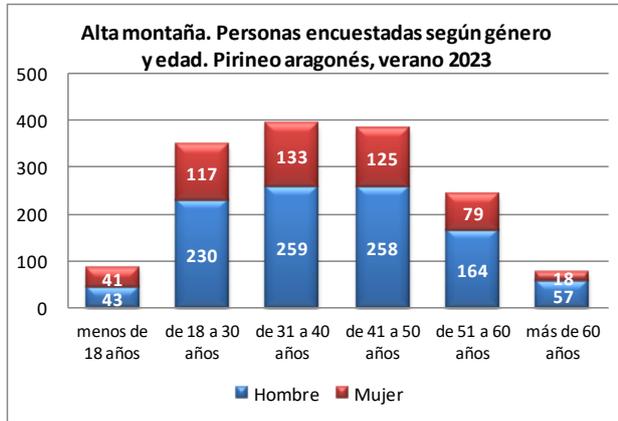
### 7.6. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades muestra una proporción similar entre los rangos de edad intermedios (de 18 a 50 años). El 74% tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 21%.



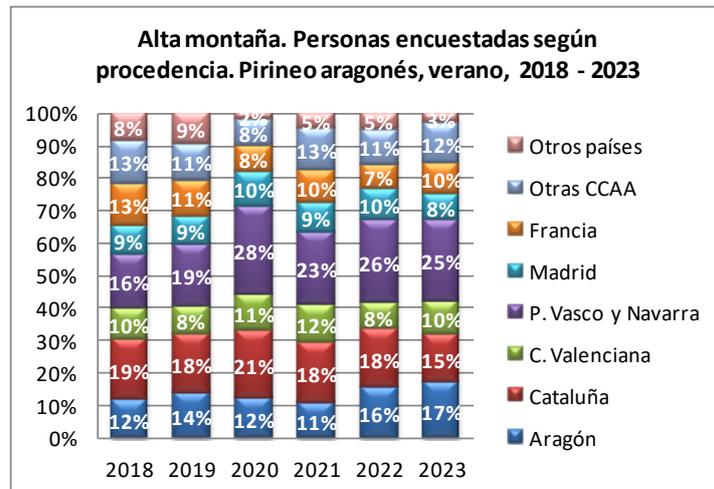
### 7.7. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

La distribución por género según la edad (año 2023) muestra que el valor de mayor paridad se da entre las personas menores de 18 años (51% hombres, 49% mujeres) y el de menor paridad entre las personas mayores de 60 años (76% hombres, 24% mujeres). La paridad disminuye a medida que aumenta la edad.



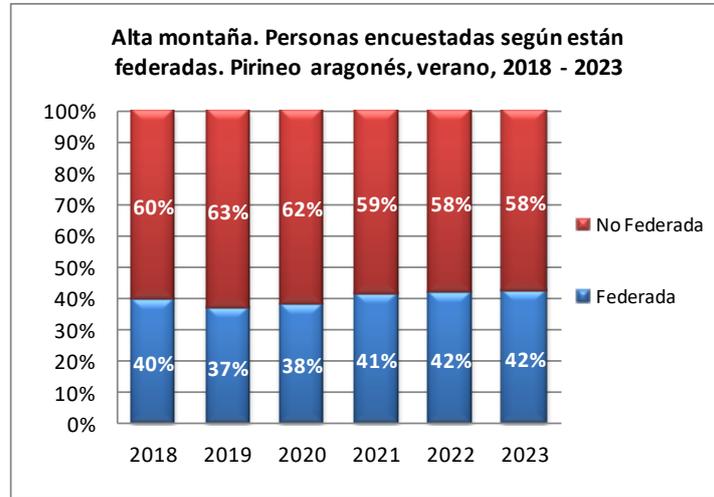
### 7.8. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los practicantes de actividades de alta montaña de País Vasco y Navarra (25%) y de Aragón (17%). Las personas extranjeras suponen un 13%.



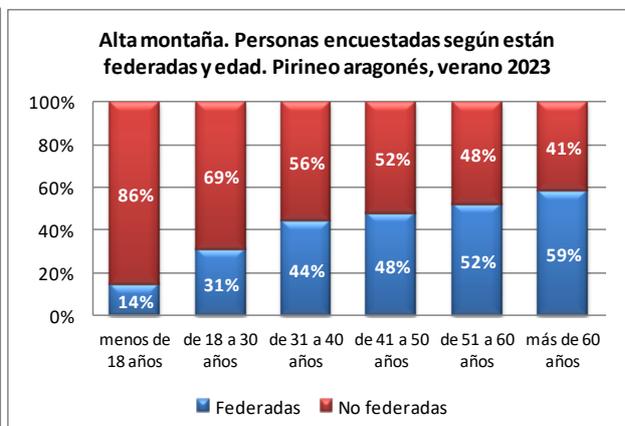
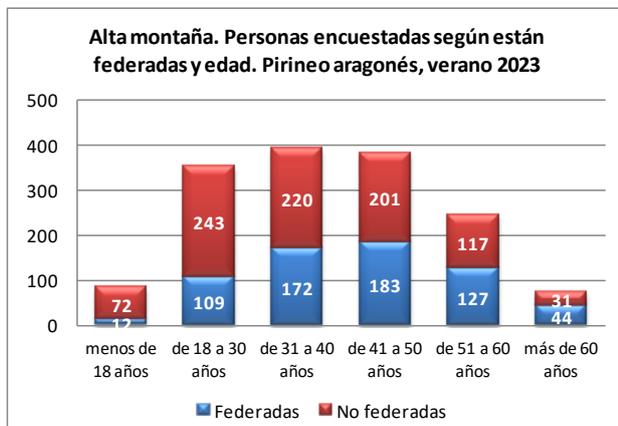
### 7.9. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 42% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña están federadas en montaña, frente a un 58% que no lo están.



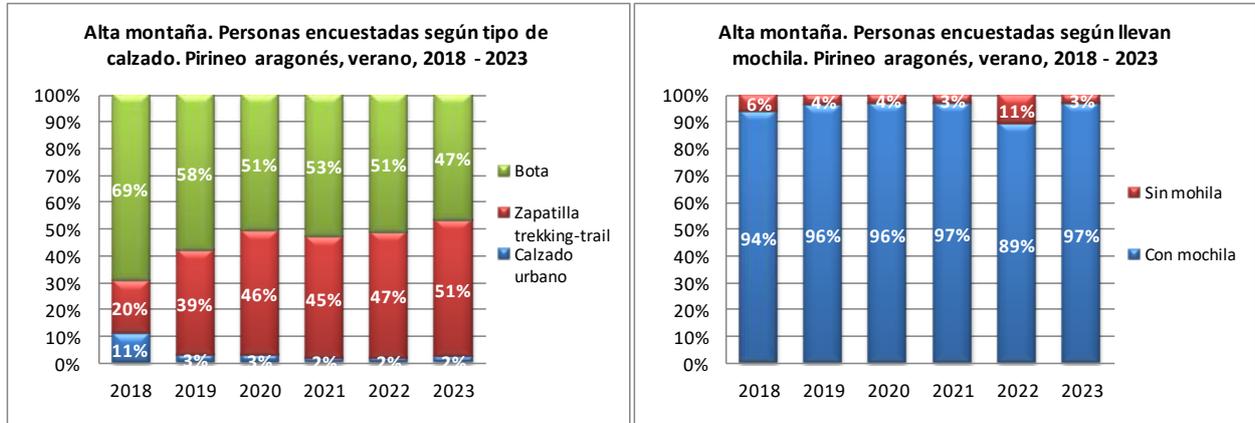
### 7.10. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

La distribución de federados según la edad (año 2023) muestra un porcentaje más o menos creciente de los federados a medida que aumenta la edad, desde un 14% entre los menores de edad hasta un 59% para los mayores de 60 años (intervalo de 45 puntos porcentuales).



## 7.11. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La encuesta registra el tipo de calzado y la presencia o no de mochila para cada senderista.



Sobre el calzado, y por primer año en la serie registrada, la zapatilla de trekking o de trail es el calzado más observado (51%), seguida por la bota (47%). Un 2% llevan calzado urbano/sandalia, con suela no específica para montaña y claramente inadecuado para la alta montaña. La zapatilla de trekking o de trail es un calzado con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido.

Respecto a la mochila, sólo el 3% de las personas encuestadas no llevan mochila, lo que es un buen dato. Siendo que el 5% de las personas encuestadas son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de ellos y ellas sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los y las menores deben llevar menos cosas en ella.

## 7.12. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2023, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 97% de los casos.
- Todas las personas encuestadas llevan teléfono móvil, pero un 52% no llevan mapa, un 20% no llevan ni brújula ni GPS y un 35% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (46% de los grupos que reúnen al 35% de las personas). El 23% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros/as solitarios/as), y suponen el 9 % de las personas. Solo un 2% de los grupos (4% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 66%-34%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 51%-49% en los menores de edad y 76%-24% en los mayores de 60.
- El 74% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 21%.
- País Vasco y Navarra es la procedencia con mayor presencia, con un 25%, seguido de Aragón con el 16%. Las personas extranjeras suponen el 13%.
- Federadas en montaña en un 42%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 14% en el grupo de menores de edad a un 59% en el grupo de mayores de 60 años.
- Con calzado claramente inadecuado (calzado urbano/sandalia) en un 2% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, gana presencia y se impone como el calzado más observado: el 51% de las personas encuestadas lo llevan, frente al 47% que va con bota.



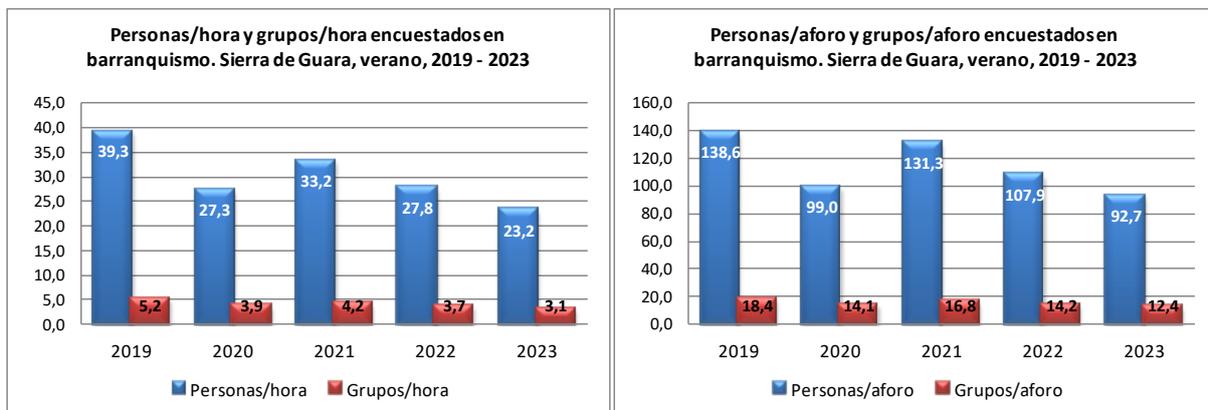
## 8. BARRANQUISMO

Se analiza la información sobre un total de **224 grupos y 1.668 personas barranquistas encuestadas en la Sierra de Guara**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2023. El número de grupos barranquistas de los que se dispone información en 2023 es un 13% menor que los registrados en 2022.

El análisis, gráficos variable/año, se realiza para el periodo 2019-2023. En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona. Los gráficos que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Barranquismo**”.



Se muestra el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.

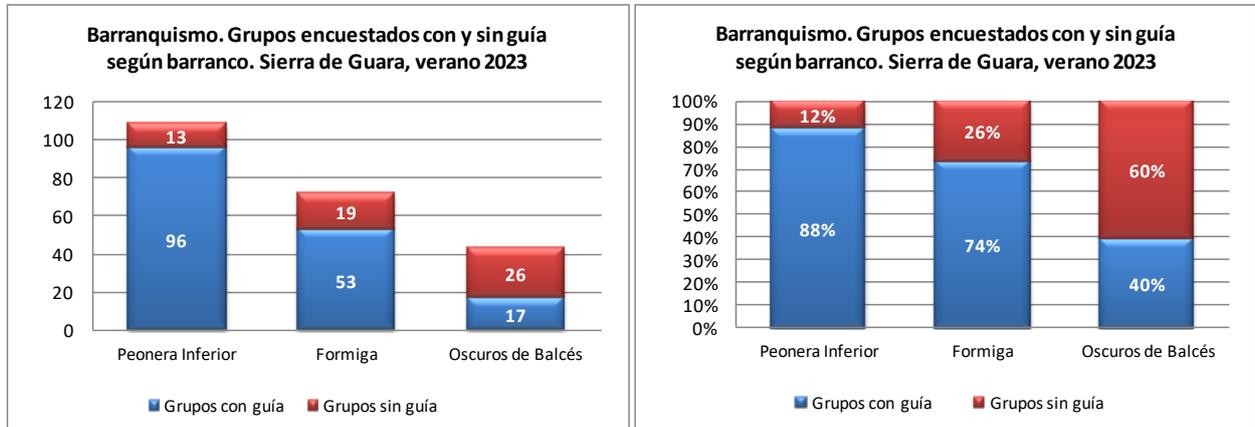


En el presente 2023 se observa una clara disminución de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo con respecto a los datos de 2022, marcando los valores mínimos de la serie disponible. Todo ello, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los años anteriores.



### 8.1. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS POR BARRANCO

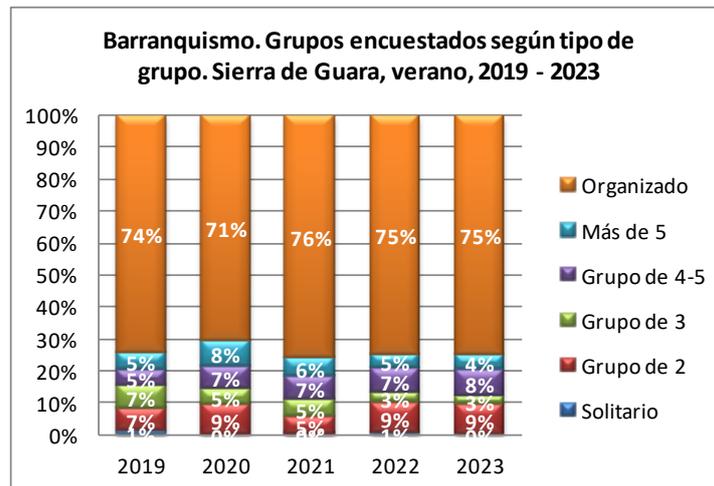
Del total de encuestas realizadas en los barrancos, la distribución por barranco de los grupos con /sin guía muestra que así como Peonera Inferior y Formiga son dos barrancos con alta presencia de grupos guiados, Oscuros de Balcés es un barranco más habitualmente descendido por grupos no guiados.



### 8.2. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

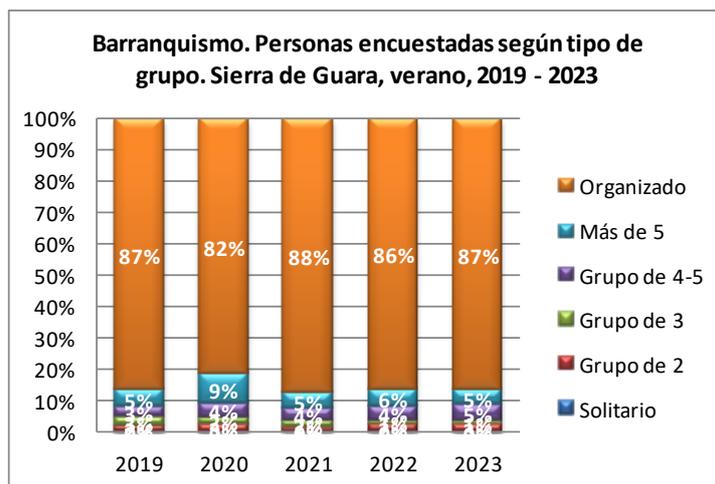
El tipo del grupo en barranquismo es una información importante, ya que una buena parte de los practicantes van en grupo "organizado": un grupo con guía. Siendo que las encuestas se han realizado en los barrancos que más habitualmente utilizan las empresas para llevar a sus clientes, no deben sorprender los resultados observados.

El 75% de los grupos encuestados practican barranquismo en grupo organizado (con presencia de un guía, ya sea profesional o benévolo –actividad guiada en el ámbito de un club de montaña o actividad guiada profesional encubierta-).



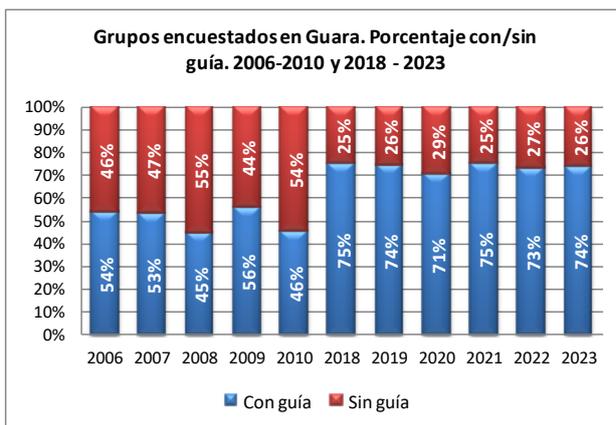
### 8.3. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

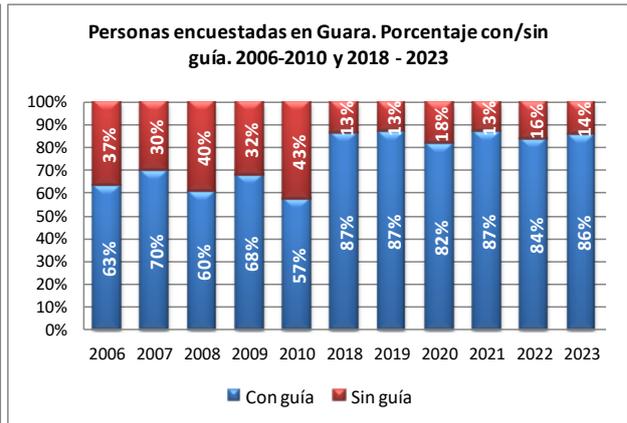
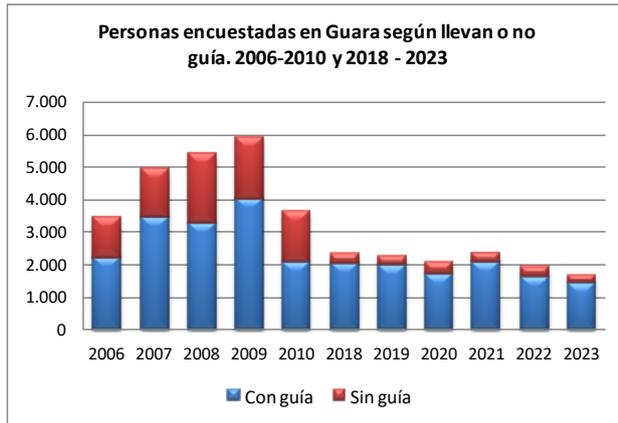
Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. El 87% de las personas encuestadas realizan la actividad en grupo organizado (con presencia de un guía, ya sea profesional o benévolo –actividad guiada en el ámbito de un club de montaña o actividad guiada profesional encubierta-). Los grupos no guiados acumulan el 13% de las personas encuestadas en barrancos.



### 8.4. BARRANQUISMO. GRUPOS Y PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN VAN CON GUÍA PROFESIONAL. COMPARATIVA AÑOS ANTERIORES

Comparamos los datos del tipo de grupo de este año con la información de las encuestas realizadas en los barrancos de la Sierra de Guara en ediciones anteriores de la campaña Montaña Segura. La información de la que se dispone se muestra en los siguientes gráficos. Conviene recordar que las dinámicas de trabajo a lo largo de estos años no se consideran equivalentes al 100%, por lo que esta comparativa debe tomarse como dato orientativo.



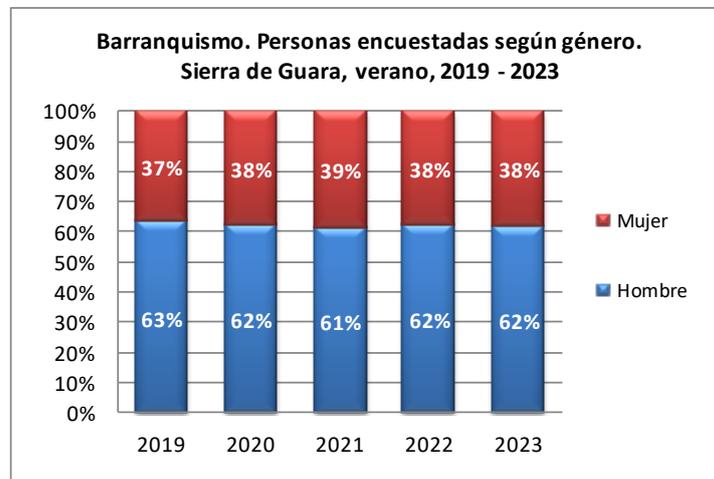


Hasta el 2010 se realizaron 5 campañas de encuestas en los mismos barrancos que el 2019 (Formiga, Peonera Inferior, Vero y Oscuros de Balcés). El valor medio de grupos con guía se establecía en torno al 51% de los grupos encuestados, reuniendo al 64% de las personas

Desde la campaña de encuestas del 2018 el peso de los grupos guiados de manera profesional (no benévola) se situó entorno el 70-75% de los grupos y el 82-87% de las personas. El presente 2023 muestra valores similares a los registrados desde 2018.

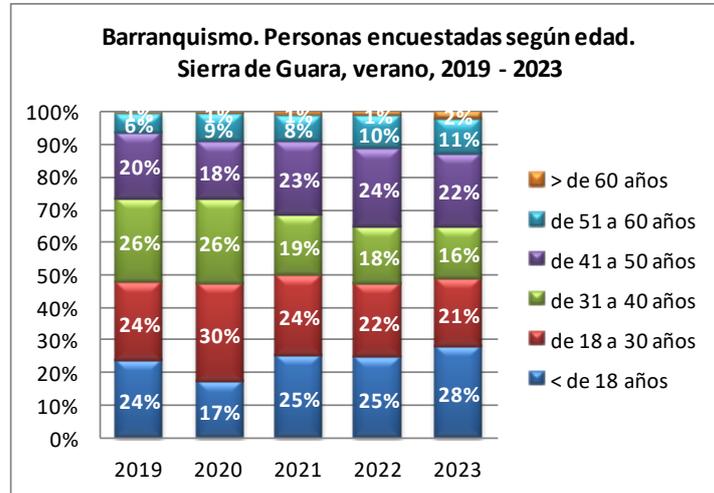
#### 8.5. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 62% de las personas encuestadas en barrancos son hombres y el 38% mujeres. Se mantiene la tendencia.



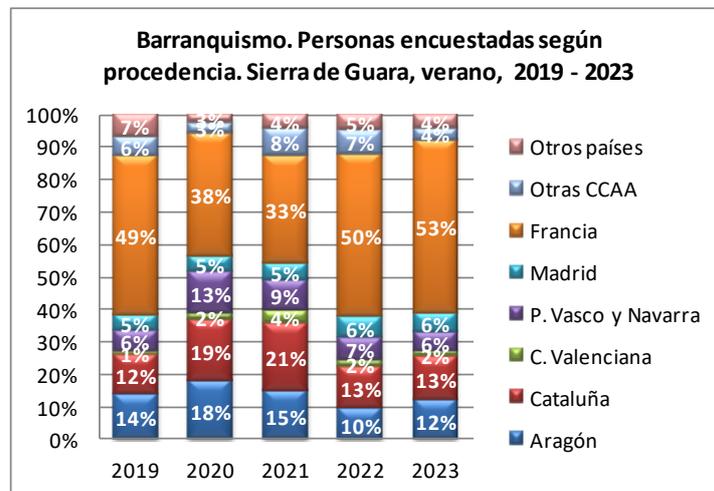
### 8.6. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 28% de las personas encuestadas son menores de edad, solo un 13% tiene más de 50 años. El 59% restante tiene entre 18 y 50 años.



### 8.7. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de las personas barranquistas procedentes de Francia, que suponen el 53% de las personas encuestadas. A continuación, pero lejos en porcentaje, están las procedencias Cataluña y Aragón con un 13% y un 12%, respectivamente.



## 8.8. BARRANQUISMO. PERSONAS CON GUÍA PROFESIONAL ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA

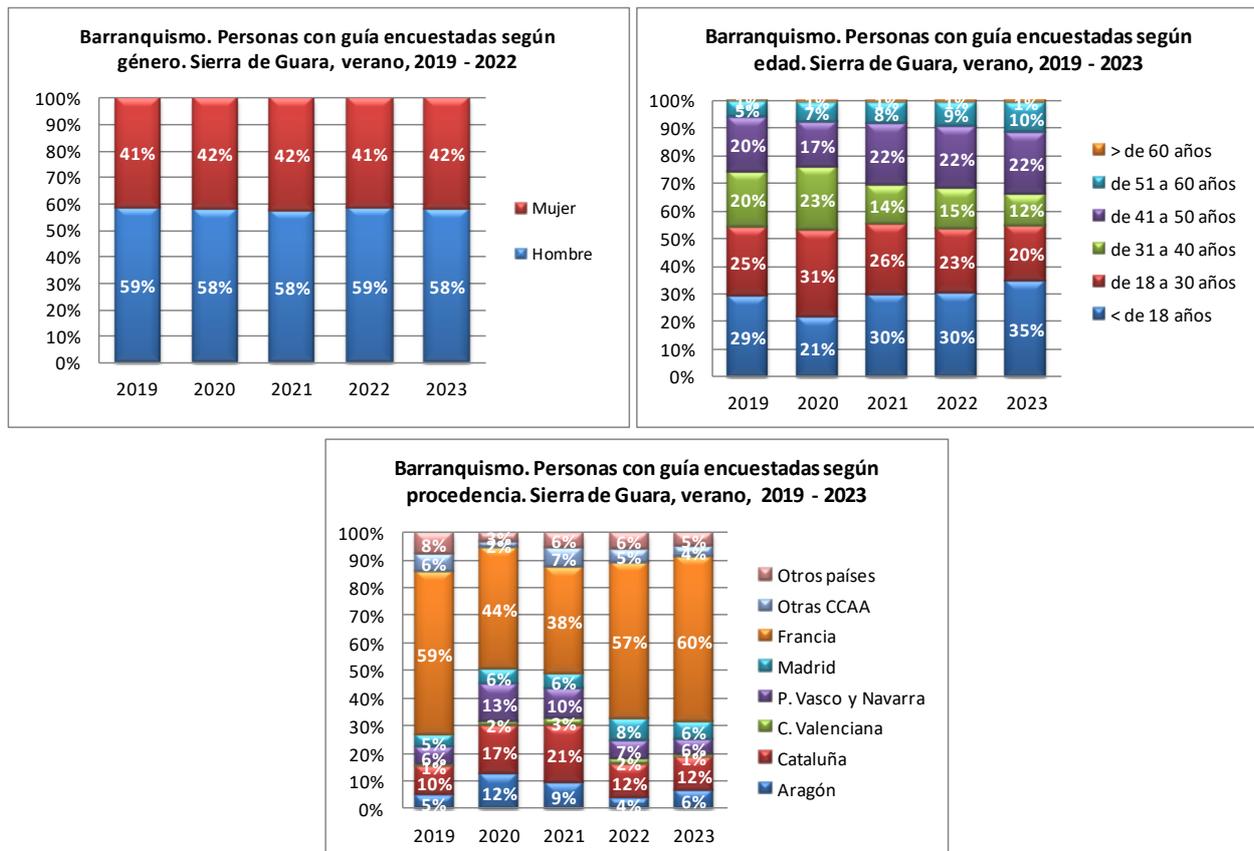
Se analiza a continuación la información registrada sobre los grupos y las personas que practican su actividad con guía profesional.

A los grupos con guía profesional se les realiza una encuesta muy sencilla (apartado 3.2 de esta memoria) con el objetivo de interferir lo menos posible con la labor profesional guiada. Se registra género, edad y procedencia. Los datos mostrados hacen referencia al perfil de los y las participantes (excluida la información sobre los y las guías): 1.247 personas.

Respecto al género, el 58% de las personas encuestadas en barrancos y que realizaban el descenso con guía profesional son hombres y el 42% mujeres.

El 35% de las personas encuestadas son menores de edad. Los menores de edad suponían este año el 28% del total de encuestados (con y sin guía) de lo que se constata que una parte importante de los menores de edad realizan actividad con guía profesional. Un 11% tiene más de 50 años. El 54% restante tiene entre 18 y 50 años.

Ha habido un incremento destacado de los y las barranquistas procedentes de Francia (60%) que, tras la pandemia, vuelven a mostrar registros similares a los de 2019. La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de las personas encuestadas.



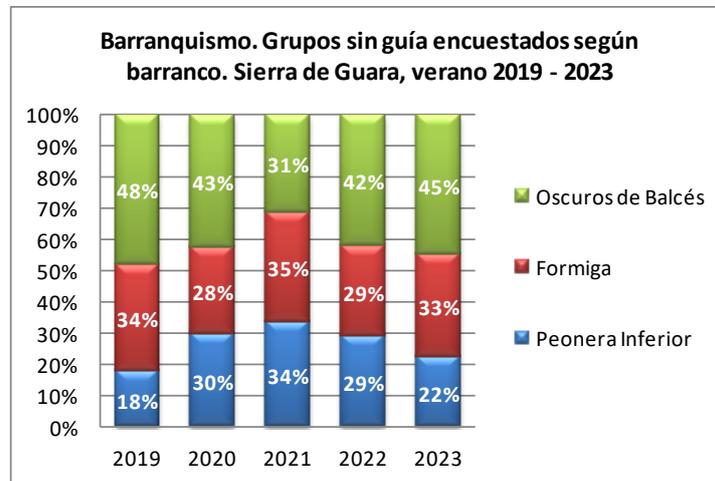
### 8.9. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS POR BARRANCO

A partir de este punto los análisis realizados se refieren a los grupos y las personas encuestadas que practican su actividad sin guía profesional.

Como se ha visto en el apartado 3.2 de esta memoria, la encuesta que se realiza a los **grupos sin guía** es más extensa y registra más información, lo que permite conocer mejor el perfil de este colectivo. **58 grupos y 235 personas componen la muestra analizada del 2023. Corresponden al 16% de los grupos y al 8% de las personas barranquistas encuestadas este año.**

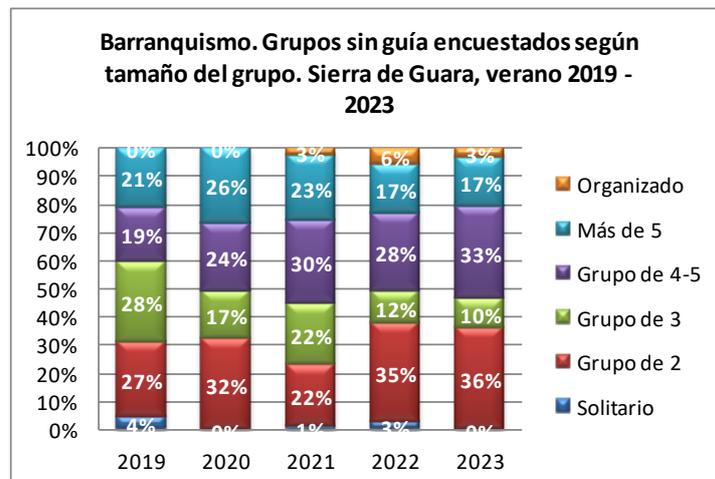
Debemos ser conscientes de que un análisis porcentual basado en una muestra tan limitada puede mostrar sesgos importantes. En el análisis de las variables que hacen referencia al grupo, cada grupo tiene un peso aproximado de 1,7% en la muestra total.

El 22% de los grupos sin guía encuestados realizaban la Peonera Inferior, el 33% el Formiga y 45% los Oscuros de Balcés.



### 8.10. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL TAMAÑO DEL GRUPO

No se registra apenas presencia de barranquistas solitarios/as. El grupo de 2 personas es el más numeroso (36%), seguido del de 4 a 5 personas (33%). Se observa un 3% de grupos organizados (presencia de guía benévolo).



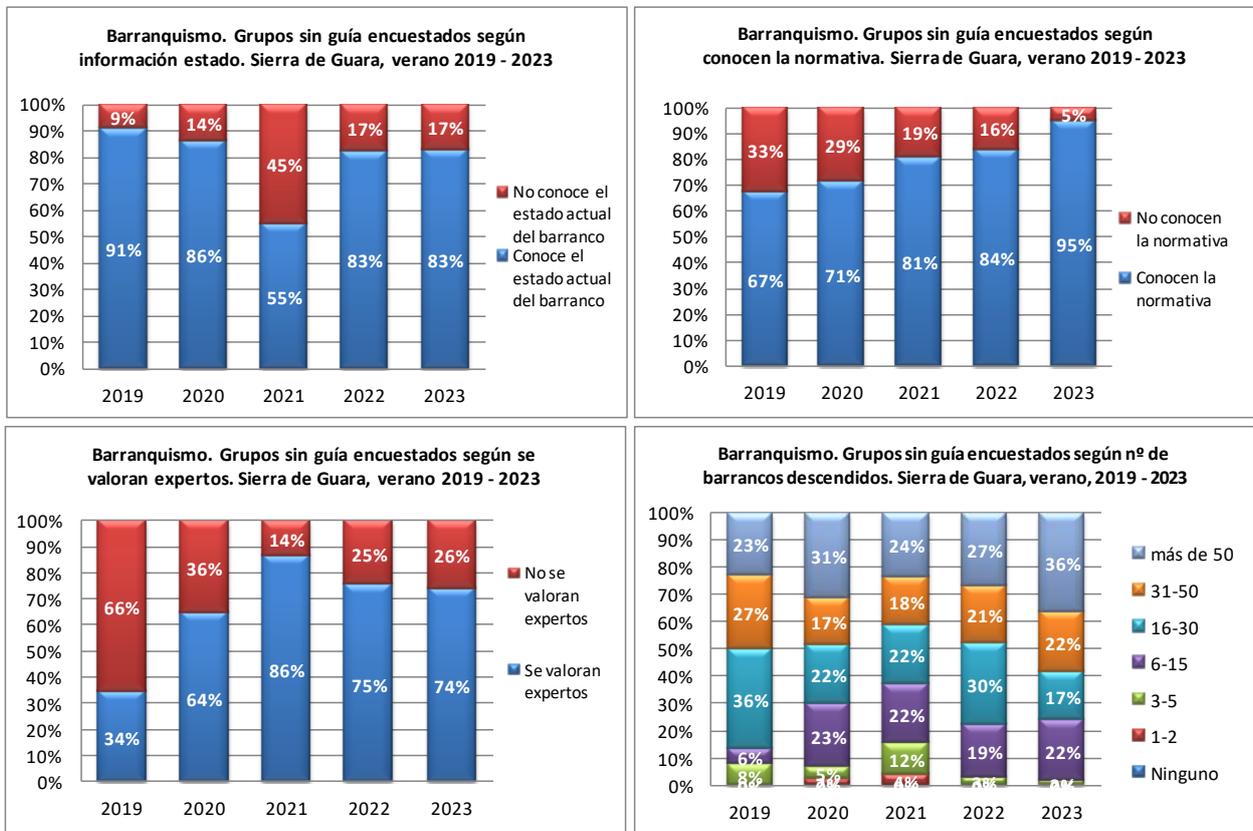
### 8.11. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN PLANIFICACIÓN Y EXPERIENCIA PREVIA

La información que a continuación se refleja hace referencia al proceso de planificación y que ha realizado el grupo y su experiencia previa.

Un 17% reconoce no haberse informado sobre el estado actual del barranco, el 83% restante sí dicen haberse informado del estado actual. Este valor es similar al registrado en 2022, 2020 y 2019, por lo que el valor observado en 2021 puede que quede en una excepción.

El 95 % de los grupos encuestados indican conocer la normativa que rige la práctica del barranquismo en el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

El 74% de los grupos encuestados se valoran expertos en barranquismo. El 75% indican acumular –entre todos los componentes del grupo- más de 15 barrancos distintos descendidos.

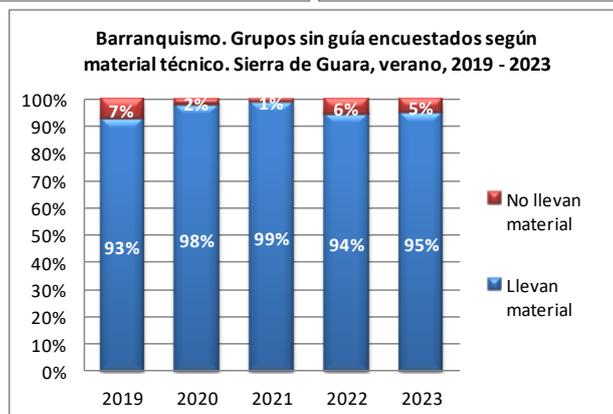
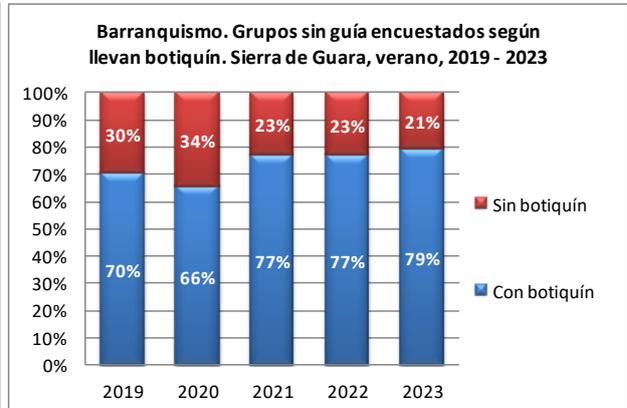
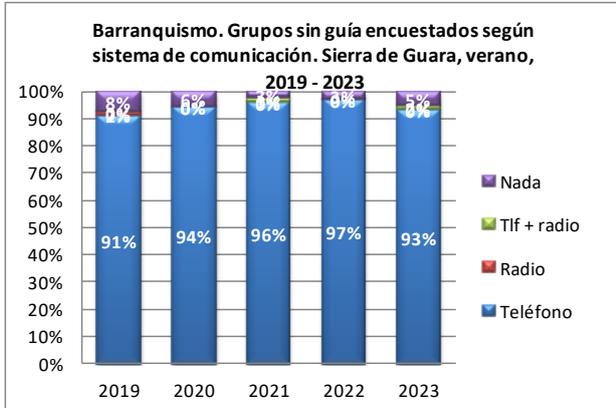
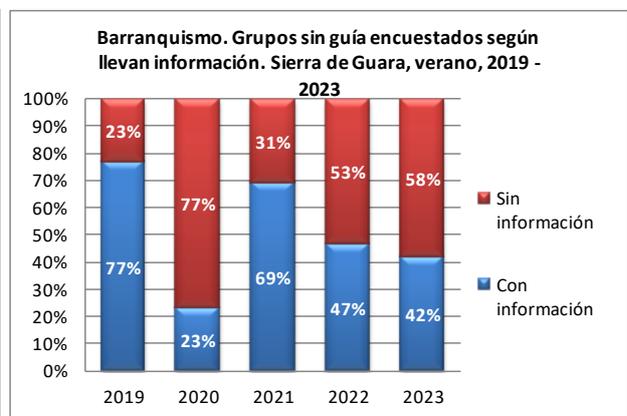
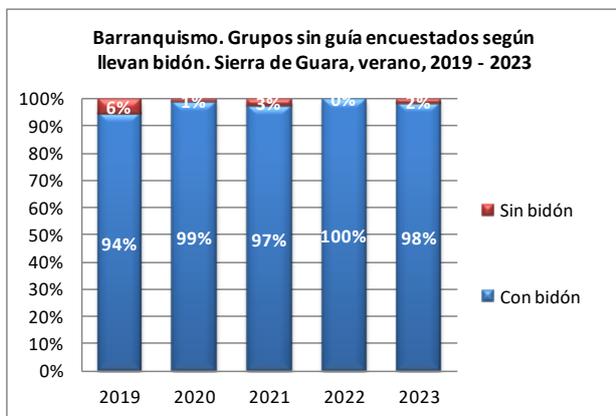


## 8.12. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se analiza hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. El 98% de los grupos sin guía llevan bidón estanco y el 95% teléfono. Un 79% llevan botiquín.

Con información física sobre el barranco (reseña, libro, esquema) solo van el 42% de los grupos (fotos en el móvil no se han considerado). Este dato muestra saltos importantes interanuales, lo que hace pensar en que los criterios de registro hayan sufrido variaciones.

El 95% de los grupos encuestados llevan material técnico para barrancos. Este material se recomienda siempre para la práctica del barranquismo, tanto cuando su uso es imprescindible (barrancos con rápeles o tramos equipados, como el Formiga o Oscuros de Balcés) como cuando no es imprescindible (caso de la Peonera Inferior).



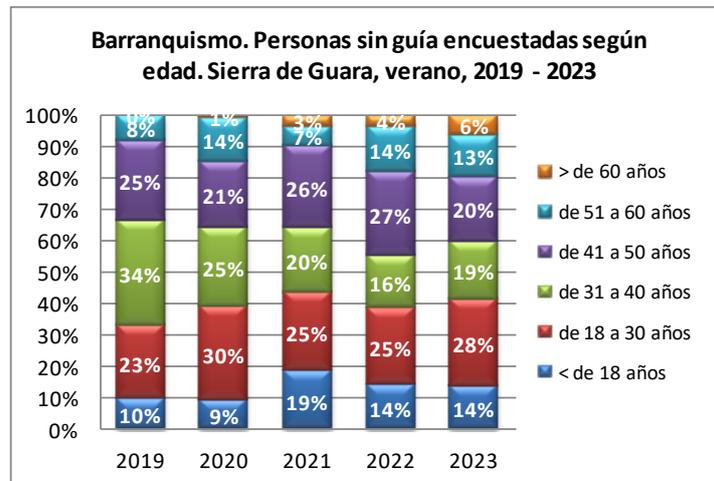
### 8.13. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 67% de las personas barranquistas sin guía encuestadas son hombres y el 33% mujeres.



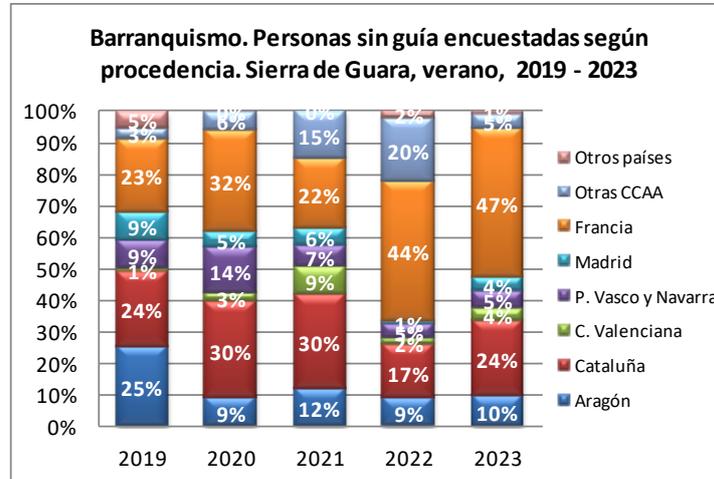
### 8.14. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 14% de las personas encuestadas son menores de edad (eran el 28% del total de encuestados, con y sin guía), y un 19% tienen más de 50 años. El 67% restante tiene entre 18 y 50 años.



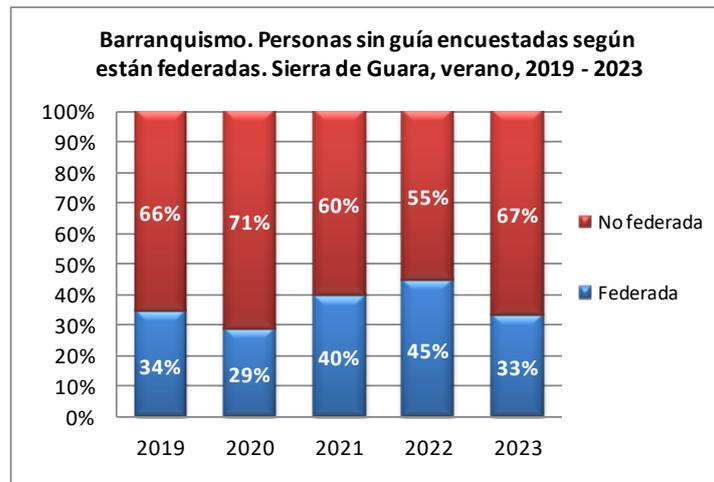
### 8.15. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra como principal, y superando todos los valores de la serie, la francesa (47%), seguida de Cataluña (24%). Aragón está presente en un 10%.



### 8.16. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

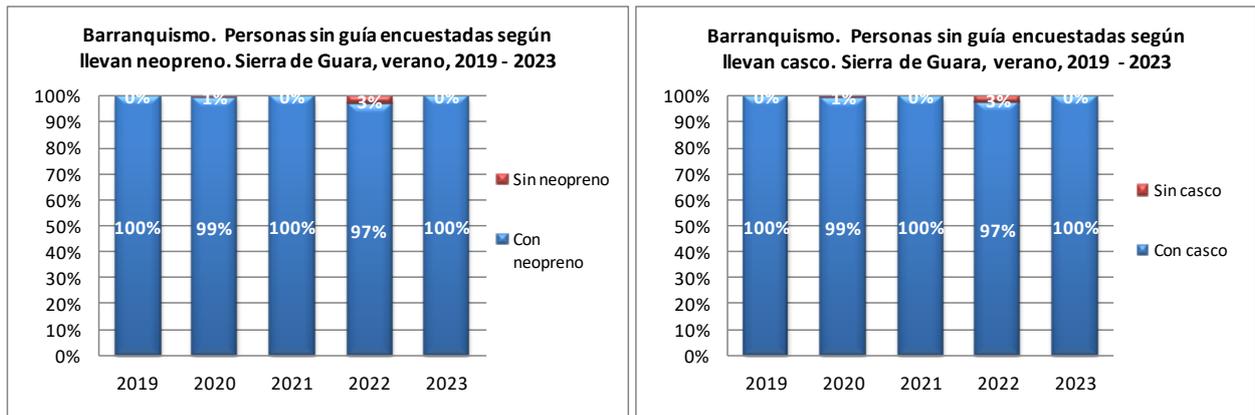
El 33% de las personas barranquistas están federadas para la actividad, frente a un 67% que no lo está.



### 8.17. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. Se registra si llevan neopreno (equipo obligado según normativa del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara) y casco (equipo no obligado pero sí recomendado).

El 100% de los barranquistas encuestados sin guía llevan neopreno, y también el 100% de llevan casco.



## 8.18. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2023, las características de los grupos son:

- Un 74% de ellos llevan guía profesional. Estos grupos reúnen al 86% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres.
- El 28% es menor de edad, el 59% tiene entre 18 y 50 años y el 13% tiene más de 50 años.
- El 53% de las personas encuestadas son franceses. Les siguen Cataluña y Aragón con un 13% y un 12%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía profesional:

- El 58% son hombres y el 42% mujeres.
- El 35% es menor de edad, el 54% tiene entre 18 y 50 años y el 11% tiene más de 50 años.
- El 60% de las personas encuestadas son franceses (cifras similares a los años pre pandemia). La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de las personas encuestadas.

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- El grupo mayoritario es el de 2 personas (36%). El 50% de los grupos tienen 4 o más personas. Un 3% de los grupos van con guía benévolo.
- El 83% indican haberse informado sobre el estado actual del barranco. Un 95% dicen conocer la normativa vigente. El 74% se consideran expertos, y el 75% indican haber descendido más de 15 barrancos distintos.
- El 98% de los grupos llevan bidón estanco, el 95% algún sistema de comunicación, y el 79% llevan botiquín. Un 94% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 58% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado).

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 67% son hombres y el 33% mujeres.
- El 14% es menor de edad, el 67% tiene entre 18 y 50 años y el 19% tiene más de 50 años.
- El 47% francesas, el 24% catalanas y el 10% aragonesas.
- El 33% están federadas para la actividad.
- El 100% llevan neopreno y casco.



## 9. CONCLUSIONES

### 9.1. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 1.765 grupos y 5.108 personas encuestadas mientras practicaban senderismo en el Pirineo aragonés en el verano de 2023. Las características de los grupos son:

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2023, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 82% de los grupos.
- Prácticamente el 100% de los grupos llevan teléfono móvil, pero un 63% no llevan mapa (8 puntos porcentuales más que el pasado 2022), un 40% no llevan ni brújula ni GPS y un 57% no lleva botiquín.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (52% de los grupos y el 36% de las personas), un 12% de los grupos son de un componente (4% de las personas). Sólo el 1% de los grupos practican la actividad con guía (3% de las personas).

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 53-47%, igual que los años anteriores.
- De cualquier edad menor de 61 años. La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 51% entre los menores de 30 años, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 19% son de País Vasco+Navarra y otro 16% de Aragón. El 14% son extranjeros.
- Federadas en montaña en un 14%, 3 puntos porcentuales menos que el pasado 2022. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 3% en el grupo de menores de edad a un 29% en el grupo de mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 10% y sin mochila el 15% de las personas encuestadas.

### 9.2. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 593 grupos y 1.545 personas encuestadas practicando actividades de alta montaña en el Pirineo aragonés en el verano de 2023. Las características de los grupos son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 97% de los casos.
- Todas las personas encuestadas llevan teléfono móvil, pero un 52% no llevan mapa, un 20% no llevan ni brújula ni GPS y un 35% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (46% de los grupos que reúnen al 35% de las personas). El 23% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros/as solitarios/as), y suponen el 9 % de las personas. Solo un 2% de los grupos (4% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 66%-34%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 51%-49% en los menores de edad y 76%-24% en los mayores de 60.
- El 74% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 21%.

- País Vasco y Navarra es la procedencia con mayor presencia, con un 25%, seguido de Aragón con el 16%. Las personas extranjeras suponen el 13%.
- Federadas en montaña en un 42%. El porcentaje de personas federadas aumenta con la edad, pasando de un 14% en el grupo de menores de edad a un 59% en el grupo de mayores de 60 años.
- Con calzado claramente inadecuado (calzado urbano/sandalia) en un 2% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, gana presencia y se impone como el calzado más observado: el 51% de las personas encuestadas lo llevan, frente al 47% que va con bota.

### 9.3. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 224 grupos y 1.668 personas encuestadas en actividades barranquistas en la Sierra de Guara durante el verano de 2023. Las características de los grupos son:

- Un 74% de ellos llevan guía profesional. Estos grupos reúnen al 86% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres.
- El 28% es menor de edad, el 59% tiene entre 18 y 50 años y el 13% tiene más de 50 años.
- El 53% de las personas encuestadas son franceses. Les siguen Cataluña y Aragón con un 13% y un 12%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía profesional:

- El 58% son hombres y el 42% mujeres.
- El 35% es menor de edad, el 54% tiene entre 18 y 50 años y el 11% tiene más de 50 años.
- El 60% de las personas encuestadas son franceses (cifras similares a los años pre pandemia). La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de las personas encuestadas.

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- El grupo mayoritario es el de 2 personas (36%). El 50% de los grupos tienen 4 o más personas. Un 3% de los grupos van con guía benévolo.
- El 83% indican haberse informado sobre el estado actual del barranco. Un 95% dicen conocer la normativa vigente. El 74% se consideran expertos, y el 75% indican haber descendido más de 15 barrancos distintos.
- El 98% de los grupos llevan bidón estanco, el 95% algún sistema de comunicación, y el 79% llevan botiquín. Un 94% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 58% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado).

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 67% son hombres y el 33% mujeres.
- El 14% es menor de edad, el 67% tiene entre 18 y 50 años y el 19% tiene más de 50 años.
- El 47% francesas, el 24% catalanas y el 10% aragonesas.
- El 33% están federadas para la actividad.
- El 100% llevan neopreno y casco.