

MEMORIA
ESTUDIO DEL PERFIL DE LOS PRACTICANTES DE ACTIVIDADES EN
EL MEDIO NATURAL
MONTAÑA SEGURA 2022



CAMPAÑA DE ENCUESTAS REALIZADA EN EL VERANO DE 2022 EN SENDERISMO Y ALTA MONTAÑA
(PIRINEO) Y BARRANQUISMO (SIERRA DE GUARA)





Este documento ha sido elaborado en el marco de la [Campaña Montaña Segura](#) 2022 con las encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés y la Sierra de Guara en julio y agosto de 2022.

Zaragoza, septiembre de 2022.



1.	Antecedentes.....	7
2.	Objetivos	9
3.	Metodología.....	11
3.1.	Caracterización de la actividad deportiva	11
3.2.	La Encuesta.....	12
3.3.	La campaña de encuestas: los Aforos.....	18
3.4.	Consideraciones a la campaña de encuestas 2022 en el contexto post pandemia	19
3.5.	Información sobre la campaña de encuestas 2022 en el Aneto	20
3.6.	Volcado de los datos a la Base de datos.....	20
4.	Resultados generales.....	21
4.1.	Evolución de la campaña de encuestas en el Pirineo 2000-2011, 2016 y 2018-2022.....	23
4.2.	Evolución de la campaña de encuestas en Barrancos 2006-2009 y 2018-2022.....	24
4.3.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Respomuso	25
4.4.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Bachimaña	25
4.5.	Datos del punto de encuesta en el mirador de Calcilarruego (Ordesa)	26
4.6.	Datos del punto de encuesta en la Ruta al Monte Perdido desde Góriz.....	26
4.7.	Datos del punto de encuesta en el Abrevadero del camino al Balcón de Pineta.....	27
4.8.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – Valle de Estós	27
4.9.	Datos del punto de encuesta en el barranco Formiga	28
4.10.	Datos del punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior	28
4.11.	Datos del punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés	29
5.	resultados por tipo de actividad	31
5.1.	Senderismo: encuestas realizadas en VERANO EN el Pirineo Aragonés	31
5.2.	Alta Montaña: encuestas realizadas en VERANO EN el Pirineo Aragonés	32
5.1.	Monte Perdido: encuestas de pico realizadas en VERANO EN el acceso al Monte Perdido	32
5.2.	Barranquismo: encuestas realizadas en VERANO EN la Sierra de Guara	33
6.	Senderismo	35
6.1.	Senderistas. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	36
6.2.	Senderistas. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	37
6.3.	Senderistas. Grupos encuestados según el tipo de grupo	38
6.4.	Senderistas. Personas encuestadas según el tipo de grupo	38
6.5.	Senderistas. Personas encuestadas según género	39
6.6.	Senderistas. Personas encuestadas según su edad.....	39
6.7.	Senderistas. Personas encuestadas según género y edad	40
6.8.	Senderistas. Personas encuestadas según su procedencia.....	40
6.9.	Senderistas. Personas encuestadas según están federados	41
6.10.	Senderistas. Personas encuestadas según federados y edad	41
6.11.	Senderistas. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan	42
6.12.	Senderistas. Conclusiones	43
7.	Alta montaña.....	45
7.1.	Alta montaña. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	46
7.2.	Alta montaña. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan.....	47
7.3.	Alta montaña. Grupos encuestados según el tipo de grupo	48
7.4.	Alta montaña. Personas encuestadas según el tipo de grupo	48
7.5.	Alta montaña. Personas encuestadas según género.....	49
7.6.	Alta montaña. Personas encuestadas según su edad	49
7.7.	Alta montaña. Personas encuestadas según género y edad	50

7.8.	Alta montaña. Personas encuestadas según su procedencia.....	50
7.9.	Alta montaña. Personas encuestadas según están federados	51
7.10.	Alta montaña. Personas encuestadas según federados y edad	51
7.11.	Alta montaña. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan.....	52
7.12.	Alta montaña. Conclusiones	53
8.	Monte Perdido	55
8.1.	Monte Perdido. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	57
8.2.	Monte Perdido. Grupos encuestados según el tipo de grupo.....	58
8.3.	Monte Perdido. Personas encuestadas según el tipo de grupo	58
8.4.	Monte Perdido. Personas encuestadas según género	59
8.5.	Monte Perdido. Personas encuestadas según su edad.....	59
8.6.	Monte Perdido. Personas encuestadas según su procedencia	60
8.7.	Monte Perdido. Personas encuestadas según están federados	60
8.8.	Monte Perdido. Personas encuestadas según están acostumbradas a realizar ascensiones como la que realizan 61	
8.9.	Monte Perdido. Personas encuestadas según años de experiencia en montaña	61
8.10.	Monte Perdido. Personas encuestadas según número de 3000 ascendidos	62
8.11.	Monte Perdido. Personas encuestadas según practican actividad en montaña invernal.....	62
8.12.	Monte Perdido. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan	63
8.13.	Monte Perdido. Conclusiones	64
9.	Barranquismo	65
9.1.	Barranquismo. Grupos encuestados por barranco	66
9.2.	Barranquismo. Grupos encuestados según el tipo de grupo	67
9.3.	Barranquismo. Personas encuestadas según el tipo de grupo.....	67
9.4.	Barranquismo. Grupos y personas encuestadas según van con guía. Comparativa años anteriores	68
9.5.	Barranquismo. Personas encuestadas según género	69
9.6.	Barranquismo. Personas encuestadas según su edad.....	69
9.7.	Barranquismo. Personas encuestadas según su procedencia.....	69
9.8.	Barranquismo. Personas con guía encuestadas según género, edad y procedencia	70
9.9.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados por barranco	71
9.10.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el tamaño del grupo	71
9.11.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según planificación y experiencia previa.....	72
9.12.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el equipo colectivo que llevan	73
9.13.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según género.....	74
9.14.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su edad	74
9.15.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su procedencia.....	75
9.16.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según están federadAs	75
9.17.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según el equipo personal que llevan.....	76
9.18.	Barranquismo. Conclusiones	77
10.	Conclusiones	79
10.1.	Senderistas. Conclusiones	79
10.2.	Alta montaña. Conclusiones	79
10.3.	Monte Perdido. Conclusiones	80
10.4.	Barranquismo. Conclusiones	81

1. ANTECEDENTES

El conjunto de actividades que se pueden practicar en el medio natural tiene un doble efecto positivo. Por un lado **sobre las personas**, que conoce -y valoran- el medio natural, realizan una práctica deportiva y adquieren unos **hábitos saludables**. Pero también **sobre el entorno** donde se practican estas actividades, que suelen desarrollar una red de servicios dirigidos al visitante/turista que en Aragón supone el [9% del PIB](#).

Sin embargo, la práctica de estas actividades también lleva asociada una contraparte negativa: **los incidentes y accidentes** que sufren sus practicantes. La parte más visible de estos incidentes son los **rescates en montaña**, [realizados en Aragón por el Servicio de Montaña de la Guardia Civil](#).

Montaña Segura ha tenido la oportunidad de analizar, en colaboración directa con el Servicio de Montaña de la Guardia Civil, el [perfil de las personas rescatadas](#) en distintas actividades de montaña. Para una correcta valoración de esta información, es necesario conocer el **perfil de las personas practicantes** de cada una de estas actividades, de este modo se puede observar si realmente existe un perfil de practicante que tiende a ser rescatado con mayor frecuencia que presencia presenta, información imprescindible para definir **campañas y acciones que eduquen en seguridad en montaña**.

Desde sus inicios, la campaña Montaña Segura realizó durante los meses de verano una **campaña de encuestas** a excursionistas en el Pirineo (1999-2011) y a barranquistas en la Sierra de Guara (2005-2010), así como el posterior análisis de los datos recogidos.

En el año 2012, con 12 años de campaña de encuestas y tras la valoración de cada memoria anual, se decidió pausar temporalmente las encuestas y dejar pasar unos años antes de volver a realizarlas, ya que las mismas no mostraban evoluciones significativas y las acciones del programa requerían centrar esfuerzos en nuevas líneas de trabajo.

El verano de 2016 se retomó de manera puntual la campaña de encuestas en montaña en el Pirineo. Se recogió información sobre 1.144 grupos y 4.329 personas en 30 jornadas de trabajo de encuestas.

Durante los veranos de 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 se ha **repetido la campaña de encuestas** al colectivo practicante de actividades en montaña y barrancos: durante los meses de julio y agosto (periodo de máxima afluencia de practicantes en las actividades encuestadas) se han realizado **aforos** (jornadas de encuestas) a grupos de excursionistas y barranquistas. La presente memoria muestra y analiza los datos recogidos durante esas jornadas de encuestas.



2. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue la campaña de encuesta a montañeros y barranquistas son los siguientes:

1. Disponer de una **base de datos** con información sobre las **características del grupo y de las persona que lo componen** y que practican actividades en el medio natural (actividades de montaña en el Pirineo, barranquismo en la Sierra de Guara).
2. Disponer de **información sobre la frecuentación excursionista y barranquista** en los días y lugares que se realizan los **aforos**.
3. **Sensibilizar a los/as excursionistas y barranquistas** encuestados/as, motivándoles a la reflexión sobre la actividad que realizan, preparación de la misma, vestimenta y lugar y hora en el que se encuentran. **Hacerles conscientes de que su seguridad es su responsabilidad**.
4. **Aportar información de seguridad en relación a las actividades que los/as encuestados/as practican**, cuando así lo demanden o cuando se considere oportuno por razones de seguridad.
5. Elaborar el **perfil de las/os excursionistas y barranquistas practicantes**, así como el tipo de actividad que realizan.



3. METODOLOGÍA

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La **investigación social** emprendida por Montaña Segura tiene como objetivo contribuir a la **caracterización de la actividad deportiva de montaña**, al menos en las zonas de actuación. Para este estudio se emplean unas herramientas las llamadas “**Encuestas**” aplicadas conforme a un procedimiento: “**la Campaña de Encuestas.**”

La **actividad montañera** debe ser entendida como **hecho social ejercido por una persona en el marco de un grupo, en un entorno geográfico concreto, en un día determinado**. Se considera la actuación de una persona un día, independientemente de si esa persona realiza actividad 1 o 100 veces al año. Se estudian las visitas y de allí se infiere hacia los visitantes.

La investigación persigue la caracterización de la siguiente actividad deportiva:

- Senderistas en el Pirineo en temporada de verano.
- Practicantes de actividades de “alta montaña” en el Pirineo en temporada de verano.
- Personas que intenta ascender al Monte Perdido por su vía normal desde Góriz en temporada de verano.
- Barranquistas en la Sierra de Guara en temporada de verano.

Para ello se ha utilizado la herramienta Encuesta, aplicada según la Campaña de Encuestas a continuación descrita.

Ante la evidente imposibilidad de analizar toda la población practicante (universo) se ha estudiado una muestra, considerada representativa, del mismo.

El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo un método combinado aleatorio/no aleatorio:

- **Muestreo aleatorio:** las jornadas de encuestas (aforos) se han llevado a cabo en días aleatorios, todos ellos dentro de la temporada y en la zona geográfica donde se practica el tipo de actividad que se quiere caracterizar.
- **Caracterización del universo:** dentro de una jornada de encuesta (aforo) se han encuestado a todos los practicantes de ese día en ese horario y ruta (universo). Por ello, el aforo es también una herramienta en si misma (conteo y frecuencia de paso de grupos y personas en un punto dado en un momento dado).

3.2. LA ENCUESTA

En la presente edición de Montaña Segura se han realizado cuatro tipos de encuestas:

1. **Encuestas de montaña**
2. **Encuestas en cimas**
3. **Encuestas en barrancos a grupos sin guía**
4. **Encuestas en barrancos a grupos con guía**

Para **encuestas sobre actividades en montaña** (senderismo, montañismo, alta montaña) se han utilizado dos tipos de encuestas: **encuesta de grupo de montaña y encuesta de cima**. La primera se contesta en apenas 1-2 minutos por grupo; la segunda, aplicada sólo en el acceso a los dos picos de más de 3000 m donde se realizan encuestas (en 2022 solo en acceso a la cima del Monte Perdido), requiere algo más de tiempo y registra mayor detalle sobre el equipamiento de cada persona y su experiencia en montaña.

Para **encuestas sobre actividades en barrancos** se ha mantenido el formato de encuesta seguido hasta el año 2010. Es un conjunto de dos encuestas, una para los **grupos con guía** (en la que no se pregunta más que la edad y procedencia de participantes y guía, con el objetivo de interferir lo mínimo posible con el trabajo del profesional) y otra para **grupos sin guía**, donde se registra el equipo, así como distintos aspectos sobre la planificación y la experiencia del grupo y de cada participante.

Las encuestas registran la siguiente información:

1. Encuestas de montaña

a. Información del grupo

- día y hora, lugar de encuesta y encuestador
- excursión/itinerario/actividad que realizan
- llevan mapa
- brújula y GPS
- botiquín
- presencia de teléfono/radio
- si están acostumbrados a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando

b. Información de las personas que componen el grupo

- género
- edad
- procedencia
- federado en montaña
- realiza en el grupo el papel de guía profesional
- lleva mochila
- tipo de calzado
- tipo de pantalón

2. Encuestas de cima. Misma información que en la encuesta de montaña excepto en:

- a. el dato de **si están acostumbrados** a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando **se registra para cada participante** (no para el grupo en general)
- b. se añaden **nuevos campos** a la **información de cada persona**
 - años aproximado de práctica en actividades de montaña

- número aproximado de cimas de más de 3000 m ascendidas
- si llevan material técnico: piolet, crampones y/o casco (en Aneto)
- si practican actividades en montaña invernal, y en caso afirmativo cuál o cuáles: actividades con piolet-crampones, raquetas de nieve, esquí de montaña y/o escalda en hielo

3. Encuestas para barranquistas con guía

a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador

b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si realiza en el grupo el papel de guía profesional

4. Encuestas para barranquistas sin guía

a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador
- llevan guía/reseña
- llevan con bidón estanco
- llevan material (cuerdas, material duro, etc.)
- teléfono/radio
- se consideran expertos en barrancos
- número de barrancos descendidos
- conocen la normativa del Parque Natural
- conocen el estado actual del barranco

b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si está federada en montaña
- lleva neopreno
- lleva casco

A continuación se muestra una imagen de cada una de los cuatro tipos de encuestas.

Encuesta de cima:

Montaña Segura
 FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS EN CIMAS
 Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA DE VERANO

FEDERACIÓN ARAGONESA DE MONTAÑISMO

aramon
 MONTAÑAS DE ARAGÓN

GOBIERNO DE ARAGON

EXCURSIÓN hacen (indicar lugar de salida también)		ACTIVIDAD (tabla)	DÍA	AFORO																	
<i>Lugar de referencia</i>																					
¿Lleva el grupo...																					
Mapa o guía S/N		Brújula y/o GPS N, B, G, BG	Botiquín S/N	Telef y / o Radio T, R, TR																	
Hora encuesta S/N		Han planificado la exc (horario, meteo...) S/N																			
Guía	Feder	H	M	Proced.	Edad	Calzado	Mochila S/N	Pantalón	Piolet	Cramp.	Casco	Otro Mat	Practicant S/N	Años	Nº 3000s	MONTAÑA INVERNAL					
																P-C	R	EM	EH	SAP	
Total																					

Encuesta de barrancos sin guía:



Montaña Segura

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE BARRANQUISTAS PARA **GRUPOS SIN GUÍA**
 Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA EN SIERRA DE GUARA

Barranco				Lugar encuesta				Hora	
G	Federado/a	Hom bre	Muje r	Edad	Neopren o	Casco	Formaci ón	Procedencia	¿Conocen la normativa del Parque Natural?
									S/N
									¿Conocéis el estado ACTUAL del barranco?
									1 Informados en Oficina Turismo
									2 Informados en alojamiento
									3 Informados en Empresa turismo activo
									4 Sin información actual
									¿Planificado el barranco con libro, reseña
									S/N
									¿Se detecta la presencia de GUIA BENEVOLO?
								S/N	
								Señalar en la lista de personas con una G	
Total									

Información	Bidón	Material (cuerdas ...)	Botiquín	Móvil y/ o radio	¿Expertos en barrancos?	¿Cuántos barrancos DISTINTOS habéis descendido
Reseña 1	S/N	S/N	S/N	Móvil M	S/N	Número
Guía 2				Radio R		
Mapa 3				Los dos TR		
Croquis 4				Ninguno N		

3.3. LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS: LOS AFOROS

Las encuestas se realizan por personal técnico de Montaña Segura, ubicado en el medio natural en el **horario y lugar considerado de mayor afluencia**, con el objetivo de interactuar con el máximo número posible de personas practicantes.

La persona encuestadora trabaja en una localización fija sobre el terreno y en la mayoría de los casos a poca distancia del punto inicio de las rutas (15-30 minutos del parking o lugar de partida de la excursión/barranco).

La persona encuestadora tiene como prioridad encuestar a todas las personas practicantes que pasan por el punto de aforo durante el tiempo que éste dura, de tal manera que los datos recogidos no sólo reflejan el perfil de las personas que pasan por allí, sino que además constituyen un contador de personas que debe permitir extrapolar el volumen total de practicantes de actividades en una zona/ruta.

En ocasiones el gran volumen de excursionistas circulantes en un momento determinado puede dificultar que todos sean encuestados, si bien estas situaciones son pocas y cuando se dan se pide a los grupos que esperen un momento para ser encuestados.

Los **aforos** se realizan sin un calendario fijo preestablecido entre el 15 de junio y el 20 de agosto, intentando, siempre que sea posible, cumplir los siguientes criterios:

- Evitar realizar aforos en días con mala previsión meteorológica
- Realizar la mitad de los aforos previstos en cada zona en día de entre semana y la otra mitad en día de fin de semana o festivo
- Evitar hacer aforos en los días de cambio de mes entre julio a agosto
- Ajustar el horario de aforo a la máxima frecuentación prevista, contemplando el máximo de actividades posibles desde ese punto de aforo

Los **lugares de encuesta** se han determinado buscando que cumplan uno o varios de los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** lugares con **alta frecuentación conocida** (por campañas de encuestas anteriores o por saber popular)
- **Criterio 2:** lugares con destacado **volumen de practicantes rescatados**
- **Criterio 3:** lugares de paso de **distintos tipos de actividades** (desde senderismo a alta montaña)
- **Criterio 4:** lugares de los que ya se tiene **estadística previa** de encuestas de la campaña Montaña Segura

La siguiente tabla muestra las rutas/lugares de encuestas para actividades de montaña en el Pirineo, en relación a los **criterios** que cumplen:

Zona	Itinerario/punto	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Valle de Tena	GR 11 en la Sarra	Grupo excursionista	X		X	X	6
Valle de Tena	GR 11 hacia Bachimaña	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Ordesa	Monte Perdido	Cima	X	X		X	7
Ordesa	Faja Pelay	Grupo excursionista	X	X		X	6
Ordesa	Abrevadero de Pineta	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Benasque	Valle de Estós	Grupo excursionista	X		X	X	6
TOTAL							37

Y para actividades de barranquismo en la Sierra de Guara:

Río	Barranco	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Alcanadre	Peonera Inferior	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Formiga	Formiga	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Isuala	Oscuros de Balcés	Barranquistas con y sin guía	X			X	6
TOTAL							18

3.4. CONSIDERACIONES A LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS 2022 EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA

La pandemia por la COVID-19 ha condicionado la forma de vivir de toda la sociedad española. Desde marzo del 2020 hasta el momento actual los sucesivos picos epidemiológicos se han alternado con diferentes grados de restricción a la movilidad de la población y otras medidas encaminadas a la contención de la enfermedad. Con el proceso de vacunación iniciado a finales de 2020 y progresivamente implantado a lo largo del 2021 la ciudadanía ha podido recuperar buena parte de sus hábitos pre pandemia, aunque algunas costumbres adquiridas durante estos dos años de pandemia es probable que tarden en desaparecer o se queden para siempre, como son:

- Las actividades al aire libre son actividades consideradas covid-seguras porque se realizan en espacios abiertos, donde la ventilación es continua y la distancia social posible.
- Las actividades deportivas en el medio natural han captado nuevos practicantes, como un efecto rebote tras los meses de confinamiento domiciliario del 2020. La población que en el momento en que fue posible se inició en actividades de senderismo han mantenido su afición y lo siguen practicando.
- Los visitantes extranjeros, cuya presencia en las montañas de Aragón durante los veranos de 2020 y 2021 descendió de manera significativa, es previsible que regresen durante el verano del 2022 una vez reinstalada cierta normalidad en las fronteras.

Por todo ello era razonable pensar que en el verano del 2022 el medio natural aragonés iba a seguir recibiendo un importante número de visitantes, y Montaña Segura debía mantener también su habitual campaña de encuestas con el objetivo de observar y registrar la evolución del colectivo encuestado y disponer así de datos que permitan seguir trabajando por la seguridad de todos los practicantes de actividades en el medio natural.

3.5. INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS 2022 EN EL ANETO

En 2022 no se ha llevado a cabo la habitual campaña de encuestas en el Aneto. Desde mediados de junio la habitual “ruta normal por el Portillón Superior”, que es donde se realizaban las encuestas, estaba fuertemente desaconsejada por los Grupos de Rescate de la Guardia Civil dado que ya no quedaba nevero sobre el glaciar y progresar por el hielo (negro y de gran dureza) así como la frecuente caídas de piedras desde las cimas circundantes, estaban provocando numerosos accidentes y rescates.

En ese momento, tanto desde Montaña Segura como desde todo el colectivo informador del Valle de Benasque se realizó un importante esfuerzo informativo con el fin de evitar que montañeros y montañeras realizaran la ruta por el Portillón Superior y optaran por la nueva vía de ascensión: [Ruta por el Ibón del Salterillo](#).

Conseguir cambiar las costumbres de los y las ascensionistas, cuando toda la información relativa al Aneto (libros, Webs, mapas, etc...) está indicando una única vía de acceso por su cara norte (la que este verano se desaconsejaba) implicó un fuerte esfuerzo informativo del que se desconocían los resultados.

En el momento de empezar las encuestas, a mitad del mes de julio, la información sobre el cambio de ruta se había movido ampliamente gracias a la implicación de un gran número de actores sociales, pero se estaba detectando que no siempre se cambiaba la ruta del Portillón Superior por la ruta por el Salterillo: también se estaba optando por la ruta sur por Coronas con más frecuencia de la habitual (ruta igualmente segura).

Por todo ello, se consideró oportuno anular la campaña de encuestas 2022 en el Aneto, ante la perspectiva de que, encuestando en un solo punto de encuesta, el colectivo que iba a ser encuestado sería claramente parcial. Sin duda la campaña de encuestas en el Aneto debe retomarse en 2023, pero exigirá un cambio de diseño que, seguramente, hará que los datos obtenidos en el futuro no sean comparables con los datos registrados hasta 2021.

3.6. VOLCADO DE LOS DATOS A LA BASE DE DATOS

Finalmente, los datos recopilados en campo han sido volcados a una base de datos Access creada para tal efecto.

4. RESULTADOS GENERALES

Durante la presente edición de la campaña, se ha encuestado a **8.340 personas (2.493 grupos)** en **55 jornadas de encuestas que suman 273 horas** netas de entrevistas presenciales en el medio.

Las encuestas se realizaron entre los días **15 de julio y 15 de agosto de 2022**, ambos inclusive. Se realizaron **55 aforos**.

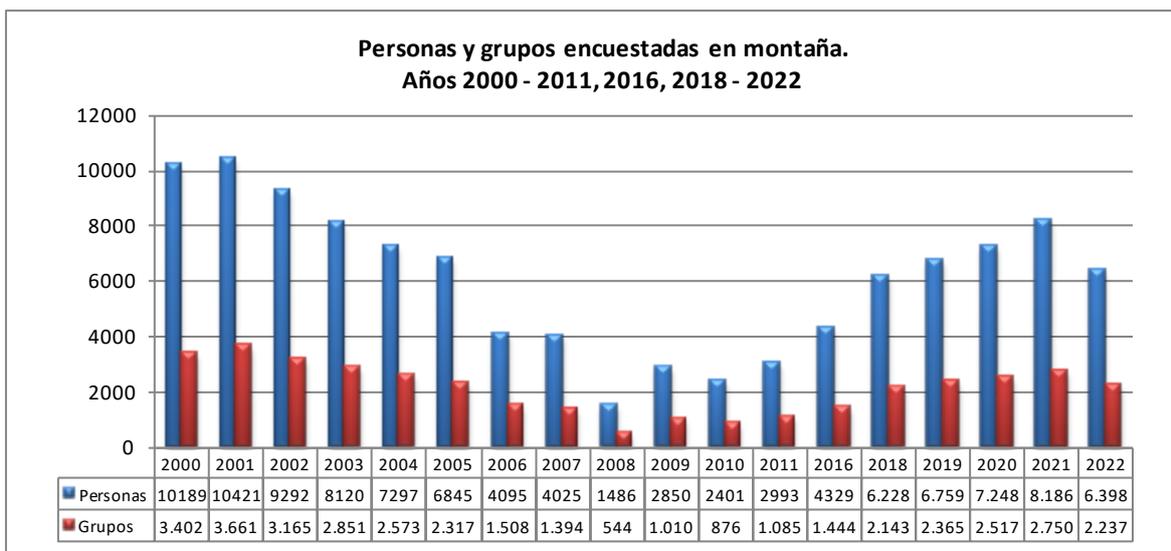
El siguiente cuadro resume los datos obtenidos en cada uno de los aforos:

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
15/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	44	111
16/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	400	76	230
16/07/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	230	33	263
17/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	12	59
19/07/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	27	58
19/07/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	225	5	12
20/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	380	82	259
20/07/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	300	67	263
21/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	54	153
21/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	23	53
22/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	40	100
23/07/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	255	5	29
23/07/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	64	194
23/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Barranco	240	46	130
24/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	66	194
24/07/2022	Guara	Parking Peonera	Montaña	225	16	132
24/07/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	300	65	158
24/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Barranco	360	55	187
26/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	13	83
27/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	37	97
27/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	60	149
28/07/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	235	17	132
30/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	375	108	277
30/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	75	213
30/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	13	88
31/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	34	101
02/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	365	60	189
02/08/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	235	26	227
03/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	29	81
04/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	78	282
04/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	220	8	48
04/08/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Barranco	330	44	121
05/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	395	81	226
06/08/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	50	149

06/08/2022	Guara	Parking Formiga	Montaña	225	12	102
06/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	365	80	220
06/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Barranco	360	97	323
07/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	245	9	52
07/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	36	86
07/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Barranco	255	24	91
09/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	375	86	239
09/08/2022	Guara	Parking Peonera	Montaña	240	20	200
09/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	30	75
10/08/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	10	67
11/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	230	13	72
11/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	55	158
12/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	360	100	236
12/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	79	250
13/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	250	12	82
13/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	250	34	105
13/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	51	122
14/08/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	13	85
15/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	380	111	291
15/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	89	227
15/08/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	225	19	209

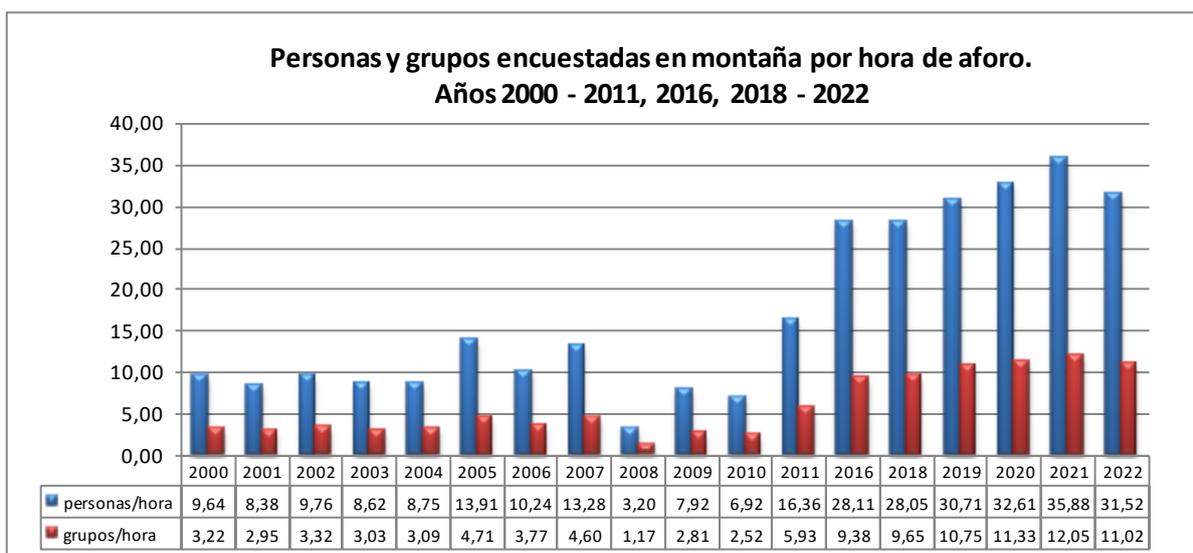
4.1. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN EL PIRINEO 2000-2011, 2016 Y 2018-2022

Comparando los datos del presente 2022 con los datos obtenidos en ediciones precedentes de encuestas se observa que, con las **encuestas realizadas en montaña** se ha recopilado información sobre **2.237 grupos y 6.398 personas en 37 jornadas de encuestas que suman 203 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información ligeramente inferior al de la campaña del año pasado:



En los años 2005 y anteriores, la campaña Montaña Segura prácticamente basaba toda su actividad en la realización de encuestas. Se disponía de 5 grupos de trabajo en el Pirineo, compuestos por un técnico de la campaña y 3 voluntarios, que en periodos de 13 días realizaban encuestas sobre las rutas de montaña durante las 4 quincenas que suman los meses de julio y agosto de cada año.

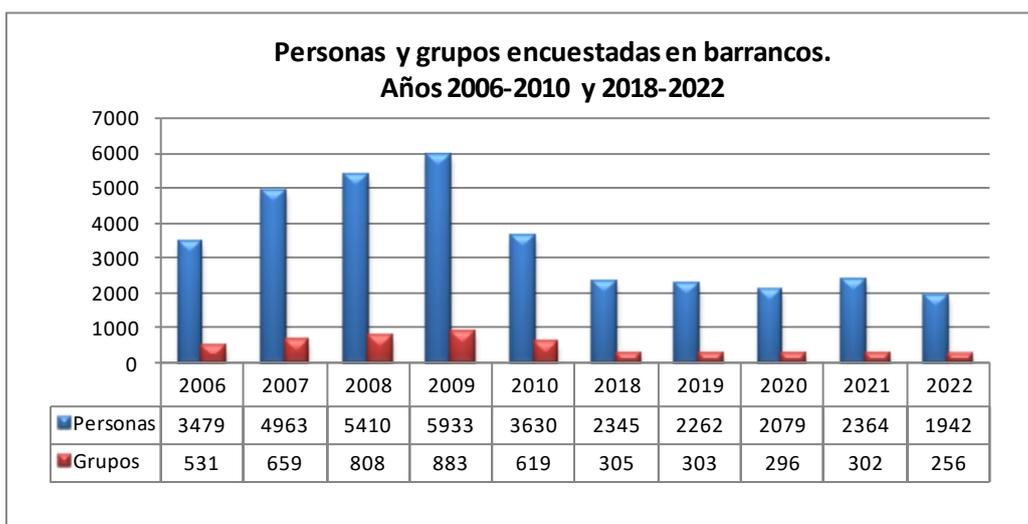
Haber mantenido la elección del lugar/momento de aforo ha dado buenos resultados, y muestra de ello es el siguiente gráfico que refleja la media de personas/hora de aforo y media de grupos/hora de aforo encuestados en montaña para cada campaña de encuestas.



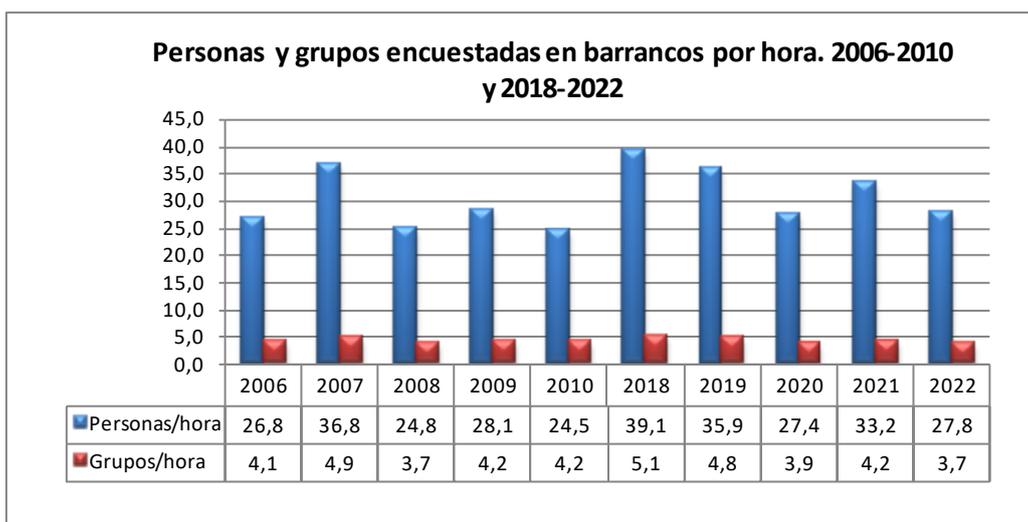
La dinámica de trabajo actual (iniciada en el 2016), muestra altos valores de persona/hora y grupos/hora encuestados en relación a las campañas anteriores. Los valores obtenidos en la campaña del presente 2022 son más bajos que los obtenidos en 2020 y 2021, pero similares a los de los años pre pandemia: 11,02 grupos/hora y 31,52 personas/hora encuestadas.

4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN BARRANCOS 2006-2009 Y 2018-2022

Respecto a las **encuestas en barrancos** se ha obtenido información sobre **256 grupos y 1.942 personas en 18 jornadas de encuestas que suman 70 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información inferior al recogido durante la campaña del pasado año 2021.



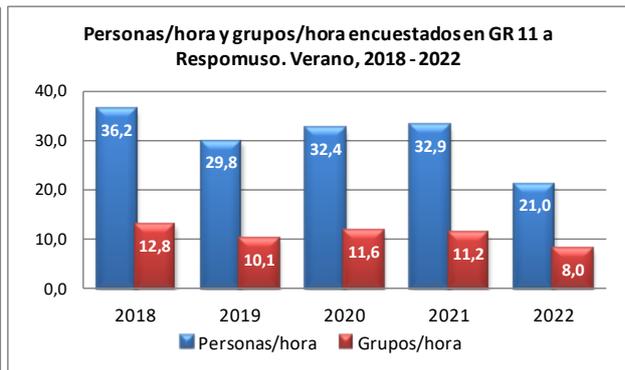
La media de personas/hora de aforo y media de grupos/hora de aforo en barrancos para cada campaña de encuestas muestra valores inferiores a los del pasado 2021, similares a los de 2020 (durante la pandemia) e inferiores al 2019 (antes de la pandemia).



4.3. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE RESPOMUSO

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Respomuso se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el embalse de La Sarra al Refugio de Respomuso. Las encuestas se realizan en el llano de Tortalizas, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

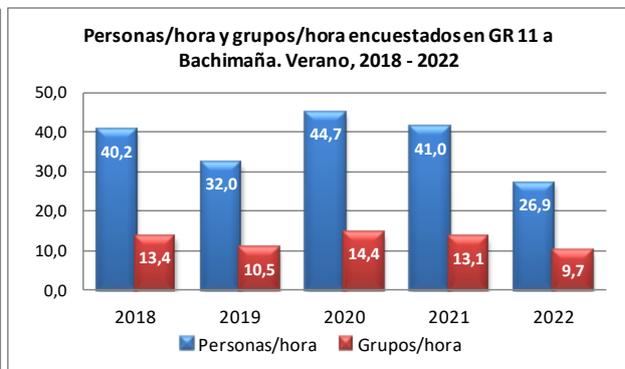
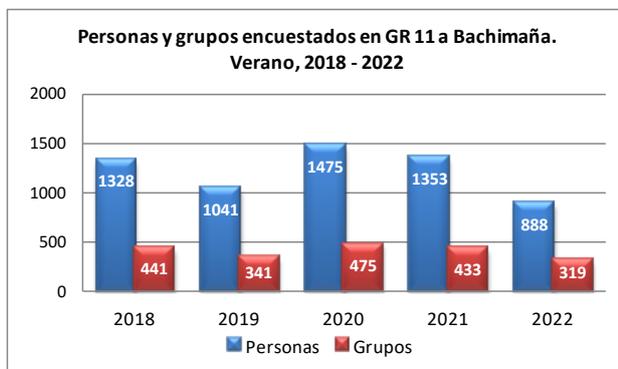
En el presente 2022 ha disminuido el número de encuestas realizadas en este punto (**263 grupos y 693 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**8 grupos/hora y 21 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 29% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



4.4. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE BACHIMAÑA

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Bachimaña se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el Balneario de Panticosa al Refugio de Bachimaña. Las encuestas se realizan en el llano del Bozuelo, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

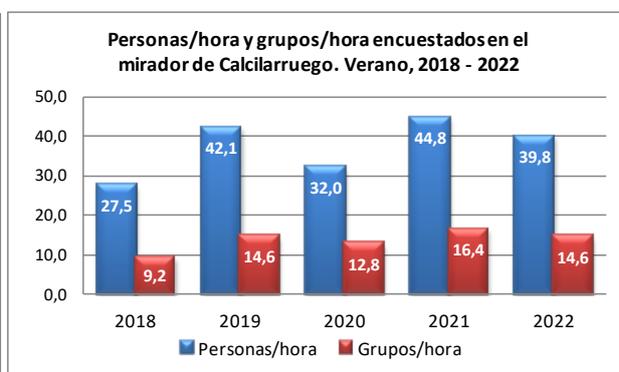
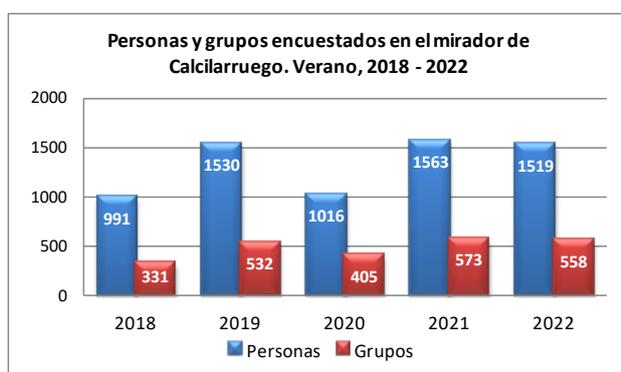
En el presente 2022, con una dinámica de trabajo similar a la de los tres años anteriores, han disminuido el número de encuestas realizadas en este punto con respecto al 2021 (**319 grupos y 888 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**9,7 grupos/hora y 26,9 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 26% menos que el pasado 2021.



4.5. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL MIRADOR DE CALCILARRUEGO (ORDESA)

El punto de encuesta mirador de Calcilarruego se encuentra en la comarca del Sobrabe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Es un punto de descanso para las personas que van a la Cola de Caballo o al refugio de Góriz por el camino de la Faja de Pelay o Senda de los Cazadores, excursión físicamente más exigente (por desnivel y distancia) que el mismo recorrido realizado por el fondo del Valle de Ordesa. Las encuestas se realizan en el mismo mirador, a una hora y media del inicio del recorrido, aproximadamente.

En el presente 2022 se ha mantenido muy parecido el número de encuestas realizadas en este punto (**558 grupos y 1.519 personas**), pero con valores inferiores en la media de personas y grupos/hora (**14,6 grupos/hora y 39,8 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 11% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido similar dinámica de encuestas.

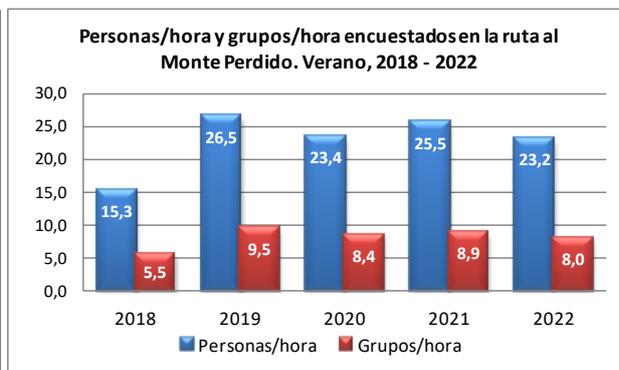


4.6. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN LA RUTA AL MONTE PERDIDO DESDE GÓRIZ

El punto de encuesta en la ruta al Monte Perdido desde Góriz se encuentra en la comarca del Sobrabe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Las encuestas se realizan a unos 20 minutos de recorrido en la ruta normal desde Góriz a esta cima.

En el presente 2022 el número de encuestas realizadas en este punto (**227 grupos y 658 personas**) ha disminuido ligeramente, igual que ocurrió en 2021 y en 2020. La media de personas y grupos/hora (**8,0 grupos/hora y 23,2 personas/hora**) desciende también. El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 10% menos que el pasado 2021.

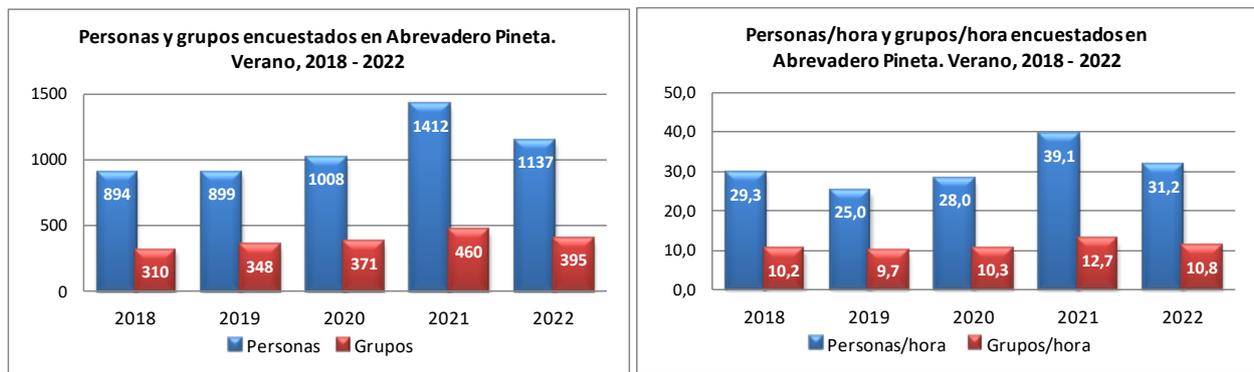
La prohibición de pernoctar en el Valle de Ordesa, salvo en el Zona de Uso Moderado de Góriz (previa reserva y pago) puede haber influido en esta disminución de afluencia, puesto que el refugio ya no tenía limitaciones de aforo en su interior por motivos COVID (como sí tuvo en 2021 y 2020).



4.7. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL ABREVADERO DEL CAMINO AL BALCÓN DE PINETA

El punto de encuesta Abrevadero de Pineta encuentra se encuentra en la comarca del Sobrabre, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Pineta. Es punto de paso de las personas que ascienden al Balcón de Pineta pero también de las que van a las Cascadas del Cinca o a la Faja Tormosa. Las encuestas se realizan a unos 40 minutos del inicio de la actividad.

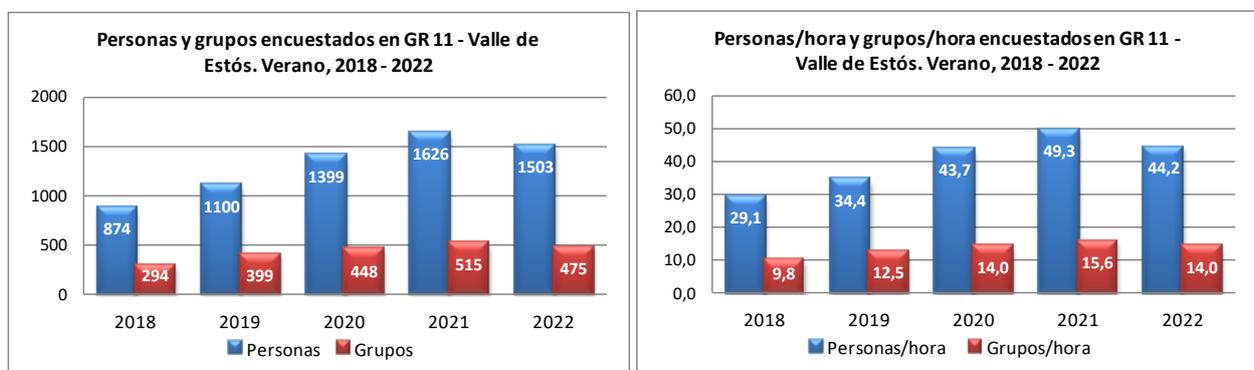
En el presente 2022 han descendido claramente el número de encuestas realizadas en este punto (**395 grupos y 1.137 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**10,8 grupos/hora y 31,2 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 15% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



4.8. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – VALLE DE ESTÓS

El punto de encuesta GR 11 – Valle de Estós se encuentra en La Ribagorza, en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, en el tramo del GR 11 que va desde el aparcamiento de Estós al Refugio de Estós. Las encuestas se realizan en el cruce del GR 11 con el camino al Ibón de Batisielles, a unos 40 minutos del inicio de la ruta.

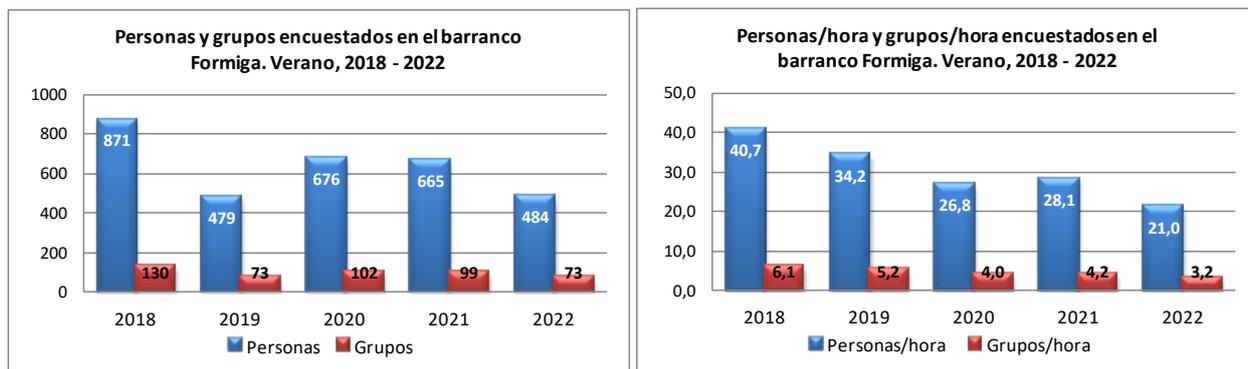
En el presente 2022 han disminuido, rompiendo la dinámica de los últimos años, el número de encuestas realizadas en este punto (**475 grupos y 1.503 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**14,0 grupos/hora y 44,2 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 10% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



4.9. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO FORMIGA

El punto de encuesta en el barranco Formiga se encuentra en la comarca de la Hoya de Huesca y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

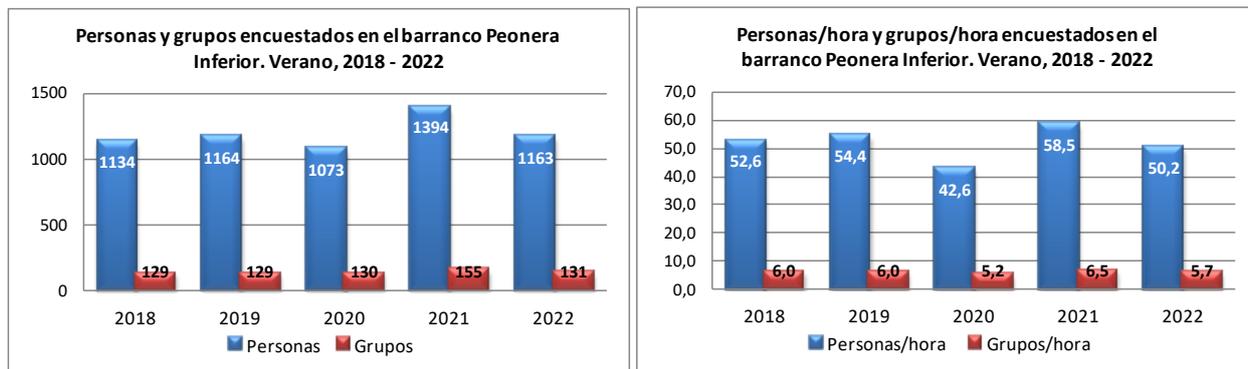
En el presente 2022 ha disminuido el número de encuestas realizadas en este punto (**73 grupos y 484 personas**), también ha disminuido la medida de personas y grupos/hora (**3,2 grupos/hora y 21 personas/hora**) pese a haber seguido con la misma dinámica de trabajo que otros años. El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 24% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



4.10. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO PEONERA INFERIOR

El punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

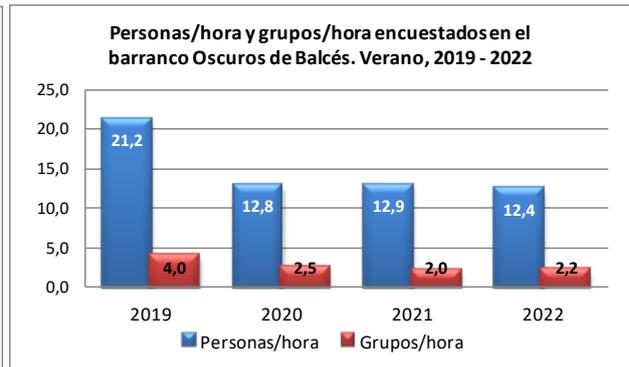
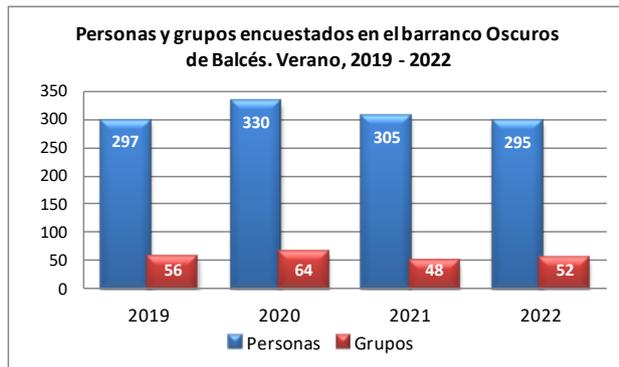
En el presente 2022 ha disminuido el número de encuestas y de personas encuestadas en este punto (**131 grupos y 1.163 personas**), también ha disminuido la medida de personas y grupos/hora (**5,7 grupos/hora y 50,2 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 13% menos que el pasado 2021, aun habiendo mantenido la misma dinámica de encuestas.



4.11. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO OSCUROS DE BALCÉS

El punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

En el presente 2022 se ha mantenido muy parecido el número de encuestas realizadas en este punto (**52 grupos y 295 personas**). También, se ha mantenido la medida de personas/hora (**2,2 grupos/hora y 12,4 personas/hora**). El número de grupos encuestados por hora de encuesta en este punto ha sido de un 8% más que el pasado 2021, siendo la única localización que ha aumentado este valor.





5. RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

Para cada grupo encuestado se dispone no sólo de la información sobre el equipo y experiencia del grupo y sus participantes sino también, y más importante si cabe, sobre la actividad que están practicando o se disponen a practicar.

Para el siguiente análisis de resultados, se han separado los datos registrados en 4 grupos:

1. **Senderismo:** montañeros encuestados practicando actividades senderistas (considerada como actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino)
2. **Alta montaña:** montañeros encuestados practicando actividades de alta montaña (considerada como actividad de alta montaña aquéllos recorridos que se realizan por encima de los 2.500 m)
3. **Monte Perdido:** montañeros encuestados en la ascensión al Monte Perdido (encuesta en cimas)
4. **Barranquismo:** barranquistas encuestados en la Sierra de Guara

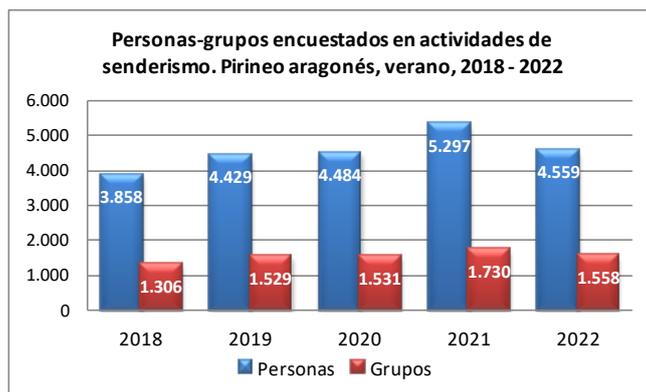
Resulta evidente que no necesita el mismo equipo ni experiencia un montañero que se dirige a realizar una actividad en alta montaña que un senderista cuyo destino final es un refugio a 2.200 m (aunque todos ellos necesitan una planificación inicial y un equipo básico), por lo que se considera que cualquier análisis aportará información más certera en la medida en que los datos analizados pertenezcan a grupos de perfiles homogéneos, y en este caso, el perfil lo determina el tipo de actividad que están realizando.

5.1. SENDERISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades senderistas, considerando actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Se analiza la información sobre un total de **1.558 grupos y 4.559 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 a 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Senderismo**”.

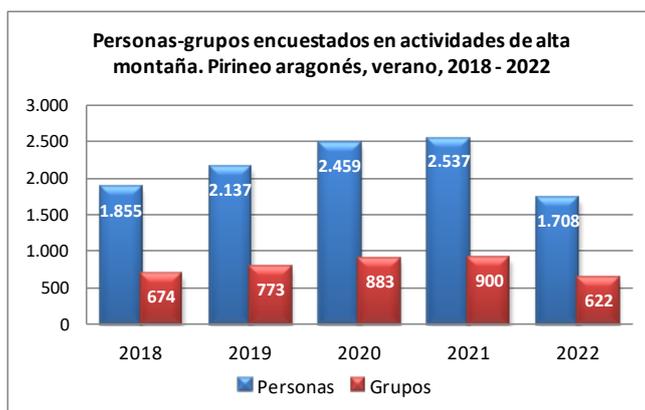


5.2. ALTA MONTAÑA: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN EL PIRINEO ARAGONÉS

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades de alta montaña, considerando para el presente estudio que son “actividad de alta montaña” aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m. Esta delimitación no oficial se considera válida en el contexto en el que se desarrolla el estudio, con datos obtenidos única y exclusivamente en el Pirineo aragonés.

Se analiza la información sobre un total de **622 grupos y 1.708 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 a 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Alta montaña”.

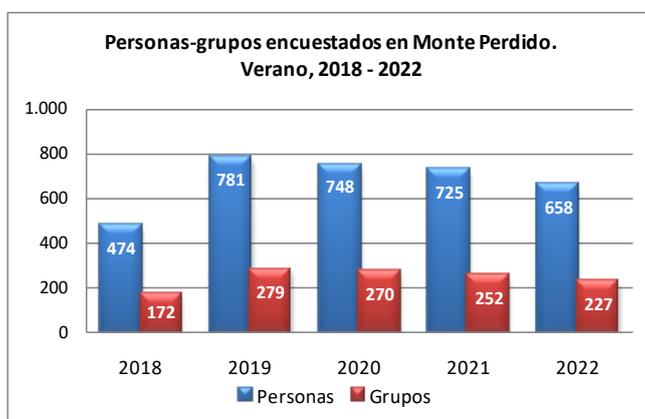


5.1. MONTE PERDIDO: ENCUESTAS DE PICO REALIZADAS EN VERANO EN EL ACCESO AL MONTE PERDIDO

Se analizan los datos recogidos sobre montañeros encuestados en el acceso al Monte Perdido, a quienes se les ha realizado una encuesta más larga (encuesta de “cima”).

Se analiza la información sobre un total de **227 grupos y 658 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los pasados años 2018 a 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Monte Perdido”.

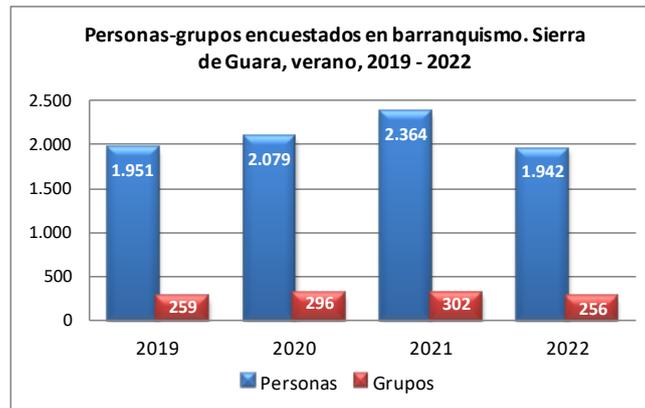


5.2. BARRANQUISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO EN LA SIERRA DE GUARA

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

Se analiza la información sobre un total de **256 grupos y 1.942 personas encuestadas** cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. Se comparan los datos con los registrados en 2021, 2020 y 2019 (excluidos de este año los datos de barranquistas recogidos en las encuestas en río Vero).

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Barranquismo**”.





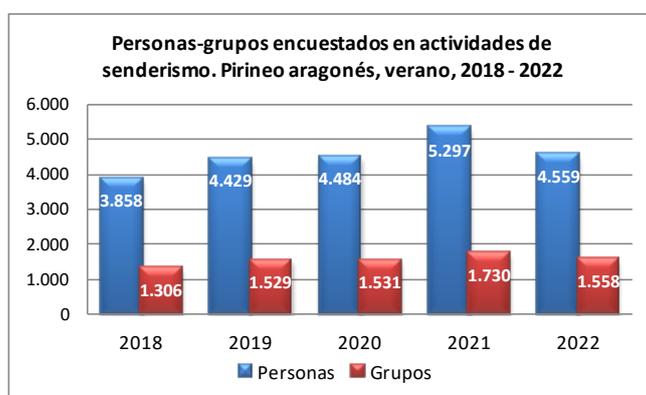
6. SENDERISMO

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos que realizaban actividad senderista en el Pirineo aragonés, considerando actividad senderista aquéllos recorridos por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

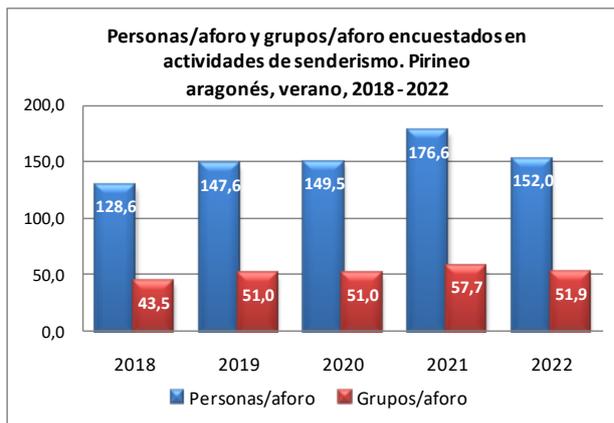
Se analiza la información sobre un total de **1.558 grupos y 4.559 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. El número de grupos senderistas de los que se dispone información en 2022 es un 10% menor que los registrados en 2021.

Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 a 2021.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



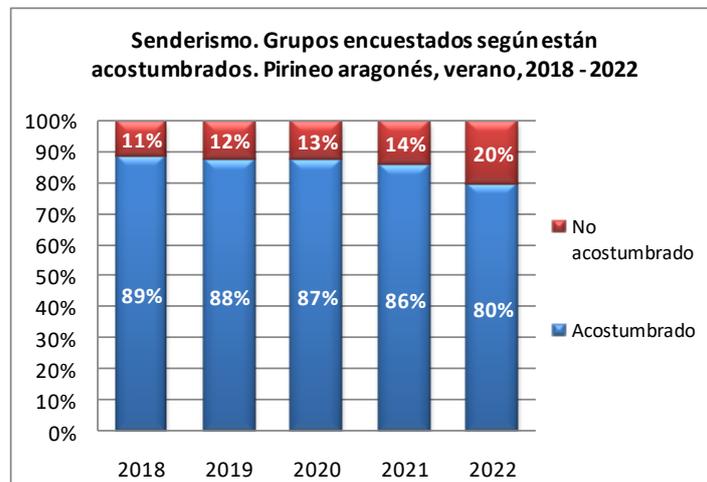
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



Se observa este año 2022, una disminución de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo que rompe la tendencia ascendente de la serie, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los años anteriores.

6.1. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta pregunta y registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.



El 20% de los grupos de senderistas admiten no tener costumbre en la práctica de actividades senderistas, lo que significa que el 80% restante sí afirma tener. Se observa un claro aumento de grupos que no están acostumbrados con respecto a los años anteriores, grupos que se están iniciando y lo reconocen, lo cual puede facilitar que las informaciones que se les transmita les lleguen y les ayuden a aprender y mejorar.

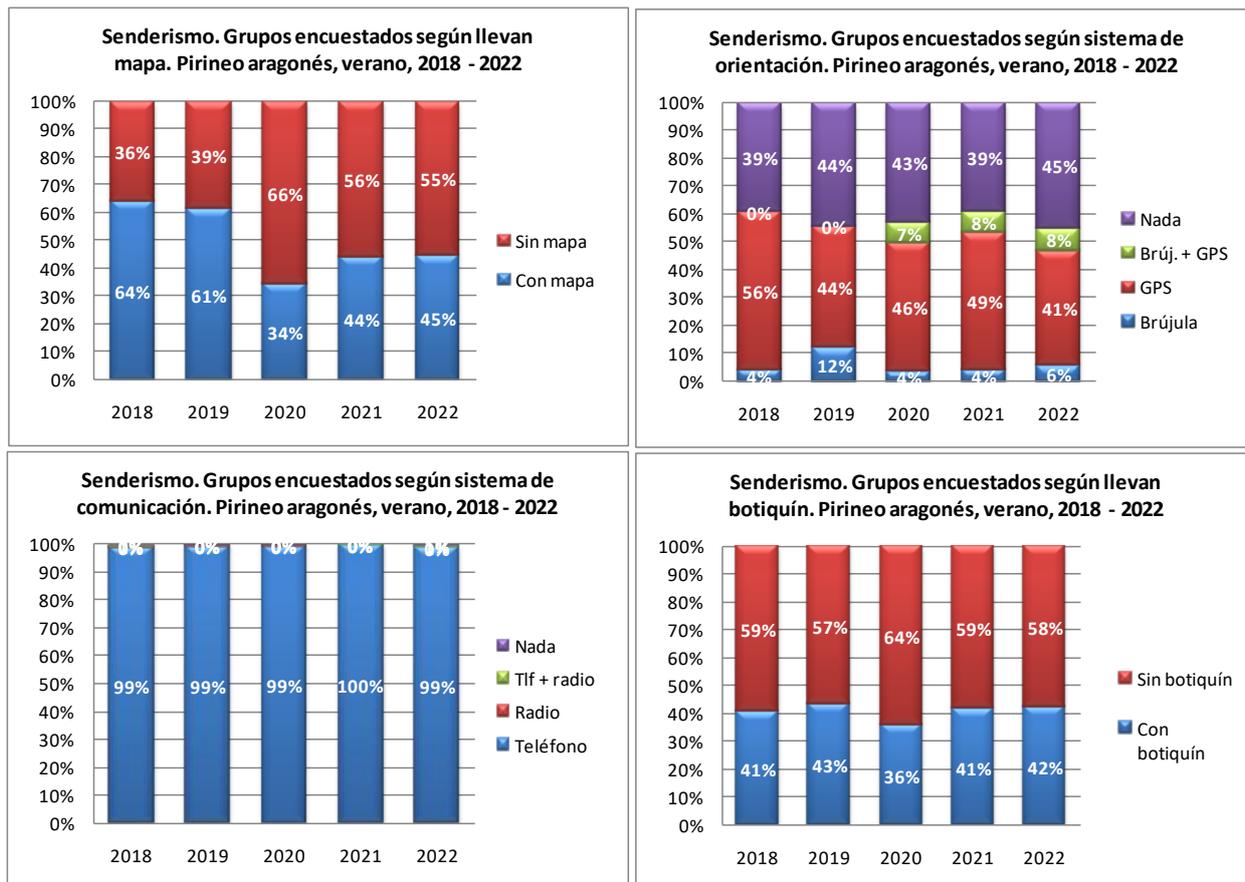
Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades. Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



6.2. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el **mapa**, un destacado **55% de los grupos no lo llevan**. El año 2019 era el 39%, lo que desgraciadamente parece ser una tendencia en alza. Aunque Montaña Segura reparte mapas excursionistas de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, y a pesar de que cada año se imprimen y reparten más mapas, el porcentaje de personas que practican actividades de senderismo sin mapa es preocupantemente alto.

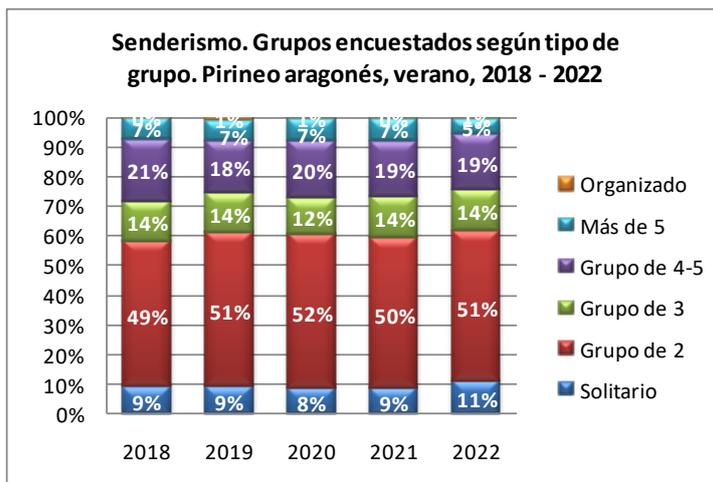
Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), un **45% de los grupos no lleva ninguno**. La brújula es minoritaria y el **GPS se impone como sistema de orientación presente en el 49% de los grupos**. En gran medida se trata de los GPS del Smartphone, lo que indica que otro 54 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, sólo el **1% de los grupos encuestados no llevan teléfono**.

Sobre el botiquín, **sólo el 42% de los grupos encuestados llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que es aconsejable para todos los practicantes.

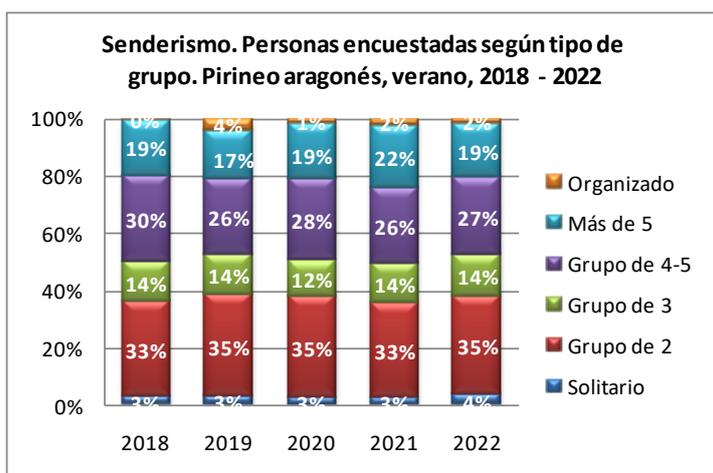
6.3. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 11% de los grupos encuestados realizan actividad senderista en solitario (son un 4% de las personas, según puede verse en el gráfico 6.4). El 51 % son grupos de 2 personas y un 38% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Menos del 1% de los grupos encuestados practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de un guía).



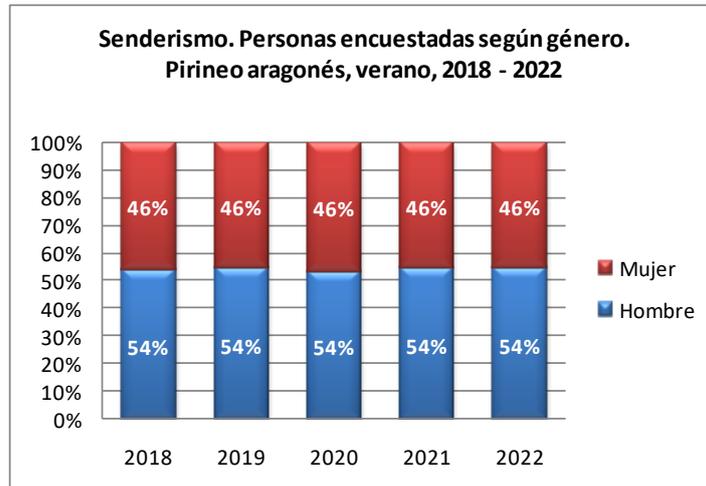
6.4. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 4% de las personas encuestadas realizan actividad senderista en solitario. El 35 % de las personas van en grupos de 2 y un 59% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 2% de las personas encuestadas practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de un guía).



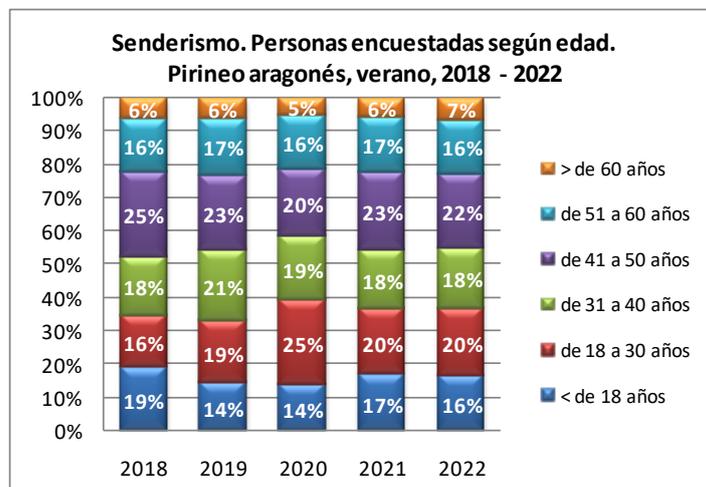
6.5. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 54% de las personas encuestadas practicando senderismo son hombres y el 46% mujeres. Este ratio permanece constante los últimos años. El senderismo es la disciplina deportiva que mayor paridad de género registra de entre las observadas en este análisis.



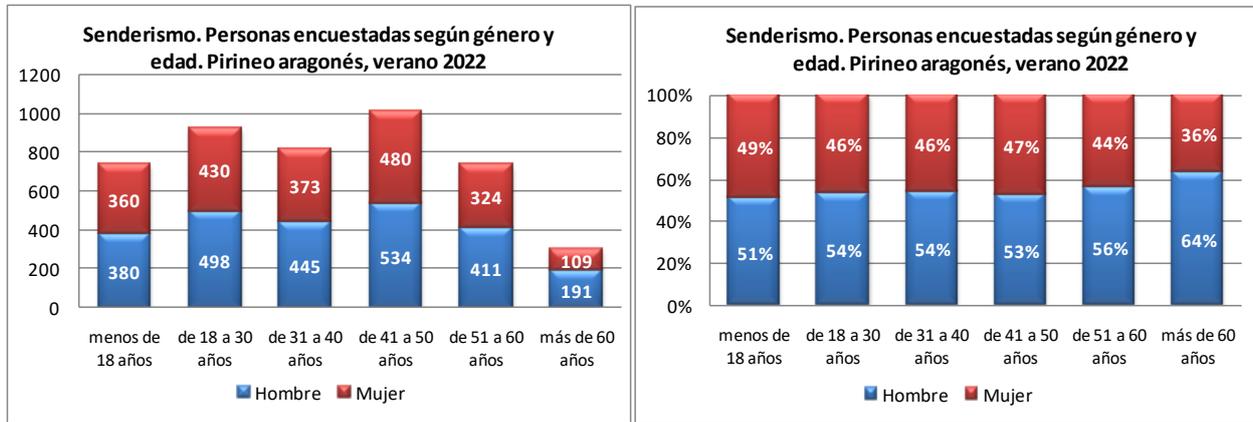
6.6. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades de los encuestados muestra un reparto bastante uniforme entre los distintos rangos considerados (a partir de 60 años decrece). Así mismo la distribución con respecto al anterior año 2021 también se mantiene bastante estable.



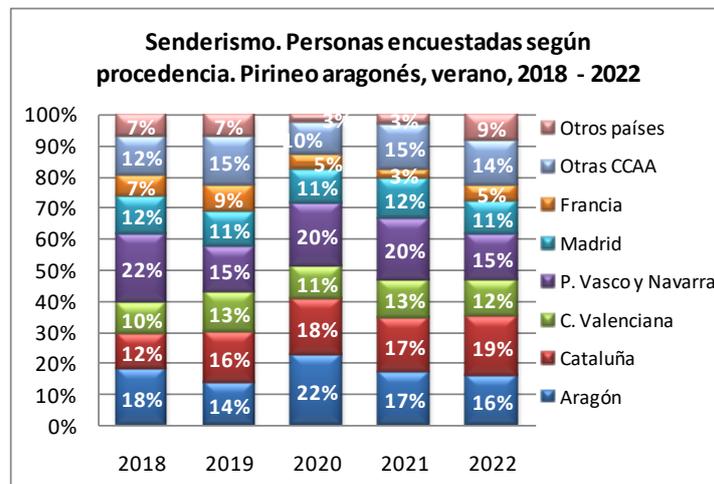
6.7. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

En la distribución por género según la edad (año 2022) se observa que el valor con mayor paridad es el rango de los menores de de edad (51% hombres, 49% mujeres), y el de menor paridad el de las personas senderistas mayores de 61 años (64% hombres, 36% mujeres). El gráfico muestra un ligero pero marcado descenso de mujeres senderistas en los rangos de mayor edad.



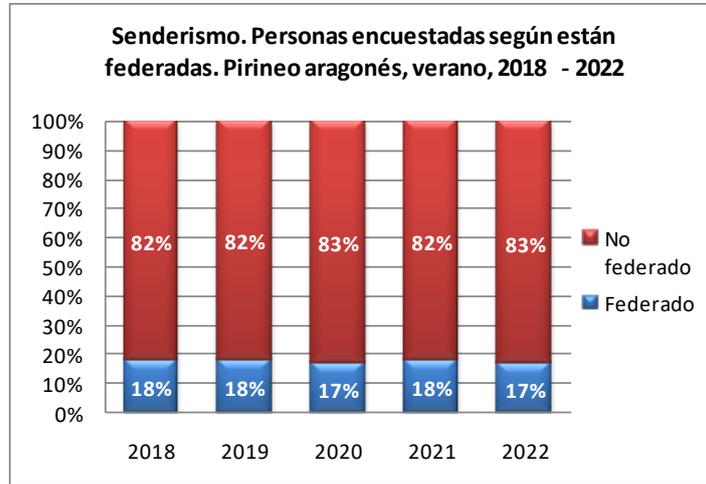
6.8. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra similar proporción que el año anterior con ligeros cambios. Cataluña es la comunidad autónoma con mayor presencia (19%), seguida por Aragón (16%). A destacar el incremento este año del número de senderistas extranjeros (14%) que recupera valores de la pre pandemia.



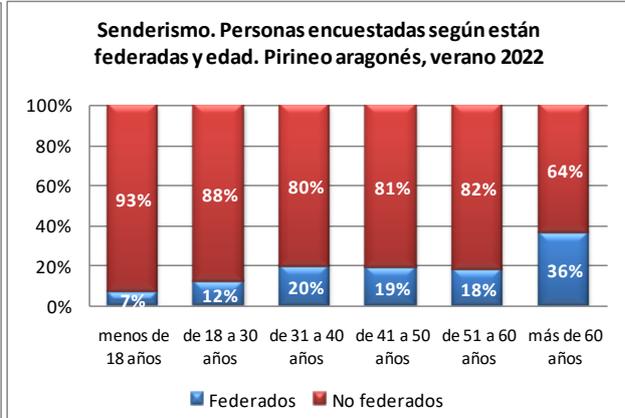
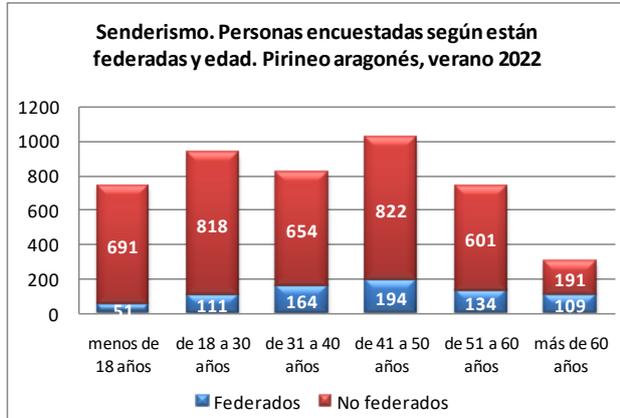
6.9. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 17% de las personas encuestadas practicando senderismo están federadas en montaña, frente a un 83% que no lo están. Este porcentaje muestra valores similares a lo largo de los cinco últimos años.



6.10. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

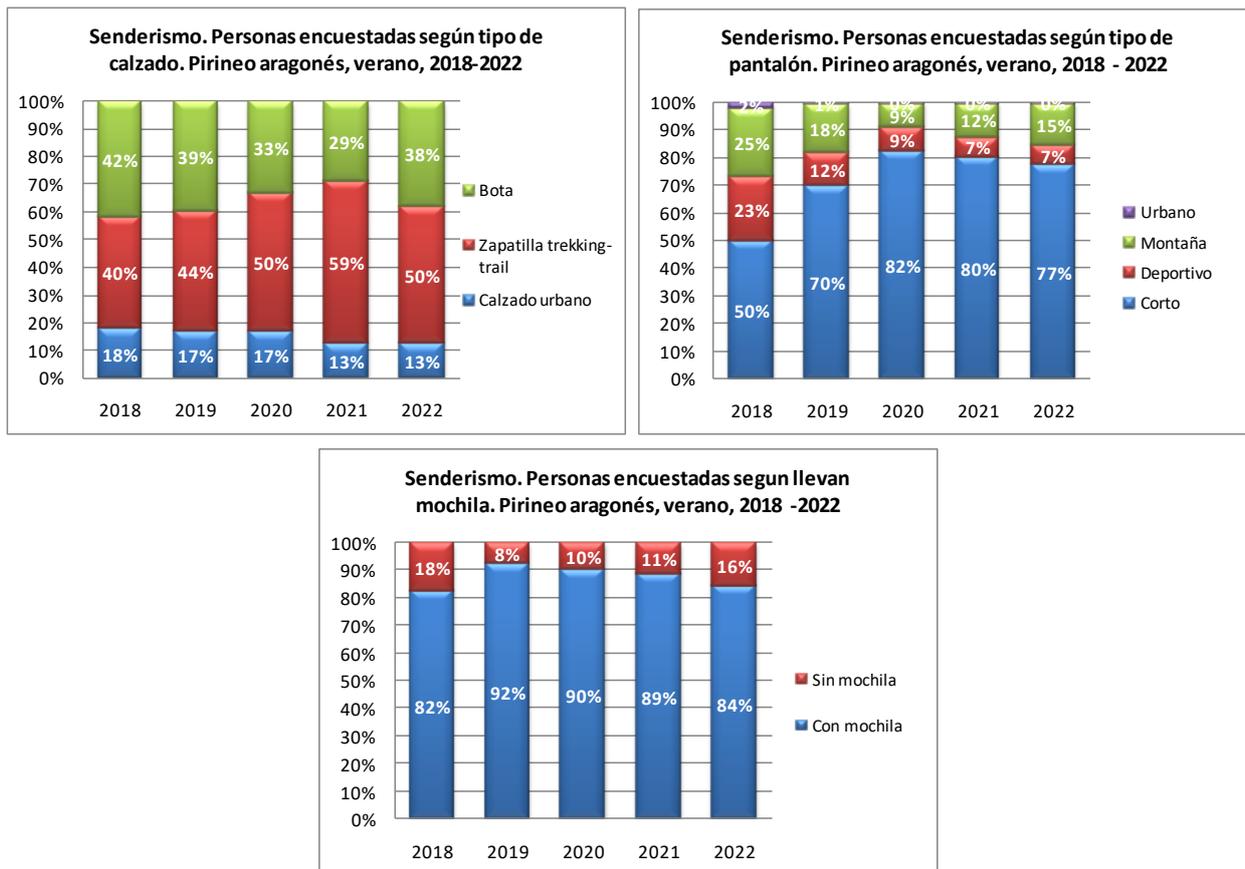
La distribución de federados según la edad (año 2022) muestra un porcentaje creciente de los federados a medida que aumenta la edad, desde un escaso 7% entre los menores de edad hasta un 36% para los mayores de 60 años (diferencia de 29 puntos porcentuales).



6.11. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. En concreto la encuesta registra el tipo de calzado, el tipo de pantalón y la presencia o no de mochila para cada senderista.

Matizar que aunque el pantalón es un dato que se registra, sólo tiene verdadera importancia en aquéllos recorridos donde existe presencia de nieve en el itinerario, situación que no suceden en las rutas y época sobre las que se realizan las encuestas.



Sobre el calzado, lo que más abunda es la zapatilla de trekking o de trail (suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido). Este dato ha descendido con respecto al año anterior, pero aún continúa con la tendencia en alza si lo comparamos con los años 2018-2019. Este aumento se ha hecho en detrimento de la bota, presente este año en un 38% de las personas, pero también del calzado urbano. Un destacado 13%, es calzado urbano no específico de montaña (zapato de ciudad, sandalia o zapatilla de deporte con suela no específica para montaña): en esos casos el calzado puede llegar a ser causa directa de accidentes o incidentes.

Respecto al pantalón, el 77% de los encuestados llevan pantalón corto. Observamos un ligero descenso en su uso, un dato curioso, puesto que este verano se ha batido record de calor en todos los lugares escogidos para la muestra y lo lógico es que se hubiera incrementado su uso.

Respecto a la mochila, el 16% de los encuestados no llevan mochila. Siendo que el 16% de los encuestados son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos senderistas sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los senderistas más pequeños deben llevar menos cosas en ella.

6.12. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2022, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 80% de los grupos.
- Sólo el 1% de los grupos no llevan teléfono móvil, pero un 55% no llevan mapa, un 45% no llevan ni brújula ni GPS y un 58% no lleva botiquín.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (51% de los grupos y el 35% de las personas), un 11% de los grupos son de un componente (4% de las personas). Menos de un 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas).

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%, igual que los años anteriores.
- De cualquier edad menor de 61 años. Alta presencia de grupos familiares.
- La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 49% entre los menores de edad, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 19% son de Cataluña y otro 16% de Aragón. El 14% son extranjeros (8 puntos porcentuales más que el pasado 2021, recuperando valores de la pre pandemia).
- Federados en montaña en un 17%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 7% entre los menores de edad a un 36% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 13% y sin mochila el 16% de los encuestados.



7. ALTA MONTAÑA

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizan actividad de alta montaña en el Pirineo aragonés, considerando actividad de alta montaña aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m.

Se analiza la información sobre un total de **622 grupos y 1.708 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. El número de grupos en actividades de alta montaña de los que se dispone información en 2022 es un 31% menor que los registrados en 2021 (un 17% si hacemos la corrección pertinente por la falta de encuestas en el Aneto en este 2022).

Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en la campaña de los años 2018 a 2021.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



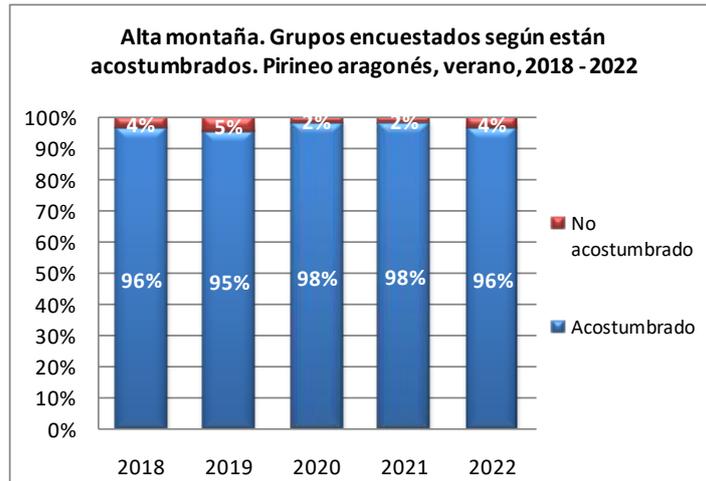
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



El número de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo del presente 2022 es el más bajo de toda la serie registrada, realidad que se explica en parte por la ausencia de encuestas y datos en el pico Aneto, tal como ya se ha explicado en el **punto 3.5** de esta memoria, en parte por la disminución generalizada de grupos encuestados este verano de 2022 en el Pirineo.

7.1. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades.



Sólo el 4% de los grupos que practican actividades de alta montaña admiten no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades, lo que significa que el 96% restante sí afirma tener.

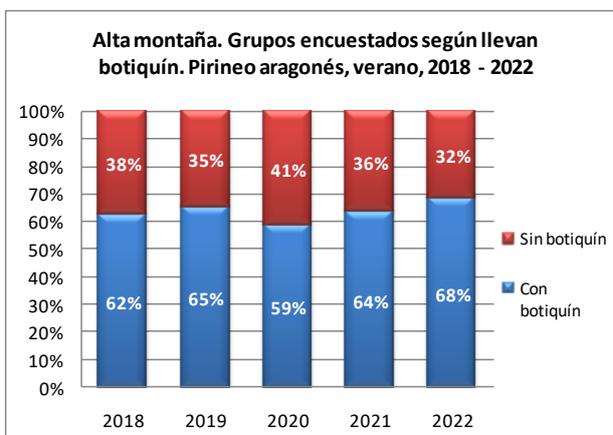
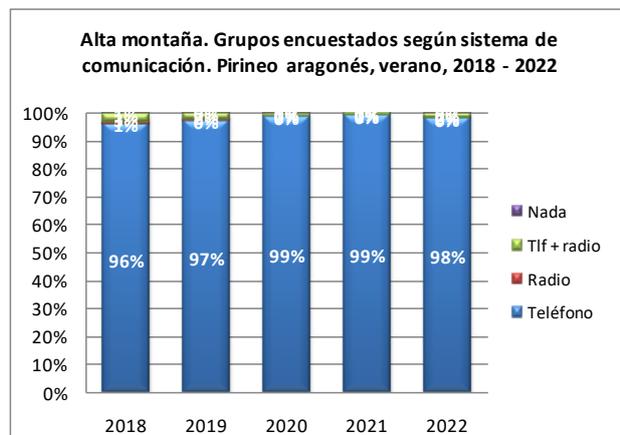
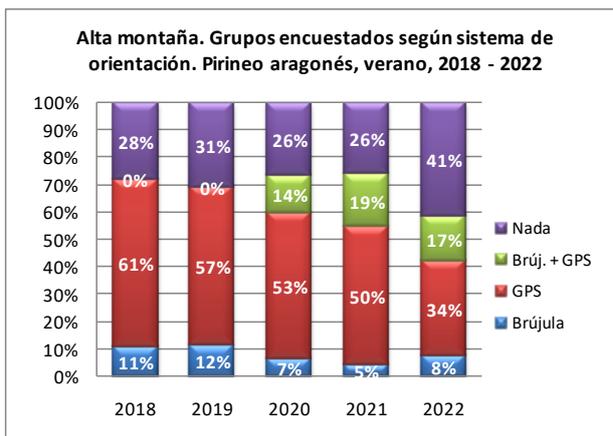
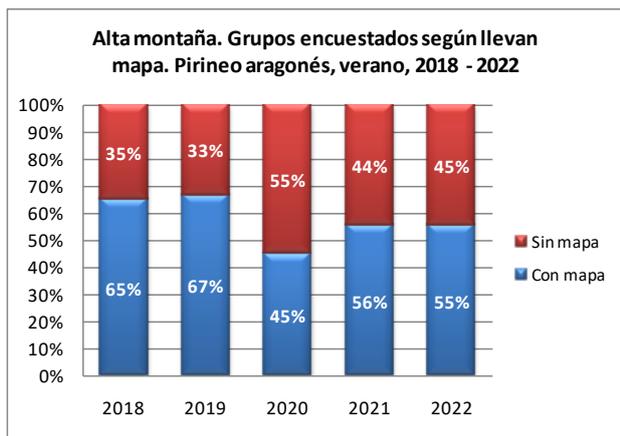
Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



7.2. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el **mapa**, un destacado **45% de los grupos no lo llevan**. El año 2019 era el 33%. Aunque Montaña Segura reparte mapas excursionistas de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, y a pesar de que cada año se imprimen y reparten más mapas, el porcentaje de personas que practican actividades de alta montaña sin mapa es preocupantemente elevado.

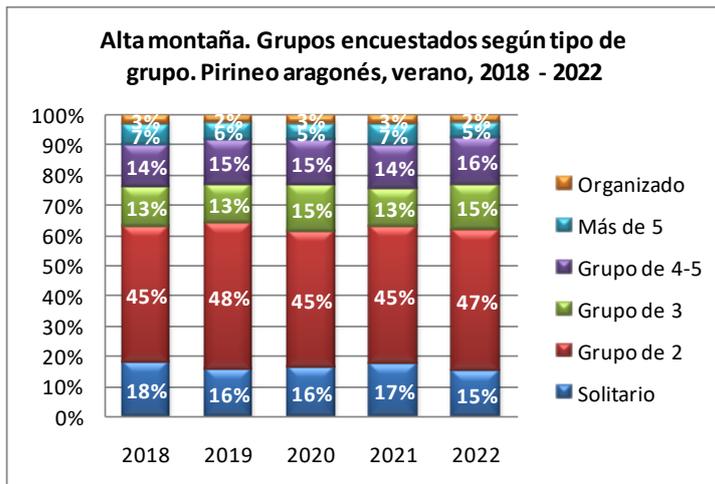
Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), un alarmante **41% de los grupos no lleva ninguno**, cifra que ha aumentado en 15 puntos porcentuales con respecto al pasado 2021. La brújula es minoritaria y el **GPS se impone como sistema de orientación presente en el 51% de los grupos**. En gran medida se trata de los GPS del Smartphone, lo que indica que otro 49 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, el **100% de los grupos encuestados llevan teléfono**.

Sobre el botiquín, el **32% de los grupos encuestados no llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, llevarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

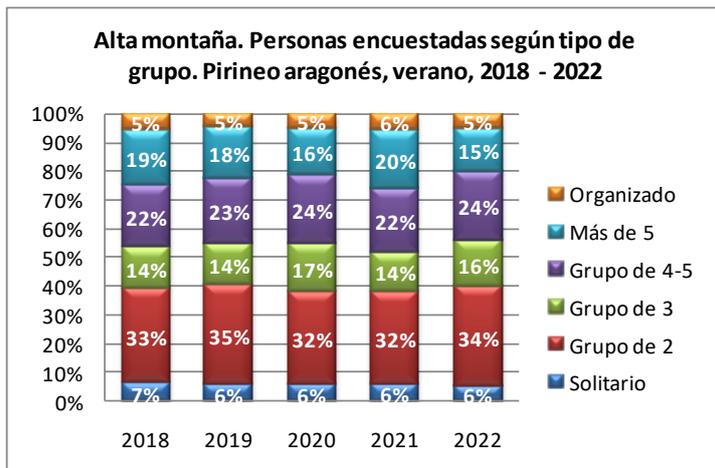
7.3. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 15% de los grupos encuestados realizan actividad de alta montaña en solitario (son un 6% de las personas, según puede verse en el gráfico 7.4). El 47% son grupos de 2 personas y un 36% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 2% practica la actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



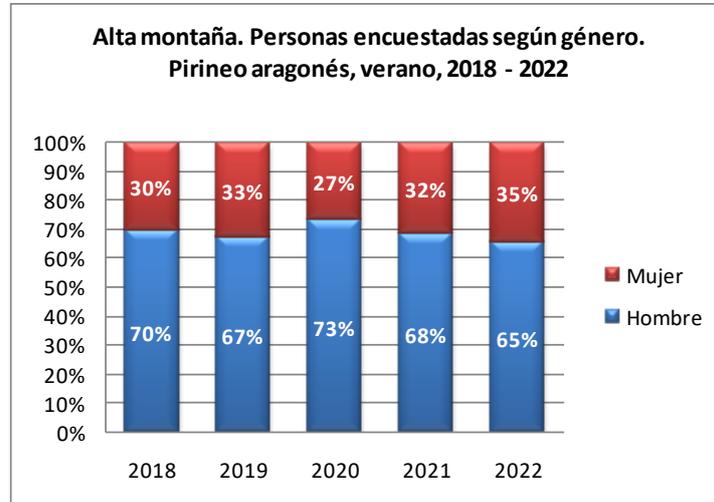
7.4. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 6% de las personas encuestadas realizan actividad de alta montaña en solitario. El 34% de las personas van en grupos de 2, y un 55% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 5% de las personas encuestadas practica actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



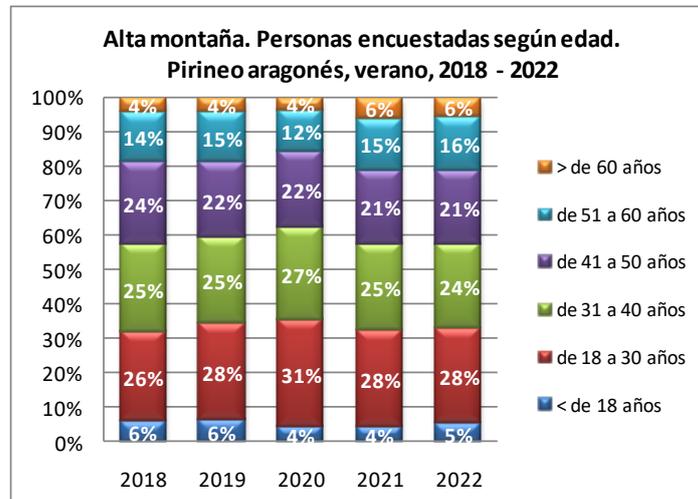
7.5. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 65% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña son hombres y el 35% mujeres.



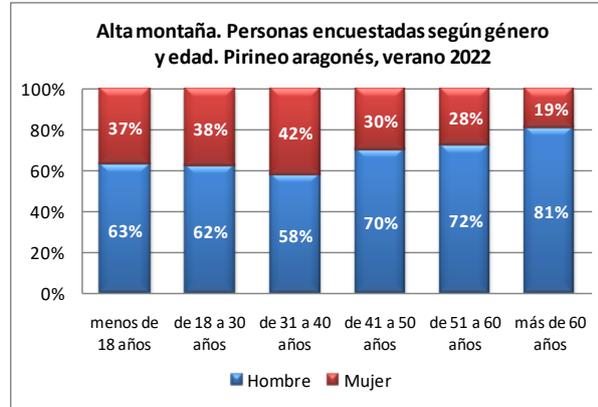
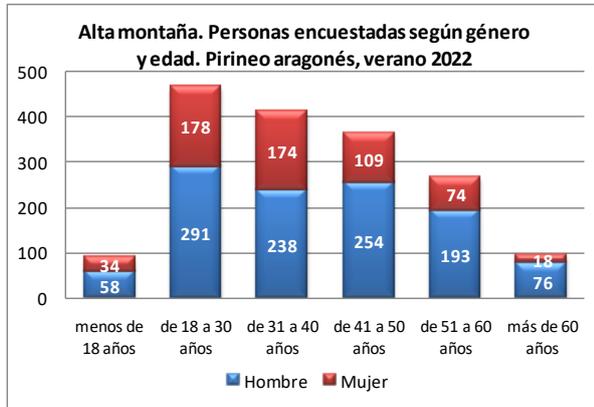
7.6. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades muestra una proporción decreciente a medida que aumenta la edad (excluyendo de la tendencia a los menores de edad). El 73% tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 22%.



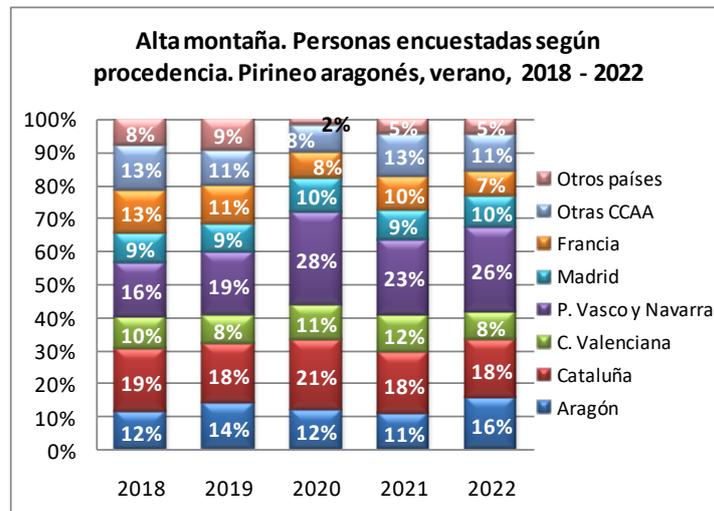
7.7. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

La distribución por género según la edad (año 2022) muestra que el valor de mayor paridad se observa entre el rango de edad de 31 a 40 años (58% hombres, 42% mujeres) y el de menor paridad se observa entre los practicantes de actividades de alta montaña mayores de 60 años (81% hombres, 19% mujeres).



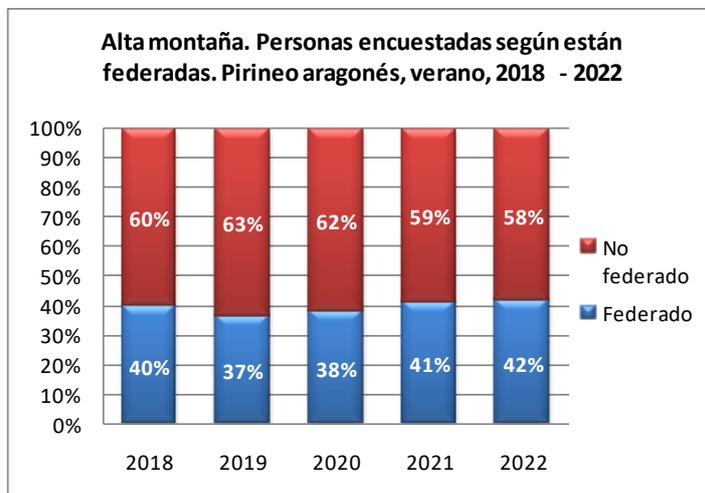
7.8. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los practicantes de actividades de alta montaña de País Vasco y Navarra (26%), de Cataluña (18%), y de Aragón (16%). Desde el inicio de la pandemia la presencia de extranjeros ha descendido, y por lo menos en las actividades de alta montaña no ha recuperado sus valores habituales pre pandemia (aproximadamente el 20%).



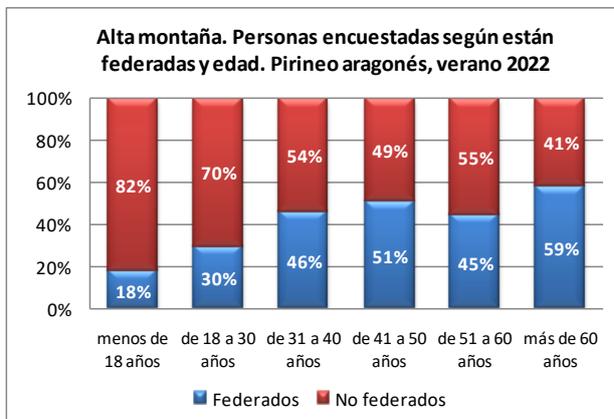
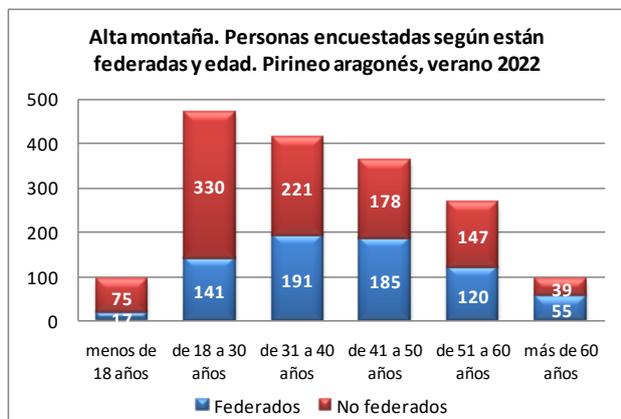
7.9. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 42% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña están federadas en montaña, frente a un 58% que no lo están.



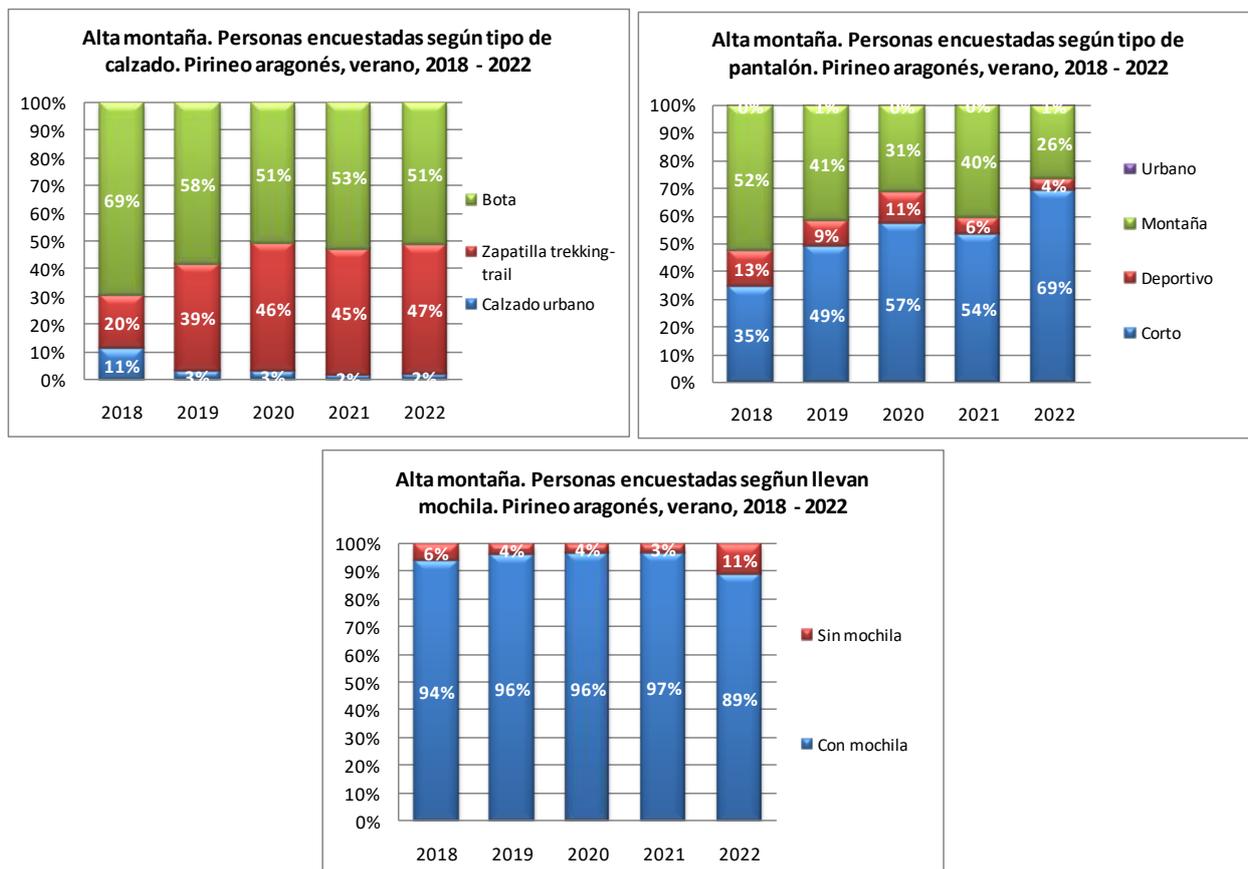
7.10. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

La distribución de federados según la edad (año 2022) muestra un porcentaje más o menos creciente de los federados a medida que aumenta la edad, desde un 18% entre los menores de edad hasta un 59% para los mayores de 60 años (intervalo de 41 puntos porcentuales).



7.11. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. En concreto la encuesta registra el tipo de calzado, el tipo de pantalón y la presencia o no de mochila para cada senderista.



Sobre el calzado, lo más frecuente es la bota (51%), seguida por la zapatilla de trekking o de trail, calzado con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido (47%). Un 2% llevan calzado urbano, con suela no específica para montaña y claramente inadecuada para la alta montaña. La proporción zapatillas de trekking-trail/bota parece que mantiene cierta estabilidad en los últimos tres años.

Respecto al pantalón, el 69% de los encuestados llevan pantalón corto, aunque el dato no aporta si además llevan en su mochila un pantalón largo que les pueda proteger en la alta montaña. Este verano de 2022 se ha visto un marcado aumento en esta prenda, probablemente debido a los largos episodios de calor extremo registrados también en la alta montaña.

Respecto a la mochila, vemos un incremento en el número de encuestados que no llevan (11%). Siendo que el 5% de los encuestados son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos montañeros sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los montañeros más pequeños deben llevar menos cosas en ella.

7.12. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2022, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 96% de los casos.
- Todos los encuestados llevan teléfono móvil, pero un 45% no llevan mapa, un 41% no llevan ni brújula ni GPS y un 32% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (47% de los grupos que reúnen al 34% de las personas). El 15% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros solitarios), y suponen el 6 % de las personas. Solo un 2% de los grupos (5% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 65%-35%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 63%-37% en los menores de edad y 81%-19% en los mayores de 60.
- El 73% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 22%.
- Los encuestados de Aragón suben hasta el 16%. País Vasco y Navarra es la procedencia más frecuente con un 26%, seguido de Cataluña con el 18%. La presencia de extranjeros (12%) sigue en valores porcentuales por debajo de los habituales de los años pre-pandemia.
- Federados en montaña en un 42%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 18% entre los menores de edad a un 59% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) en un 2% y sin mochila en el 11% de los casos (cifra bastante superior a la del resto de la secuencia). La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, mantiene su presencia: el 47% de los encuestados llevan este tipo de calzado, frente al 51% que va con bota.



8. MONTE PERDIDO

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta de cimas a grupos de personas que realizan ascensión al **Monte Perdido** (3.348 m).

El Monte Perdido, ubicado en el Valle Ordesa y dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, es el tercer pico más alto de 3.000 m del Pirineo. Por su relativa fácil ascensión, y por su ubicación dentro del Parque Nacional (que ejerce un efecto llamada innegable), es también una de las ascensiones más deseadas por montañeros y senderistas.

Para llegar hasta él hay dos rutas “normales”: la del Valle de Ordesa (desde la Pradera de Ordesa, con noche, o no, en el refugio de Góriz) y la del mirador de las Cutas (que con el servicio de autobús de verano facilita la ascensión en el día, permitiendo evitar la noche en el Refugio de Góriz, habitualmente completo).

Ambas rutas superan en su recorrido entorno a los 1.100 m de desnivel, algo que exige una buena forma física. Pero no basta con estar en buena forma física, la alta montaña requiere también de ciertas habilidades para moverse, pues en ella se carece de caminos (debiendo seguir itinerarios señalados por hitos de piedra o mojones), y se es más vulnerable por la posible fuerte exposición tanto al frío como al calor.

Otra ascensión normal es posible desde el valle de Pineta, pero por su fuerte desnivel (2.000 m) y la ausencia de refugios guardados en su recorrido, esta es una ascensión menos frecuentada.

La encuesta de CIMA se ha realizado en el acceso más frecuentado al Monte Perdido: su ruta normal desde Góriz. El lugar de encuesta, sobre la cota 2.400, es lugar de paso tanto de los que salen del refugio de Góriz como de los que realizan la ascensión en el día desde el mirador de las Cutas.

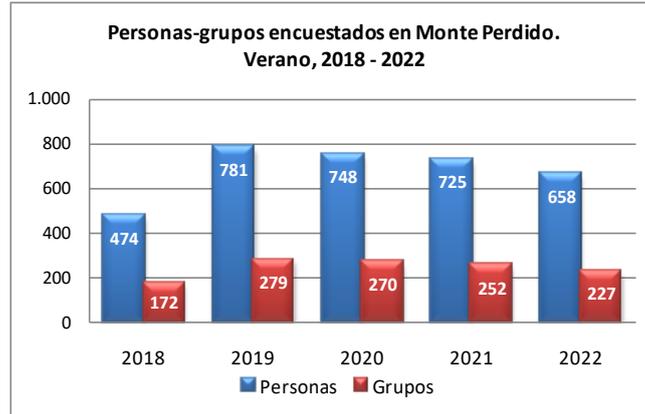
Durante la realización de las encuestas la ruta al Monte Perdido estaba limpia de nieve (o por lo menos esta era evitable), por lo que el dato de si llevan piolet y crampones no se ha analizado, al no ser imprescindible este material para una ascensión segura. En el 2022 la Escupidera del Monte Perdido (última zona de la que se retira la nieve como paso obligado) quedó limpia de nieve (o por lo menos esta era “evitable”) a mediados de junio (casi 1 mes antes de lo habitual).

Además, la realización de esta encuesta en la ruta de acceso a la cima pero no en ella nos condiciona en dos aspectos:

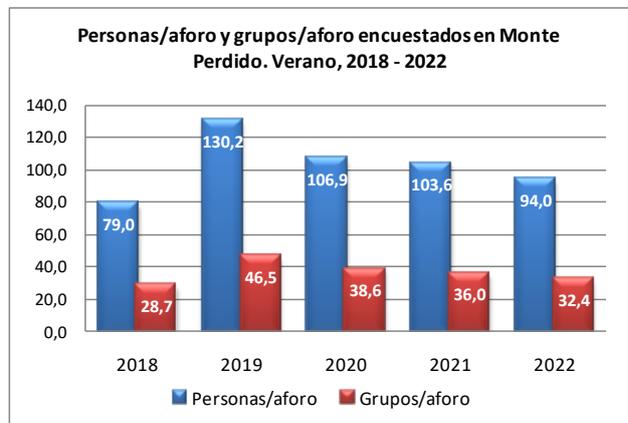
1. Sabemos el perfil de las personas que están intentando hacer cima, sin conocer quién de verdad lo consigue.
2. Tenemos una fotografía de las personas que van por la ruta en la que realizamos el aforo, pero desconocemos cuántos montañeros y de qué características van por otras rutas (rutas que no son las más frecuentadas pero por las que sabemos que también ascienden montañeros).

Se analiza la información sobre un total de **227 grupos y 658 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano de 2022. El número de grupos en la ruta de acceso al Monte Perdido de los que se dispone información en 2022 es un 10% menor que los registrados en 2021.

Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas desde 2018. En primer lugar se analiza la información sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



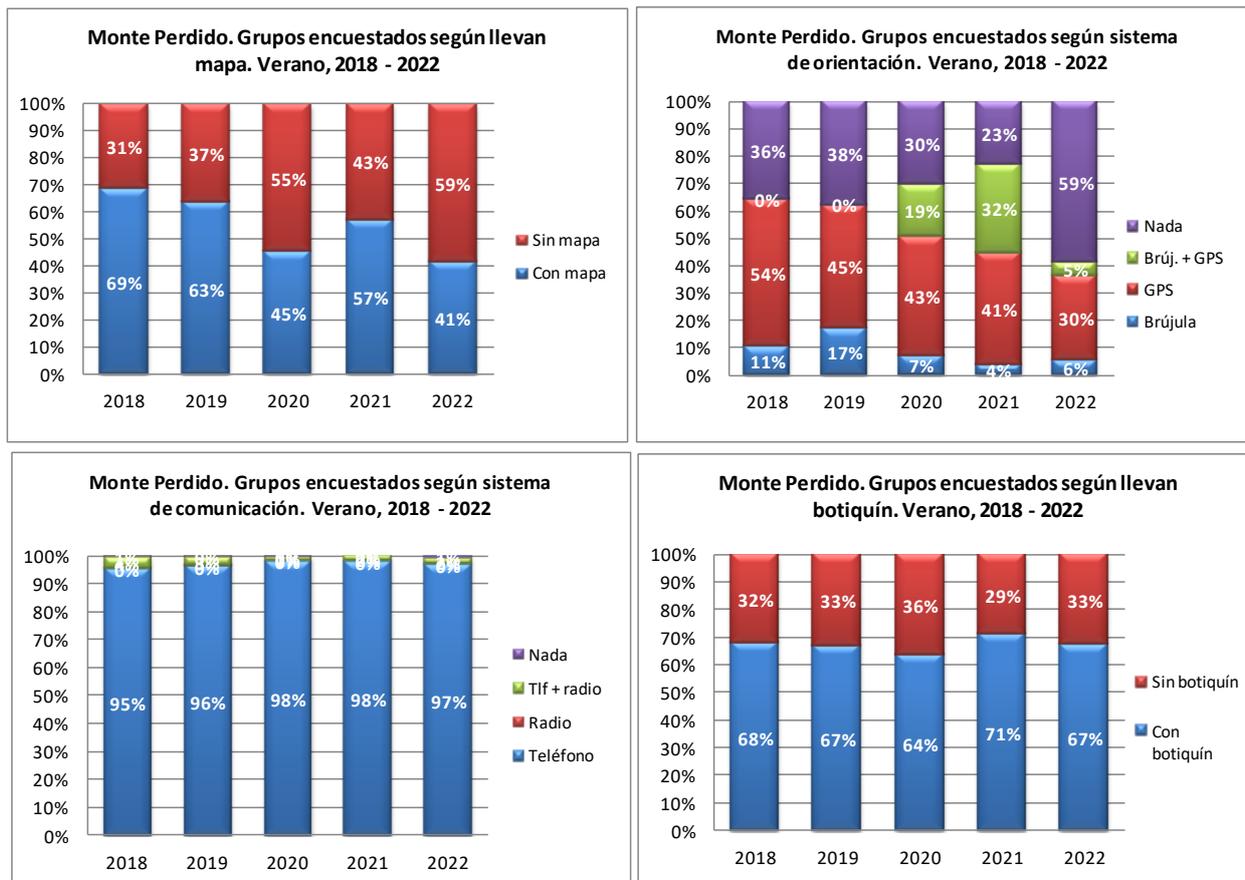
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



8.1. MONTE PERDIDO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



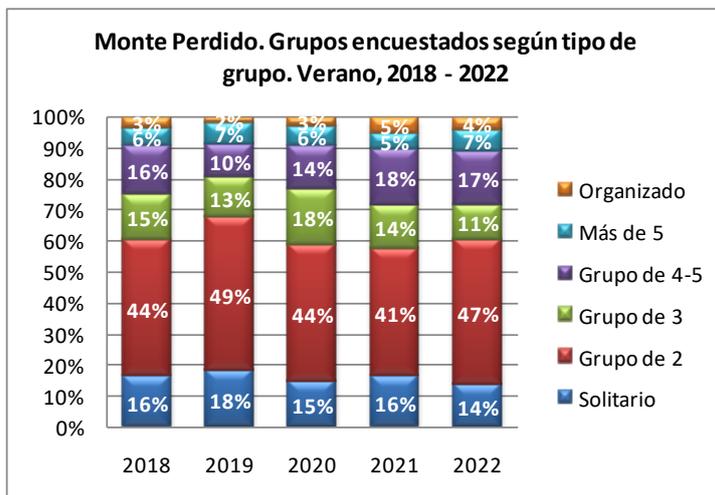
Un **59% no llevan mapa, lo que se valora como un dato negativo**, y parece que es la línea a seguir en el futuro, ya que su presencia ha disminuido en 28 puntos porcentuales con respecto al 2018 y está lejos del deseable 100% de grupos con mapa. El mapa se considera una herramienta de seguridad en montaña y nunca debería faltar.

Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), también un **alarmante 59%** no lleva ninguno. La disparidad de los valores registrados a lo largo de los años hace pensar en algún tipo de desajuste en la manera de registrar esta información. En cualquier caso, y siendo que **el 99% los grupos encuestados llevan teléfono, radio o ambas cosas**, se observa cada año un alto porcentaje de montañeros que a pesar de llevar GPS (el de su teléfono móvil) no indican saber utilizarlo para evitar extravíos.

Sobre el botiquín, **el 33% de los grupos encuestados no llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

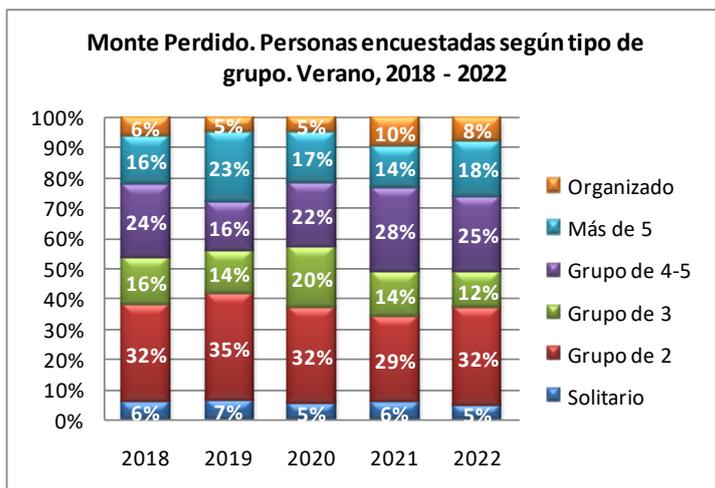
8.2. MONTE PERDIDO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 14% de los grupos encuestados realizan la ascensión en solitario (y suponen el 5% de las personas encuestadas, según puede verse en el gráfico 8.3). Los grupos de 2 son los más abundantes, con el 47% de los grupos encuestados. Los grupos de 3 y de más de 3 no organizados (sin guía) acumulan otro 35% de los encuestados. Finalmente, los grupos organizados (con presencia de un guía) suponen el 4% de los grupos encuestados (8% de las personas).



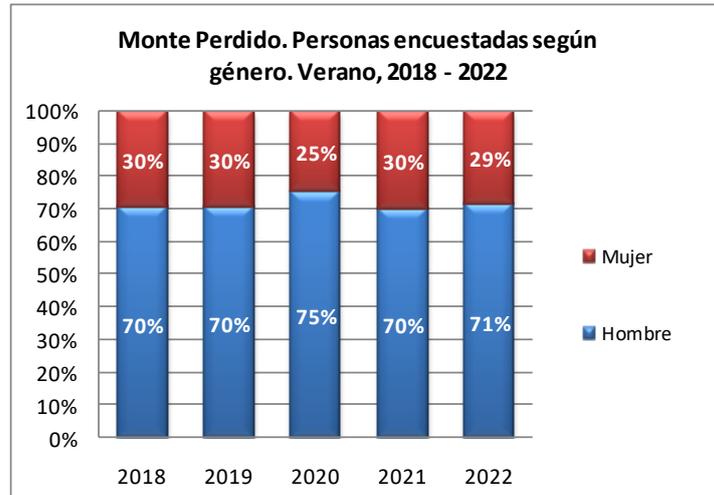
8.3. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 5% de las personas encuestadas realizan la ascensión en solitario. El 32% de las personas van en grupos de 2 y un 55% de las personas van en grupos no organizados (sin guía) de 3 o más personas. Un 8% de las personas encuestadas realizan la ascensión en grupo organizado (con presencia de un guía).



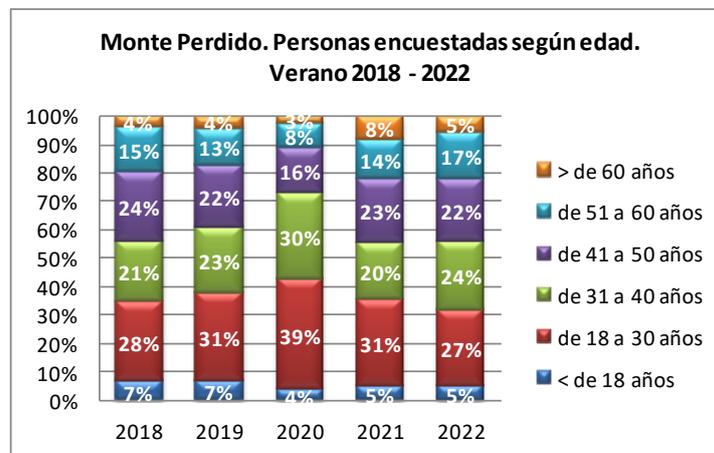
8.4. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 71% de las personas encuestadas en el Monte Perdido son hombres y el 29% mujeres.



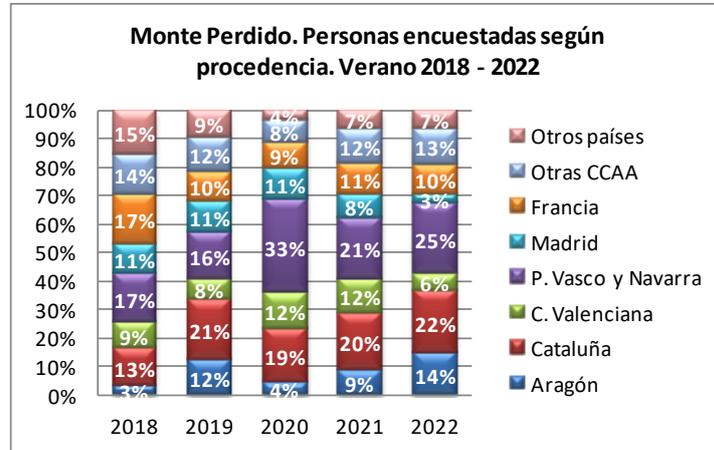
8.5. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 5% de los encuestados tienen menos de 18 años. El rango con mayor presencia es el de 18-30 años, con el 27% de los encuestados. Entre 18 y 50 años se sitúan el 73% de las personas. Los mayores de 50 años reúnen el 22% de los encuestados.



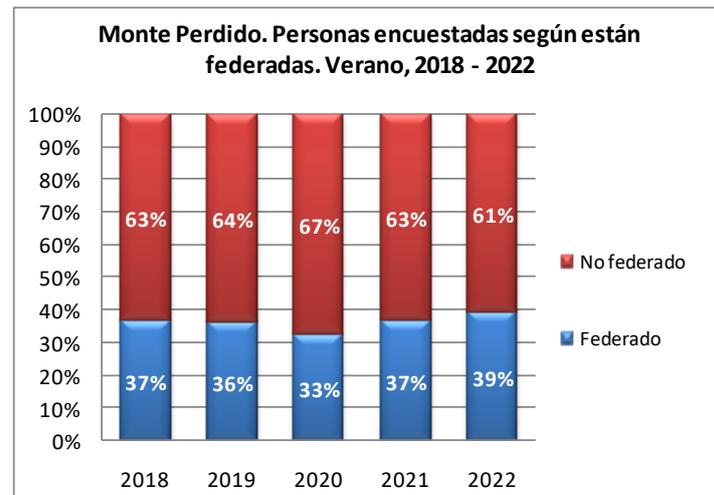
8.6. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de las personas de País Vasco y Navarra (25%) y Cataluña (22%). Aragón concentra un 14%. El porcentaje acumulado de extranjeros suponen el 17%.



8.7. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 39% de las personas encuestadas en el Monte Perdido están federadas en montaña, frente a un 61% que no lo está.



8.8. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADAS A REALIZAR ASCENSIONES COMO LA QUE REALIZAN

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.

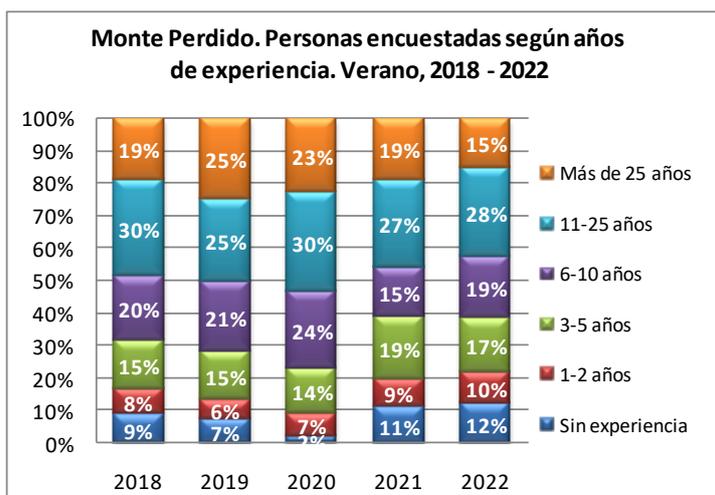
Un 13% de los montañeros encuestados en el Monte Perdido reconocen no estar acostumbrados a practicar este tipo de actividades, 2 puntos porcentuales más que el pasado 2021, y 10 más que en el 2020.



8.9. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN AÑOS DE EXPERIENCIA EN MONTAÑA

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de años que hace que practican actividades de alta montaña. Un 12% de los encuestados reconoce no tener experiencia alguna en actividades de montaña como la que está realizando (ascensión a una cima de 3.000 m, alta montaña). Un 10% indica tener entre 1 y 2 años de experiencia.

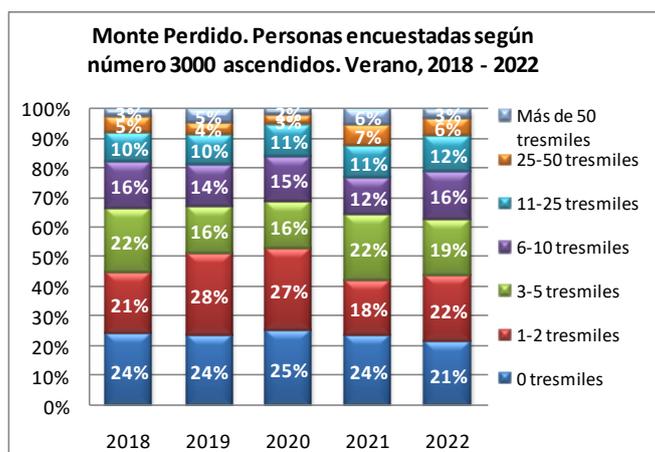
Un 36% tiene entre 3 y 10 años de experiencia y el 43% restante aporta más de 10 años de experiencia en alta montaña.



8.10. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN NÚMERO DE 3000 ASCENDIDOS

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de cimas de más de 3000 metros que han ascendido en su vida, descartando por supuesto aquellas cotas o cimas de esa altitud a las que se ha subido en coche u otro medio de transporte mecánico.

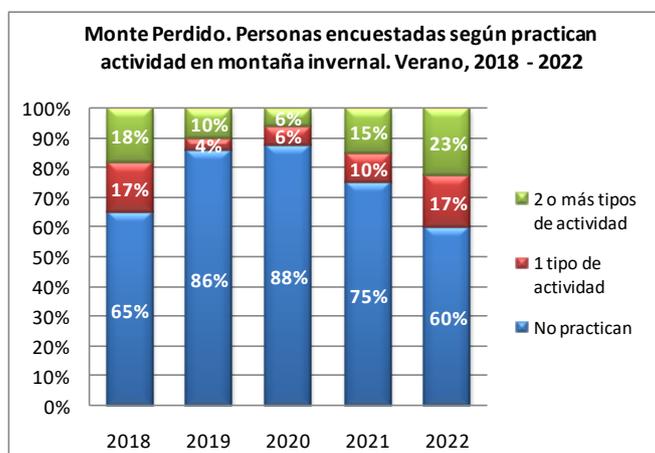
Un 21% de los encuestados reconoce no haber ascendido ningún pico de más de 3.000 m en su vida, y por lo tanto tienen nula o poca experiencia en cimas de 3000 m, a pesar de que sólo el 13% lo reconoce de manera explícita (punto 8.8). Posiblemente el Monte Perdido, en las condiciones en las que está cuando se realiza la encuesta (Escupidera limpia de nieve) es considerado por muchos como un tresmil de “iniciación”. El 22% indica que ha ascendido 1 o 2 cimas de esta altura y un 35% más entre 3 y 10 cimas. Un escaso 21% indica tener trayectoria tresmilista (más de 10 tresmiles ascendidos).



8.11. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN PRACTICAN ACTIVIDAD EN MONTAÑA INVERNAL

Una manera de valorar la trayectoria montañera del encuestado es conociendo si practica actividades de montaña invernal. Los practicantes habituales de actividades de alta montaña en verano también suelen realizar actividad en condiciones invernales. Si responden afirmativamente a la pregunta de “¿practicas actividad en montaña invernal?” se les pregunta qué tipo de actividad: piolet y crampones, esquí de travesía, raquetas y/o escalada en hielo. El esquí de fondo y alpino no es considerado como actividad en montaña invernal.

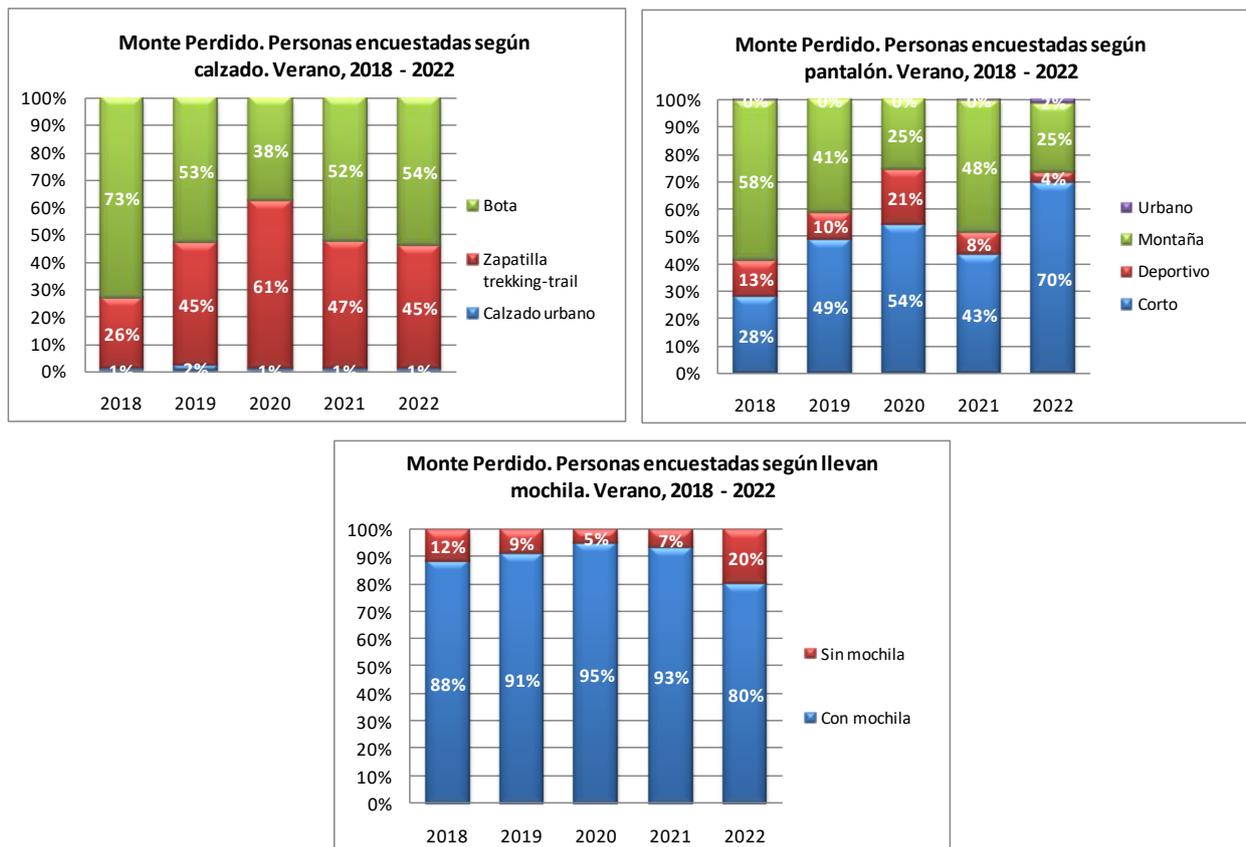
El 60% de los encuestados no practica ningún tipo de actividad en montaña invernal, cifra que disminuye con respecto a los años anteriores. Un 17% practica una de ellas y otro 23% practica dos o más tipos de actividad.



8.12. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

Sobre el calzado, la zapatilla de trekking o de trail (con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido) está presente en el 45% de personas, frente al 54% que llevan botas. La proporción de zapatilla de trail/bota vuelve a valores similares a los observados en 2019.

Un 1% de los encuestados van con calzado urbano, totalmente inadecuado para esta ascensión.



Respecto al pantalón, el 70% de los encuestados llevan pantalón corto, un dato mucho mayor que otros años y que se puede justificar debido a las altas temperaturas registradas este verano 2022, frente a un 29% que llevan pantalón de montaña o largo.

Respecto a la mochila, **el 20% de los encuestados no llevan mochila**, registrándose un incremento significativo con respecto a otros años, lo que puede afectar de manera negativa en la seguridad en montaña. Recordamos que el 5% de los encuestados son menores de edad, seguramente una parte de estos montañeros sin mochila sean los de este colectivo, aunque el 15% restante no tiene justificación por ese motivo. Es deseable, sin embargo, que también los más jóvenes se acostumbren a llevar mochila, aunque sea menos pesada o con solo una parte de su material.

8.13. MONTE PERDIDO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en la ruta normal al Monte Perdido en el verano de 2022, las características de los grupos son:

- Un 59% de los grupos no llevan mapa (por desgracia, un aumento significativo con respecto a años anteriores) y también el 59% no llevan ni brújula ni GPS. Prácticamente todos llevan teléfono móvil o radio. El 33% no lleva botiquín.
- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (47% de los grupos, 32% de las personas). Un 14% de los grupos son grupos de un componente (5% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 4% de los grupos (8% de las personas) van con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- El 71% son hombres y el 29% mujeres.
- El 73% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 60 años el 5%.
- País Vasco y Navarra (25%) y Cataluña (22%) son las principales procedencias. Aragón concentra un 14%. El porcentaje acumulado de extranjeros suponen el 17%.
- Federados en montaña en un 39%.
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 87% de los casos.
- Un 12% reconoce no tener experiencia en alta montaña, y otro 10% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 43% lleva más de 10 años en la práctica.
- Un 21% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 22% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 21% ha ascendido más de 10 cimas de estas características.
- El 60% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”, el 40% restante sí.
- El 54% lleva bota frente a un 45% con zapatilla tipo trail. Un 1% lleva calzado considerado “urbano”, no adecuado para la montaña. Un 70% va con pantalón corto (fuerte aumento debido posiblemente a las excepcionalmente altas temperaturas registradas este verano) y un 25% con pantalón de montaña o largo. El 80% lleva mochila (aumento considerable de gente que no porta mochila con respecto a otros años).

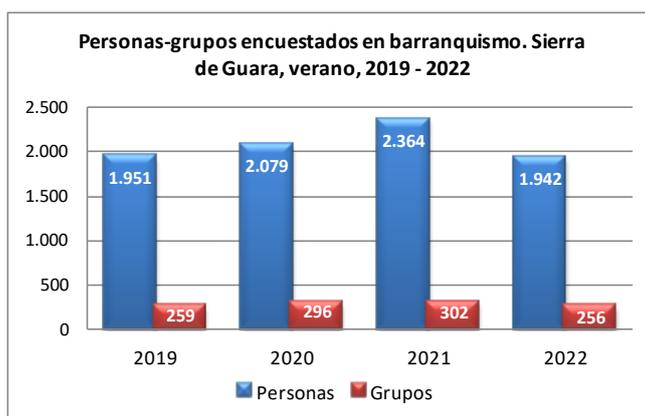
9. BARRANQUISMO

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

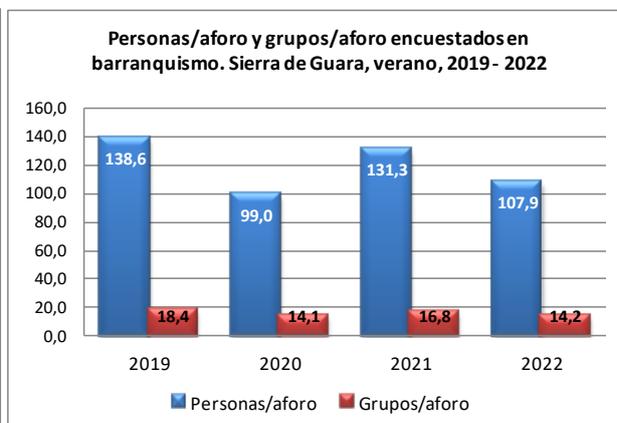
Se analiza la información sobre un total de **256 grupos y 1.942 personas encuestadas** cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2022. El número de grupos barranquistas de los que se dispone información en 2022 es un 15% menor que los registrados en 2021.

Se comparan los datos con los registrados en 2021, 2020 y 2019 (excluidos de este año los datos de barranquistas recogidos en las encuestas en río Vero).

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “**Barranquismo**”.



Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.

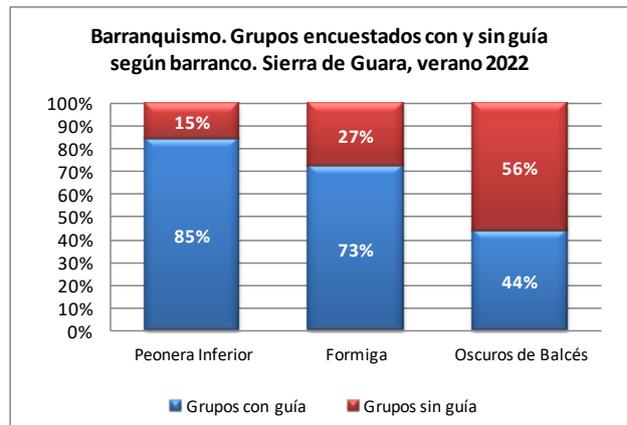
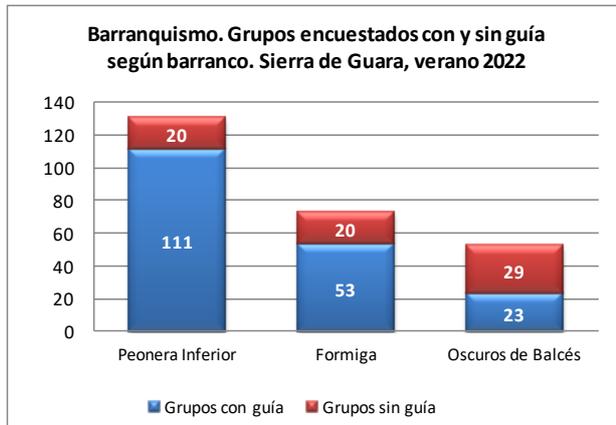


Los gráficos muestran una disminución de los ratios personas y grupos por hora y por día de encuestas, lo que indica un descenso de la frecuentación de estos barrancos a niveles similares a los observados en 2020. Además se muestra un importante volumen de personas encuestadas en relación al número de grupos, realidad que se justifica por el tipo de grupo encuestado (grupo con guía) y el tamaño habitual de este tipo de grupos (hasta 10 personas por guía).



9.1. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS POR BARRANCO

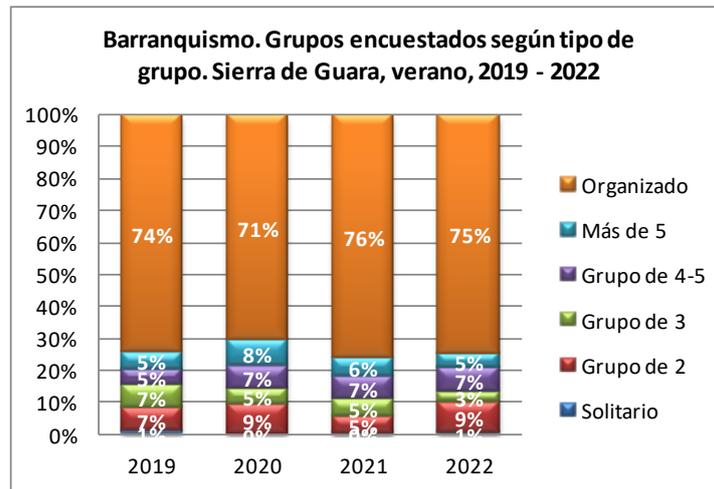
Del total de encuestas realizadas en los barrancos, la distribución por barranco de los grupos con /sin guía muestra que así como Peonera Inferior y Formiga son dos barrancos con alta presencia de grupos guiados, Oscuros de Balcés es un barranco más habitualmente descendido por grupos de particulares.



9.2. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

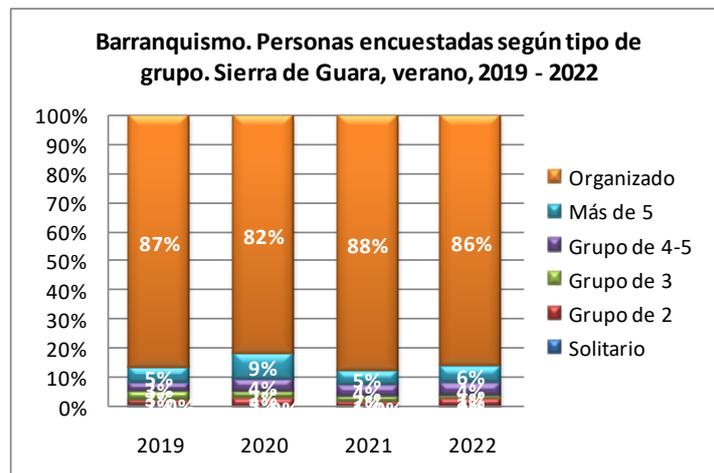
El tipo del grupo en barranquismo es una información importante, ya que una buena parte de los practicantes van en grupo “organizado”: un grupo con guía. Siendo que las encuestas se han realizado en los barrancos que más habitualmente utilizan las empresas para llevar a sus clientes, no deben sorprender los resultados observados.

El 75% de los grupos encuestados practican barranquismo con guía profesional.



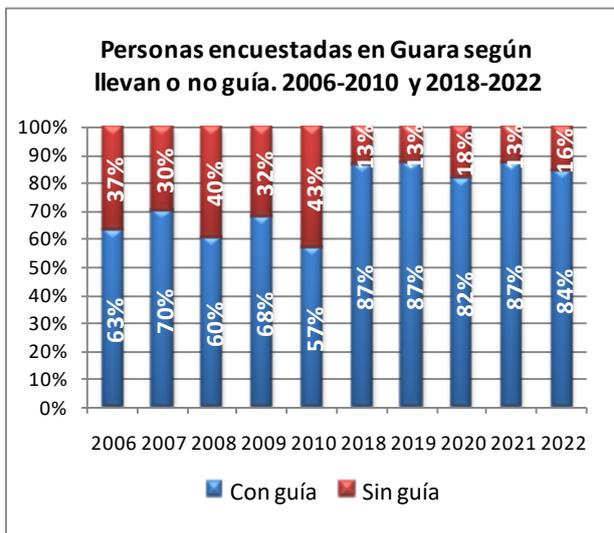
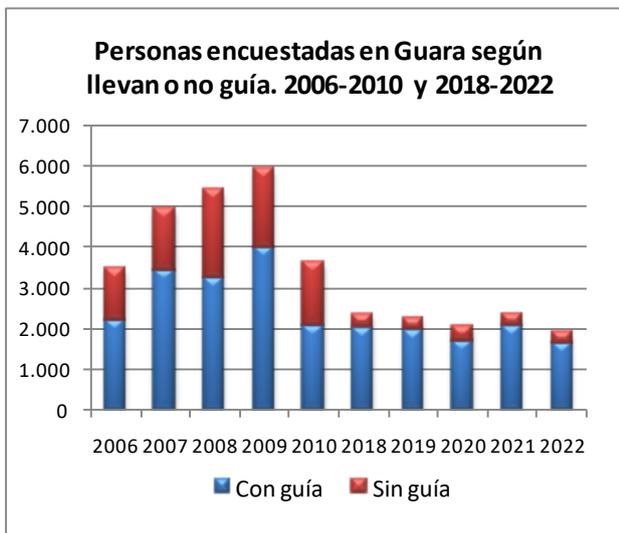
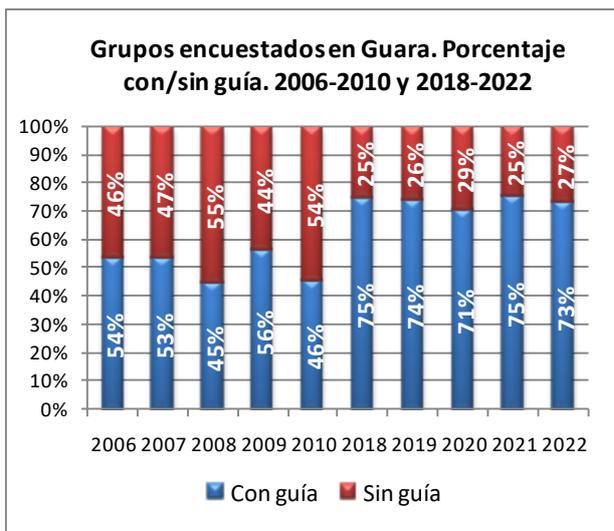
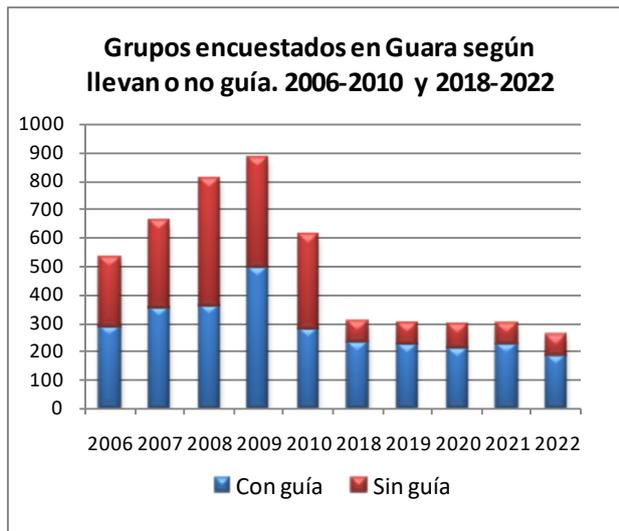
9.3. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. El 86% de las personas encuestadas realizan la actividad en grupo organizado (con presencia de un guía). Los grupos no guiados acumulan el 14% de las personas encuestadas en barrancos.



9.4. BARRANQUISMO. GRUPOS Y PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN VAN CON GUÍA. COMPARATIVA AÑOS ANTERIORES

Comparamos los datos del tipo de grupo de este año con la información de las encuestas realizadas en los barrancos de la Sierra de Guara en ediciones anteriores de la campaña Montaña Segura. La información de la que se dispone se muestra en los siguientes gráficos. Conviene recordar que las dinámicas de trabajo a lo largo de estos años no se consideran equivalentes al 100%, por lo que esta comparativa debe tomarse como dato orientativo.

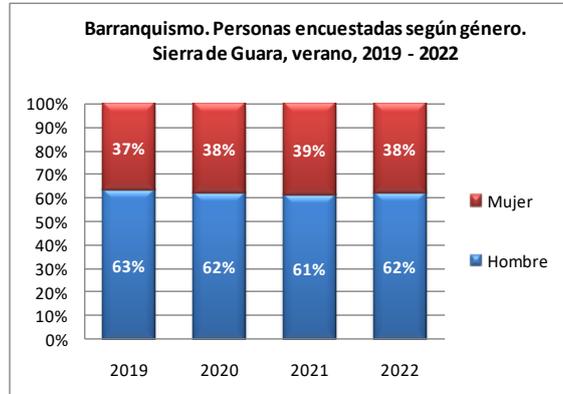


Hasta el 2010 se realizaron 5 campañas de encuestas en los mismos barrancos que el 2019 (Formiga, Peonera Inferior, Vero y Oscuros de Balcés). El valor medio de grupos con guía se establecía en torno al 51% de los grupos encuestados, reuniendo al 64% de las personas

En la campaña de encuestas del 2018 y 2019, el peso de los grupos guiados se situó entorno el 74% de los grupos y el 87% de las personas. En 2020 se detecta un descenso del número de grupos guiados que se recupera en 2021. El presente 2022 muestra una tendencia similar a la de los 4 años anteriores.

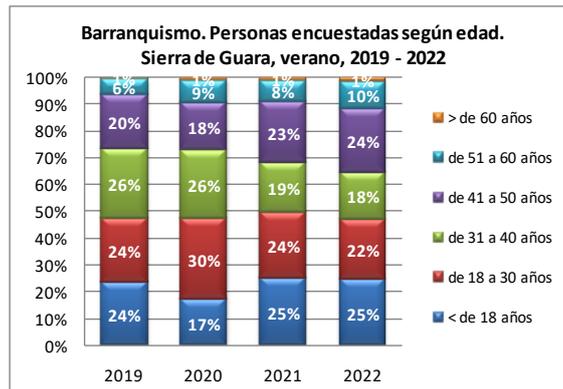
9.5. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 62% de las personas encuestadas en barrancos son hombres y el 38% mujeres. Se mantiene la tendencia.



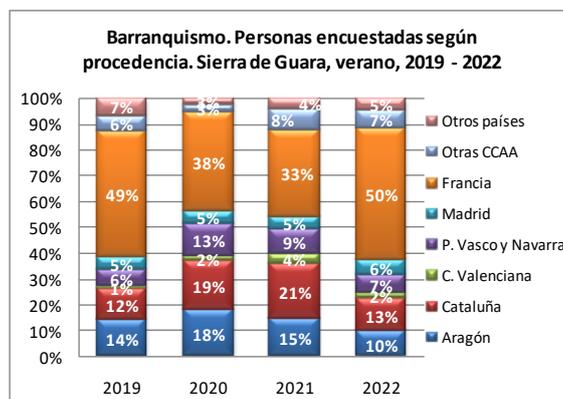
9.6. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 25% de los encuestados son menores de edad, solo un 11% tiene más de 50 años. El 64% restante tiene entre 18 y 50 años.



9.7. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los barranquistas procedentes de Francia, que suponen el 50% de los encuestados. A continuación, pero lejos en porcentaje, están las procedencias Cataluña y Aragón con un 13% y un 10%, respectivamente.



9.8. BARRANQUISMO. PERSONAS CON GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA

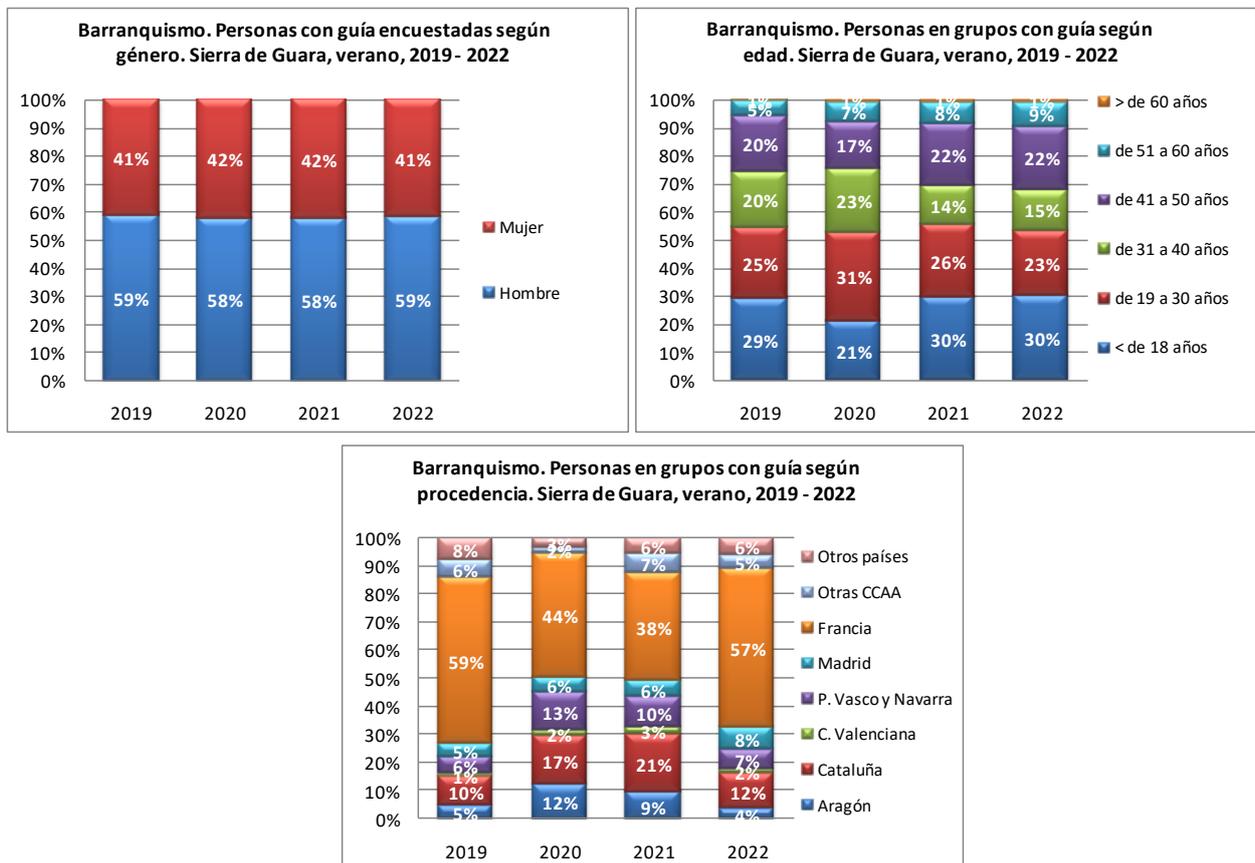
Se analiza a continuación la información registrada sobre los grupos y las personas que practican su actividad con guía profesional.

A los grupos con guía profesional se les realiza una encuesta muy sencilla (apartado 3.2 de esta memoria) con el objetivo de interferir lo menos posible con la labor del guía. Se registra género, edad y procedencia. Los datos mostrados hacen referencia al perfil de los clientes (excluida la información sobre los guías): 1.429 personas.

Respecto al género, el 59% de las personas encuestadas en barrancos y que realizaban el descenso con guía profesional son hombres y el 41% mujeres.

El 30% de los encuestados son menores de edad, solo un 10% tiene más de 50 años. El 60% restante tiene entre 18 y 50 años.

Ha habido un incremento destacado de los barranquistas procedentes de Francia (57%), que vuelven a venir a España tras la pandemia y se acercan las cifras registradas en 2019. La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de los encuestados.

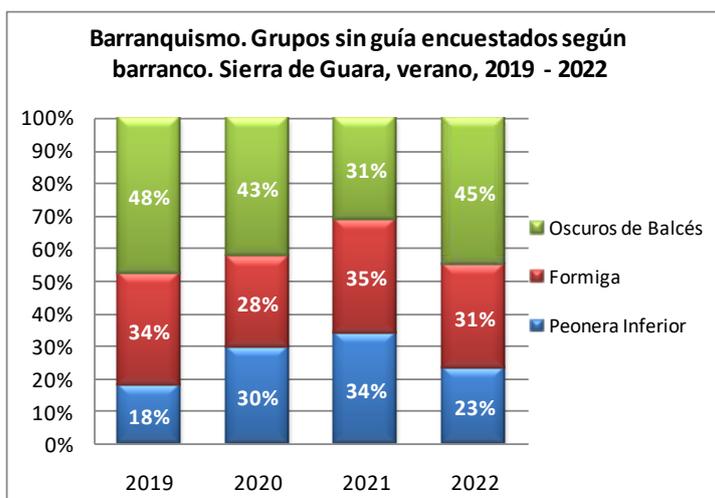


9.9. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS POR BARRANCO

A partir de este punto los análisis realizados se refieren a los grupos y las personas encuestadas que practican su actividad sin guía profesional.

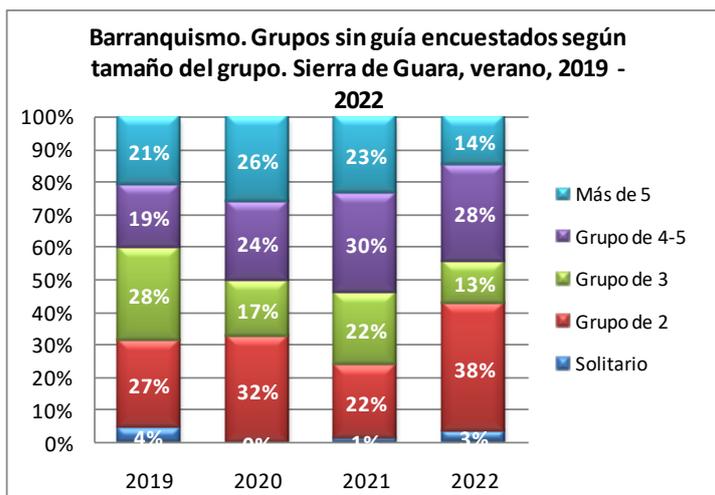
Como se ha visto en el apartado 3.2 de esta memoria, la encuesta que se realiza a los **grupos sin guía** es más extensa y registra más información, lo que permite hacerse una mejor composición del perfil de este colectivo. **64 grupos y 309 personas componen la muestra analizada del 2022. Corresponden al 14% de las personas barranquistas encuestadas este año y al 28% de los grupos.**

El 31% de los grupos sin guía encuestados realizaban el Formiga, el 23% la Peonera Inferior y 45% los Oscuros de Balcés.



9.10. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL TAMAÑO DEL GRUPO

Este año se ha encontrado un 3% de barranquistas solitarios. El grupo de 2 personas es el más numeroso (38%), seguido del de 4 a 5 personas (28%). El resto de grupos completan el registro.



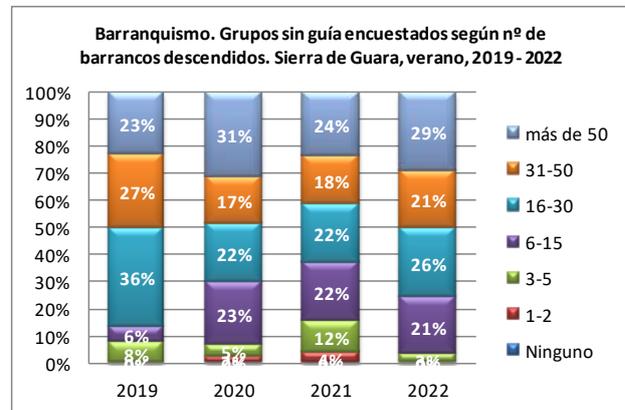
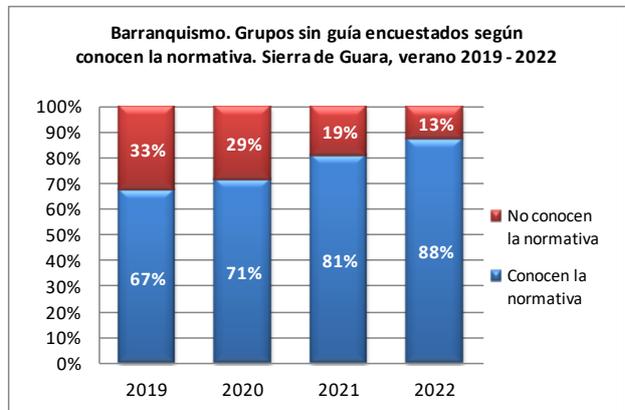
9.11. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN PLANIFICACIÓN Y EXPERIENCIA PREVIA

La información que a continuación se refleja hace referencia al proceso de planificación y que ha realizado el grupo y su experiencia previa.

Un 19% reconoce no haberse informado sobre el estado actual del barranco, el 81% restante sí dicen haberse informado del estado actual, presencialmente. Este valor es similar al registrado en 2020 y 2019, por lo que el valor observado en 2021 puede que quede en una excepción.

El 88 % de los grupos encuestados indican conocer la normativa que rige la práctica del barranquismo en el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

El 75% de los grupos encuestados se valoran expertos en barranquismo, 11 puntos porcentuales menos que el pasado 2021. El 76% indican acumular –entre todos los componentes del grupo- más de 15 barrancos distintos descendidos.

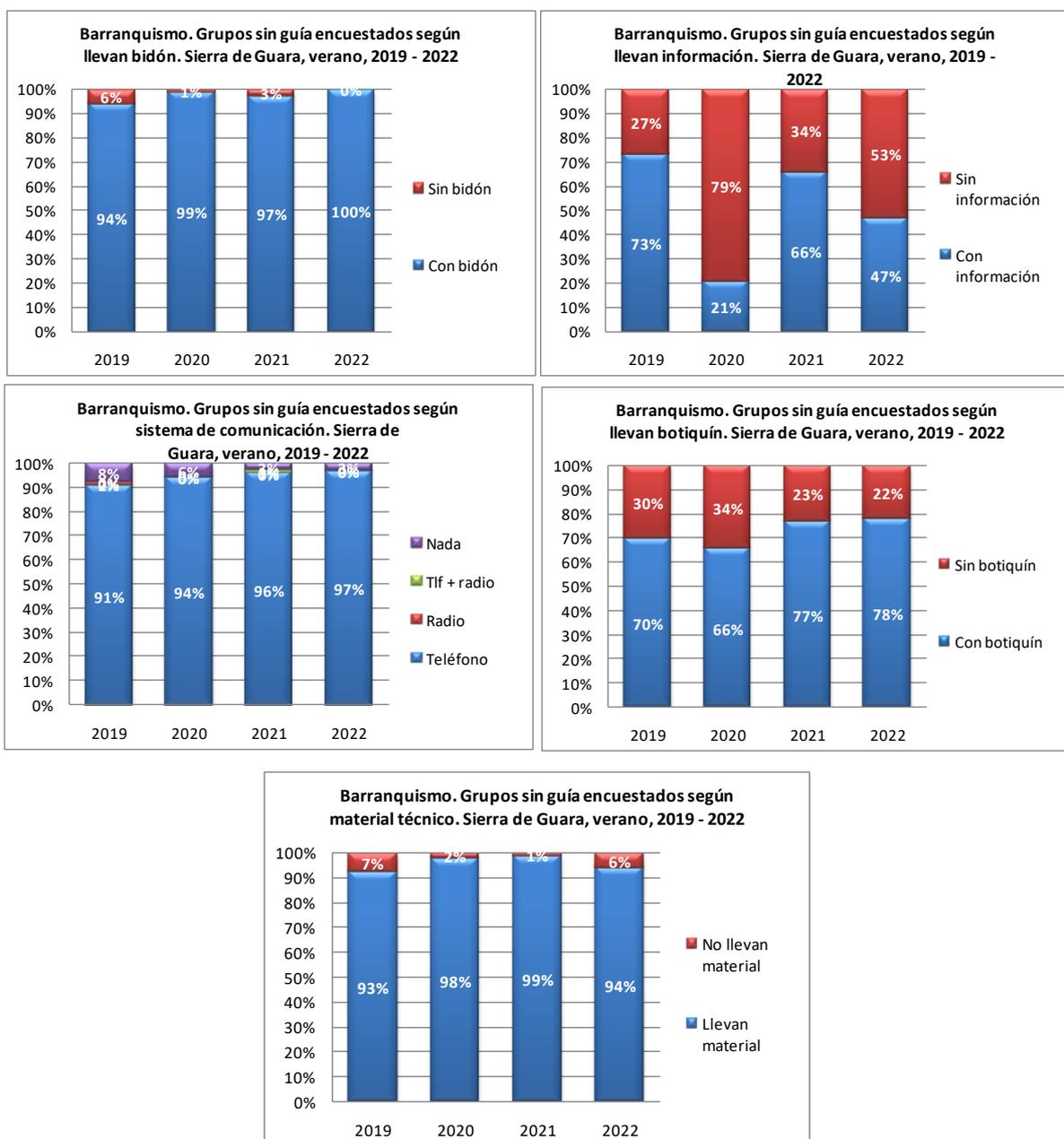


9.12. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. El 100% de los grupos sin guía llevan bidón estanco y el 97% teléfono. Un 78% llevan botiquín.

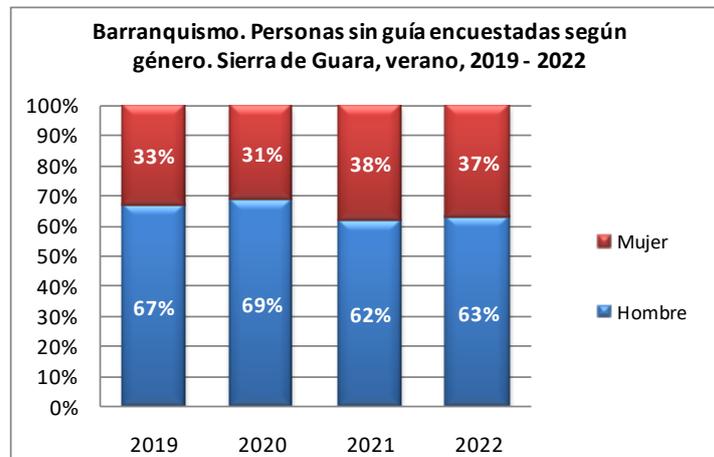
Con información física sobre el barranco (reseña, libro, esquema) solo van el 47% de los grupos (fotos en el móvil no se han considerado). Este dato muestra saltos importantes interanuales, lo que hace pensar en que los criterios de registro hayan sufrido variaciones.

El 94% de los grupos encuestados llevan material técnico para barrancos. Este material se recomienda siempre para la práctica del barranquismo, tanto cuando su uso es imprescindible (barrancos con rápeles o tramos equipados, como el Formiga o Oscuros de Balcés) como cuando no es imprescindible (caso de la Peonera Inferior).



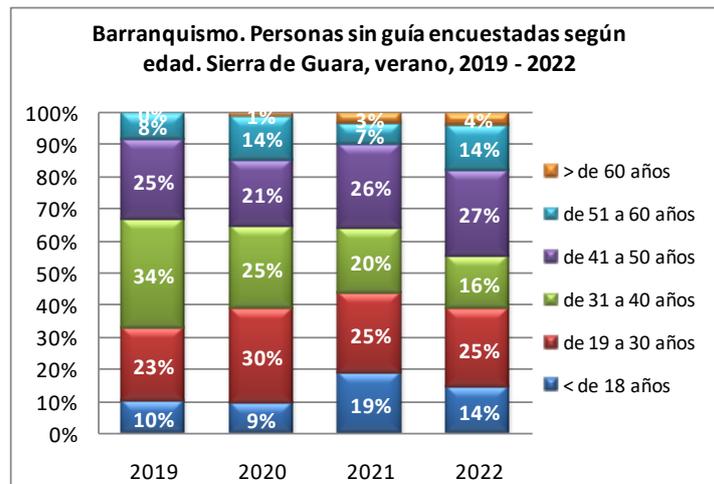
9.13. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 63% de las personas barranquistas sin guía encuestadas son hombres y el 37% mujeres.



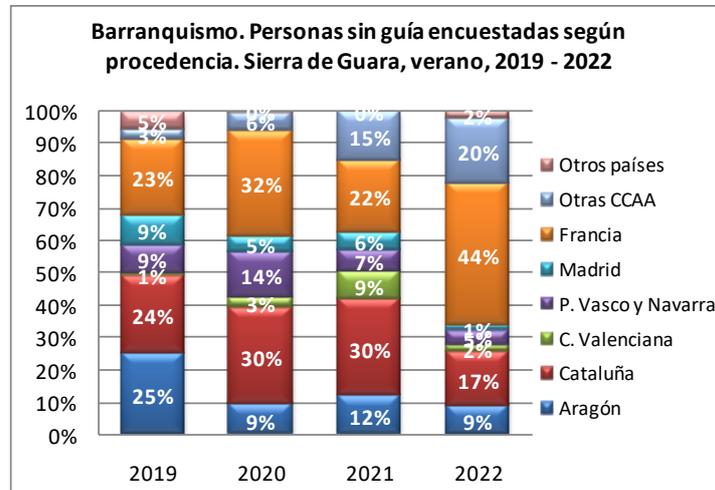
9.14. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 14% de los encuestados son menores de edad, y un 18% tienen más de 50 años. El 68% restante tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponían este año el 25% del total de encuestados (con y sin guía) de lo que se desprende que una parte importante de los menores de edad realizan actividad con guía profesional.



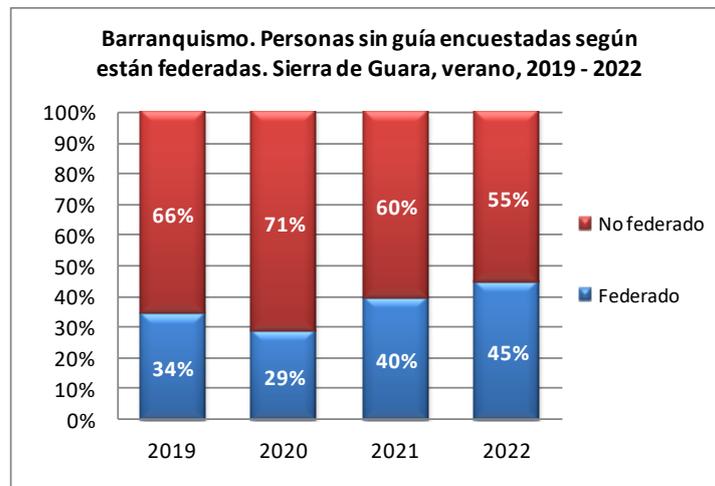
9.15. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra como principal, y superando todos los valores de la serie, la francesa (44%), seguida de Cataluña (17%). Aragón está presente en un 9%.



9.16. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

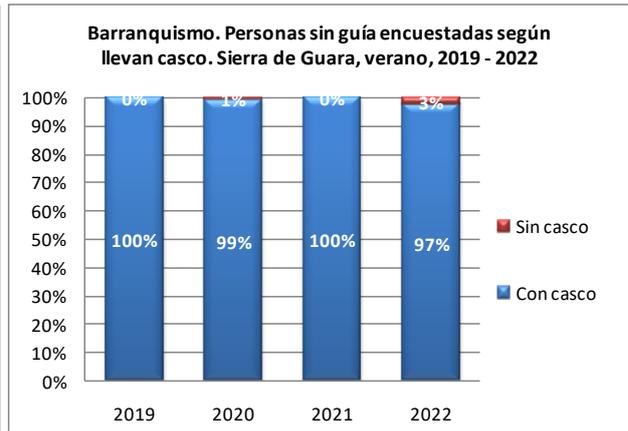
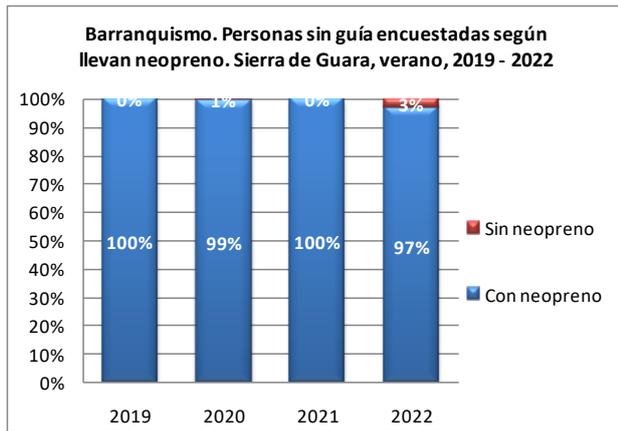
El 45% de las personas barranquistas están federadas para la actividad, frente a un 55% que no lo está. Este año 2022 se ha visto un ligero incremento en el número de federados para barranquismo.



9.17. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. Se registra si llevan neopreno (equipo obligado según normativa del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara) y casco (equipo no obligado pero sí recomendado).

El 97% de los barranquistas encuestados sin guía llevan neopreno, y también el 97% de llevan casco.



9.18. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2022, las características de los grupos son:

- Un 75% de ellos llevan guía. Estos grupos reúnen al 86% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres.
- El 25% es menor de edad, el 64% tiene entre 18 y 50 años y el 11% tiene más de 50 años.
- El 50% de los encuestados son franceses (volviendo a valores pre pandemia). Les siguen Cataluña y Aragón con un 13% y un 10%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía:

- El 59% son hombres y el 41% mujeres.
- El 30% es menor de edad, el 60% tiene entre 18 y 50 años y el 10% tiene más de 50 años.
- El 57% de los encuestados son franceses (cifras similares a los años pre covid). La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de los encuestados.

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- El grupo mayoritario es el de 2 personas (38%). El 42% de los grupos tienen 4 o más personas.
- El 81% indican haberse informado sobre el estado actual del barranco. Un 88% dicen conocer la normativa vigente. El 81% de los grupos se habían informado sobre el estado actual del barranco. El 75% se consideran expertos, y el 76% indican haber descendido más de 15 barrancos distintos.
- Todos los grupos llevan bidón estanco, el 97% algún sistema de comunicación, y el 78% llevan botiquín. Un 94% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 53% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado).

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 63% son hombres y el 37% mujeres.
- El 14% es menor de edad, el 68% tiene entre 18 y 50 años y el 18% tiene más de 50 años.
- El 44% franceses, el 17% Catalanes y el 9% aragoneses.
- El 45% están federados para la actividad.
- El 97% llevan neopreno y el 3% no lleva casco.



10. CONCLUSIONES

10.1. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 1.588 grupos y 4.559 personas encuestadas mientras practicaban senderismo en el Pirineo aragonés en el verano de 2022. Las características de los grupos son:

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2022, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas un 80% de los grupos.
- Sólo el 1% de los grupos no llevan teléfono móvil, pero un 55% no llevan mapa, un 45% no llevan ni brújula ni GPS y un 58% no lleva botiquín.
- Son mayoritariamente grupos de 2 (51% de los grupos y el 35% de las personas), un 11% de los grupos son de un componente (4% de las personas). Menos de un 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas).

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%, igual que los años anteriores.
- De cualquier edad menor de 61 años. Alta presencia de grupos familiares.
- La proporción de mujeres disminuye con la edad, pasando de ser el 49% entre los menores de edad, al 36% en el rango de más de 60 años.
- El 19% son de Cataluña y otro 16% de Aragón. El 14% son extranjeros (8 puntos porcentuales más que el pasado 2021, recuperando valores de la pre pandemia).
- Federados en montaña en un 17%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 7% entre los menores de edad a un 36% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 13% y sin mochila el 16% de los encuestados.

10.2. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 622 grupos y 1.708 personas encuestadas practicando actividades de alta montaña en el Pirineo aragonés en el verano de 2022. Las características de los grupos son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 96% de los casos
- Todos los encuestados llevan teléfono móvil, pero un 45% no llevan mapa, un 41% no llevan ni brújula ni GPS y un 32% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (47% de los grupos que reúnen al 34% de las personas). El 15% de los grupos encuestados eran grupos de una persona (montañeros solitarios), y suponen el 6 % de las personas. Solo un 2% de los grupos (5% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 65%-35%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 63%-37% en los menores de edad y 81%-19% en los mayores de 60.
- El 73% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 50 años el 22%.

- Los encuestados de Aragón suben hasta el 16%. País Vasco y Navarra es la procedencia más frecuente con un 26%, seguido de Cataluña con el 18%. La presencia de extranjeros (12%) sigue en valores porcentuales por debajo de los habituales de los años pre-pandemia.
- Federados en montaña en un 42%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 18% entre los menores de edad a un 59% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) en un 2% y sin mochila en el 11% de los casos (cifra bastante superior a la del resto de la secuencia). La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, mantiene su presencia: el 47% de los encuestados llevan este tipo de calzado, frente al 51% que va con bota.

10.3. MONTE PERDIDO. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 227 grupos y 658 personas encuestadas en la ruta normal al Monte Perdido en el verano de 2022. Las características de los grupos son:

- Un 59% de los grupos no llevan mapa (por desgracia, un aumento significativo con respecto a años anteriores) y también el 59% no llevan ni brújula ni GPS. Prácticamente todos llevan teléfono móvil o radio. El 33% no lleva botiquín.
- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (47% de los grupos, 32% de las personas). Un 14% de los grupos son grupos de un componente (5% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 4% de los grupos (8% de las personas) van con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- El 71% son hombres y el 29% mujeres.
- El 73% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 60 años el 5%.
- País Vasco y Navarra (25%) y Cataluña (22%) son las principales procedencias. Aragón concentra un 14%. El porcentaje acumulado de extranjeros suponen el 17%.
- Federados en montaña en un 39%.
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 87% de los casos.
- Un 12% reconoce no tener experiencia en alta montaña, y otro 10% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 43% lleva más de 10 años en la práctica.
- Un 21% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 22% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 21% ha ascendido más de 10 cimas de estas características.
- El 60% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”, el 40% restante sí.
- El 54% lleva bota frente a un 45% con zapatilla tipo trail. Un 1% lleva calzado considerado “urbano”, no adecuado para la montaña. Un 70% va con pantalón corto (fuerte aumento debido posiblemente a las excepcionalmente altas temperaturas registradas este verano) y un 25% con pantalón de montaña o largo. El 80% lleva mochila (aumento considerable de gente que no porta mochila con respecto a otros años).

10.4. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

Se analiza la información sobre un total de 256 grupos y 1.942 personas encuestadas en actividades barranquistas en la Sierra de Guara durante el verano de 2022. Las características de los grupos son:

- Un 75% de ellos llevan guía. Estos grupos reúnen al 86% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres.
- El 25% es menor de edad, el 64% tiene entre 18 y 50 años y el 11% tiene más de 50 años.
- El 50% de los encuestados son franceses (volviendo a valores pre pandemia). Les siguen Cataluña y Aragón con un 13% y un 10%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía:

- El 59% son hombres y el 41% mujeres.
- El 30% es menor de edad, el 60% tiene entre 18 y 50 años y el 10% tiene más de 50 años.
- El 57% de los encuestados son franceses (cifras similares a los años pre covid). La segunda procedencia es Cataluña con un 12% de los encuestados.

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- El grupo mayoritario es el de 2 personas (38%). El 42% de los grupos tienen 4 o más personas.
- El 81% indican haberse informado sobre el estado actual del barranco. Un 88% dicen conocer la normativa vigente. El 75% se consideran expertos y el 81% de los grupos se habían informado sobre el estado actual del barranco (mejora bastante esta cifra con respecto a años anteriores).
- Todos los grupos llevan bidón estanco, el 97% algún sistema de comunicación, y el 78% llevan botiquín. Un 94% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 53% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado).

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 63% son hombres y el 37% mujeres.
- El 14% es menor de edad, el 68% tiene entre 18 y 50 años y el 18% tiene más de 50 años.
- El 44% franceses, el 17% Catalanes y el 9% aragoneses.
- El 45% están federados para la actividad.
- El 97% llevan neopreno y el 3% no lleva casco.