

MEMORIA
ESTUDIO DEL PERFIL DE LOS PRACTICANTES DE ACTIVIDADES EN
EL MEDIO NATURAL
MONTAÑA SEGURA 2021



CAMPAÑA DE ENCUESTAS REALIZADA EN EL VERANO DE 2021 EN SENDERISMO Y ALTA MONTAÑA
(PIRINEO) Y BARRANQUISMO (SIERRA DE GUARA)





Este documento ha sido elaborado en el marco de la [Campaña Montaña Segura](#) 2021 con las encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés y la Sierra de Guara en julio y agosto de 2021.

Zaragoza, septiembre de 2021.



1.	Antecedentes.....	9
2.	Objetivos	11
3.	Metodología.....	13
3.1.	Caracterización de la actividad deportiva	13
3.2.	La Encuesta.....	14
3.3.	La campaña de encuestas: los Aforos.....	21
3.4.	Consideraciones a la campaña de encuestas 2021 en el contexto covid-19.....	22
3.5.	Volcado de los datos a la Base de datos.....	23
4.	Resultados generales.....	25
4.1.	Evolución de la campaña de encuestas en el Pirineo 2000-2011, 2016 y 2018-2021.....	27
4.2.	Evolución de la campaña de encuestas en Barrancos 2006-2009 y 2018-2021.....	28
4.3.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Respomuso	29
4.4.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – camino al refugio de Bachimaña	29
4.5.	Datos del punto de encuesta en el mirador de Calcilarruego (Ordesa)	30
4.6.	Datos del punto de encuesta en la Ruta al Monte Perdido desde Góriz.....	30
4.7.	Datos del punto de encuesta en el Abrevadero del camino al Balcón de Pineta	31
4.8.	Datos del punto de encuesta en el GR 11 – Valle de Estós	31
4.9.	Datos del punto de encuesta en el Portillón Superior al Aneto	32
4.10.	Datos del punto de encuesta en el barranco Formiga	32
4.11.	Datos del punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior	33
4.12.	Datos del punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés	33
5.	resultados por tipo de actividad	35
5.1.	Senderismo: encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés, verano de 2021	35
5.2.	Alta Montaña: encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés, verano de 2021	36
5.3.	Aneto: encuestas de pico realizadas en el acceso al Aneto, verano de 2021	36
5.1.	Monte Perdido: encuestas de pico realizadas en el acceso al Monte Perdido, verano de 2021	37
5.2.	Barranquismo: encuestas realizadas en la Sierra de Guara, verano de 2020	37
6.	Senderismo	39
6.1.	Senderistas. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	40
6.2.	Senderistas. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	41
6.3.	Senderistas. Grupos encuestados según el tipo de grupo	42
6.4.	Senderistas. Personas encuestadas según el tipo de grupo	42
6.5.	Senderistas. Personas encuestadas según género	43
6.6.	Senderistas. Personas encuestadas según su edad.....	43
6.7.	Senderistas. Personas encuestadas según género y edad	44
6.8.	Senderistas. Personas encuestadas según su procedencia.....	44
6.9.	Senderistas. Personas encuestadas según están federados	45
6.10.	Senderistas. Personas encuestadas según federados y edad	45
6.11.	Senderistas. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan	46
6.12.	Senderistas. Conclusiones	47
7.	Alta montaña.....	49
7.1.	Alta montaña. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades	50
7.2.	Alta montaña. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan.....	51
7.3.	Alta montaña. Grupos encuestados según el tipo de grupo	52
7.4.	Alta montaña. Personas encuestadas según el tipo de grupo	52
7.5.	Alta montaña. Personas encuestadas según género.....	53
7.6.	Alta montaña. Personas encuestadas según su edad	53
7.7.	Alta montaña. Personas encuestadas según género y edad	54

7.8.	Alta montaña. Personas encuestadas según su procedencia.....	54
7.9.	Alta montaña. Personas encuestadas según están federados	55
7.10.	Alta montaña. Personas encuestadas según federados y edad	55
7.11.	Alta montaña. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan.....	56
7.12.	Alta montaña. Conclusiones.....	57
8.	Aneto	59
8.1.	Aneto. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	61
8.2.	Aneto. Grupos encuestados según el tipo de grupo	62
8.3.	Aneto. Personas encuestadAs según el tipo de grupo	62
8.4.	Aneto. Personas encuestadas según género.....	63
8.5.	Aneto. Personas encuestadas según su edad	63
8.6.	Aneto. Personas encuestadas según su procedencia.....	64
8.7.	Aneto. Personas encuestadas según están federados	64
8.8.	Aneto. Personas encuestadas según están acostumbradas a realizar ascensiones como la que realizan	65
8.9.	Aneto. Personas encuestadas según años de experiencia en montaña.....	65
8.10.	Aneto. Personas encuestadas según número de 3000 ascendidos.....	66
8.11.	Aneto. Personas encuestadas según practican actividad en montaña invernal	66
8.12.	Aneto. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan	67
8.13.	Aneto. Personas encuestadas según el equipo técnico que llevan	68
8.14.	Aneto. Conclusiones	69
9.	Monte Perdido	71
9.1.	Monte Perdido. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan	73
9.2.	Monte Perdido. Grupos encuestados según el tipo de grupo.....	74
9.3.	Monte Perdido. Personas encuestadas según el tipo de grupo.....	74
9.4.	Monte Perdido. Personas encuestadas según género	75
9.5.	Monte Perdido. Personas encuestadas según su edad	75
9.6.	Monte Perdido. Personas encuestadas según su procedencia	76
9.7.	Monte Perdido. Personas encuestadas según están federados	76
9.8.	Monte Perdido. Personas encuestadas según están acostumbradas a realizar ascensiones como la que realizan	77
9.9.	Monte Perdido. Personas encuestadas según años de experiencia en montaña	77
9.10.	Monte Perdido. Personas encuestadas según número de 3000 ascendidos	78
9.11.	Monte Perdido. Personas encuestadas según practican actividad en montaña invernal.....	78
9.12.	Monte Perdido. Personas encuestadas según el equipo personal que llevan	79
9.13.	Monte Perdido. Conclusiones	80
10.	Barranquismo	81
10.1.	Barranquismo. Grupos encuestados por barranco	82
10.2.	Barranquismo. Grupos encuestados según el tipo de grupo	83
10.3.	Barranquismo. Personas encuestadas según el tipo de grupo.....	83
10.4.	Barranquismo. Grupos y personas encuestadas según van con guía. Comparativa años anteriores	84
10.5.	Barranquismo. Personas encuestadas según género	85
10.6.	Barranquismo. Personas encuestadas según su edad.....	85
10.7.	Barranquismo. Personas encuestadas según su procedencia	85
10.8.	Barranquismo. Personas con guía encuestadas según género, edad y procedencia	86
10.9.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados por barranco	87
10.10.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el tamaño del grupo	87
10.11.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según planificación y experiencia previa.....	88
10.12.	Barranquismo. Grupos sin guía encuestados según el equipo colectivo que llevan	89

10.13.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según género.....	90
10.14.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su edad	90
10.15.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según su procedencia.....	91
10.16.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según están federadAs	91
10.17.	Barranquismo. Personas sin guía encuestadas según el equipo personal que llevan.....	92
10.18.	Barranquismo. Conclusiones	93
11.	Conclusiones	95
11.1.	Senderistas. Conclusiones	95
11.2.	Alta montaña. Conclusiones	95
11.3.	Aneto. Conclusiones	96
11.4.	Monte Perdido. Conclusiones	96
11.5.	Barranquismo. Conclusiones	97



1. ANTECEDENTES

El conjunto de actividades que se pueden practicar en el medio natural tiene un doble efecto positivo. Por un lado **sobre las personas**, que no sólo se acercan a conocer -y con ello valorar- el medio natural, sino que además realizan una práctica deportiva y promueve unos **hábitos sanos**. Pero también **sobre el entorno** donde se practican estas actividades, que suelen desarrollar una red de servicios dirigidos al visitante/turista que en Aragón supone el [10% del PIB](#).

Sin embargo, la práctica de estas actividades también lleva asociada una contraparte negativa: **los incidentes y accidentes** que sufren sus practicantes. La parte más visible de estos incidentes la configuran los **rescates en montaña**, [realizados en Aragón por el Servicio de Montaña de la Guardia Civil](#).

Montaña Segura ha tenido la oportunidad de analizar, en colaboración directa con el Servicio de Montaña de la Guardia Civil, el [perfil de las personas rescatadas](#) en distintas actividades de montaña. Para una correcta valoración de esta información, es necesario conocer el **perfil de las personas practicantes** de cada una de estas actividades, ya que sólo de este modo se puede observar si realmente existe un perfil de practicante que tiende a ser rescatado con mayor frecuencia que presencia presenta, información imprescindible para definir **campañas y acciones que eduquen en seguridad en montaña**.

Desde sus inicios, la campaña Montaña Segura realizó durante los meses de verano una **campaña de encuestas** a excursionistas en el Pirineo (1999-2011) y a barranquistas en la Sierra de Guara (2005-2010), así como el posterior análisis de los datos recogidos.

En el año 2012, con 12 años de campaña de encuestas, y tras la valoración de cada memoria anual, se decidió pausar temporalmente las encuestas y dejar pasar unos años antes de volver a realizarlas, ya que las mismas no mostraban evoluciones significativas y las acciones del programa requerían centrar esfuerzos en nuevas líneas de trabajo.

El verano de 2016 se retomó de manera puntual la campaña de encuestas en montaña en el Pirineo. Se recogió información sobre 1.144 grupos y 4.329 personas en 30 jornadas de trabajo de encuestas.

Durante los veranos de 2018, 2019, 2020 y 2021 se ha **repetido y ampliado la campaña de encuestas** al colectivo practicante de actividades en montaña y barrancos: durante los meses de julio y agosto (periodo de máxima afluencia de practicantes en las actividades encuestadas) se han realizado **aforos** (jornadas de encuestas) a grupos de excursionistas y barranquistas. La presente memoria muestra y analiza los datos recogidos durante esas jornadas de encuestas.



2. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue la campaña de encuesta a montañeros y barranquistas son los siguientes:

1. Disponer de una **base de datos** con información completa sobre las **características de grupo y de persona de los practicantes** de actividades en el medio natural (actividades de montaña en el Pirineo, barranquismo en la Sierra de Guara)
2. Disponer de **información sobre la frecuentación excursionista y barranquista** en los días y lugares que se realizan los **aforos**.
3. **Sensibilizar a los excursionistas y barranquistas** encuestados, motivándoles a la reflexión sobre la actividad que realizan, preparación de la misma, vestimenta y lugar y hora en el que se encuentran. **Hacerles conscientes de que su seguridad es su responsabilidad**
4. **Aportar información de seguridad en relación a las actividades que los encuestados practican**, cuando así lo demanden estos o cuando por razones de seguridad se considere oportuno
5. Elaborar el **perfil de los excursionista y barranquistas practicantes**, así como el tipo de actividad que realizan



3. METODOLOGÍA

3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La **investigación social** emprendida por Montaña Segura tiene como objetivo contribuir a la **caracterización de la actividad deportiva de montaña**, al menos en las zonas de actuación. Para este estudio se emplean unas herramientas las llamadas “**Encuestas**” aplicadas conforme a un procedimiento: “**la Campaña de Encuestas.**”

La **actividad montañera** debe ser entendida como **hecho social ejercido por una persona en el marco de un grupo, en un entorno geográfico concreto, en un día determinado**. Se considera la actuación de una persona un día, independientemente de si esa persona realiza actividad 1 o 100 veces al año. Se estudian las visitas y de allí se infiere hacia los visitantes.

La investigación persigue la caracterización de la siguiente actividad deportiva:

- Senderistas en el Pirineo en temporada de verano
- Practicantes de actividades de “alta montaña” en el Pirineo en temporada de verano
- Personas que intenta ascender al Aneto por su vía normal desde La Besurta en temporada de verano
- Personas que intenta ascender al Monte Perdido por su vía normal desde Góriz en temporada de verano
- Barranquistas en la Sierra de Guara en temporada de verano

Para ello se ha utilizado la herramienta Encuesta, aplicada según la Campaña de Encuestas a continuación descrita.

Ante la evidente imposibilidad de analizar toda la población practicante (universo) se ha estudiado una muestra, considerada representativa, del mismo.

El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo un método combinado aleatorio/no aleatorio:

- **Muestreo aleatorio:** las jornadas de encuestas (aforos) se han llevado a cabo en días aleatorios, todos ellos dentro de la temporada y en la zona geográfica donde se practica el tipo de actividad que se quiere caracterizar
- **Caracterización del universo:** dentro de una jornada de encuesta (aforo) se han encuestado a todos los practicantes de ese día en ese horario y ruta (universo). Por ello, el aforo es también una herramienta en si misma (conteo y frecuencia de paso de grupos y personas en un punto dado en un momento dado)

3.2. LA ENCUESTA

En la presente edición de Montaña Segura se han realizado cuatro tipos de encuestas:

1. **Encuestas de montaña**
2. **Encuestas en cimas**
3. **Encuestas en barrancos a grupos sin guía**
4. **Encuestas en barrancos a grupos con guía**

Para **encuestas sobre actividades en montaña** (senderismo, montañismo, alta montaña) se han utilizado dos tipos de encuestas: **encuesta de grupo de montaña y encuesta de cima**. La primera se contesta en apenas 1-2 minutos por grupo; la segunda, aplicada sólo en el acceso a los dos picos de más de 3000 m donde se realizan encuestas (Aneto y Monte Perdido), requiere algo más de tiempo y registra mayor detalle sobre el equipamiento de cada persona y su experiencia en montaña.

Para **encuestas sobre actividades en barrancos** se ha mantenido el formato de encuesta seguido hasta el año 2010. Es un conjunto de dos encuestas, una para los **grupos con guía** (en la que no se pregunta más que la edad y procedencia de los participantes con el objetivo de interferir lo mínimo posible con el trabajo del profesional) y otra para **grupos sin guía**, donde se registra el equipo, así como distintos aspectos sobre la planificación y la experiencia del grupo y de los participantes.

Las encuestas registran la siguiente información:

1. Encuestas de montaña

a. Información del grupo

- día y hora, lugar de encuesta y encuestador
- excursión/itinerario/actividad que realizan
- llevan mapa
- brújula y GPS
- botiquín
- presencia de teléfono/radio
- si están acostumbrados a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando

b. Información de las personas que componen el grupo

- género
- edad
- procedencia
- federado en montaña
- realiza en el grupo el papel de guía profesional
- lleva mochila
- tipo de calzado
- tipo de pantalón

2. Encuestas de cima. Misma información que en la encuesta de montaña excepto en:

- el dato de **si están acostumbrados** a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando **se registra para cada participante** (no para el grupo en general)
- se añaden **nuevos campos** a la **información de cada persona**
 - años aproximado de práctica en actividades de montaña
 - número aproximado de cimas de más de 3000 m ascendidas
 - si llevan material técnico: piolet, crampones y/o casco (en Aneto)
 - si practican actividades en montaña invernal, y en caso afirmativo cuál o cuáles: actividades con piolet-crampones, raquetas de nieve, esquí de montaña y/o escalda en hielo

3. Encuestas para barranquistas con guía

a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador

b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si realiza en el grupo el papel de guía profesional

4. Encuestas para barranquistas sin guía

a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador
- llevan guía/reseña
- llevan con bidón estanco
- llevan material (cuerdas, material duro, etc.)
- teléfono/radio
- se consideran expertos en barrancos
- número de barrancos descendidos
- conocen la normativa del Parque Natural
- conocen el estado actual del barranco

b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si está federada en montaña
- lleva neopreno
- lleva casco

A continuación se muestra una imagen de cada una de los cuatro tipos de encuestas.

Encuesta de grupo de montaña:



Montaña Segura

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE EXCURSIONISTAS
Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA DE VERANO

		Actividad (Tabla)
Hora	Lugar encuesta	Excursión que hacen

Han planificado la exc (horario, meteo...) S/N	¿Llevan en el grupo?				
	Mapa o guía S/N	Brújula y GPS N, B, G, BG	Botiquín S/N	Móvil y/ o radio T, R, TR	Acostumbrado montaña S/N

Guía	Federado	Hombre	Mujer	Edad	Calzado	Mochila	Pantalón	Procedencia (Provincia)	Material
	S/N					S/N			
Total									

Encuesta de cima:



Montaña Segura
 FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS EN CIMAS
 Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA DE VERANO

EXCURSIÓN hacen (indicar lugar de salida también)		ACTIVIDAD (tabla)	DÍA	AFORO
<i>Lugar de encuesta</i>		<i>Lugar de referencia</i>		
¿Lleva el grupo...				
Hora encuesta	Mapa o guía <small>S/N</small>	Bújula y/o GPS <small>N, B, G, BG</small>	Botiquín <small>S/N</small>	Telef y / o Radio <small>T, R, TR</small>
Han planificado la exc (horario, meteo...) <small>S/N</small>				
Guía <small>S/N</small>	M	Proced.	Edad	Calzado
		Mochila <small>S/N</small>	Pantalón	Piolet
		Cramp.	Casco	Otro Mat
		Practicant <small>S/N</small>	Años	Nº 3000s
		P-C	R	EM
		EH	SAP	
		MONTAÑA INVERNAL		
Total				

Encuesta de barrancos sin guía:



Montaña Segura

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE BARRANQUISTAS PARA **GRUPOS SIN GUÍA**
 Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA EN SIERRA DE GUARA

Barranco				Lugar encuesta				Hora	
G	Federado/a	Hom bre	Muje r	Edad	Neopren o	Casco	Formaci ón	Procedencia	¿Conocen la normativa del Parque Natural?
									S/N
									¿Conocéis el estado ACTUAL del barranco?
									1 Informados en Oficina Turismo
									2 Informados en alojamiento
									3 Informados en Empresa turismo activo
									4 Sin información actual
									¿Planificado el barranco con libro, reseña
									S/N
									¿Se detecta la presencia de GUIA BENEVOLO?
									S/N
									Señalar en la lista de personas con una G
Total									

Información	Bidón	Material (cuerdas ...)	Botiquín	Móvil y/ o radio	¿Expertos en barrancos?	¿Cuántos barrancos DISTINTOS habéis descendido
Reseña 1	S/N	S/N	S/N	Móvil M	S/N	Número
Guía 2				Radio R		
Mapa 3				Los dos TR		
Croquis 4				Ninguno N		

3.3. LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS: LOS AFOROS

Las encuestas se realizan por un técnico de Montaña Segura, ubicado en el medio natural en el **horario y lugar considerado de mayor afluencia**, con el objetivo de interactuar con el máximo número posible de practicantes.

El encuestador trabaja en una localización fija sobre el terreno y en la mayoría de los casos a poca distancia del punto inicio de las rutas (15-30 minutos del parking o lugar de partida del excursionista/barranquista).

El encuestador tiene como prioridad encuestar a todos los practicantes que pasan por el punto de aforo durante el tiempo que éste dura, de tal manera que los datos recogidos no sólo reflejan el perfil de las personas que pasan por allí, sino que además constituyen un contador de personas que debe permitir extrapolar el volumen total de practicantes de actividades en una zona/ruta.

En ocasiones el gran volumen de excursionistas circulantes en un momento determinado puede dificultar que todos sean encuestados, si bien estas situaciones son pocas y cuando se dan se pide a los grupos que esperen un momento para ser encuestados.

Los **aforos** se realizan sin un calendario fijo preestablecido entre el 15 de junio y el 20 de agosto, intentando, siempre que sea posible, cumplir los siguientes criterios:

- Evitar realizar aforos en días con mala previsión meteorológica
- Realizar la mitad de los aforos previstos en cada zona en día de entre semana y la otra mitad en día de fin de semana o festivo
- Evitar hacer aforos en los días de cambio de mes entre julio a agosto
- Ajustar el horario de aforo a la máxima frecuentación prevista, contemplando el máximo de actividades posibles desde ese punto de aforo

Los **lugares de encuesta** se han determinado buscando que cumplan uno o varios de los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** lugares con **alta frecuentación conocida** (por campañas de encuestas anteriores o por saber popular)
- **Criterio 2:** lugares con destacado **volumen de practicantes rescatados**
- **Criterio 3:** lugares de paso de **distintos tipos de actividades** (desde senderismo a alta montaña)
- **Criterio 4:** lugares de los que ya se tiene **estadística previa** de encuestas de la campaña Montaña Segura

La siguiente tabla muestra las rutas/lugares de encuestas para actividades de montaña en el Pirineo, en relación a los **criterios** que cumplen:

Zona	Itinerario/punto	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Valle de Tena	GR 11 en la Sarra	Grupo excursionista	X		X	X	6
Valle de Tena	GR 11 hacia Bachimaña	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Ordesa	Monte Perdido	Cima	X	X		X	7
Ordesa	Faja Pelay	Grupo excursionista	X	X		X	6
Ordesa	Abrevadero de Pineta	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Benasque	Aneto	Cima	X	X		X	7
Benasque	Valle de Estós	Grupo excursionista	X		X	X	6
TOTAL							44

Y para actividades de barranquismo en la Sierra de Guara:

Río	Barranco	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Alcanadre	Peonera Inferior	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Formiga	Formiga	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Isuala	Oscuros de Balcés	Barranquistas con y sin guía	X			X	6
TOTAL							18

3.4. CONSIDERACIONES A LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS 2021 EN EL CONTEXTO COVID-19

La pandemia de COVID-19 ha cambiado y condicionado la vida de toda la sociedad española desde marzo de 2020, y es evidente que también ha afectado al volumen y perfil de los practicantes de actividades en el medio natural aragonés desde esa fecha.

Tras el estado de alarma decretado entre el 14 de marzo y el 20 de junio de 2020 se inició la “nueva normalidad”. Y aunque desde entonces se suceden nuevas normativas autonómicas y nacionales que regulan buena parte de nuestro día a día, lo cierto es que durante los meses de julio y agosto de estos dos años la movilidad entre provincias españolas ha sido posible y también buena parte de la movilidad entre los países más próximos.

De esta situación “extraordinaria” cabe destacar:

- La paralización productiva durante los meses del estado de alarma y el aumento de las tasas de paro en todo el país durante el 2020 sin duda han condicionado la duración y destino de las vacaciones de las familias ambos veranos
- Al inicio de las dos temporadas de verano y del habitual periodo vacacional, la movilidad internacional seguía limitada o, por lo menos, incierta. Muchos españoles descartaron realizar viajes al extranjero, y los ciudadanos de otros países pudieron también descartar viajar a España (situación más frecuente en 2020 que en 2021).
- El inevitable “miedo al contagio” condicionó que se buscaban destinos no masificados y donde practicar actividades al aire libre. Las zonas de montaña o el “turismo de interior” cumplen ambos requisitos.
- Por cualquiera de los tres anteriores motivos o una combinación de ellos, el turismo de cercanía, así como la ocupación de las segundas residencias y los alojamientos no compartidos, se han incrementado con respecto a otros veranos.

- La falta de actividad física al aire libre durante los periodos de confinamiento o baja movilidad han tenido un efecto rebote a la finalización de los mismos. Por un lado los practicantes habituales han intentado recuperar los meses “perdidos” aun cuando se condición física podía no ser la más adecuada. Por otro lado se ha detectado la incorporación de muchos “nuevos practicantes” a disciplinas a priori sencillas, como puede ser el senderismo, pero que igualmente requieren de un mínimo de formación y equipo.

Por todo ello, se ha considerado imprescindible mantener la realización de la campaña de encuestas: es necesario fotografiar y estudiar el perfil de los practicantes de actividades en el medio natural también durante estos veranos “excepcionales”.

Durante la realización de las encuestas se establecieron protocolos y medidas de seguridad para garantizar la seguridad COVID-19 de encuestadores y encuestados. Para ello se equipó a los encuestadores con el material de protección individual recomendado y se les transmitió el protocolo de actuación que debían seguir para llevar a cabo su labor siguiendo las medidas para la reducción de contagio indicadas por las autoridades competentes.

Afortunadamente, el hecho de realizar las encuestas en el medio natural y no ser necesario ningún tipo de contacto físico entre encuestador y encuestado ha facilitado la correcta aplicación de estas medidas, si bien sí se ha detectado que:

- En momentos punta (horas de máxima afluencia de practicantes) y en algunas localizaciones, no ha sido posible encuestar a todos ellos, dado que no era razonable pedirles que se esperaran un momento en un lugar en el que ya había muchas personas. Sin embargo esta situación ha sido puntual.
- La habitual labor informativa que habitualmente realizaba el encuestador se ha visto condicionada por la situación sanitaria: la resolución de dudas sobre un mapa no se ha podido llevar a cabo tan habitualmente como años anteriores (mantener distancia interpersonal y no compartir objetos) por lo que en algunas ocasiones ha sido más difícil proporcionar esta información.

Con todo ello, también la campaña de encuestas 2021, tal como ya pasó en la de 2020, ha exigido un esfuerzo complementario a encuestadores y encuestados, esfuerzo que se ve compensando por los datos recopilados, que suponen una fotografía del perfil de los practicantes de actividades deportivas en las zonas de montaña y barrancos más frecuentados de Aragón.

3.5. VOLCADO DE LOS DATOS A LA BASE DE DATOS

Finalmente, los datos recopilados en campo han sido volcados a una base de datos Access creada para tal efecto.



4. RESULTADOS GENERALES

Durante la presente edición de la campaña, se ha encuestado a **10.550 personas (3.052 grupos)** en **62 jornadas de encuestas que suman 299 horas** netas de entrevistas presenciales en el medio.

Las encuestas se realizaron entre los días **9 de julio y 16 de agosto de 2021**, ambos inclusive. Se realizaron **62 aforos**.

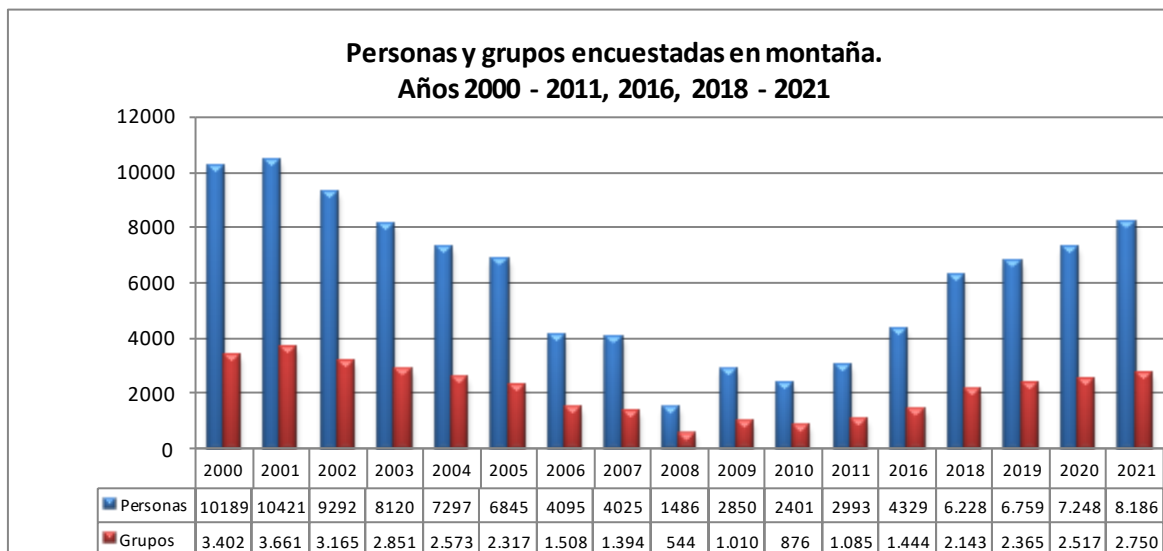
El siguiente cuadro resume los datos obtenidos en cada uno de los aforos:

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
09/07/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	240	23	63
11/07/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	240	22	60
15/07/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	13	90
15/07/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	39	114
16/07/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	48	126
17/07/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	18	119
17/07/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	365	58	154
17/07/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	82	325
17/07/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	67	261
18/07/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	18	181
18/07/2021	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	335	63	171
18/07/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	255	34	85
18/07/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	62	225
19/07/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	7	52
21/07/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	14	122
21/07/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	71	206
22/07/2021	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Cima	240	26	63
22/07/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	52	120
23/07/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	63	192
23/07/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	255	26	70
23/07/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	66	168
24/07/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	230	9	59
24/07/2021	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Cima	245	40	129
25/07/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	260	35	282
25/07/2021	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	340	74	215
27/07/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	230	15	99
27/07/2021	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	320	93	232
28/07/2021	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Cima	210	22	60
29/07/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	72	211
30/07/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	230	7	35
30/07/2021	Ordesa	2401 m ruta al Monte Perdido	Cima	260	35	87
30/07/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	55	212
01/08/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	240	28	252
01/08/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	68	218
02/08/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	255	16	46
02/08/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	60	198
04/08/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	4	33
05/08/2021	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Cima	250	33	99
06/08/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	98	274
06/08/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	100	297
06/08/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	72	195

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
07/08/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	225	25	226
07/08/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	255	12	44
08/08/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	245	16	104
08/08/2021	Ordesa	2401 m ruta al Monte Perdido	Cima	250	47	168
08/08/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	103	342
10/08/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	12	84
10/08/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	85	334
10/08/2021	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	330	123	327
11/08/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	114	340
12/08/2021	Guara	Parking Peonera	Barranco	225	35	331
13/08/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	13	98
13/08/2021	Ordesa	2401 m ruta al Monte Perdido	Cima	250	49	119
14/08/2021	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	240	9	42
14/08/2021	Ordesa	Subida Mirador Calcilarruego	Montaña	390	104	290
14/08/2021	Valle de Benasque	Portillón Superior para Aneto	Cima	285	15	54
14/08/2021	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	94	294
15/08/2021	Guara	Parking Formiga	Barranco	255	24	155
15/08/2021	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	84	247
15/08/2021	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	72	177
16/08/2021	Ordesa	Subida Mirador Calcilarruego	Montaña	380	116	328
16/08/2021	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	330	92	246

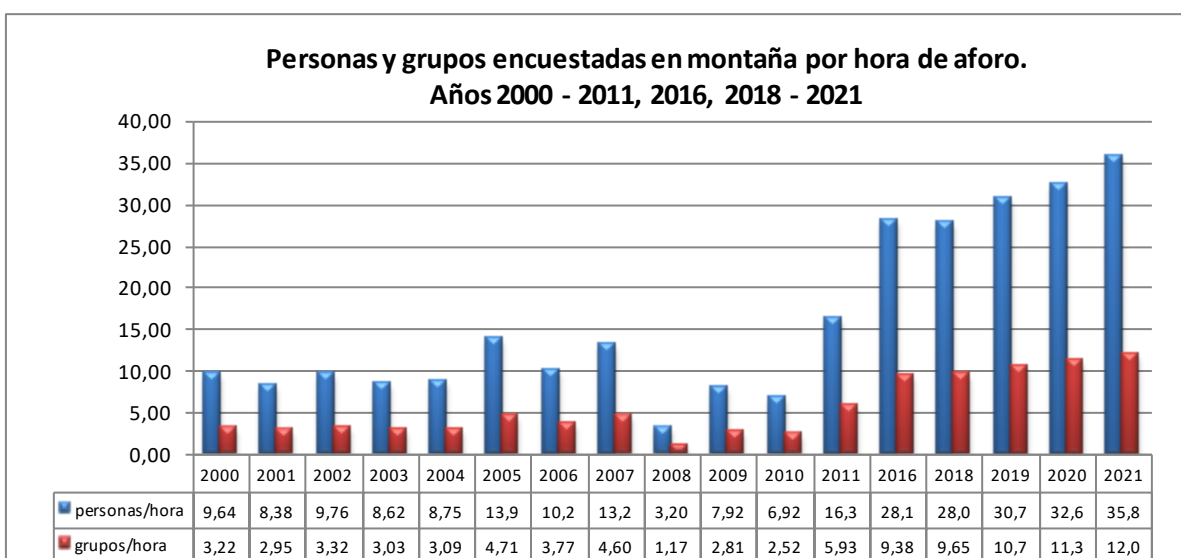
4.1. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN EL PIRINEO 2000-2011, 2016 Y 2018-2021

Comparando los datos del presente 2021 con los datos obtenidos en ediciones precedentes de encuestas se observa que, con las **encuestas realizadas en montaña** se ha recopilado información sobre **2.750 grupos y 8.186 personas en 44 jornadas de encuestas que suman 228 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información ligeramente superior al de la campaña del año pasado:



En los años 2005 y anteriores, la campaña Montaña Segura prácticamente basaba toda su actividad en la realización de encuestas. Se disponía de 5 grupos de trabajo en el Pirineo, compuestos por un técnico de la campaña y 3 voluntarios, que en periodos de 13 días realizaban encuestas sobre las rutas de montaña durante las 4 quincenas que suman los meses de julio y agosto de cada año.

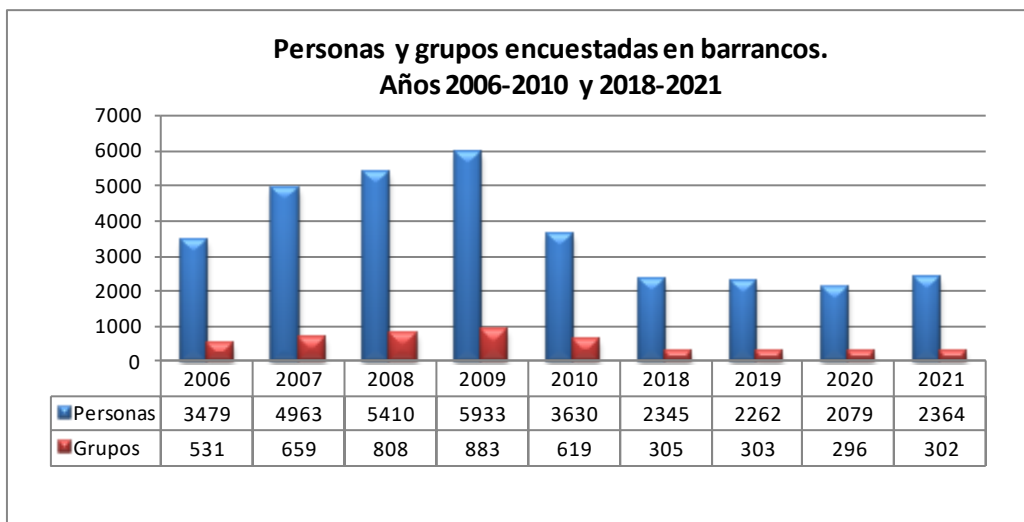
Haber mantenido la elección del lugar/momento de aforo ha dado buenos resultados, y muestra de ello es el siguiente gráfico que refleja la media de personas/hora de aforo y media de grupos/hora de aforo encuestados en montaña para cada campaña de encuestas.



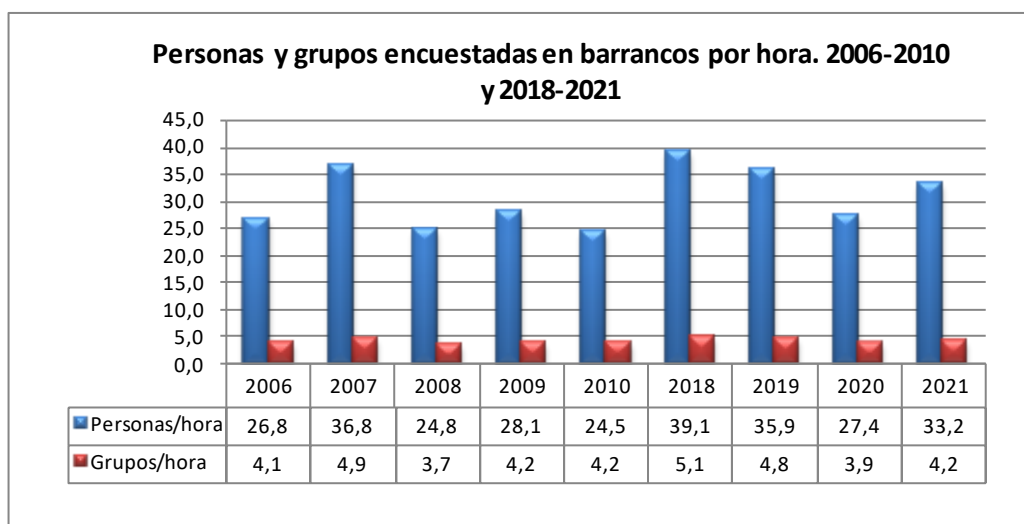
La dinámica de trabajo actual (iniciada en el 2016), muestra altos valores de persona/hora y grupos/hora encuestados. Los valores obtenidos en la campaña del presente 2021 son los más altos obtenidos hasta el momento, y ligeramente superiores a los del 2020: 12,05 grupos/hora y 35,88 personas/hora encuestadas.

4.2. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN BARRANCOS 2006-2009 Y 2018-2021

Respecto a las **encuestas en barrancos** se ha obtenido información sobre **302 grupos y 2.364 personas en 18 jornadas de encuestas que suman 71 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información superior al de la campaña del pasado año 2020.



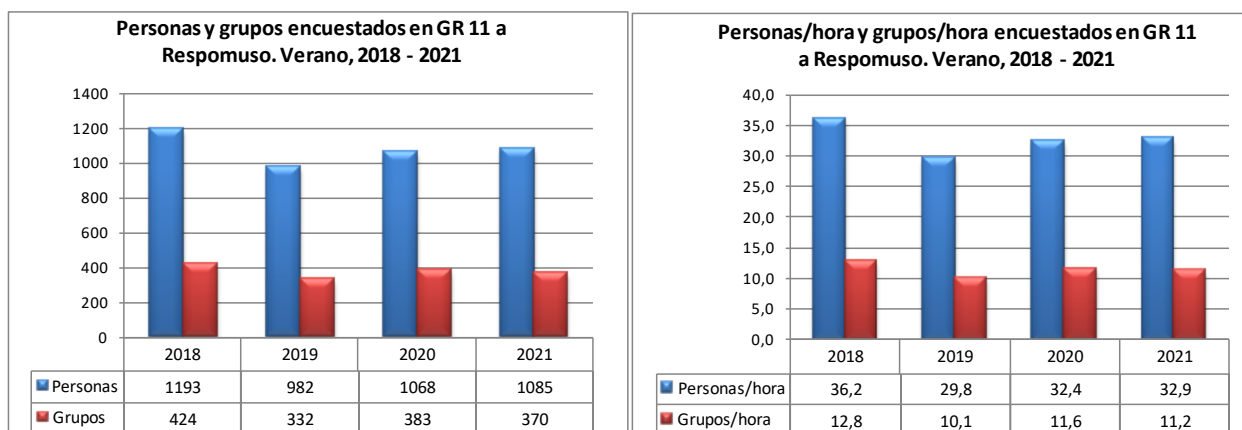
La media de personas/hora de aforo y media de grupos/hora de aforo en barrancos para cada campaña de encuestas muestra una recuperación con respecto a los valores del pasado 2020, aunque inferiores a los registrados en 2018 y 2019.



4.3. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE RESPOMUSO

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Respomuso se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el embalse de La Sarra al Refugio de Respomuso. Las encuestas se realizan en el llano de Tortalizas, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

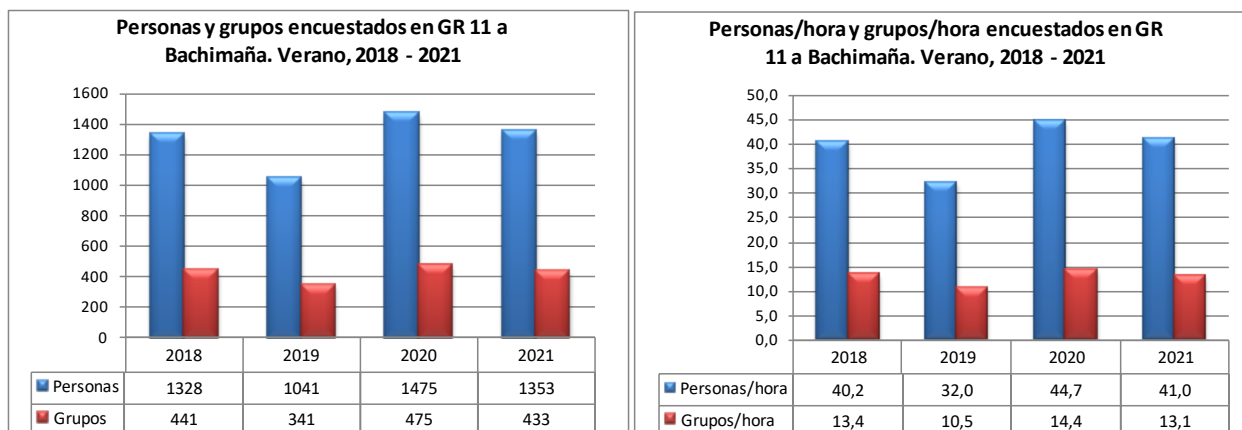
En el presente 2021 se ha mantenido el número de encuestas realizadas en este punto (**370 grupos y 1.085 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**11,2 grupos/hora y 32,9 personas/hora**). Se han detectado este año similar número de personas en esta ruta que en 2020.



4.4. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – CAMINO AL REFUGIO DE BACHIMAÑA

El punto de encuesta GR 11 – camino al refugio de Bachimaña se encuentra en el Valle de Tena, en el tramo del GR 11 que va desde el Balneario de Panticosa al Refugio de Bachimaña. Las encuestas se realizan en el llano del Bozuelo, a menos de 30 minutos del inicio de la misma.

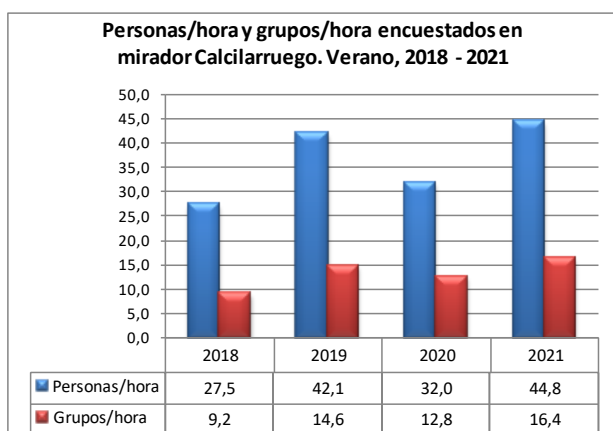
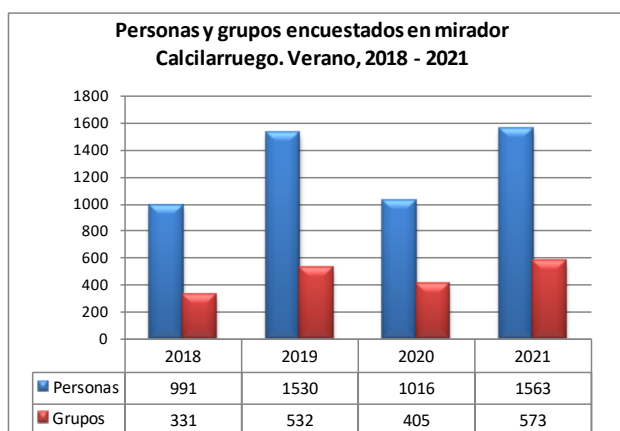
En el presente 2021, con una dinámica de trabajo similar a la de los tres años anteriores, han disminuido ligeramente el número de encuestas realizadas en este punto con respecto al 2020 (**433 grupos y 1.363 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**13,1 grupos/hora y 41,0 personas/hora**).



4.5. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL MIRADOR DE CALCILARRUEGO (ORDESA)

El punto de encuesta mirador de Calcilarruego se encuentra en la comarca del Sobrabe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Es un punto de descanso para las personas que van a la Cola de Caballo o al refugio de Góriz por el camino de la Faja de Pelay o Senda de los Cazadores, excursión físicamente más exigente (por desnivel y distancia, que el mismo recorrido realizado por el fondo del Valle de Ordesa). Las encuestas se realizan en el mismo mirador, a una hora y media del inicio del recorrido, aproximadamente.

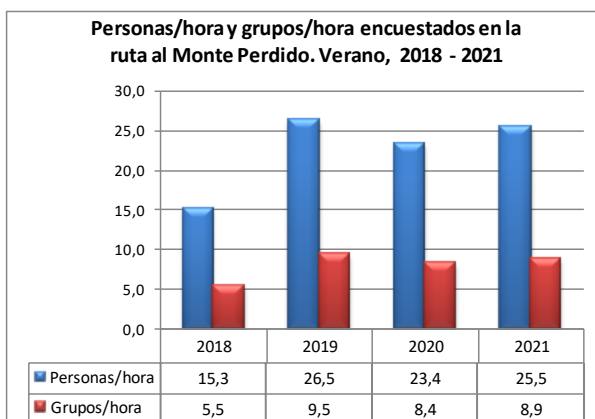
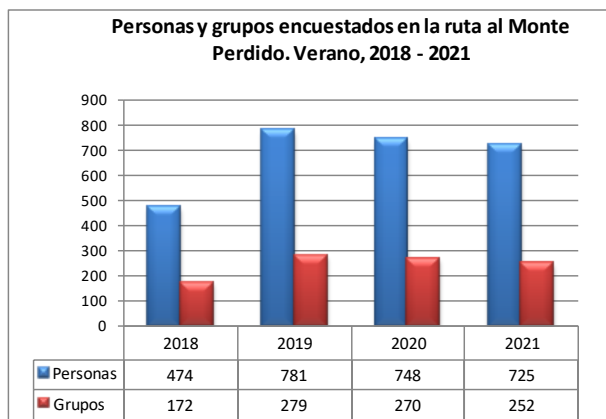
En el presente 2021 han aumentado el número de encuestas realizadas en este punto (**573 grupos y 1.563 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**16,4 grupos/hora y 44,8 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los años anteriores, se ha detectado este año un mayor número de personas en esta ruta que el pasados 2020, con cifras acordes a las de 2019.



4.6. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN LA RUTA AL MONTE PERDIDO DESDE GÓRIZ

El punto de encuesta en la ruta al Monte Perdido desde Góriz se encuentra en la comarca del Sobrabe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Ordesa. Las encuestas se realizan a unos 20 minutos de recorrido en la ruta normal desde Góriz a esta cima.

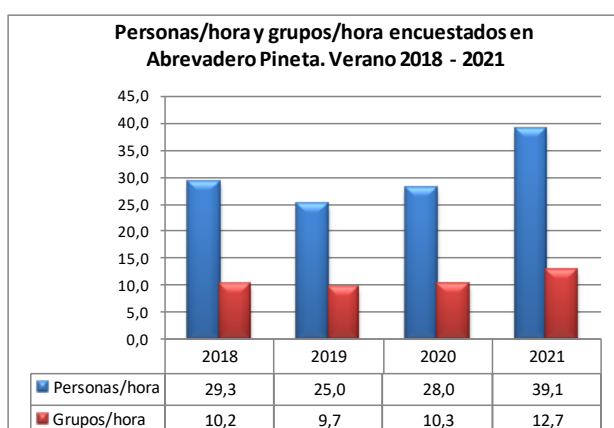
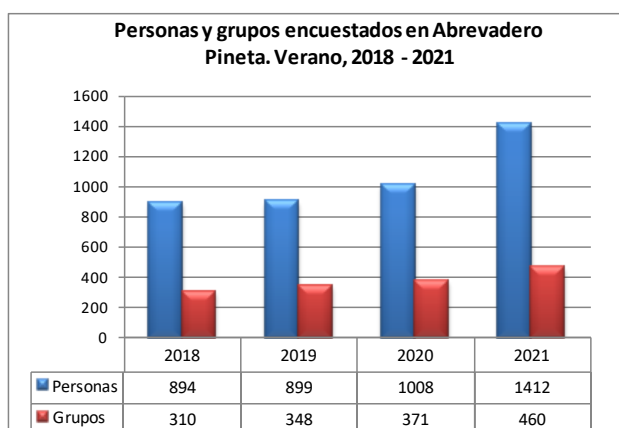
En el presente 2021 el número de encuestas realizadas en este punto (**252 grupos y 725 personas**) ha disminuido ligeramente, igual que ocurrió en 2020. La media de personas y grupos/hora (**8,9 grupos/hora y 25,5 personas/hora**) sube ligeramente. Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los tres años anteriores, se han detectado este año menor número de personas en esta ruta que los pasados 2019 y 2020, algo que se comprende por la actual situación por COVID-19, que ha limitado la capacidad del refugio de Góriz.



4.7. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL ABREVADEIRO DEL CAMINO AL BALCÓN DE PINETA

El punto de encuesta Abrevadero de Pineta encuentra se encuentra en la comarca del Sobrabe, dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, en el valle de Pineta. Es punto de paso de las personas que ascienden al Balcón de Pineta pero también de las que van a las Cascadas del Cinca o a la Faja Tormosa. Las encuestas se realizan a unos 40 minutos del inicio de la actividad.

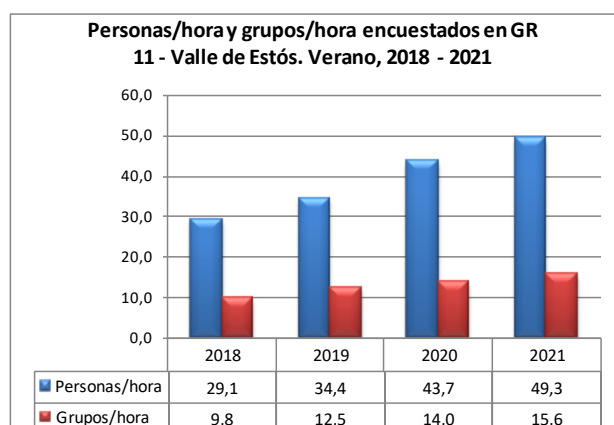
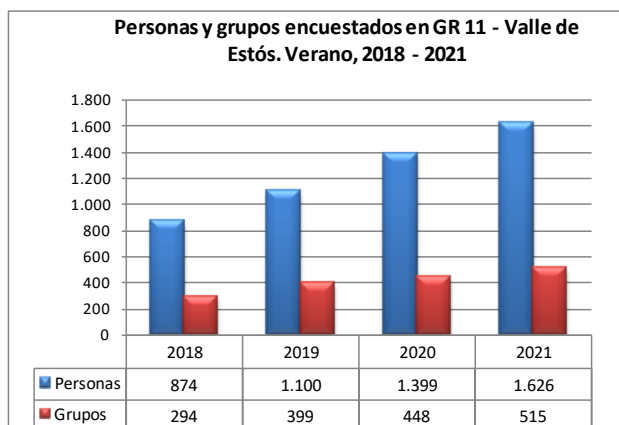
En el presente 2021 se han incrementado claramente el número de encuestas realizadas en este punto (**460 grupos y 1.4012 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**12,7 grupos/hora y 39,1 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los dos años anteriores, se han detectado este año más personas en esta ruta que nunca.



4.8. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL GR 11 – VALLE DE ESTÓS

El punto de encuesta GR 11 – Valle de Estós se encuentra en La Ribagorza, en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, en el tramo del GR 11 que va desde el aparcamiento de Estós al Refugio de Estós. Las encuestas se realizan en el cruce del GR 11 con el camino al Ibón de Batisielles, a unos 40 minutos del inicio de la ruta.

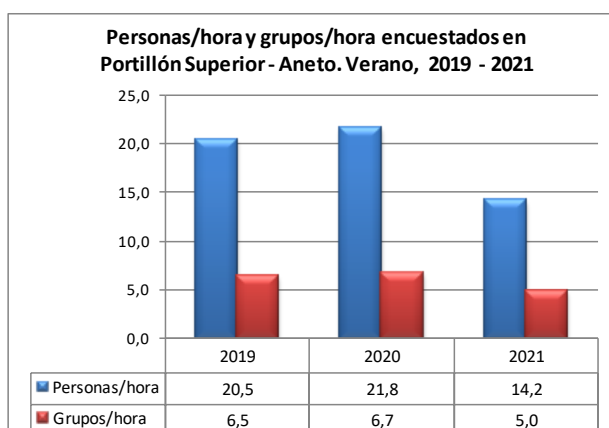
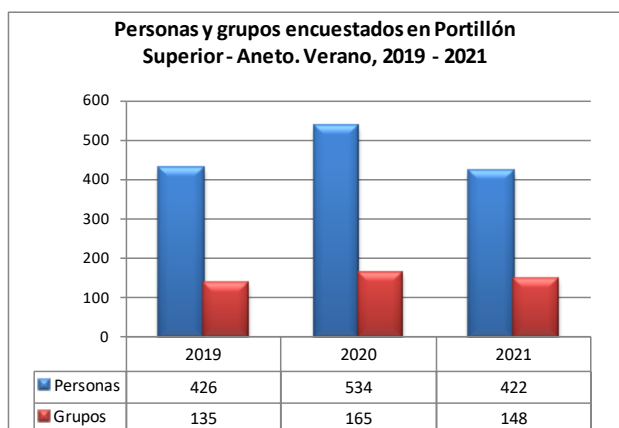
En el presente 2021 se han incrementado de manera destacada, por tercer año consecutivo, el número de encuestas realizadas en este punto (**515 grupos y 1.626 personas**), así como también la media de personas y grupos/hora (**15,6 grupos/hora y 49,3 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los dos años anteriores, se han detectado este año más personas en esta ruta que los pasados años.



4.9. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL PORTILLÓN SUPERIOR AL ANETO

El punto de encuesta en el Portillón Superior al Aneto se encuentra en La Ribagorza, en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, en la ruta normal al Aneto desde el Refugio de La Renclusa. Las encuestas se realizan en el mismo Portillón superior, a unas 2 h 40 min del inicio de la ascensión.

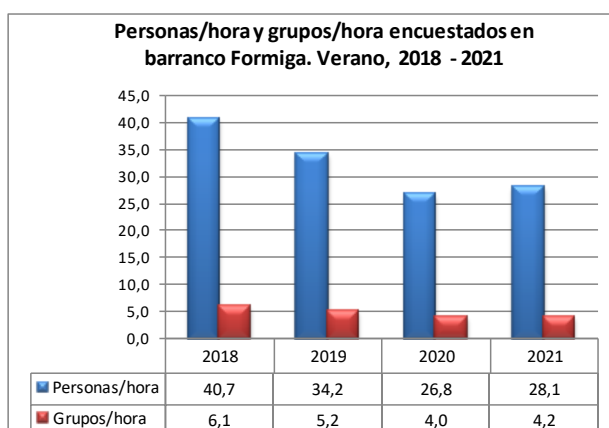
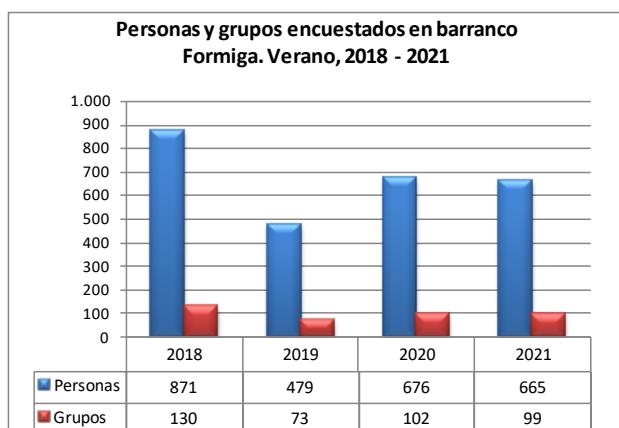
En el presente 2021 han disminuido el número de encuestas realizadas en este punto (**148 grupos y 422 personas**) con respecto al año anterior, con unas cifras similares a las del 2019 y a pesar de haberse efectuado este año un día más de aforo. No se comparan los valores con las del 2018 porque la dinámica de encuestas fue diferente. En consecuencia, también disminuye la medida de personas y grupos/hora (**5,0 grupos/hora y 14,2 personas/hora**).



4.10. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO FORMIGA

El punto de encuesta en el barranco Formiga se encuentra en la comarca de la Hoya de Huesca y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

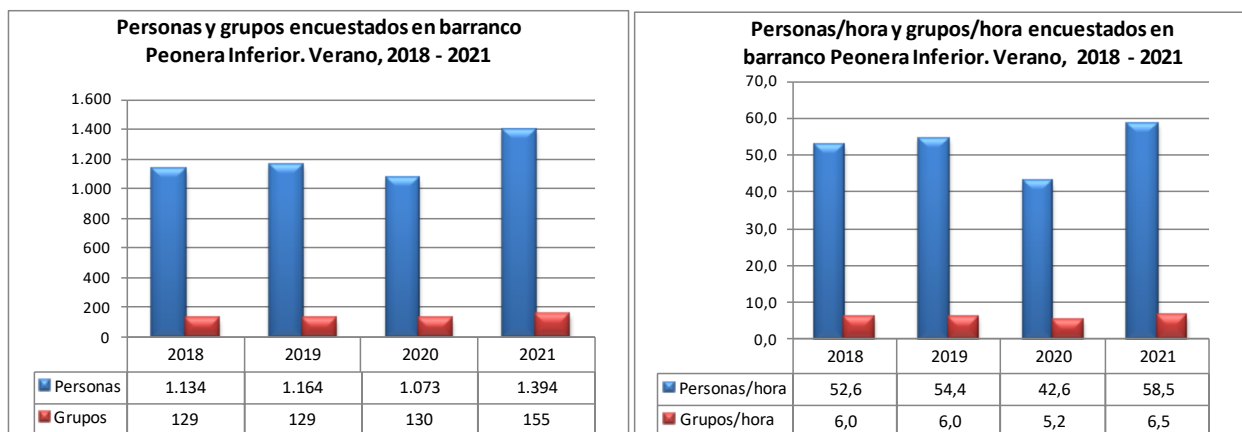
En el presente 2021 se han mantenido el número de encuestas realizadas en este punto (**99 grupos y 665 personas**), a pesar de haber reducido el número de días de aforo de los 7 el pasado año, a los 6 de éste. En consecuencia, ha aumentado ligeramente la medida de personas y grupos/hora (**4,2 grupos/hora y 28,1 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los tres años anteriores, se ha detectado los dos últimos años menos grupos y personas en este barranco que los anteriores 2019 y 2018.



4.11. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO PEONERA INFERIOR

El punto de encuesta en el barranco Peonera Inferior se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

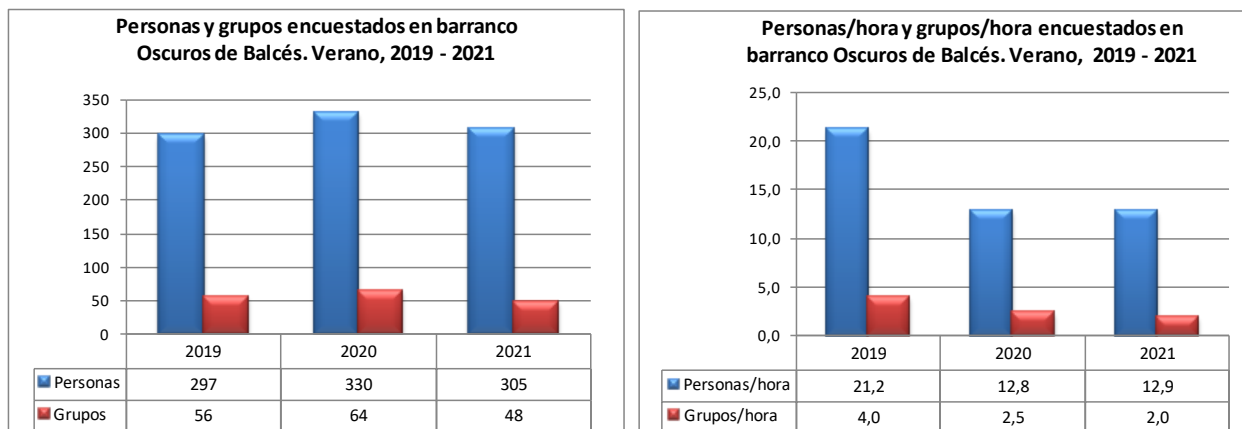
En el presente 2021 ha aumentado significativamente el número de encuestas y de personas encuestadas en este punto (**155 grupos y 1.394 personas**), a pesar de haber reducido el número de días de aforo de los 7 el pasado año, a los 6 de éste. En consecuencia se observa un aumento de la medida de personas y grupos/hora (**6,5 grupos/hora y 58,5 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los años anteriores, se han detectado este año un aumento de la frecuentación de grupos y personas en este barranco que ha superado todos los registros anteriores.



4.12. DATOS DEL PUNTO DE ENCUESTA EN EL BARRANCO OSCUROS DE BALCÉS

El punto de encuesta en el barranco Oscuros de Balcés se encuentra en la comarca del Somontano de Barbastro y dentro del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara. Las encuestas se realizan en el parking que da acceso a dicho barranco.

En el presente 2021 ha disminuido ligeramente el número de encuestas realizadas en este punto (**48 grupos y 305 personas**), como cabía esperar al disminuir de 7 a 6 el número de días de encuesta en este lugar. Sin embargo, se ha mantenido la medida de personas/hora (**12,9 personas/hora**). Siendo que la dinámica de trabajo de este año ha sido similar a la de los años anteriores, se han detectado los dos últimos años menos grupos y personas en este barranco que en el 2019.





5. RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

Para cada grupo encuestado se dispone no sólo de la información sobre el equipo y experiencia del grupo y sus participantes sino también, y más importante si cabe, sobre la actividad que están practicando o se disponen a practicar.

Para el siguiente análisis de resultados, se han separado los datos registrados en 5 grupos:

1. **Senderismo:** montañeros encuestados practicando actividades senderistas (considerada como actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino)
2. **Alta montaña:** montañeros encuestados practicando actividades de alta montaña (considerada como actividad de alta montaña aquéllos recorridos que se realizan por encima de los 2.500 m)
3. **Aneto:** montañeros encuestados en la ascensión al Aneto (encuesta en cimas)
4. **Monte Perdido:** montañeros encuestados en la ascensión al Monte Perdido (encuesta en cimas)
5. **Barranquismo:** barranquistas encuestados en la Sierra de Guara

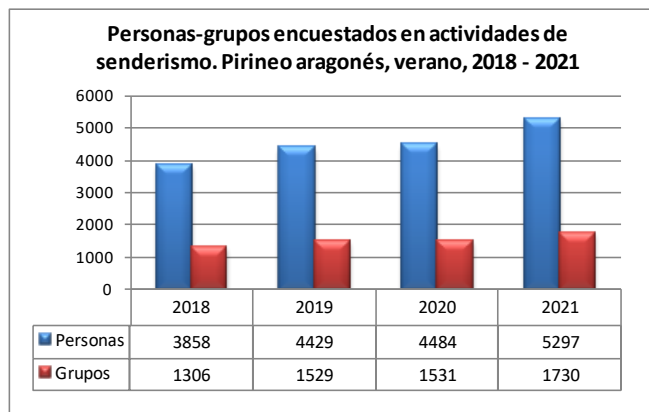
Resulta evidente que no necesita el mismo equipo ni experiencia un montañero que se dirige a realizar una actividad en alta montaña que un senderista cuyo destino final es un refugio a 2.200 m (aunque todos ellos necesitan una planificación inicial y un equipo básico), por lo que se considera que cualquier análisis aportará información más certera en la medida en que los datos analizados pertenezcan a grupos de perfiles homogéneos, y en este caso, el perfil lo determina el tipo de actividad que están realizando. Además, el análisis comparativo entre algunos de estos colectivos puede ser también de gran interés.

5.1. SENDERISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN EL PIRINEO ARAGONÉS, VERANO DE 2021

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades senderistas, considerando actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Se analiza la información sobre un total de **1.730 grupos y 5.297 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018, 2019 y 2020.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “**Senderismo**”.

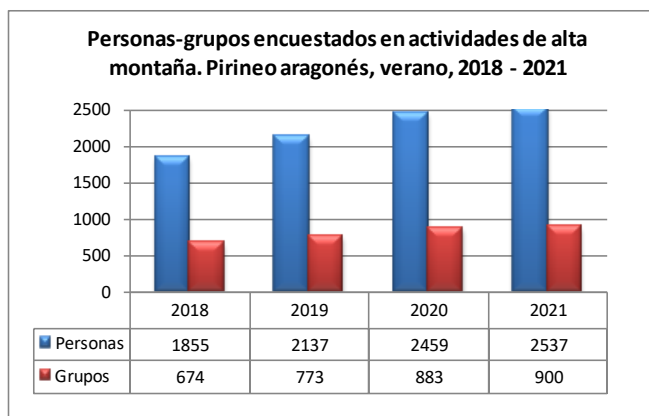


5.2. ALTA MONTAÑA: ENCUESTAS REALIZADAS EN EL PIRINEO ARAGONÉS, VERANO DE 2021

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades de alta montaña, considerando para el presente estudio que son “actividad de alta montaña” aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m. Esta delimitación no oficial se considera válida en el contexto en el que se desarrolla el estudio, con datos obtenidos única y exclusivamente en el Pirineo aragonés.

Se analiza la información sobre un total de **900 grupos y 2.537 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018, 2019 y 2020.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “Alta montaña”.

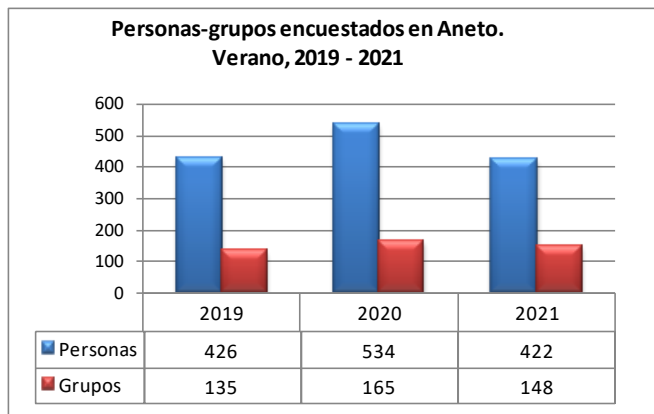


5.3. ANETO: ENCUESTAS DE PICO REALIZADAS EN EL ACCESO AL ANETO, VERANO DE 2021

Se analizan los datos recogidos sobre montañeros encuestados en el acceso al Aneto, a quienes se les ha realizado una encuesta más larga (encuesta de “cima”).

Se analiza la información sobre un total de **148 grupos y 422 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. En este caso, se comparan los datos registrados con los de 2019 y 2020, pero no con los de del año 2018 (anualidad en la que se realizaron encuestas en dos ubicaciones distintas: refugio de La Renclusa y Portillón Superior, por lo que no se considera que la muestra sea comparable).

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “Aneto”.

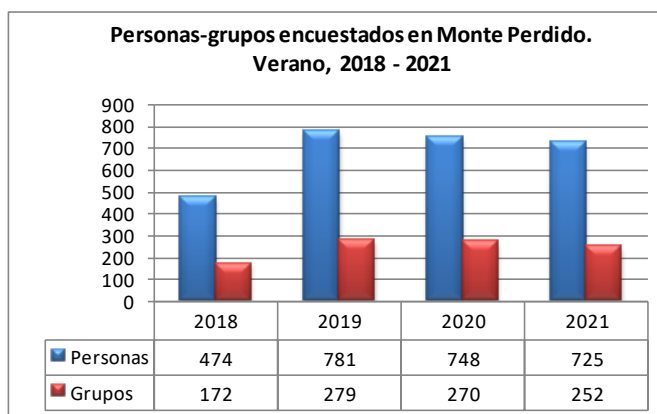


5.1. MONTE PERDIDO: ENCUESTAS DE PICO REALIZADAS EN EL ACCESO AL MONTE PERDIDO, VERANO DE 2021

Se analizan los datos recogidos sobre montañeros encuestados en el acceso al Monte Perdido, a quienes se les ha realizado una encuesta más larga (encuesta de “cima”).

Se analiza la información sobre un total de **252 grupos y 725 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2020. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los pasados años 2018, 2019 y 2020.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “**Monte Perdido**”.

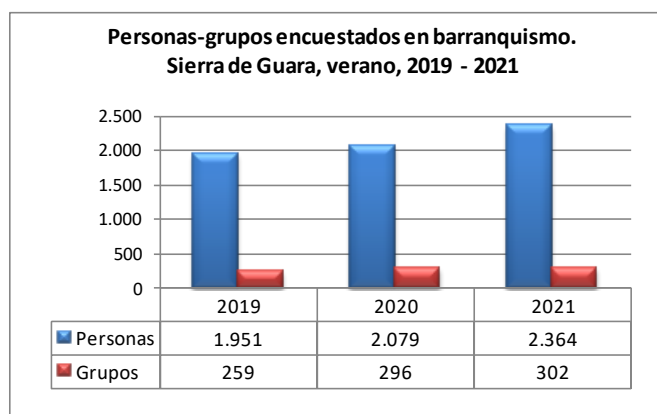


5.2. BARRANQUISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN LA SIERRA DE GUARA, VERANO DE 2020

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

Se analiza la información sobre un total de **302 grupos y 2.364 personas encuestadas** cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. Se comparan los datos con los registrados en 2020 y 2019 (excluidos de este año los datos de barranquistas recogidos en las encuestas en río Vero).

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “**Barranquismo**”.



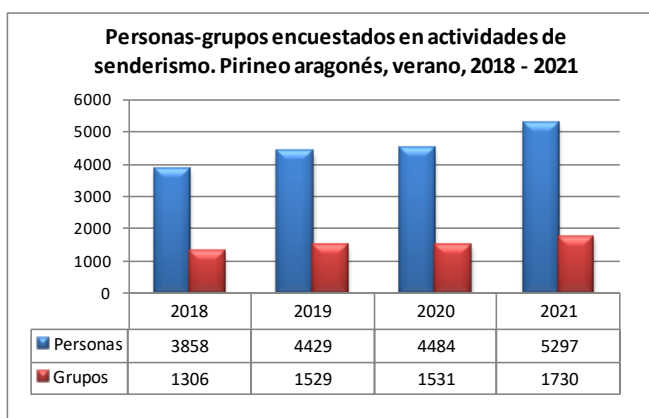


6. SENDERISMO

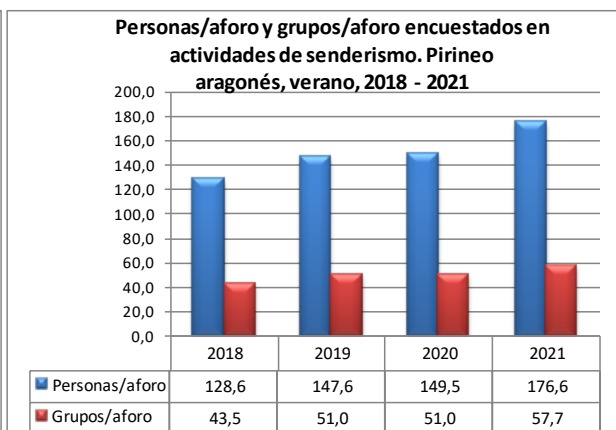
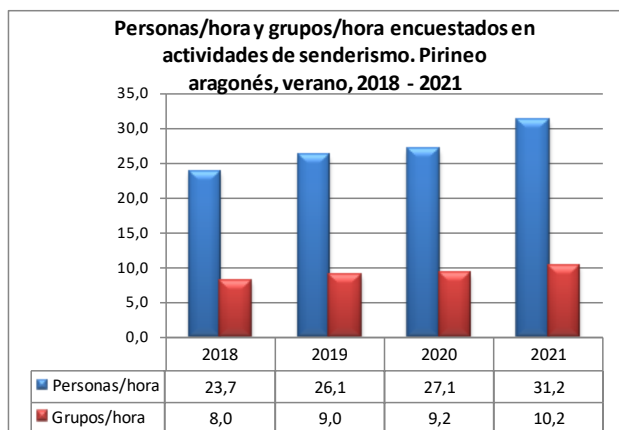
A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos que realizaban actividad senderista en el Pirineo aragonés, considerando actividad senderista aquéllos recorridos por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino.

Se analiza la información sobre un total de **1.730 grupos y 5.297 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 a 2020.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



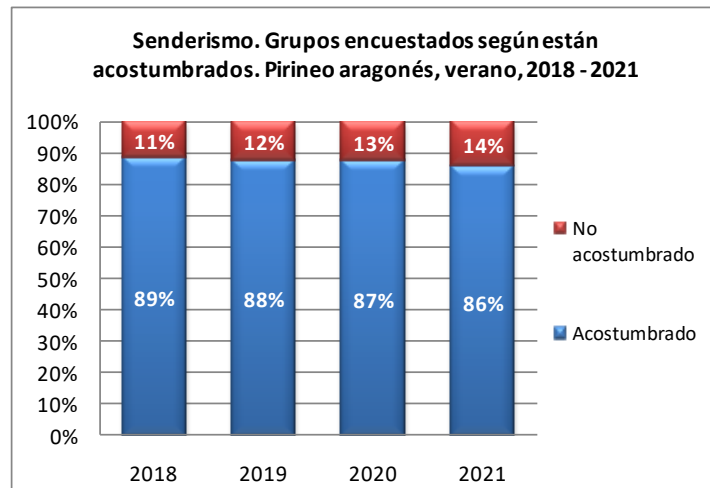
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



Se observa un incremento de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo en toda la serie, pero especialmente este año 2021, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los años anteriores.

6.1. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta pregunta y registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.



Sólo el 14% de los grupos de senderistas admiten no tener costumbre en la práctica de actividades senderistas, lo que significa que el 86% restante sí afirma tener.

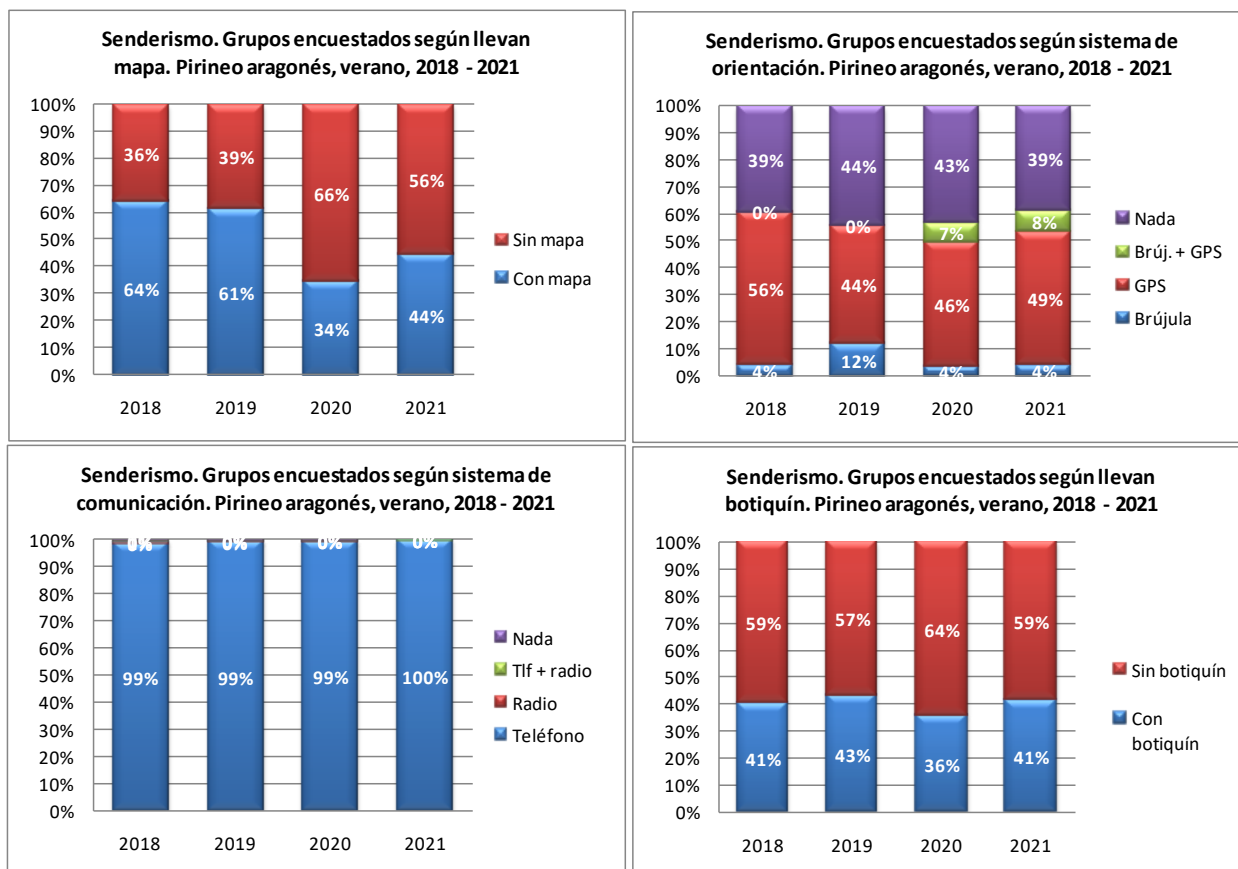
Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades. Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



6.2. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el mapa, un destacado 56% de los grupos no lo llevan. El año 2019 era el 39%. Aunque Montaña Segura reparte mapas excursionistas de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, en el año 2020 y por las excepcionales circunstancias COVID-19 la decisión de repartir o no mapas en papel por parte de la Red de Informadores Voluntarios de la campaña se dejó a decisión de dichos informadores, y muchos de ellos decidieron no repartir material en papel para evitar posibles contagios. Sea por ese motivo u otro, en 2020 el 66% de los grupos encuestados iban sin mapa. Este año 2021 se observa una recuperación respecto al año pasado, pero todavía lejos de alcanzar los valores de 2019.

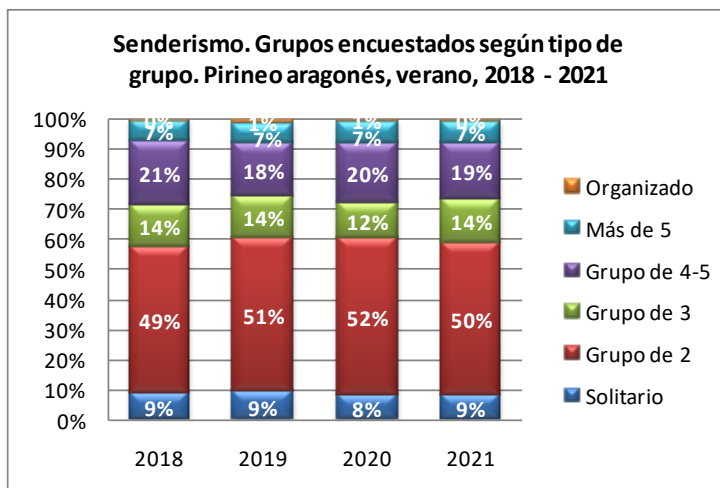
Sobre el sistema de orientación (brújula y/o GPS), un 39% de los grupos no lleva ninguno. La brújula es minoritaria y el GPS se impone como sistema de orientación presente en el 57% de los grupos. En gran medida se trata de los GPS del Smartphone, lo que indica que otro 43 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el sistema de comunicación, todos los grupos encuestados llevan teléfono.

Sobre el botiquín, **sólo el 41% de los grupos encuestados llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que es aconsejable para todos los practicantes.

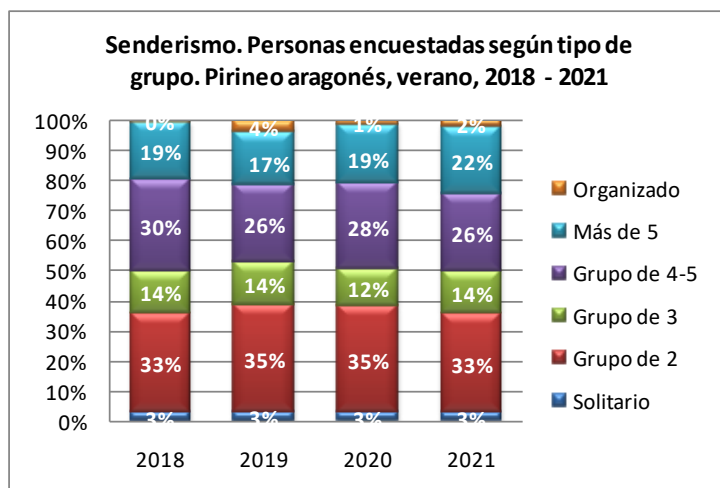
6.3. SENDERISTAS. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 9% de los grupos encuestados realizan actividad senderista en solitario (son un 3% de las personas, según puede verse en el gráfico 6.4). El 50 % son grupos de 2 personas y un 40% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Menos del 1% de los grupos encuestados practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de un guía).



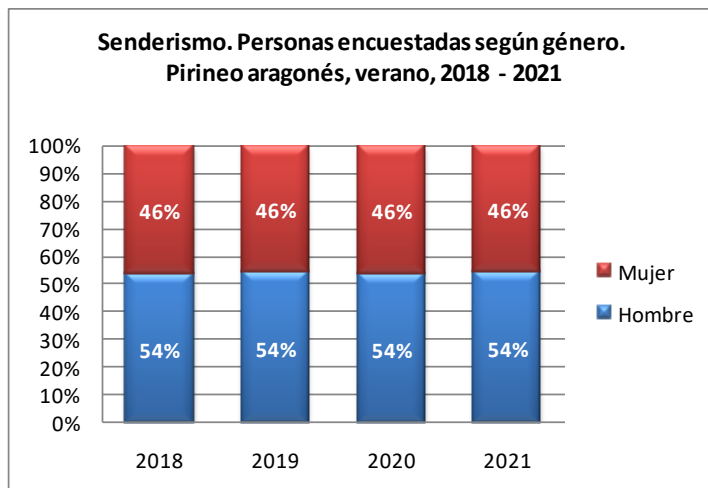
6.4. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 3% de las personas encuestadas realizan actividad senderista en solitario. El 33 % de las personas van en grupos de 2 y un 62% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 2% de las personas encuestadas practica la actividad senderista en grupo organizado (con presencia de un guía).



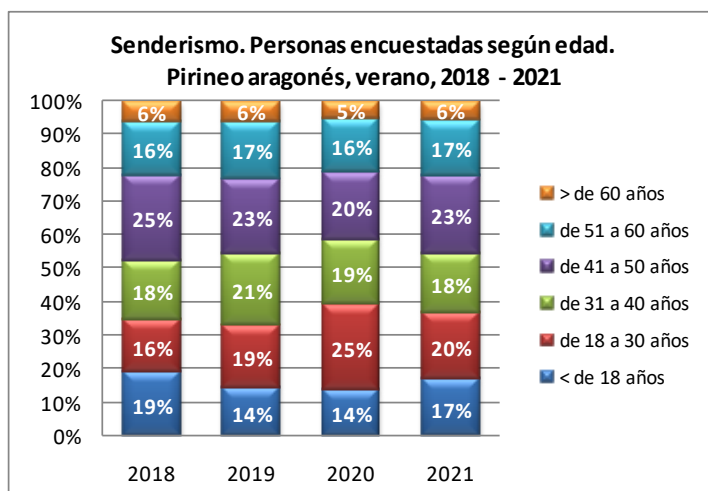
6.5. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 54% de las personas encuestadas practicando senderismo son hombres y el 46% mujeres. Este ratio permanece constante los últimos años.



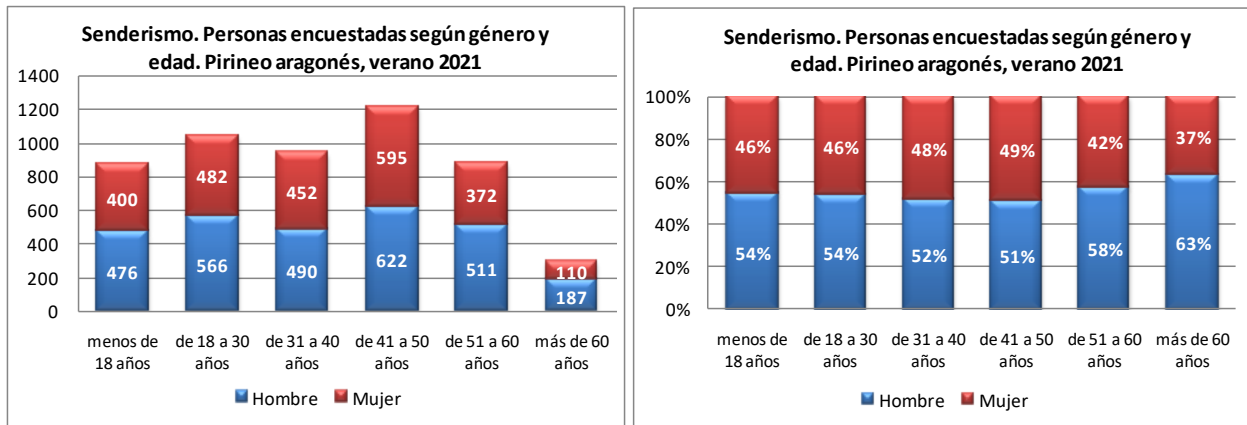
6.6. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades de los encuestados muestra un reparto bastante uniforme entre los distintos rangos considerados. En 2020 se observó un descenso de las personas mayores de 41 años y un aumento del rango 18-30 años, pero en 2021 la distribución porcentual por edades vuelve a ser similar a la del 2019.



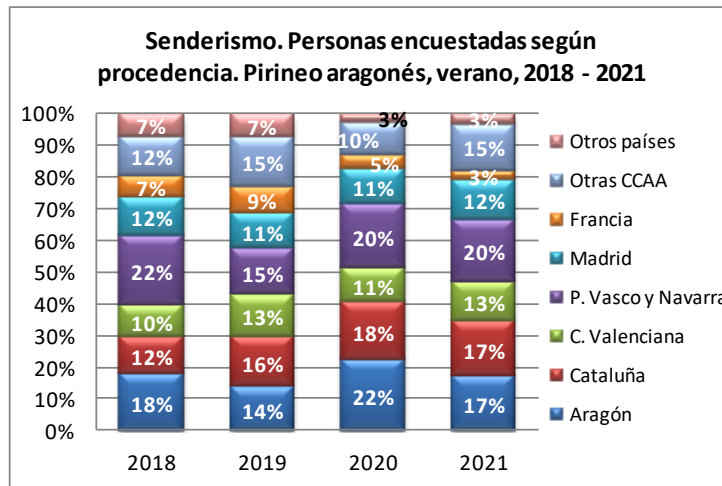
6.7. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

En la distribución por género según la edad (año 2021) se observa que el valor con mayor paridad es el rango 41-50 años de edad (51% hombres, 49% mujeres), y el de menor paridad el de las personas senderistas mayores de 61 años (63% hombres, 37% mujeres). El gráfico muestra un ligero pero marcado descenso de mujeres senderistas en los rangos de mayor edad.



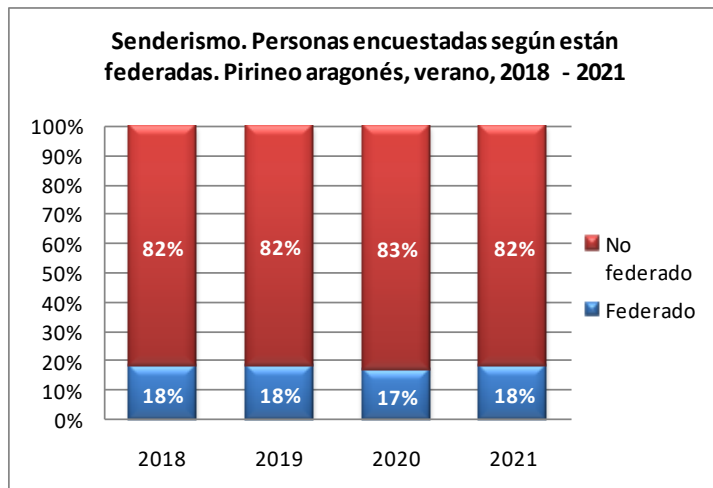
6.8. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra una similar distribución a la observada una menor presencia de personas aragonesas que el pasado 2020 y similar proporción en el resto de procedencias. País Vasco y Navarra (20%), Cataluña y Aragón (17%) suponen más de la mitad de las personas encuestadas. Se mantiene el descenso de senderistas extranjeros observado el pasado 2020: en 2021 suponen el 6%, frente al 16% de 2019.



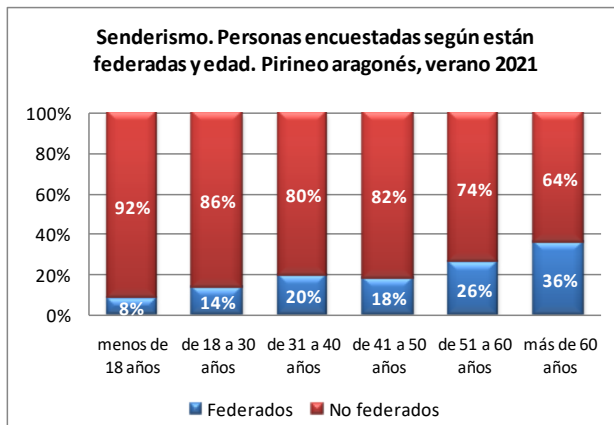
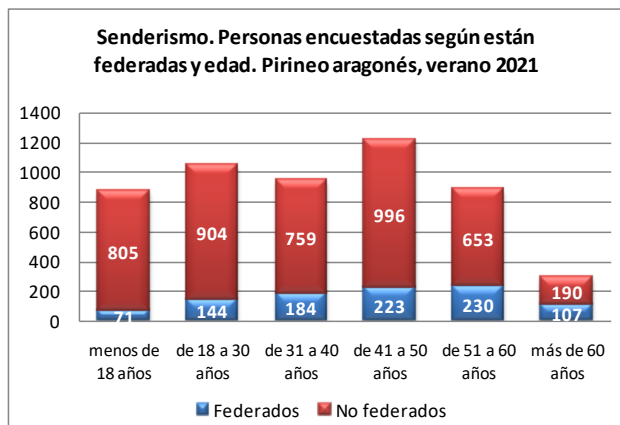
6.9. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 18% de las personas encuestadas practicando senderismo están federadas en montaña, frente a un 82% que no lo están. Este porcentaje muestra valores similares a lo largo de los cuatro últimos años.



6.10. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

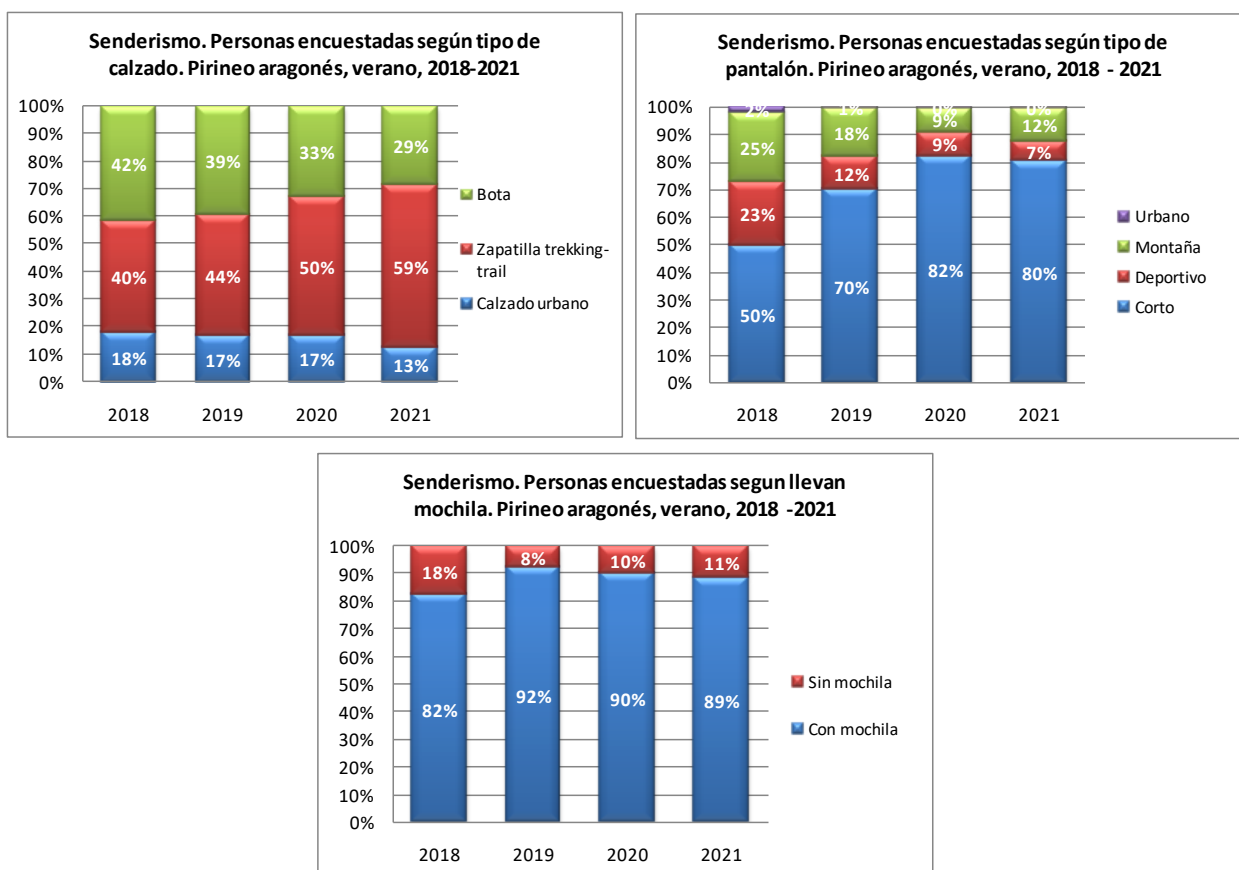
La distribución de federados según la edad (año 2021) muestra un porcentaje claramente creciente de los federados a medida que aumenta la edad, desde un escaso 8% entre los menores de edad hasta un 36% para los mayores de 61 años (diferencia de 28 puntos porcentuales).



6.11. SENDERISTAS. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. En concreto la encuesta registra el tipo de calzado, el tipo de pantalón y la presencia o no de mochila para cada senderista.

Matizar que aunque el pantalón es un dato que se registra, sólo tiene verdadera importancia en aquéllos recorridos donde existe presencia de nieve en el itinerario, situación que no suceden en las rutas y época sobre las que se realizan las encuestas.



Sobre el calzado, lo que más abunda es la zapatilla de trekking o de trail (con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido), que ha pasado desde un 40% en 2018 al 59% en 2021. Este aumento se ha hecho en detrimento de la bota, presente este año en un 29% de las personas, pero también del calzado urbano. Un destacado 13% es calzado urbano no específico de montaña (zapato de ciudad, sandalia o zapatilla de deporte con suela no específica para montaña): en esos casos el calzado puede llegar a ser causa directa de accidentes o incidentes.

Respecto al pantalón, el 80% de los encuestados llevan pantalón corto.

Respecto a la mochila, el 11% de los encuestados no llevan mochila. Siendo que el 17% de los encuestados son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos senderistas sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los senderistas más pequeños deben llevar menos cosas en ella.

6.12. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2021, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas en un 86% de los grupos
- Todos los grupos llevan teléfono móvil, pero un 56% no llevan mapa, un 39% no llevan ni brújula ni GPS y un 59% no lleva botiquín
- Son mayoritariamente grupos de 2 (50% de los grupos y el 33% de las personas), un 9% de los grupos son de un componente (3% de las personas). Menos de un 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas)

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%
- De cualquier edad menor de 61 años. Alta presencia de grupos familiares
- A partir de los 51 años la proporción de mujeres disminuye pasando de ser el 49% en el rango 41-50 años al 37% en el rango de más de 60 años
- Son de Aragón el 17%. País Vasco – Navarra un 20% y Cataluña 17%. La Comunidad Valenciana y Madrid suponen un 13 y un 12% respectivamente. Un 6% son extranjeros
- Federados en montaña en un 18%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 8% entre los menores de edad a un 36% entre los mayores de 60 años
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 13% y sin mochila el 11% de los encuestados

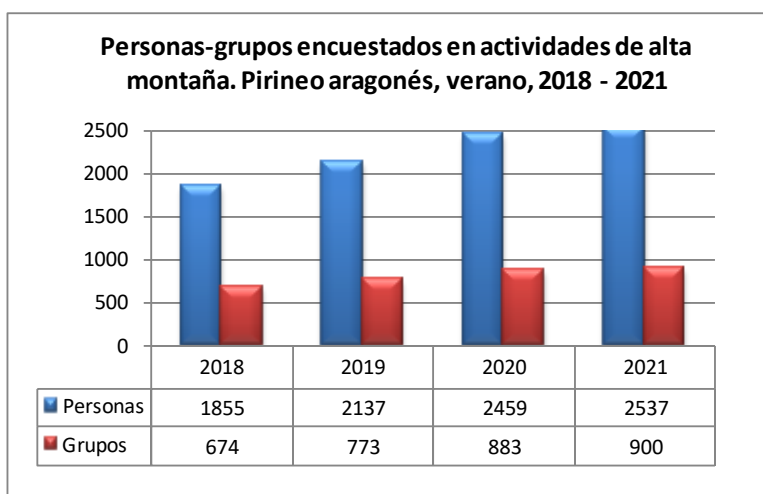


7. ALTA MONTAÑA

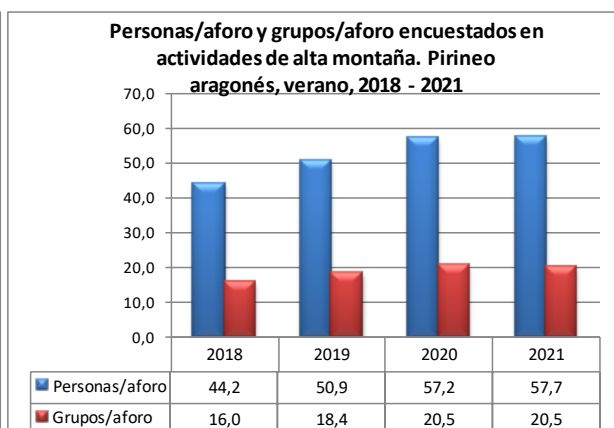
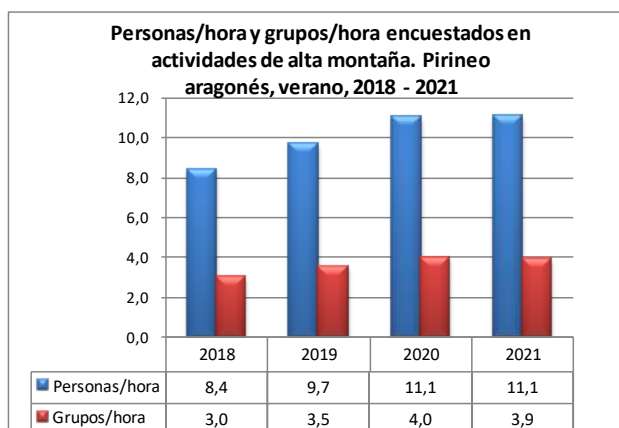
A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizan actividad de alta montaña en el Pirineo aragonés, considerando actividad de alta montaña aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m.

Se analiza la información sobre un total de **900 grupos y 2.537 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en la campaña de los años 2018 a 2020.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



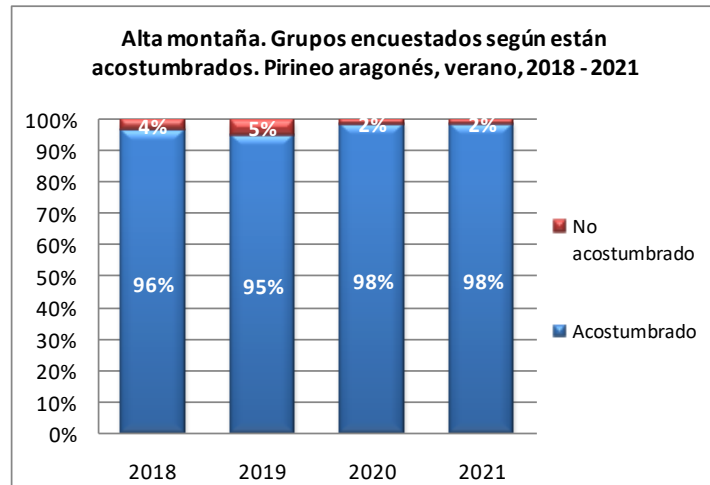
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



El número de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo del presente 2021 es similar a los valores del pasado 2020, que ya fueron claramente más altos que los registrados en los dos años anteriores.

7.1. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades.



Sólo el 2% de los grupos que practican actividades de alta montaña admiten no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades, lo que significa que el 98% restante sí afirma tener.

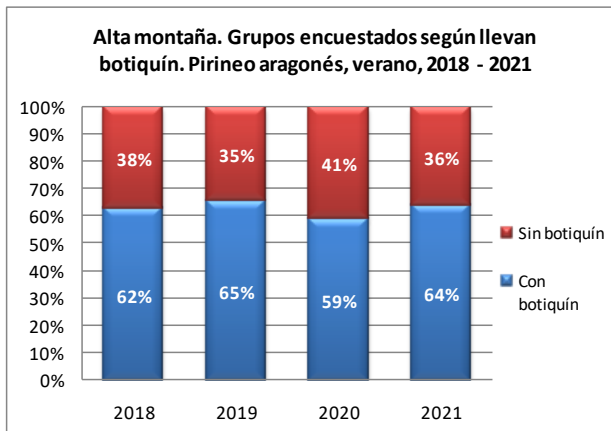
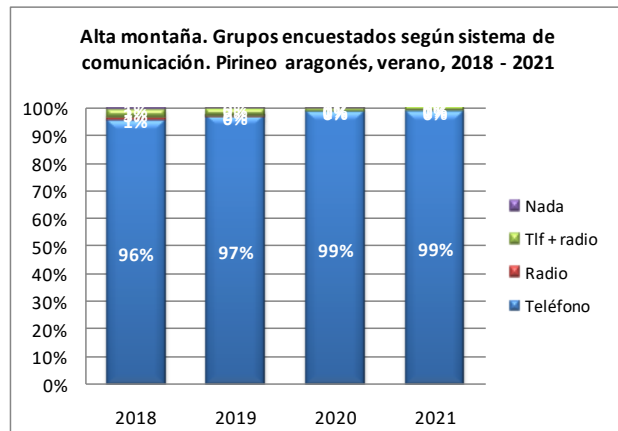
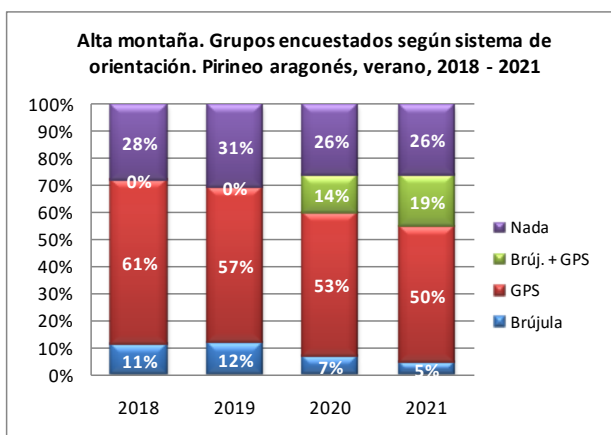
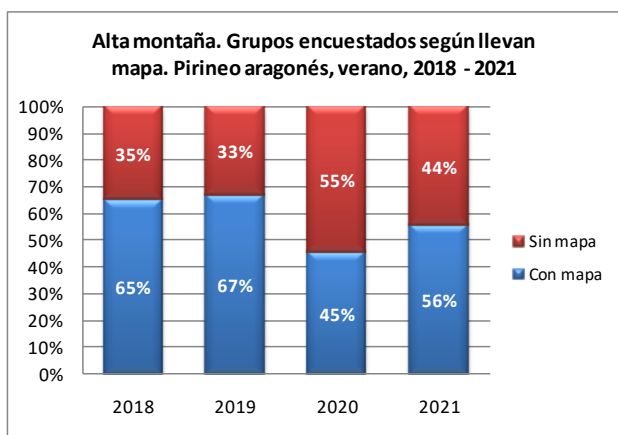
Se considera que si una persona del grupo tiene experiencia suficiente, es de suponer que las decisiones que tomará ese grupo serán “seguras”.



7.2. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Sobre el mapa, un destacado 44% de los grupos no lo llevan. El año 2019 era el 33%. Aunque Montaña Segura reparte mapas excursionistas de manera gratuita en todas las zonas donde se han realizado las encuestas, en el año 2020 y por las excepcionales circunstancias COVID-19 la decisión de repartir o no mapas en papel por parte de la Red de Informadores Voluntarios de la campaña se dejó a decisión de dichos informadores, y muchos de ellos decidieron no repartir material en papel para evitar posibles contagios. Sea por ese motivo u otro, en 2020 el 55% de los grupos encuestados iban sin mapa. Este año 2021 se observa una recuperación respecto al año pasado, pero todavía lejos de alcanzar los valores de 2019.

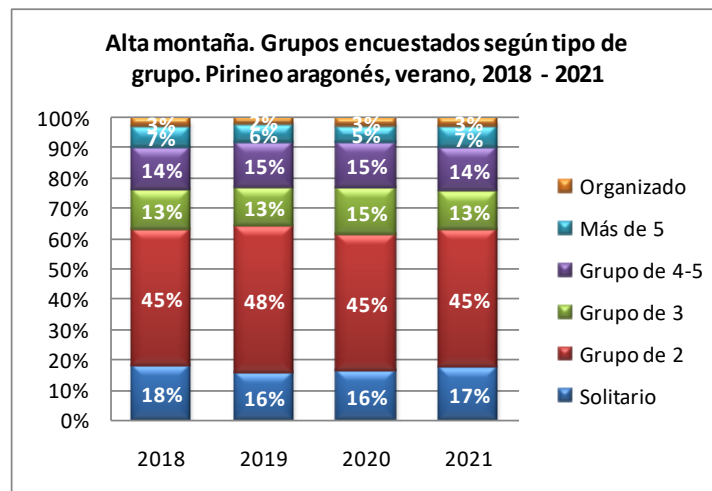
Sobre el sistema de orientación (brújula y/o GPS), un 26% de los grupos no lleva ninguno. La brújula es minoritaria y el GPS se impone como sistema de orientación presente en el 69% de los grupos. En gran medida se trata de los GPS del Smartphone, lo que indica que otro 31 % llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación, el 99% de los grupos encuestados llevan teléfono.**

Sobre el botiquín, **el 36% de los grupos encuestados no llevan botiquín.** Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, portarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

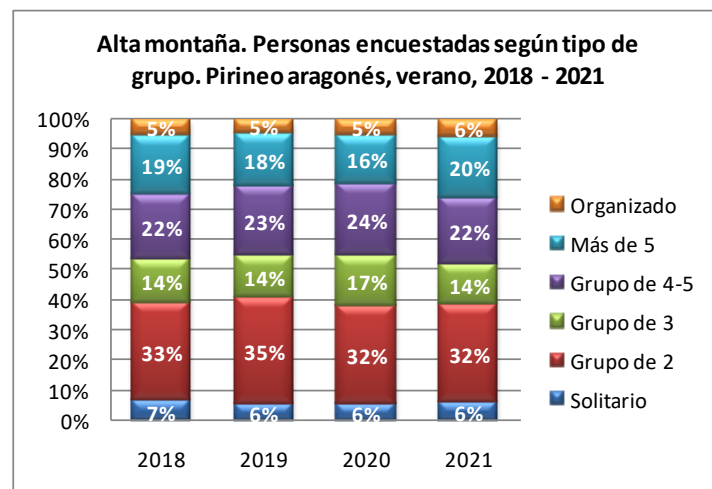
7.3. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 17% de los grupos encuestados realizan actividad de alta montaña en solitario (son un 6% de las personas, según puede verse en el gráfico 7.4). El 45 % son grupos de 2 personas y un 34% grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 3% practica la actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



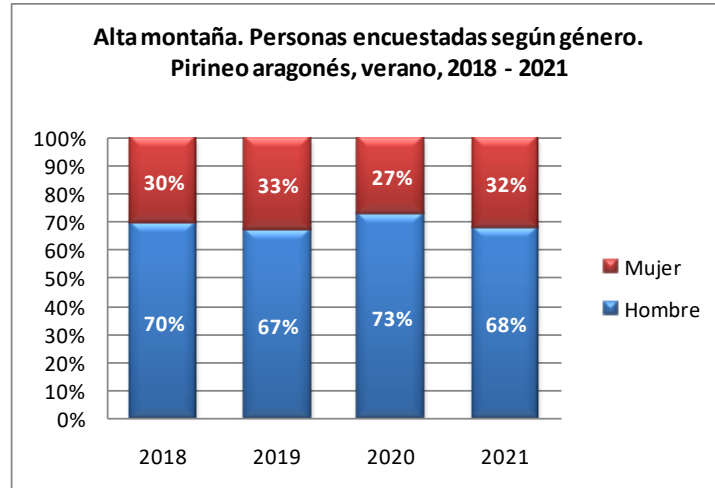
7.4. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 6% de las personas encuestadas realizan actividad de alta montaña en solitario. El 32 % de las personas van en grupos de 2, y un 56% en grupos de 3 o más personas no organizados (sin guía). Un escaso 6% de las personas encuestadas practica actividad de alta montaña en grupo organizado (con presencia de un guía).



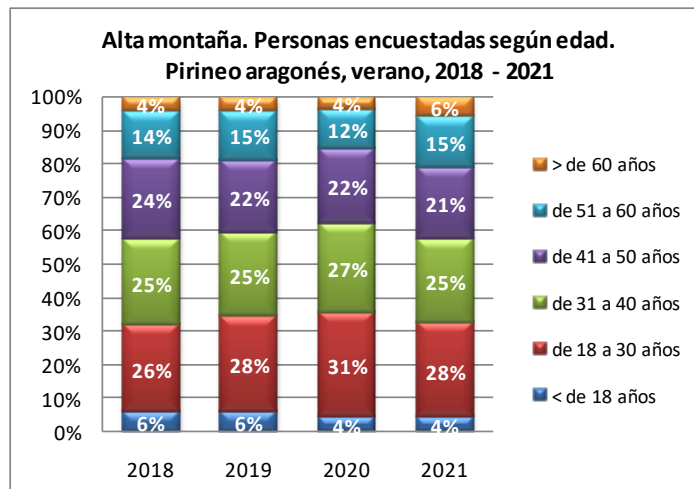
7.5. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 68% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña son hombres y el 32% mujeres.



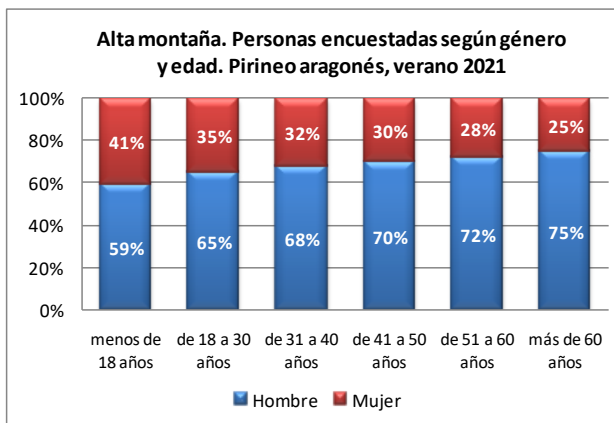
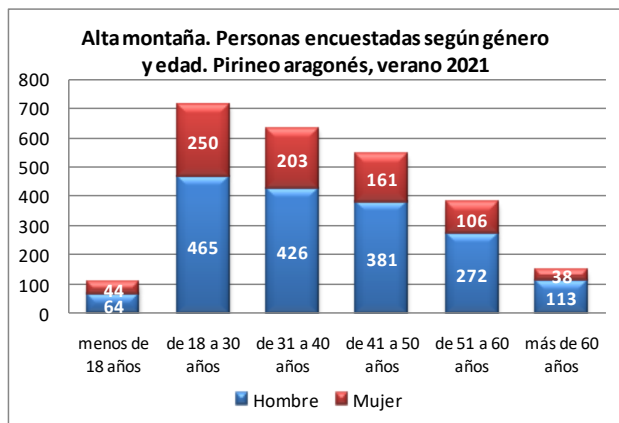
7.6. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución por edades muestra una proporción decreciente a medida que aumenta la edad (excluyendo de la tendencia a los menores de edad). El 75% tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 4%, y los mayores de 50 años el 21%. En 2021 aumenta el peso porcentual de los mayores de 50 años con respecto a los tres años anteriores.



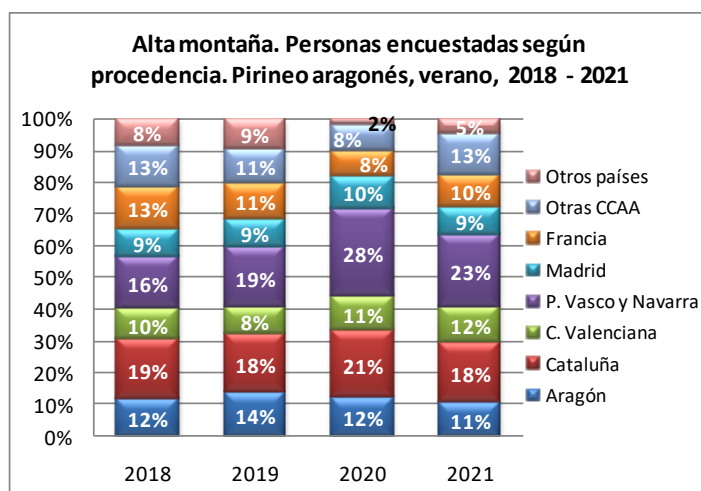
7.7. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO Y EDAD

La distribución por género según la edad (año 2021) muestra que el valor de mayor paridad se observa entre los menores de edad (59% hombres, 41% mujeres) y el de menor paridad se observa entre los practicantes de actividades de alta montaña mayores de 60 años (75% hombres, 25% mujeres).



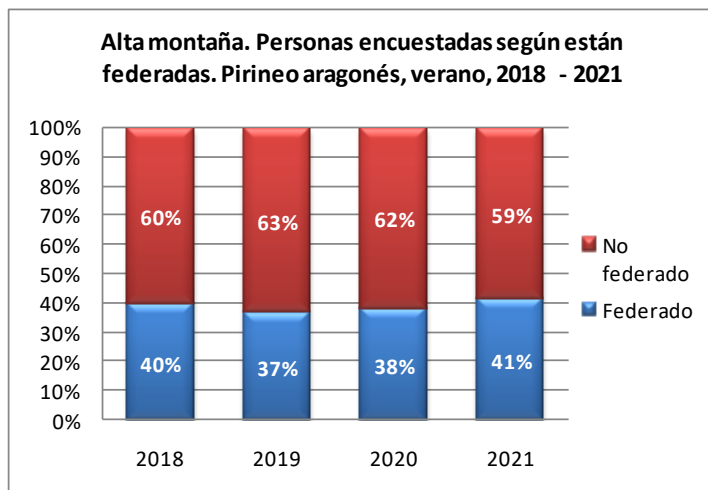
7.8. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los practicantes de actividades de alta montaña de País Vasco y Navarra (23%) y de Cataluña (18%). Les siguen Comunidad Valenciana con 12%, Aragón (11%) y Madrid (9%). Francia concentra un 10%. En 2021 la presencia de extranjeros ha aumentado con respecto a 2020, aunque sin alcanzar los valores de antes de la pandemia.



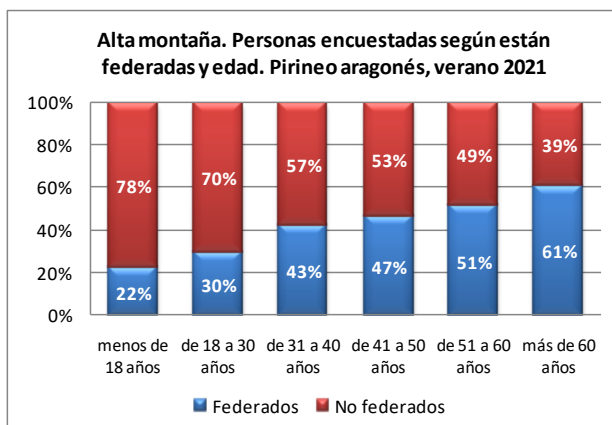
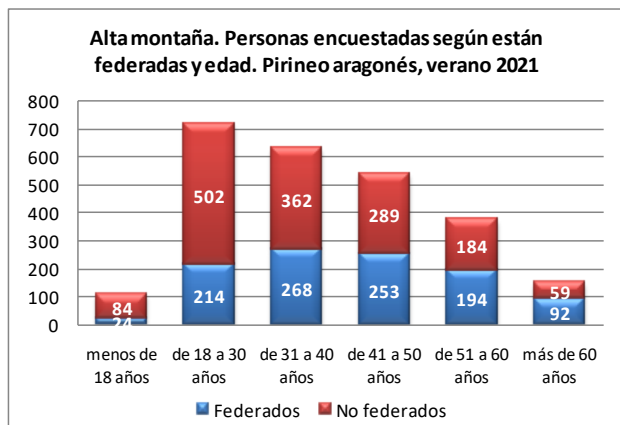
7.9. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

El 41% de las personas encuestadas practicando actividades de alta montaña están federadas en montaña, frente a un 59% que no lo están. Este porcentaje muestra valores en ligero aumento a lo largo de los tres últimos años.



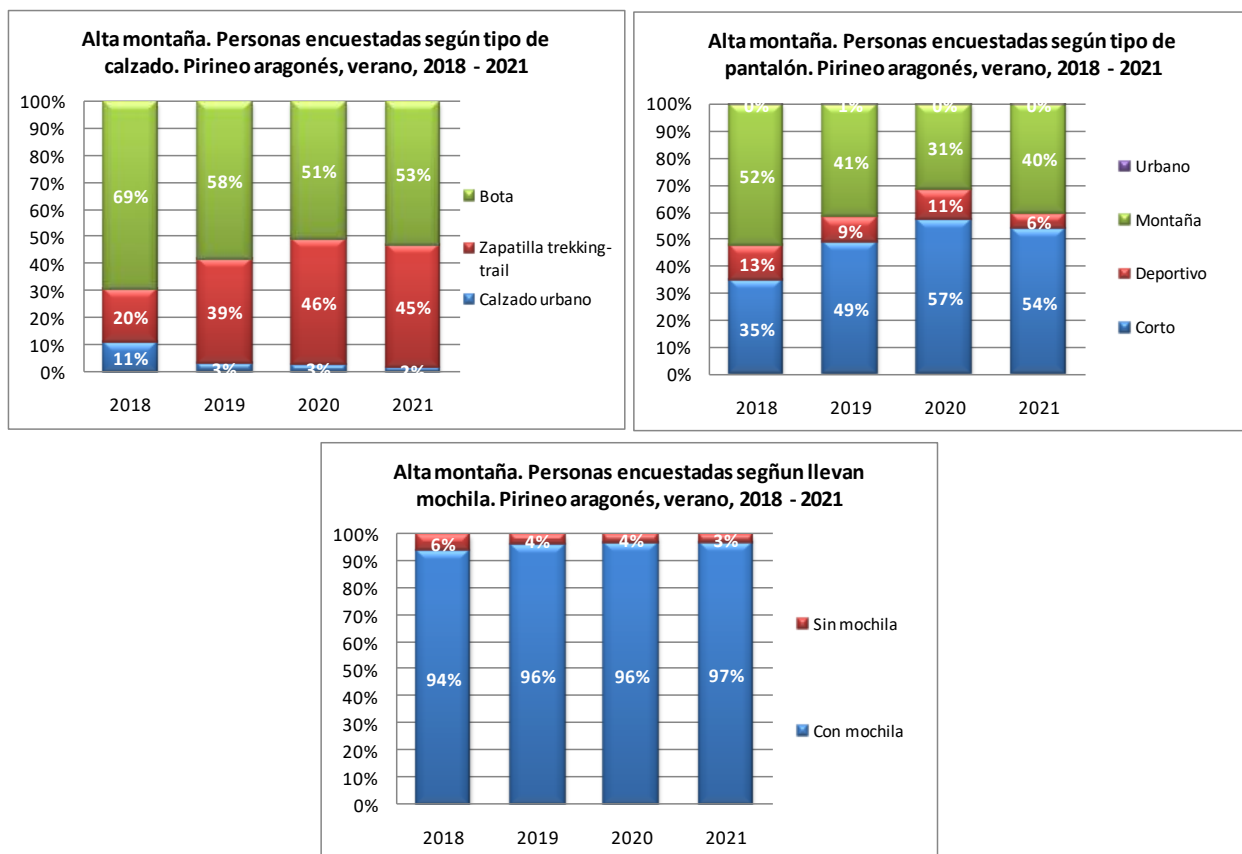
7.10. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FEDERADOS Y EDAD

La distribución de federados según la edad (año 2021) muestra un porcentaje claramente creciente de los federados a medida que aumenta la edad, desde un 22% entre los menores de edad hasta un 61% para los mayores de 60 años (intervalo de 39 puntos porcentuales).



7.11. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. En concreto la encuesta registra el tipo de calzado, el tipo de pantalón y la presencia o no de mochila para cada senderista.



Sobre el calzado, lo más frecuente es la bota con un 53%, seguida por la zapatilla de trekking o de trail (con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido), que con un 45%. Un 2% llevan calzado urbano, con suela no específica para montaña y claramente inadecuada para la alta montaña. El incremento anual de zapatillas de trekking o de trail observado en los tres últimos años parece que se ha frenado este 2021.

Respecto al pantalón, el 54% de los encuestados llevan pantalón corto, aunque el dato no aporta si además llevan en su mochila un pantalón largo que les pueda proteger en la alta montaña.

Respecto a la mochila, el 3% de los encuestados no llevan mochila. Siendo que el 6% de los encuestados son menores de edad, podemos esperar que una buena parte de estos montañeros sean los que van sin mochila. Con el objetivo de crear buenos hábitos en la montaña, toda persona debería llevar su propia mochila, aunque es evidente que los montañeros más pequeños deben llevar menos cosas en ella.

7.12. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2021, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 98% de los casos
- El 99% llevan teléfono móvil, pero un 44% no llevan mapa, un 26% no llevan ni brújula ni GPS y un 36% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (45% de los grupos que reúnen al 32% de las personas). El 17% de los grupos encontrados se trataba de montañeros solitarios que suponen el 6 % de las personas. Solo un 3% de los grupos (6% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 68%-32%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 59%-41% en los menores de edad y 75%-25% en los mayores de 60.
- El 75% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 4%, y los mayores de 50 años el 21%. En 2021 aumenta el peso porcentual de los mayores de 50 años con respecto a los tres años anteriores.
- En un escaso 11% son de Aragón. País Vasco Navarra es la procedencia más frecuente con un 23%, seguido de Cataluña con el 18% y Comunidad Valenciana el 12%. Estas cuatro procedencias de proximidad reúnen el 64% de las personas. Un 15% son extranjeros (incluidos franceses).
- Federados en montaña en un 41%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 22% entre los menores de edad a un 61% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) en un 2% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, mantiene su presencia: el 45% de los encuestados llevan este tipo de calzado.



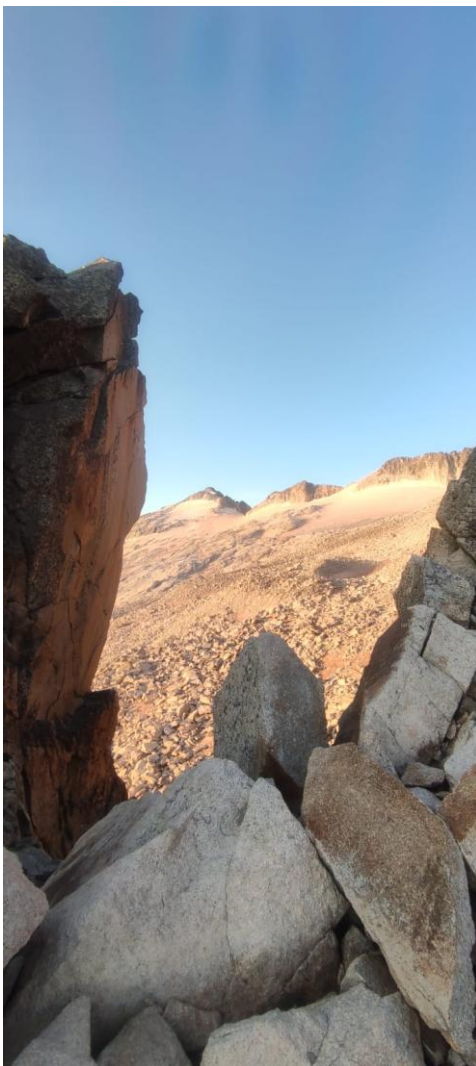
8. ANETO

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta de cimas a grupos de personas que realizan la ascensión al **Aneto** (3.404 m).

El Aneto, ubicado en el Valle de Benasque y dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, es el pico más alto del Pirineo y una de las ascensiones más deseadas por montañeros y senderistas de todo tipo.

Para llegar hasta él hay dos rutas “normales”, una recorre su ladera norte, partiendo desde la Besurta y pasando por el Refugio de La Renclusa, Portillón Superior, glaciar del Aneto, Collado de Coronas y Pico Aneto, y la otra asciende por su vertiente sur, partiendo desde el Puente de Coronas en Vallibierna, ascendiendo por los lagos de Coronas, Collado de Coronas, Glaciar del Aneto y Pico Aneto.

Ambas rutas superan en su recorrido entorno a los 1.500 m de desnivel, algo que exige una buena forma física. Pero no basta con estar en buena forma física: la alta montaña requiere también de ciertas habilidades para moverse, pues en ella se carece de caminos (debiendo seguir itinerarios señalados por hitos de piedra o mojones), y se está más expuesto a condiciones meteorológicas adversas.



Sin embargo en el Aneto se dan dos circunstancias más que imponen dificultad a la ruta: el obligado paso por el **glaciar del Aneto**, en el que es imprescindible **llevar piolet y crampones y saber utilizarlos**, y el paso del **Puente de Mahoma**, por su impresionante **verticalidad y riesgo de caída**.

El Glaciar del Aneto exige llevar material para nieve (piolet y crampones) así como conocer las técnicas de progresión y autodetención. En cuanto la nieve se va aparece el hielo, por lo que la ruta normal al Aneto por cualquiera de sus vertientes siempre obliga a pisar nieve o hielo.

El Paso de Mahoma es un paso delicado, a pocos metros de la cumbre, por su imponente caída, pero también por la alta densidad de personas cruzándolo en ambos sentidos en un día cualquiera de verano y porque los montañeros, cansados ya de la dura ascensión, no suelen tener los cinco sentidos alerta. Sin embargo no es un lugar donde se produzcan muchos accidentes, aunque las personas a quienes la altura les impresiona o bloquea suelen prescindir de pasarlo, finalizando la ascensión en la antecima.

La **encuesta de CIMA se ha realizado en el acceso más frecuentado al Aneto: su ruta normal desde La Besurta**, con punto de encuesta en el Portillón Superior.

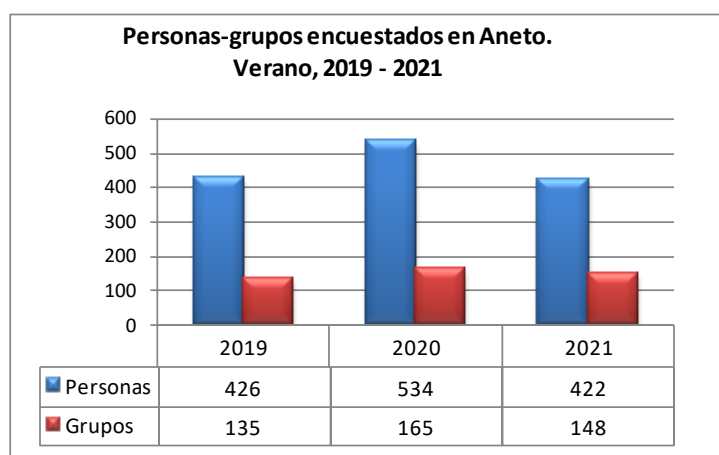
Como se ha visto en el apartado 3.2 de esta memoria, la encuesta de Cima es más completa y registra más información sobre los montañeros. El tiempo de encuesta es también más largo y ello exige estar en una ubicación donde al montañero no le importe parar o donde habitualmente ya realice una parada.

Sin embargo, la realización de esta encuesta en la ruta de acceso a la cima pero no en ella nos condiciona en dos aspectos:

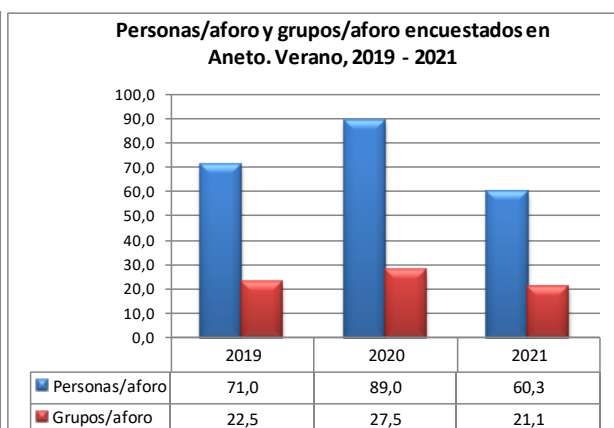
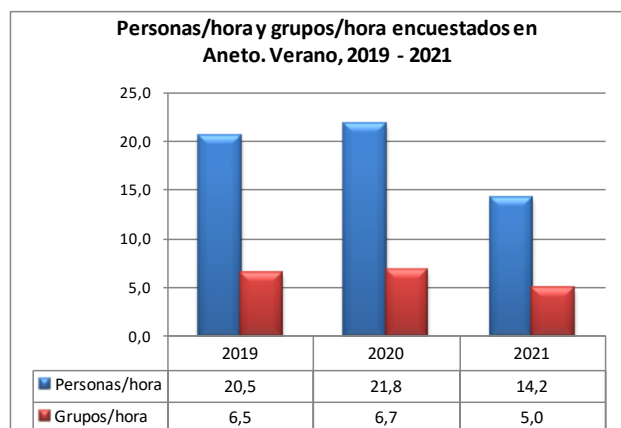
1. Sabemos el perfil de las personas que están intentando hacer cima, sin conocer quién de verdad lo consigue.
2. Tenemos una fotografía de las personas que van por la ruta en la que realizamos el aforo, pero desconocemos cuántos montañeros y de qué características van por otras rutas (rutas que no son las más frecuentadas pero por las que sabemos que también ascienden montañeros).

Se analiza la información sobre un total de **148 grupos y 422 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021. En este caso, se comparan los datos registrados con los de 2020 y 2019 ya que en 2018 la dinámica de encuestas que se llevó a cabo fue diferente (distinto lugar de encuesta), y por lo tanto no comparable.

En primer lugar se analiza la información sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



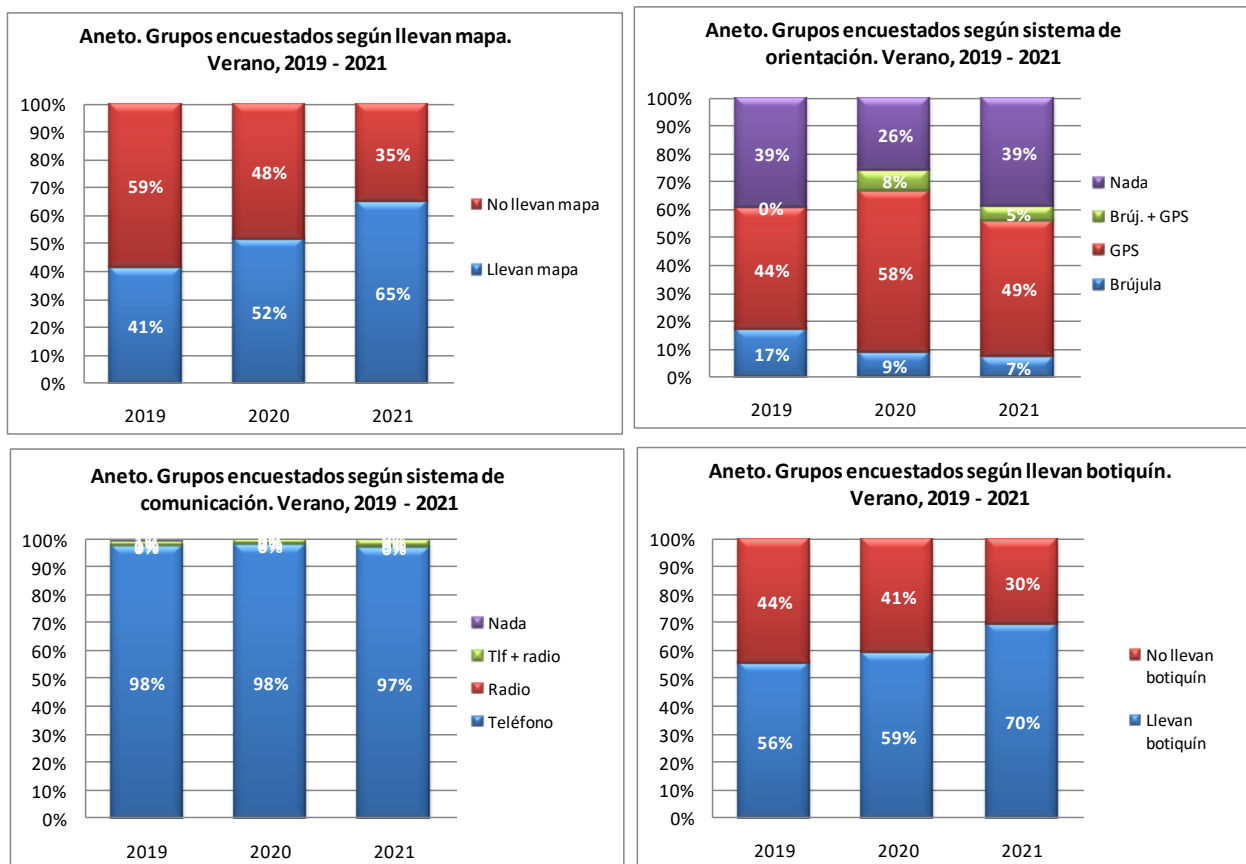
Se observa una disminución de personas y grupos encuestados por hora de aforo y por día de aforo en el presente 2021, a pesar de que la dinámica de trabajo no se ha visto modificada con respecto a la de los dos años anteriores. Ello seguramente es debido a que la campaña de encuestas se realiza cada año aproximadamente en las mismas fechas, a pesar de que el estado del glaciar no es cada año el mismo. A medida que avanza el verano el nevero se va retirando dejando a la vista el glaciar. Cuando ya solo queda glaciar, algunos montañeros optan por otras rutas diferentes en esta misma ladera norte (ibón del Salterillo, Portillón Inferior) y ya no pasan todos por el

Portillón Superior. Sin embargo, a cota más baja es difícil dar con un lugar de encuesta que sea cómodo (que permita parar) y por el que pasen todos o la mayoría de los montañeros.

8.1. ANETO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Un **35% de los grupos no llevan mapa**, el valor más bajo observado en los tres años de encuestas, lo que supone un buen dato, aunque todavía con recorrido para mejorar. El mapa se considera una herramienta de seguridad en montaña y nunca debería faltar.

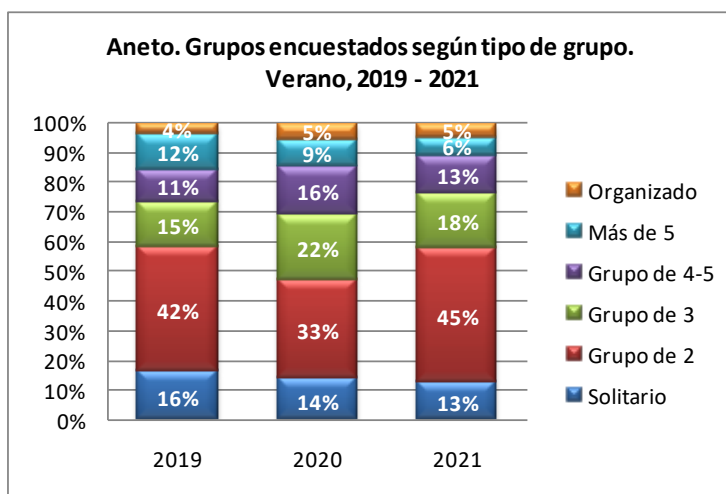
Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), este año solo el 54% de los grupos llevan GPS, frente al 66% registrado en 2020. En gran medida este 54% llevan el GPS del Smartphone, lo que indica que otro 46% llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, todos los grupos encuestados llevan teléfono, y el 3%, además, radio.

Sobre el botiquín, el **30% de los grupos encuestados no llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, llevarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

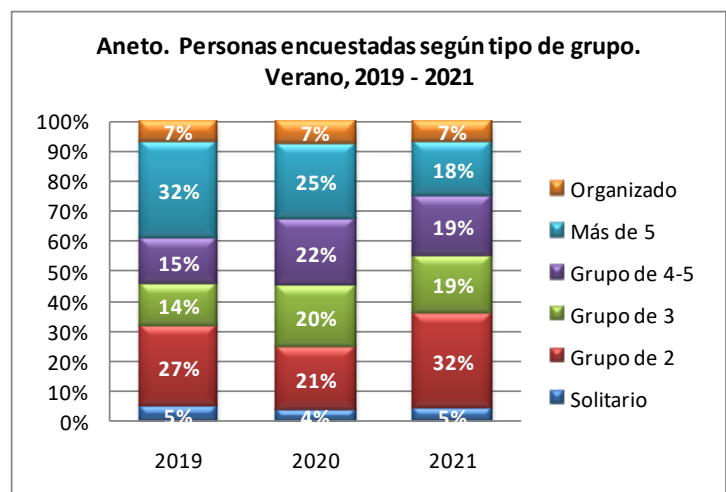
8.2. ANETO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 13% de los grupos encuestados realizan la ascensión en solitario (y suponen el 5% de las personas encuestadas, según puede verse en el gráfico 8.3). Los grupos de 2 son los más abundantes, con el 45% de los grupos encuestados. Los grupos no organizados (sin guía) de 3 o más personas acumulan otro 37%. Finalmente, los grupos organizados (con presencia de un guía) suponen el 5%.



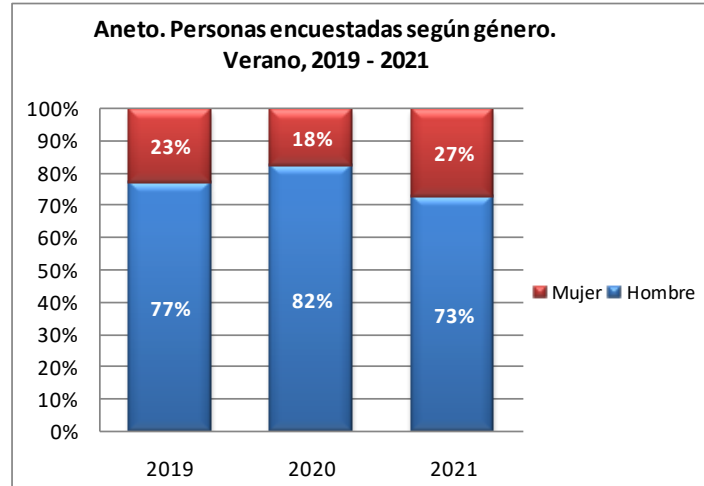
8.3. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 5% de las personas encuestadas realizan la ascensión en solitario. El 32% de las personas van en grupos de 2 y un 56% de las personas van en grupos no organizados (sin guía) de 3 o más personas. Un 7% de las personas encuestadas realizan la ascensión en grupo organizado (con presencia de un guía).



8.4. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

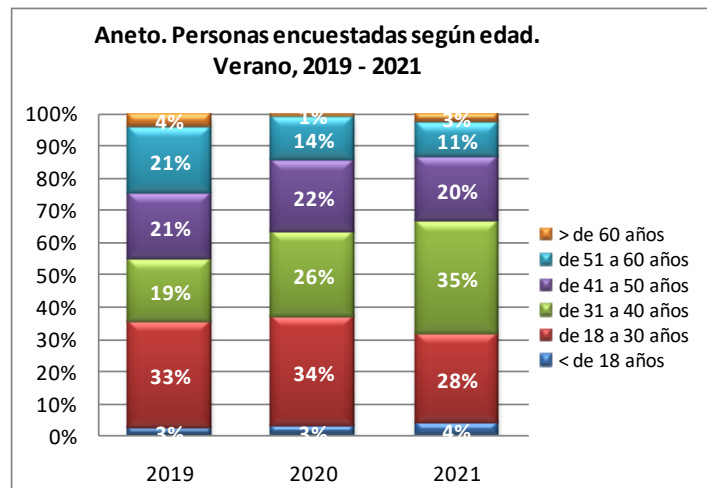
El 73% de las personas encuestadas en el Aneto son hombres y el 27% mujeres.



8.5. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

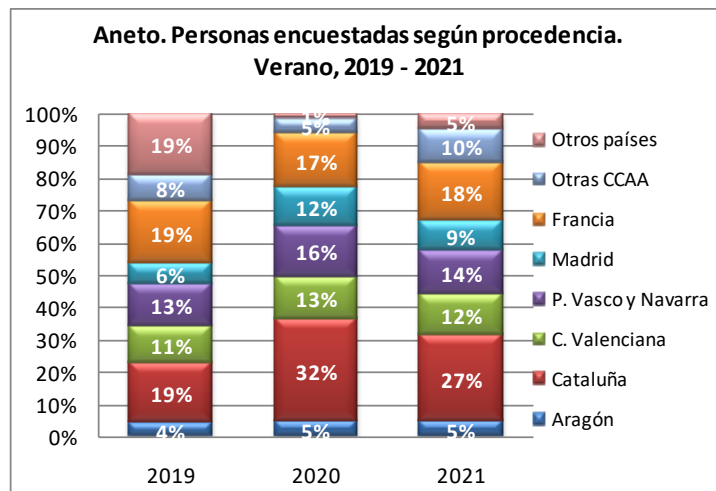
Los montañeros entre 31 y 40 años han aumentado 9 puntos porcentuales este 2021, en detrimento de los rangos de edad de montañeros de entre 18 y 30 años.

Los menores de edad están presentes en un 4%. Solo el 3% tiene más de 60 años.



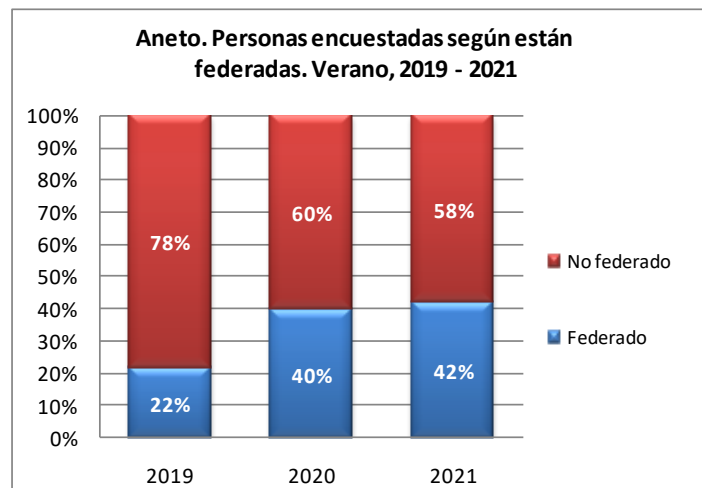
8.6. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de las personas procedentes de Cataluña, el 27% de los encuestados, casi el doble de la segunda procedencia nacional, País Vasco y Navarra, con el 14%. El porcentaje acumulado de extranjeros suponen el 23%, todavía lejos de los valores de antes de la pandemia (38%). Solo el 5% de los encuestados son de Aragón.



8.7. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

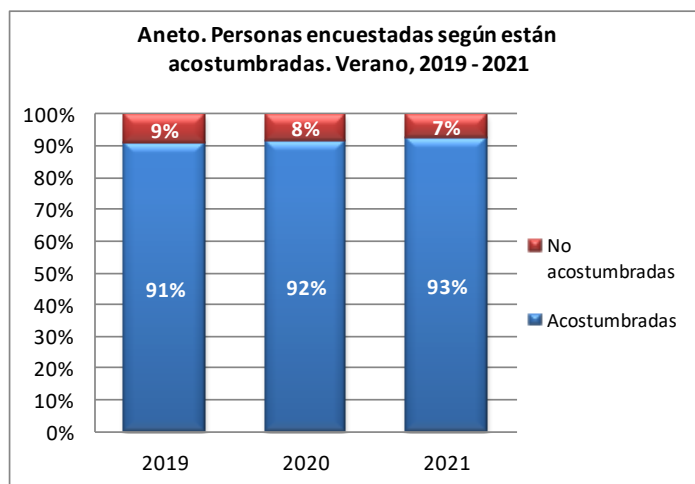
El 42% de las personas encuestadas en el Aneto están federadas en montaña, frente a un 58% que no lo están.



8.8. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADAS A REALIZAR ASCENSIONES COMO LA QUE REALIZAN

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. En este caso se trata de una pregunta para la persona (no para el grupo, como en los análisis anteriores).

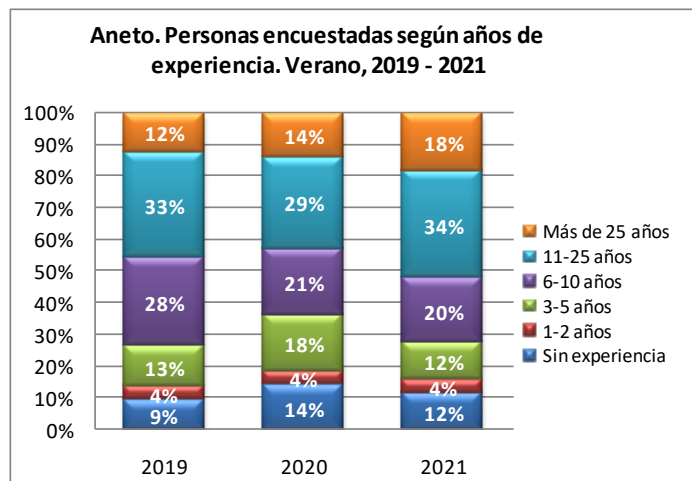
Un 7% de los montañeros encuestados en el Aneto reconocen no estar acostumbrados a practicar este tipo de actividades. Se reconoce aquí el efecto llamada que tiene esta cima: cuando lo deseable sería que esta cima se intentaran tras una progresión en alta montaña, nos estamos encontrando que en ocasiones se trata del primer reto planteado.



8.9. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN AÑOS DE EXPERIENCIA EN MONTAÑA

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de años que hace que practican actividades de alta montaña.

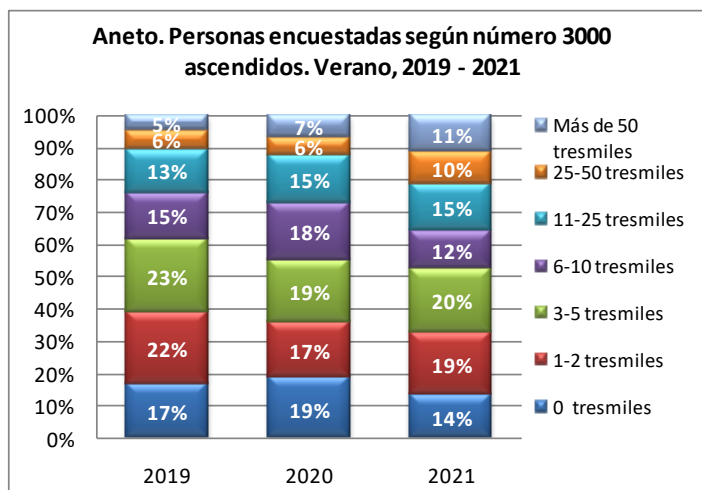
Un 12% de los encuestados reconoce no tener experiencia alguna en actividades de montaña como la que está realizando (ascensión a una cima de 3.000 m, alta montaña), dato que supera el observado en la pregunta 8.8. Otro 4% indica tener entre 1 y 2 años de experiencia, experiencia que se podría considerar también insuficiente. Un 32% tiene entre 3 y 10 años de experiencia y el 52% restante aporta más de 10 años de experiencia en ascensiones de alta montaña.



8.10. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN NÚMERO DE 3000 ASCENDIDOS

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de cimas de más de 3000 metros que han ascendido en su vida, descartando por supuesto aquellas cotas o cimas de esa altitud a las que se ha subido en coche o medio de transporte mecánico.

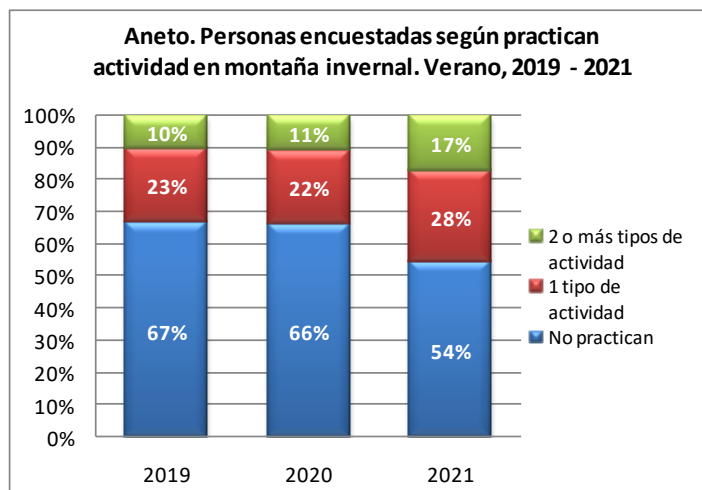
Un 14% de los encuestados reconoce no haber ascendido ningún pico de más de 3.000 m en su vida, y otro 19% indica que ha ascendido 1 o 2 cimas de esta altura: el 33% de los encuestados tienen nula o poca experiencia en cimas de 3000 m, a pesar de que sólo el 12% lo reconoce claramente (punto 8.9).



8.11. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN PRACTICAN ACTIVIDAD EN MONTAÑA INVERNAL

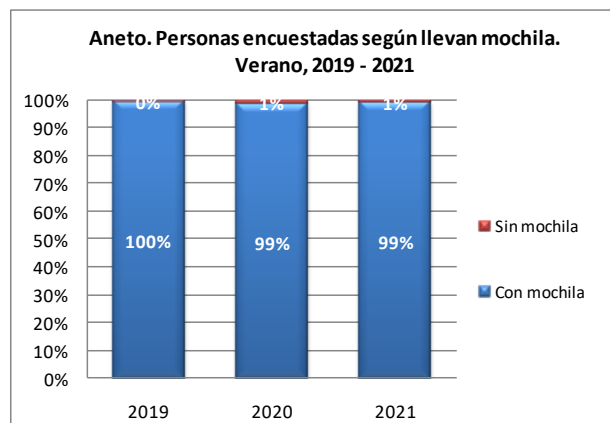
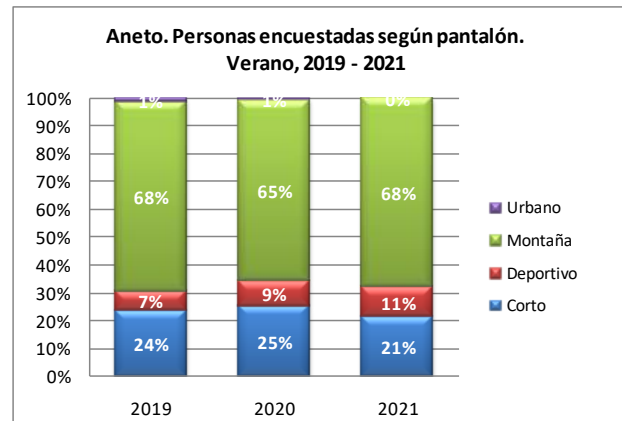
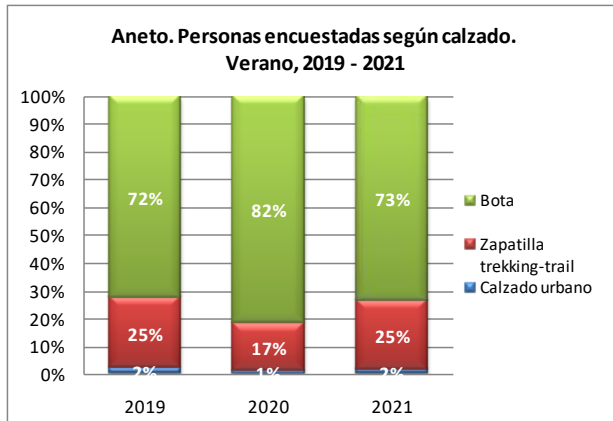
Una manera de valorar la trayectoria montañera del encuestado es conociendo si practica actividades de montaña invernal. Los practicantes habituales de actividades de alta montaña en verano también suelen realizar actividad en condiciones invernales. Si responden afirmativamente a la pregunta de “¿practicar actividad en montaña invernal?” se les pregunta qué tipo de actividad: piolet y crampones, esquí de travesía, raquetas y/o escalada en hielo. El esquí de fondo y alpino no es considerado en esta encuesta como actividad en montaña invernal y no se registra.

El 54% de los encuestados no practica ningún tipo de actividad en montaña invernal. Un 28% practica una de ellas y el 17% restante practica dos o más tipos de actividad.



8.12. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

Sobre el calzado, lo que más abunda es la bota con un 73%. La zapatilla de trekking o de trail (con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido) está presente en un 25%. En la ascensión al Aneto, donde el paso por el glaciar es obligado, [este tipo de calzado está totalmente desaconsejado por los expertos](#). Además, se observa un 2% con calzado urbano, totalmente inadecuado para esta ascensión.



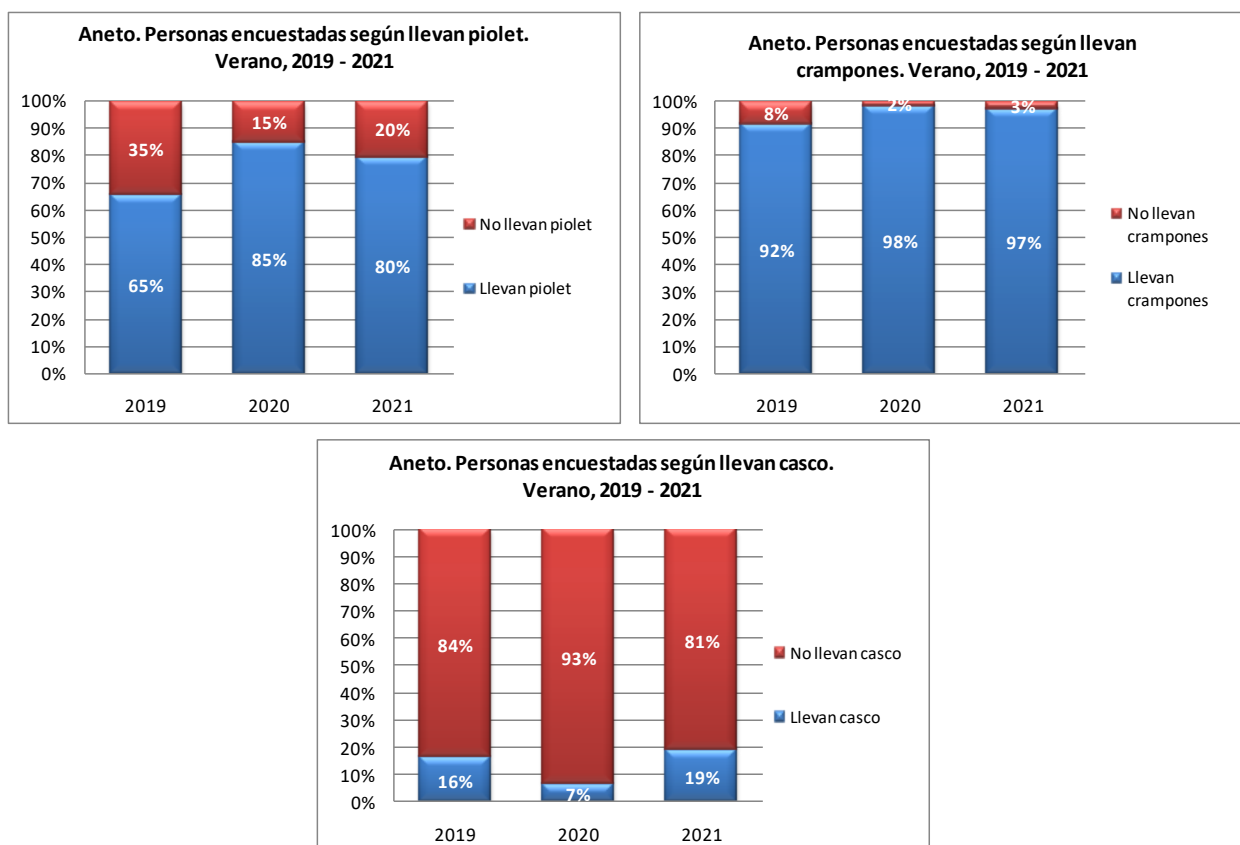
Respecto al pantalón, el 68% de los encuestados llevan pantalón de montaña, y un 11% deportivo largo. Sin embargo, se observa un 21% que van en pantalón corto, y que por la hora y el lugar en los que se realiza la encuesta es poco probable que lo cambien por un pantalón largo. Progresar por el glaciar del Aneto en pantalón corto supone una clara imprudencia.

Respecto a la mochila, el 99% de los encuestados llevan mochila. Siendo que el 4% de los encuestados son menores de edad, podíamos esperar que una buena parte de estos montañeros fueran sin mochila, aunque afortunadamente no es así y también esos montañeros más jóvenes llevan una mochila con ellos.

8.13. ANETO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO TÉCNICO QUE LLEVAN

La ascensión al Aneto exige, todo el año, **llevar y saber utilizar piolet y crampones**, ya que cuando el nevado desaparece de la ruta en la parte más alta de la ascensión lo que aparece debajo es el glaciar: hielo que, igualmente, requiere del uso de este material para progresar con seguridad.

Además, el uso del casco es muy recomendable y desde hace varios años se está trabajando en difundir la importancia de llevarlo, puesto que el tramo de ruta que avanza en media ladera por el glaciar pasa por debajo de una zona rocosa de la que frecuentemente se desprenden piedras.



Un 20% de las personas encuestadas en el Aneto no llevan piolet (5 puntos porcentuales más que el pasado 2020), y un 3% no lleva crampones. Parece ser que el montañero ha asimilado más la necesidad de llevar crampones que la de llevar piolet, substituyendo este segundo por los bastones, cuando en realidad piolet y crampones deben considerarse como un conjunto inseparable. Un 19% de los encuestados llevan casco, 12 puntos porcentuales más que el pasado 2020.

La ausencia de este material pone de manifiesto que la persona está asumiendo un alto grado de riesgo. Los montañeros sin piolet y/o crampones demuestran no haberse informado lo más mínimo respecto a la ascensión.

8.14. ANETO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en la ruta normal al Aneto (Portillón Superior) en el verano de 2021, las características de los grupos son:

- Un 35% de los grupos no llevan mapa y un 39% no llevan ni brújula ni GPS. Todos llevan teléfono móvil. El 30% no lleva botiquín
- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (45% de los grupos, 32% de las personas). Un 13% de los grupos son grupos de un componente (5% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 5% de los grupos (7% de las personas) van con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- El 73% son hombres y el 27% mujeres
- El 35% tienen entre 31 y 40 años (9 puntos porcentuales más que en 2020). Los menores de edad suponen el 4%, y los mayores de 60 años el 3%.
- Solo el 5% son de Aragón. Destaca Cataluña con un 27%, seguido de Francia con un 18%, País Vasco - Navarra con un 14% y Valencia con un 12%.
- Federados en montaña en un 42%
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 93% de los casos, aunque un 12% dicen no tener experiencia en montaña, y otro 4% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 52% lleva más de 10 años en la práctica
- Un 14% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 19% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 36% ha ascendido más de 10 cimas de estas características
- El 54% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”
- Un 73% lleva bota, y un 25% va con calzado “poco adecuado” (zapatilla trail). El 99% lleva mochila. Un 21% viste pantalón corto, a pesar de que el paso del glaciar está cerca del punto de encuesta y está totalmente desaconsejado transitar por el glaciar en pantalón corto
- Un 20% no llevan piolet y un 3% no llevan crampones. Ambos materiales se consideran imprescindibles para progresar con seguridad por el nevero o glaciar. Solo el 19% de los encuestados llevan casco.



9. MONTE PERDIDO

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta de cimas a grupos de personas que realizan ascensión al **Monte Perdido** (3.348 m).

El Monte Perdido, ubicado en el Valle Ordesa y dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, es el tercer pico más alto de 3.000 m del Pirineo. Por su relativa fácil ascensión, y por su ubicación dentro del Parque Nacional (que ejerce un efecto llamada innegable), es también una de las ascensiones más deseadas por montañeros y senderistas.

Para llegar hasta él hay dos rutas “normales”: la del Valle de Ordesa (desde la Pradera de Ordesa, con noche, o no, en el refugio de Góriz) y la del mirador de las Cutas (que con el servicio de autobús de verano facilita la ascensión en el día, permitiendo evitar la noche en el Refugio de Góriz, habitualmente completo).

Ambas rutas superan en su recorrido entorno a los 1.100 m de desnivel, algo que exige una buena forma física. Pero no basta con estar en buena forma física, la alta montaña requiere también de ciertas habilidades para moverse, pues en ella se carece de caminos (debiendo seguir itinerarios señalados por hitos de piedra o mojones), y se es más vulnerable por la posible fuerte exposición tanto al frío como al calor.

Otra ascensión normal es posible desde el valle de Pineta, pero por su fuerte desnivel (2.000 m) y la ausencia de refugios guardados en su recorrido, esta es una ascensión menos frecuentada.

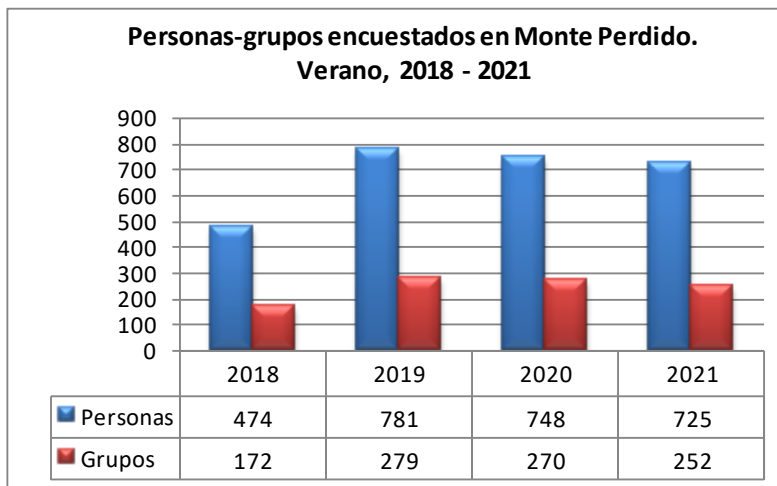
La encuesta de CIMA se ha realizado en el acceso más frecuentado al Monte Perdido: su ruta normal desde Góriz. El lugar de encuesta, sobre la cota 2.400, es lugar de paso tanto de los que salen del refugio de Góriz como de los que realizan la ascensión en el día desde el mirador de las Cutas.

Durante la realización de las encuestas la ruta al Monte Perdido estaba limpia de nieve (o por lo menos esta era evitable), por lo que el dato de si llevan piolet y crampones no se ha analizado, al no ser imprescindible este material para una ascensión segura. En el 2021 la Escupidera del Monte Perdido (última zona de la que se retira la nieve como paso obligado) quedó limpia de nieve (o por lo menos esta era “evitable”) a primeros de julio.

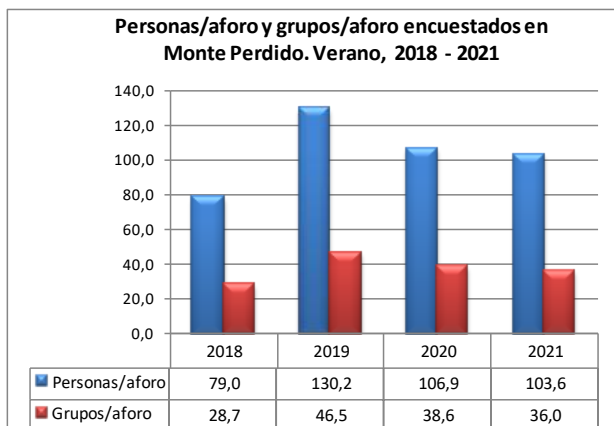
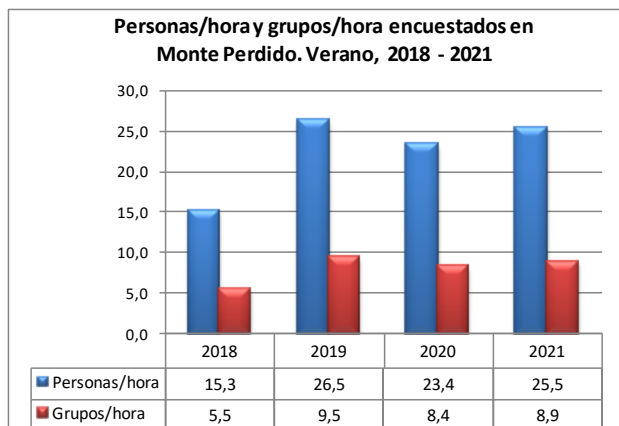
Además, la realización de esta encuesta en la ruta de acceso a la cima pero no en ella nos condiciona en dos aspectos:

1. Sabemos el perfil de las personas que están intentando hacer cima, sin conocer quién de verdad lo consigue.
2. Tenemos una fotografía de las personas que van por la ruta en la que realizamos el aforo, pero desconocemos cuántos montañeros y de qué características van por otras rutas (rutas que no son las más frecuentadas pero por las que sabemos que también ascienden montañeros).

Se analiza la información sobre un total de **252 grupos y 725 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano de 2021. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas desde 2018. En primer lugar se analiza la información sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



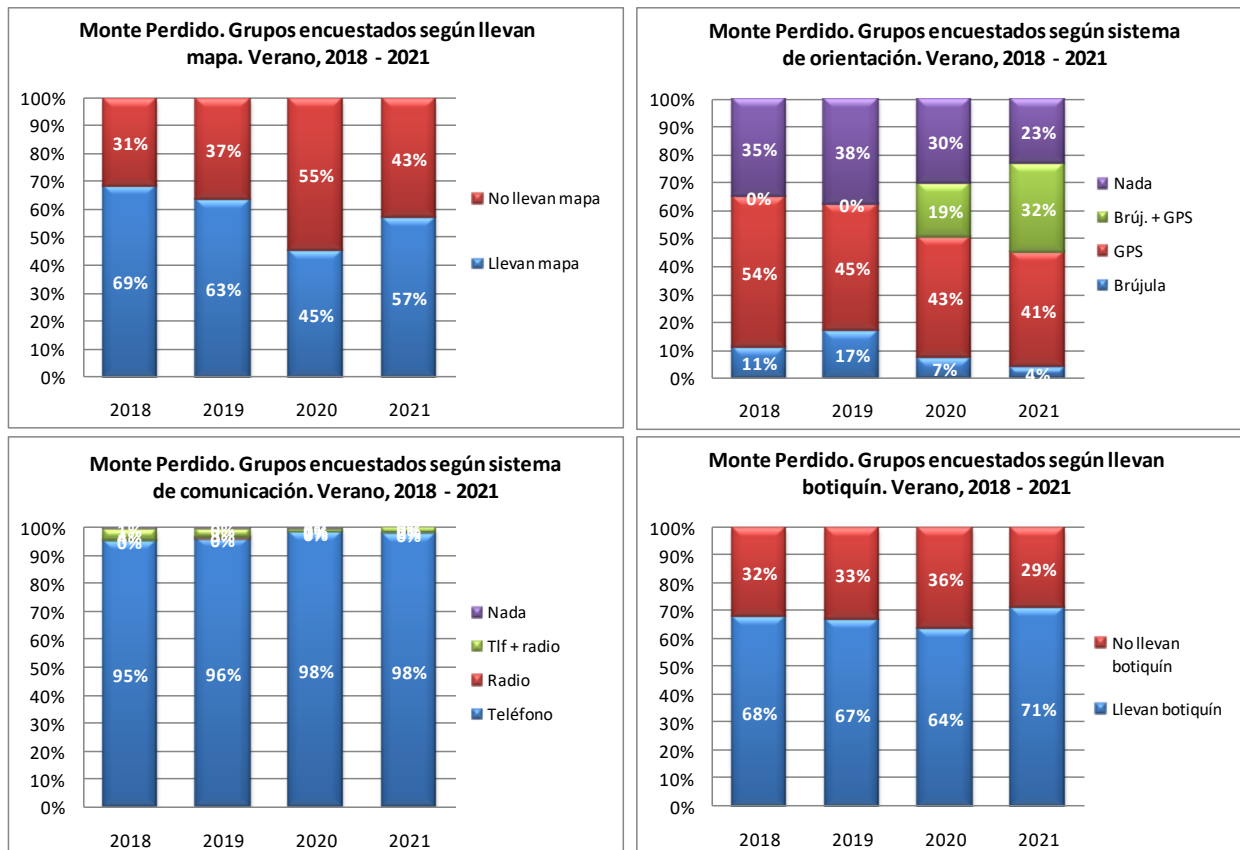
Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.



9.1. MONTE PERDIDO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”. La encuesta registra si el grupo lleva mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

Matizar que cuando se registra que un grupo lleva GPS en la mayoría de los casos este GPS es el que incluye su Smartphone. Sin embargo, sólo se registra una respuesta positiva cuando afirman que saben usar el GPS del móvil como un GPS senderista, y que llevan algún programa instalado para ese fin.



Un **43% no llevan mapa, lo que se valora como un dato negativo**. Aunque su presencia ha aumentado en 12 puntos porcentuales con respecto al 2020, sigue siendo inferior a los valores observados en 2018 y 2019, y está lejos del deseable 100% de grupos con mapa. El mapa se considera una herramienta de seguridad en montaña y nunca debería faltar.

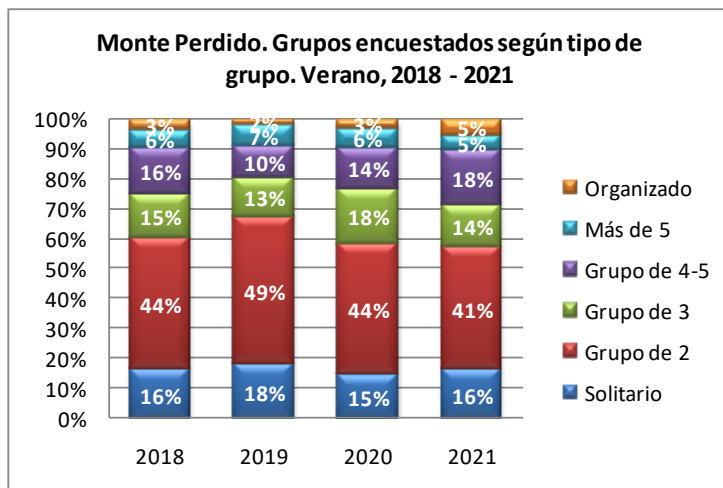
Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), un 23% no lleva nada mientras que el 73% llevan GPS. En gran medida este 73% de GPS son los GPS del Smartphone, lo que indica que otro 28% llevan teléfono móvil pero no saben utilizar su GPS para orientarse (se dispone de la tecnología pero se ignora su funcionamiento).

Sobre el **sistema de comunicación**, **todos los grupos encuestados llevan teléfono, radio o ambas cosas**. Menos de 1% dice no llevar ningún sistema de comunicación.

Sobre el botiquín, **el 29% de los grupos encuestados no llevan botiquín**. Aunque un botiquín difícilmente puede solucionar un problema médico de gravedad, llevarlo denota una planificación previa y una disposición de material que sería bueno que todos los practicantes realizaran.

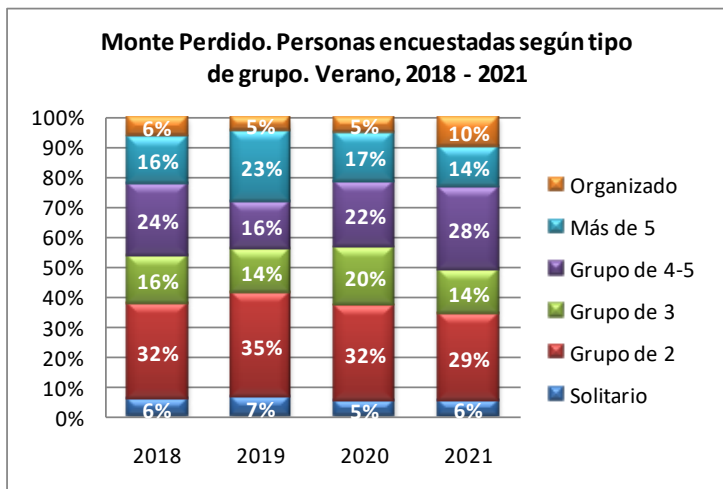
9.2. MONTE PERDIDO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Un 16% de los grupos encuestados realizan la ascensión en solitario (y suponen el 6% de las personas encuestadas, según puede verse en el gráfico 9.3). Los grupos de 2 son los más abundantes, con el 41% de los grupos encuestados. Los grupos de 3 y de más de 3 no organizados (sin guía) acumulan otro 37% de los encuestados. Finalmente, los grupos organizados (con presencia de un guía) suponen el 5% de los grupos encuestados.



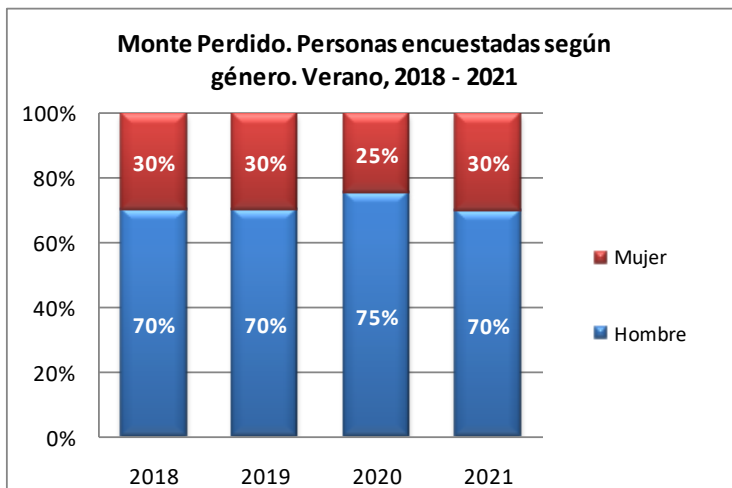
9.3. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. Un 6% de las personas encuestadas realizan la ascensión en solitario. El 29% de las personas van en grupos de 2 y un 56% de las personas van en grupos no organizados (sin guía) de 3 o más personas. Un 10% de las personas encuestadas realizan la ascensión en grupo organizado (con presencia de un guía).



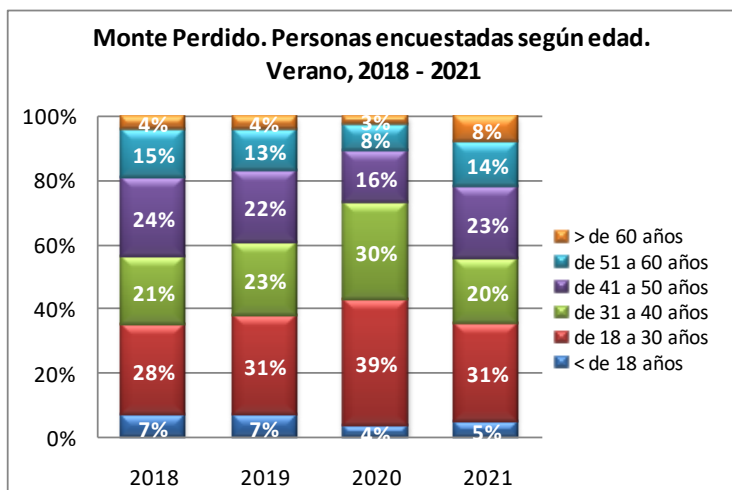
9.4. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 70% de las personas encuestadas en el Monte Perdido son hombres y el 30% mujeres.



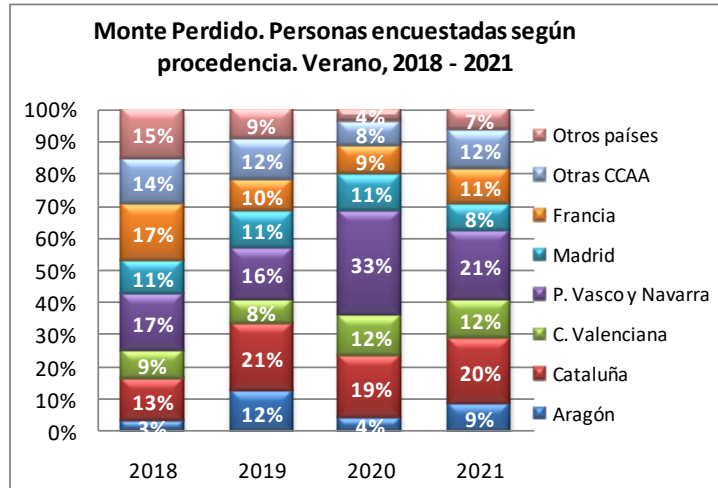
9.5. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 5% de los encuestados tienen menos de 18 años. El rango con mayor presencia es el de 18-30 años, con el 31% de los encuestados. Entre 18 y 50 años se sitúan el 74% de las personas. Los mayores de 51 años reúnen el 22% de los encuestados.



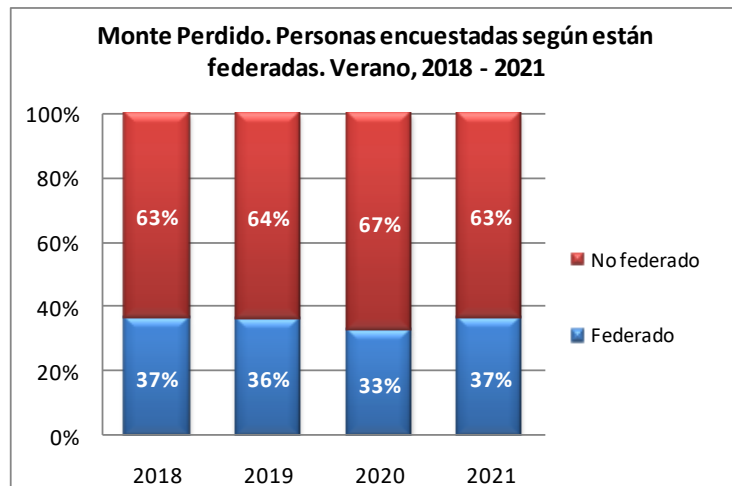
9.6. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de las personas procedentes de País Vasco y Navarra (21%) y Cataluña (20%). El porcentaje acumulado de extranjeros suponen el 18%, un valor cercano a los observados antes de la pandemia (19%). Solo el 9% de los encuestados son de Aragón.



9.7. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADOS

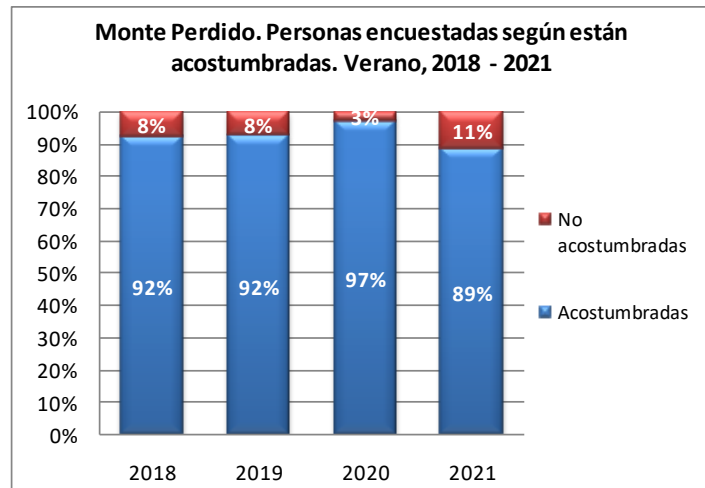
El 37% de las personas encuestadas en el Monte Perdido están federadas en montaña, frente a un 63% que no lo está.



9.8. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADAS A REALIZAR ASCENSIONES COMO LA QUE REALIZAN

La encuesta registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”.

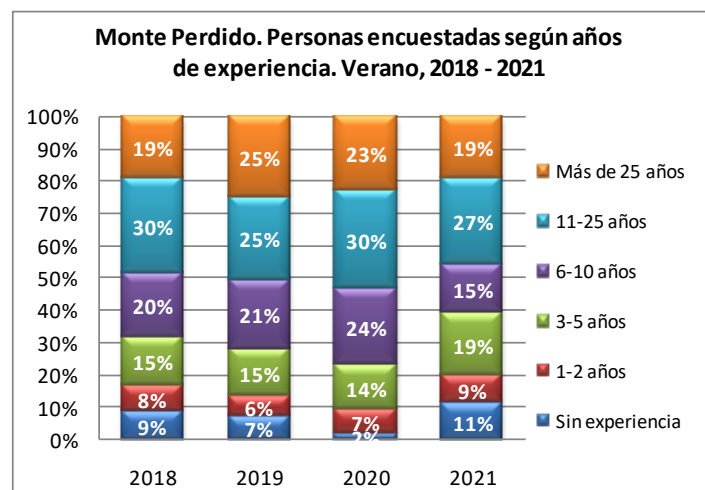
Un 11% de los montañeros encuestados en el Monte Perdido reconocen no estar acostumbrados a practicar este tipo de actividades, 8 puntos porcentuales más que el pasado 2020.



9.9. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN AÑOS DE EXPERIENCIA EN MONTAÑA

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de años que hace que practican actividades de alta montaña. Un 11% de los encuestados reconoce no tener experiencia alguna en actividades de montaña como la que está realizando (ascensión a una cima de 3.000 m, alta montaña), dato similar al obtenido en la pregunta del punto 9.8. Un 9% indica tener entre 1 y 2 años de experiencia.

Un 34% tiene entre 3 y 10 años de experiencia y el 46% restante aporta más de 10 años de experiencia en alta montaña.

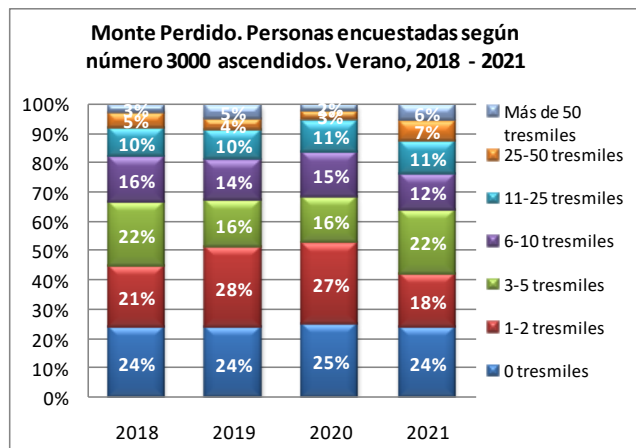


9.10. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN NÚMERO DE 3000 ASCENDIDOS

A los montañeros se les pregunta por el número aproximado de cimas de más de 3000 metros que han ascendido en su vida, descartando por supuesto aquellas cotas o cimas de esa altitud a las que se ha subido en coche u otro medio de transporte mecánico.

Un 24% de los encuestados reconoce no haber ascendido ningún pico de más de 3.000 m en su vida, y por lo tanto tienen nula o poca experiencia en cimas de 3000 m, a pesar de que sólo el 12% lo reconoce de manera explícita (punto 9.9). Posiblemente el Monte Perdido, en las condiciones en las está cuando se realiza la encuesta (Escupidera limpia de nieve) es considerado por muchos como un tresmil de “iniciación”.

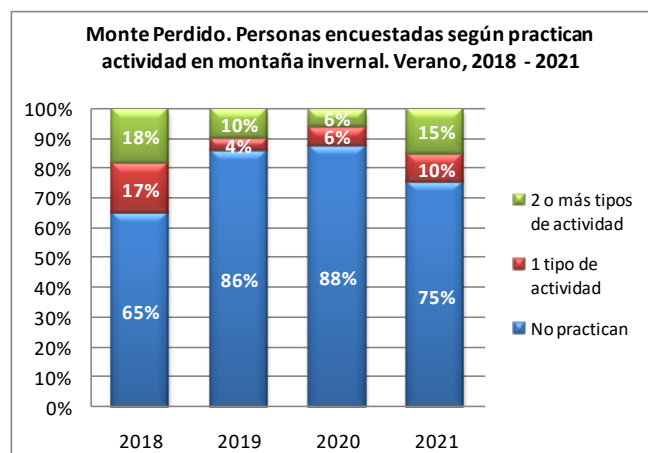
El 18% indica que ha ascendido 1 o 2 cimas de esta altura y un 34% más entre 3 y 10 cimas. Un escaso 24% indica tener trayectoria tresmilista (más de 10 tresmiles ascendidos).



9.11. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN PRACTICAN ACTIVIDAD EN MONTAÑA INVERNAL

Una manera de valorar la trayectoria montañera del encuestado es conociendo si practica actividades de montaña invernal. Los practicantes habituales de actividades de alta montaña en verano también suelen realizar actividad en condiciones invernales. Si responden afirmativamente a la pregunta de “¿practicas actividad en montaña invernal?” se les pregunta qué tipo de actividad: piolet y crampones, esquí de travesía, raquetas y/o escalada en hielo. El esquí de fondo y alpino no es considerado como actividad en montaña invernal.

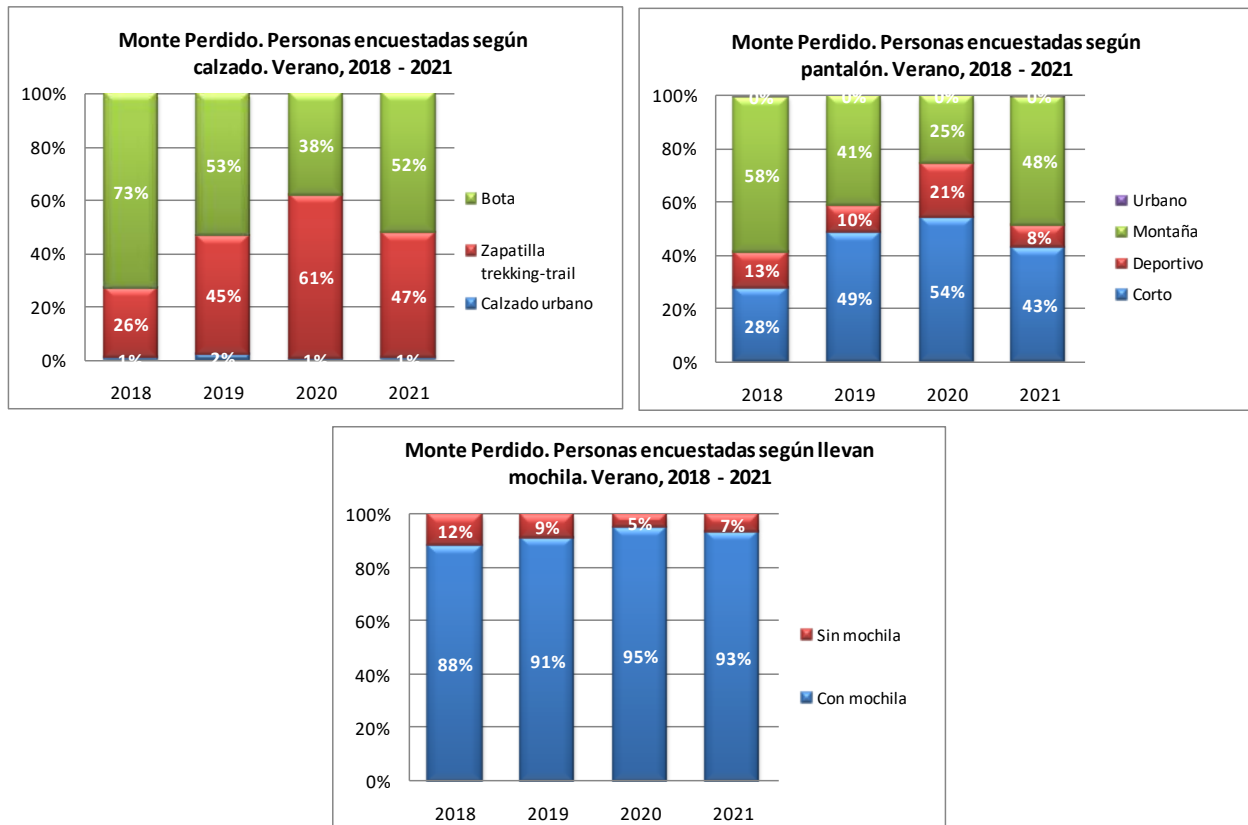
El 75% de los encuestados no practica ningún tipo de actividad en montaña invernal. Un 10% practica una de ellas y otro 15% restante practica dos o más tipos de actividad.



9.12. MONTE PERDIDO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

Sobre el calzado, la zapatilla de trekking o de trail (con suela adecuada para la montaña pero con el tobillo desprotegido) está presente en el 47% de personas, frente al 52% que llevan botas. La proporción de zapatilla de trail/bota vuelve a valores similares a los observados en 2019.

Un 1% de los encuestados van con calzado urbano, totalmente inadecuado para esta ascensión.



Respecto al pantalón, el 43% de los encuestados llevan pantalón corto frente a un 56% que llevan pantalón de montaña o largo.

Respecto a la mochila, el 93% de los encuestados llevan mochila. Siendo que el 5% de los encuestados son menores de edad, seguramente una buena parte de estos montañeros sin mochila sean los de este colectivo. Es deseable, sin embargo, que también los más jóvenes se acostumbren a llevar mochila, aunque sea menos pesada o con solo una parte de su material.

9.13. MONTE PERDIDO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en la ruta normal al Monte Perdido en el verano de 2020, las características de los grupos son:

- Un 43% de los grupos no llevan mapa y un 23% no llevan ni brújula ni GPS. Prácticamente todos llevan teléfono móvil o radio. El 29% no lleva botiquín
- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (41% de los grupos, 29% de las personas). Un 14% de los grupos son grupos de un componente (6% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 5% de los grupos (10% de las personas) van con guía

Y en cuanto al perfil de las personas:

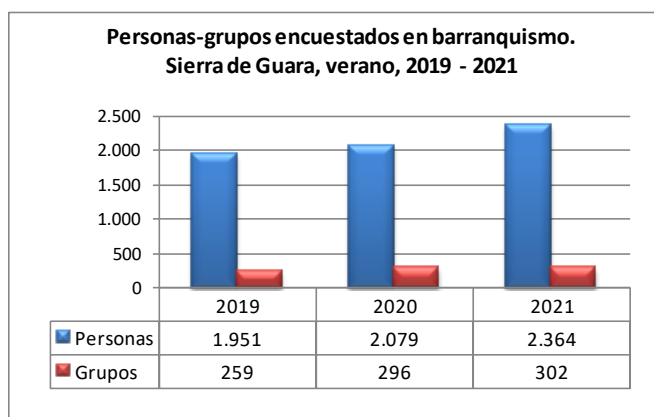
- El 70% son hombres y el 30% mujeres
- El 74% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 60 años el 8%.
- “País Vasco y Navarra” con el 21% y Cataluña con el 20% son las principales procedencias. Valencia y Francia aportan el 12% y 11% respectivamente. De Aragón proviene el 9%
- Federados en montaña en un 37%
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 89% de los casos
- Un 11% reconoce no tener experiencia en alta montaña, y otro 9% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 46% lleva más de 10 años en la práctica
- Un 24% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 18% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 24% ha ascendido más de 10 cimas de estas características
- El 75% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”
- El 52% lleva bota frente a un 47% con zapatilla tipo trail. Un 1% lleva calzado considerado “urbano”, no adecuado para la montaña. Un 43% va con pantalón corto y un 56% con pantalón de montaña o largo. El 93% lleva mochila.

10. BARRANQUISMO

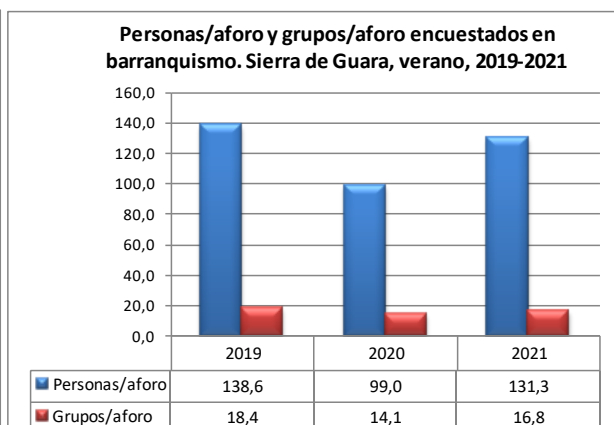
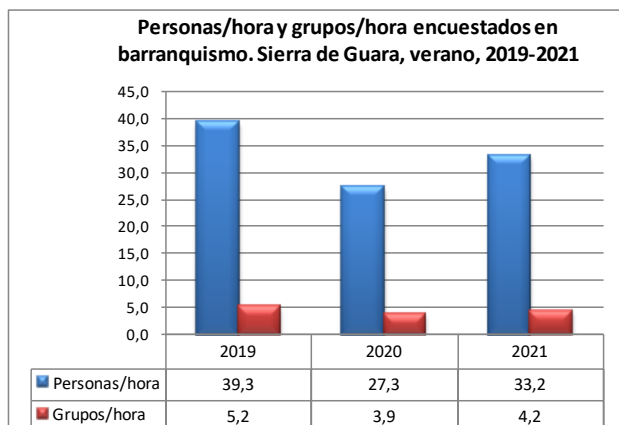
Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

Se analiza la información sobre un total de **302 grupos y 2.364 personas encuestadas**, cuyos datos se han recogido durante la campaña de verano del 2021 y se compara con la obtenida en 2020 y 2019 (excluidos de este año los datos de barranquistas recogidos en las encuestas en río Vero).

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el concepto “**Barranquismo**”.



Los siguientes gráficos muestran el volumen de personas y grupos por hora de encuesta y por día de aforo.

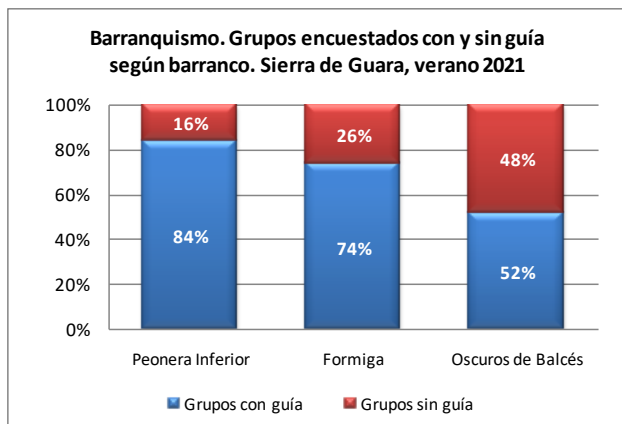
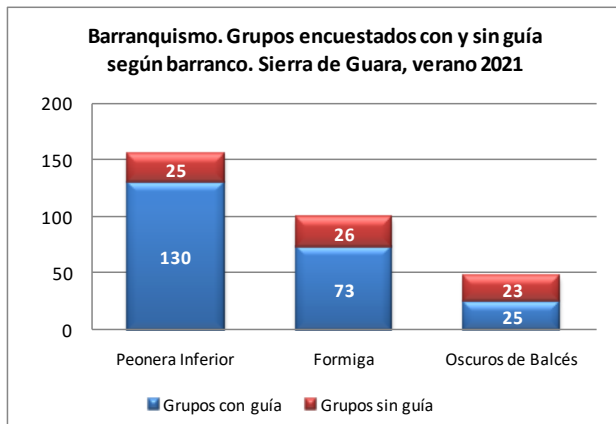


Los gráficos muestran un aumento de los ratios personas y grupos por hora y por día de encuestas, lo que sin duda indica un aumento de la frecuentación de estos barrancos. Además se muestra un importante volumen de personas encuestadas en relación al número de grupos, realidad que se justifica por el tipo de grupo encuestado (grupo con guía) y el tamaño habitual de este tipo de grupos (hasta 10 personas por guía).



10.1. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS POR BARRANCO

Del total de encuestas realizadas en los barrancos, la distribución por barranco de los grupos con /sin guía muestra que así como Peonera Inferior y Formiga son dos barrancos con alta presencia de grupos guiados, Oscuros de Balcés es un barranco más habitualmente descendido por grupos de particulares.

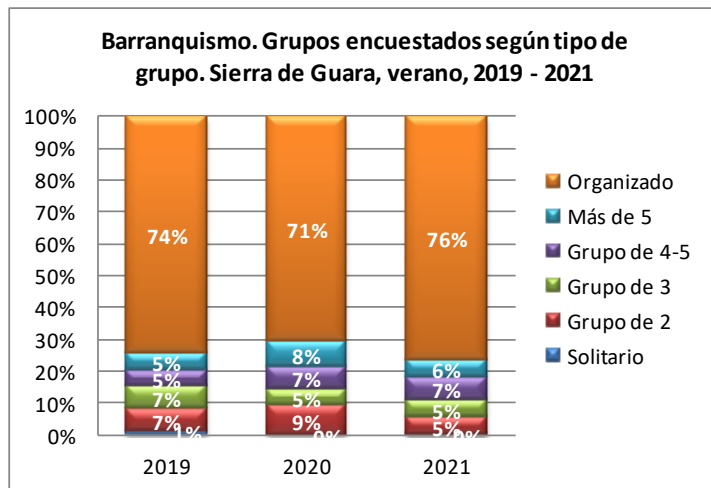


10.2. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

El tipo del grupo en barranquismo es una información importante, ya que una buena parte de los practicantes van en grupo “organizado”: un grupo con guía. Siendo que las encuestas se han realizado en los barrancos que más habitualmente utilizan las empresas para llevar a sus clientes, no deben sorprender los resultados observados.

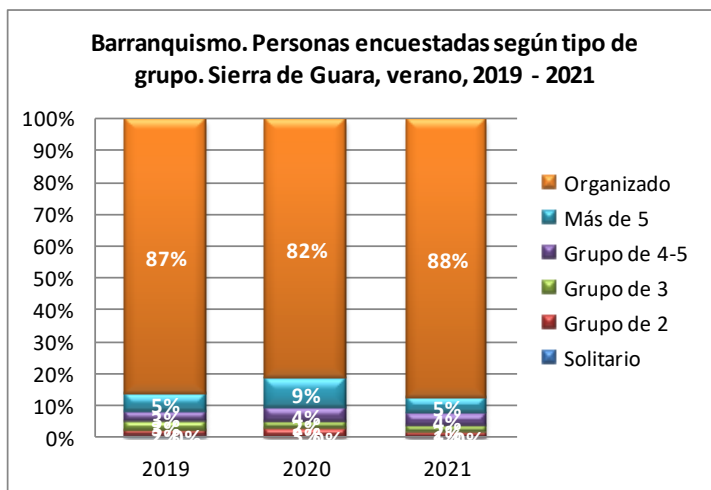
El 76% de los grupos encuestados practican barranquismo con guía profesional, 5 puntos porcentuales más que el pasado 2020.

Barranquistas que practican actividad en solitario es un hecho anecdótico.



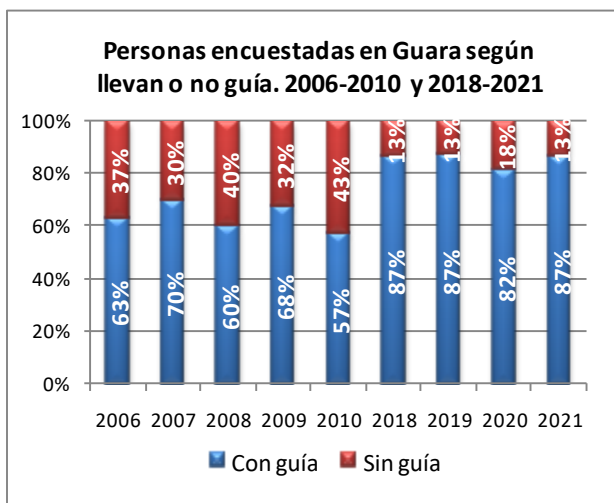
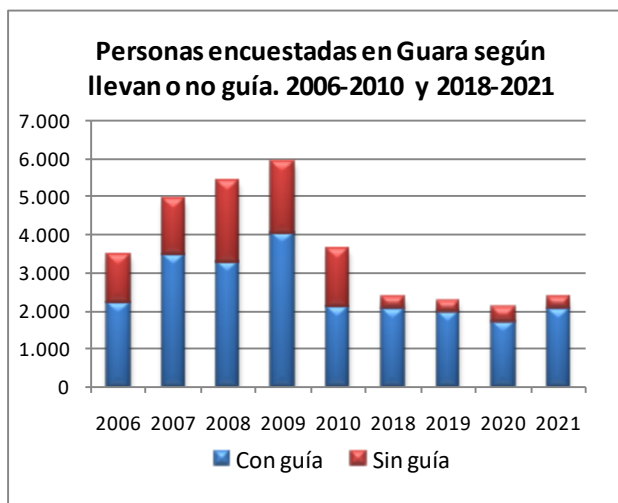
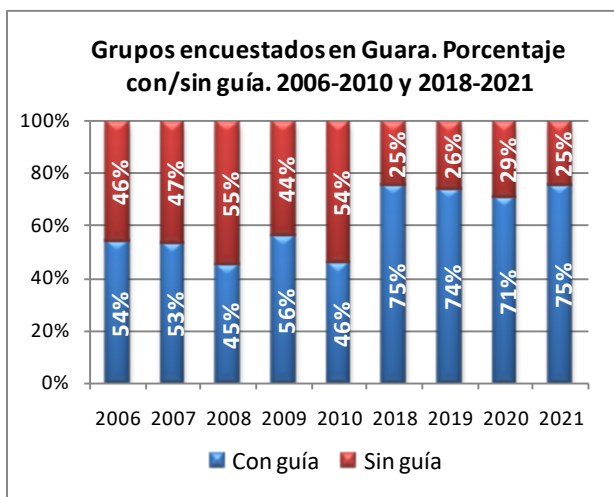
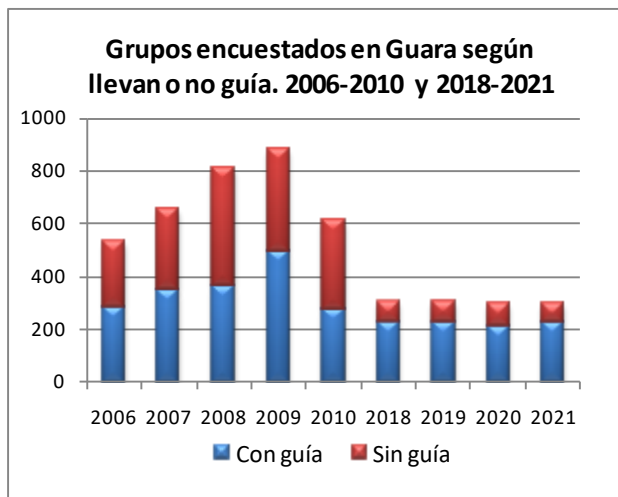
10.3. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

Se analiza aquí el número de personas encuestadas según el tipo de grupo al que pertenecen. El 88% de las personas encuestadas realizan la actividad en grupo organizado (con presencia de un guía). Los grupos no guiados acumulan el 12% de las personas encuestadas en barrancos.



10.4. BARRANQUISMO. GRUPOS Y PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN VAN CON GUÍA. COMPARATIVA AÑOS ANTERIORES

Comparamos los datos del tipo de grupo de este año con la información de las encuestas realizadas en los barrancos de la Sierra de Guara en ediciones anteriores de la campaña Montaña Segura. La información de la que se dispone se muestra en los siguientes gráficos. Conviene recordar que las dinámicas de trabajo a lo largo de estos años no se consideran equivalentes al 100%, por lo que esta comparativa debe tomarse como dato orientativo.

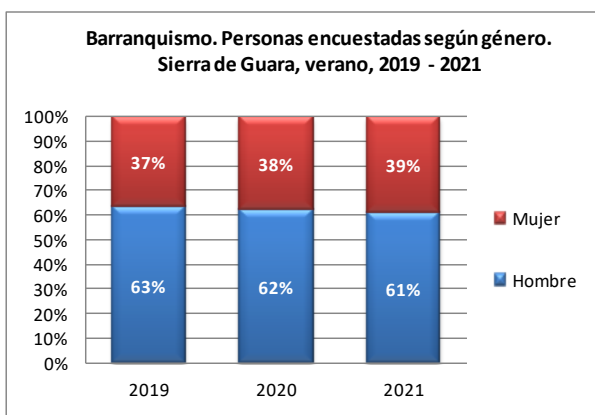


Hasta el 2010 se realizaron 5 campañas de encuestas en los mismo barrancos que el 2019 (Formiga, Peonera Inferior, Vero y Oscuros de Balcés). El valor medio de grupos con guía se establecía entorno al 51% de los grupos encuestados, reuniendo al 64% de las personas

En la campaña de encuestas del 2018 y 2019, el peso de los grupos guiados se situó entorno el 74% de los grupos y el 87% de las personas. En 2020 se detecta un descenso del número de grupos guiados que se recupera este año 2021 alcanzando el 75% de los grupos encuestados y el 87% de las personas.

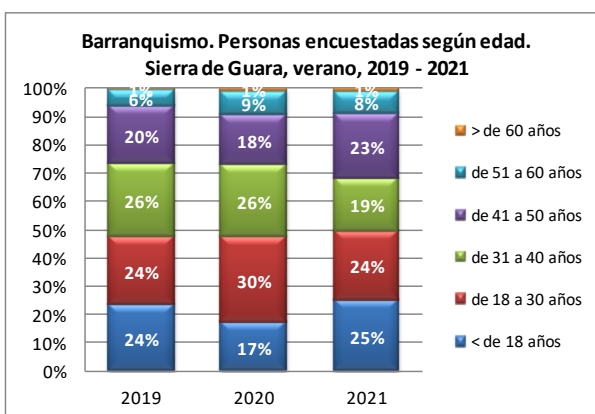
10.5. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 61% de las personas encuestadas en barrancos son hombres y el 39% mujeres.



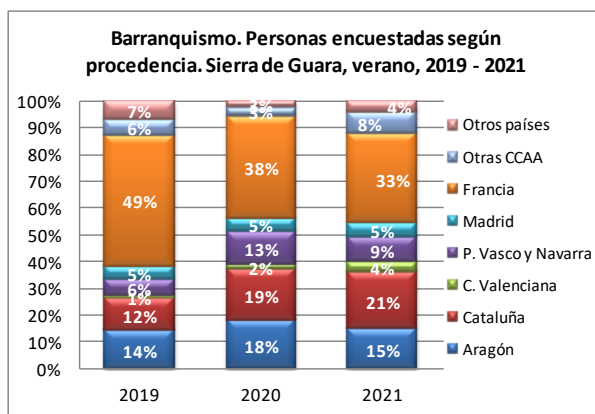
10.6. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 25% de los encuestados son menores de edad, solo un 9% tiene más de 50 años. El 66% restante tiene entre 18 y 50 años.



10.7. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los barranquistas procedentes de Francia, que suponen el 33% de los encuestados. A continuación, pero lejos en porcentaje, están las procedencias Cataluña y Aragón con un 21% y un 15%, respectivamente.



10.8. BARRANQUISMO. PERSONAS CON GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO, EDAD Y PROCEDENCIA

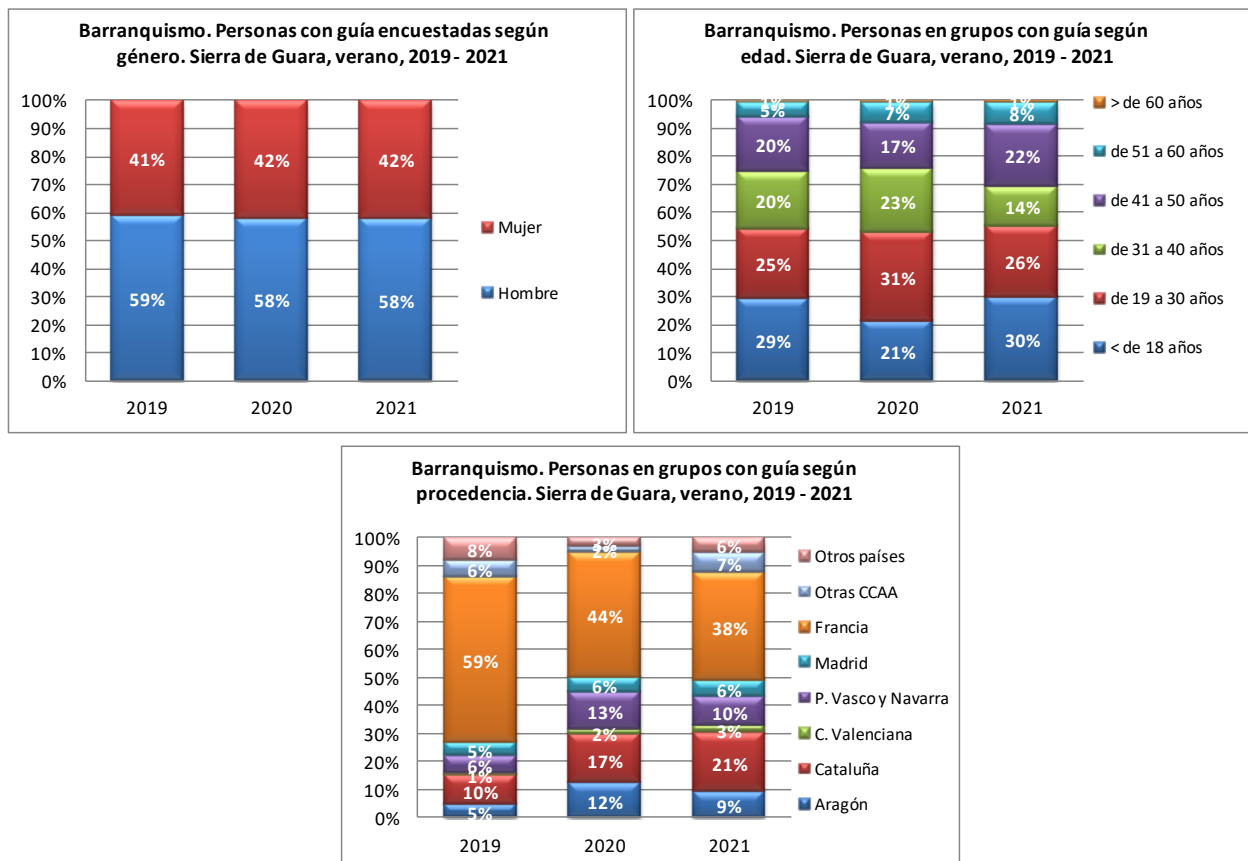
Se analiza a continuación la información registrada sobre los grupos y las personas que practican su actividad con guía profesional.

A los grupos con guía profesional se les realiza una encuesta muy sencilla (apartado 3.2 de esta memoria) con el objetivo de interferir lo menos posible con la labor del guía. Se registra género, edad y procedencia. Los datos mostrados hacen referencia al perfil de los clientes (excluida la información sobre los guías): 1805 personas.

Respecto al género, el 58% de las personas encuestadas en barrancos y que realizaban el descenso con guía profesional son hombres y el 42% mujeres.

El 30% de los encuestados son menores de edad, solo un 9% tiene más de 50 años. El 61% restante tiene entre 18 y 50 años.

Un peso destacado de los barranquistas procedentes de Francia, que ascienden al 38% de los encuestados. La segunda procedencia es Cataluña con un 21% de los encuestados.

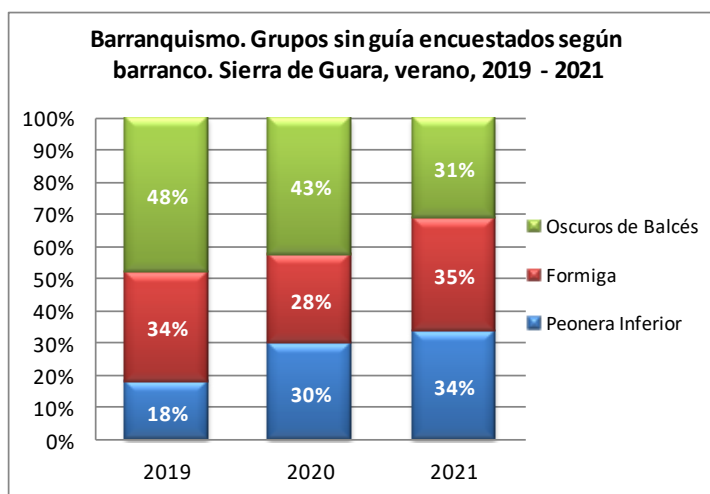


10.9. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS POR BARRANCO

A partir de este punto los análisis realizados se refieren a los grupos y las personas encuestadas que practican su actividad sin guía profesional.

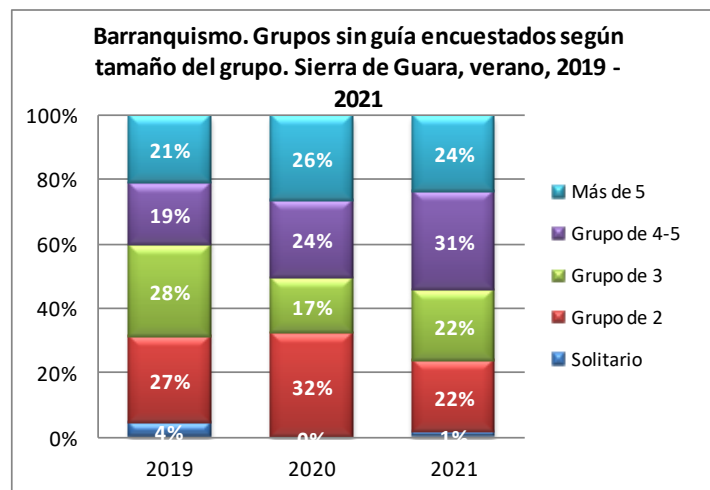
Como se ha visto en el apartado 3.2 de esta memoria, la encuesta que se realiza a los **grupos sin guía** es más extensa y registra más información, lo que permite hacerse una mejor composición del perfil de este colectivo. **74 grupos y 312 personas componen la muestra analizada del 2021. Corresponde al 12% del total de barranquistas encuestados este año.**

El 35% de los grupos sin guía encuestados realizaban el Formiga, el 34% la Peonera Inferior y 31% los Oscuros de Balcés.



10.10. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL TAMAÑO DEL GRUPO

Este año se ha encontrado un solo barranquista en solitario. Los grupos de 2 y los de 3 personas acumulan el 22% cada uno, y los de 4 o más personas suponen el 55% restante.



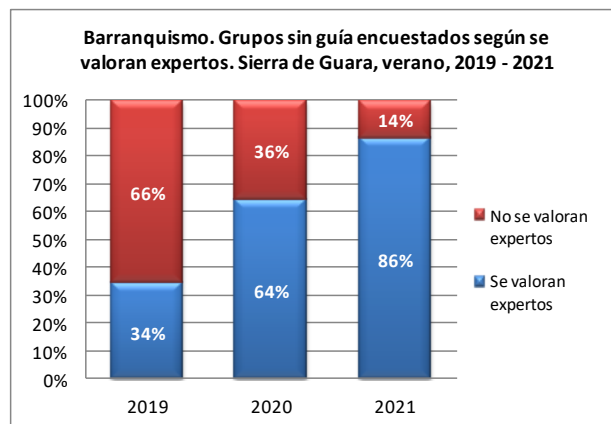
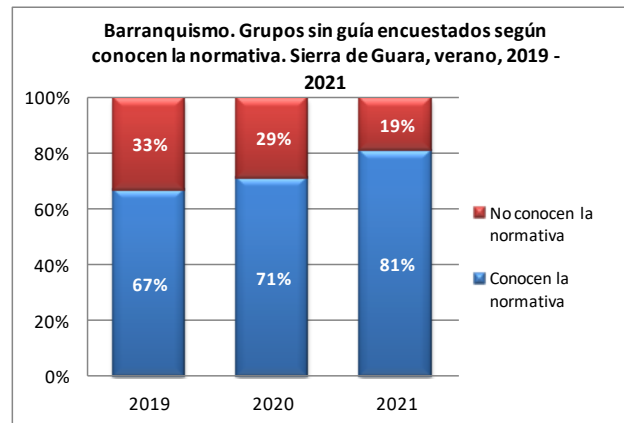
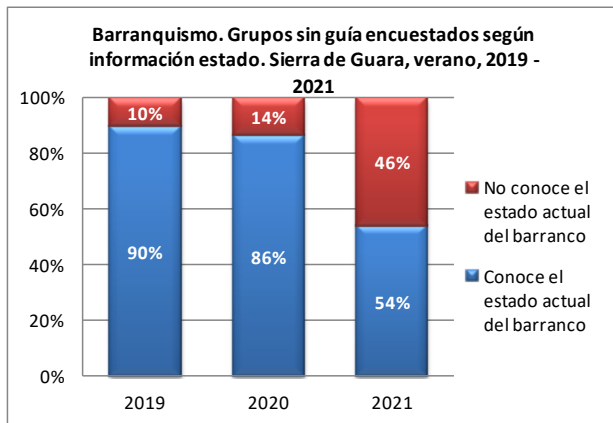
10.11. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN PLANIFICACIÓN Y EXPERIENCIA PREVIA

La información que a continuación se refleja hace referencia al proceso de planificación que ha realizado el grupo y su experiencia previa.

Un 46% reconoce no haberse informado sobre el estado actual del barranco, el 54% restante sí dicen haberse informado del estado actual, presencialmente.

El 81 % de los grupos encuestados indican conocer la normativa que rige la práctica del barranquismo en el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

El 86% de los grupos encuestados se valoran expertos en barranquismo.



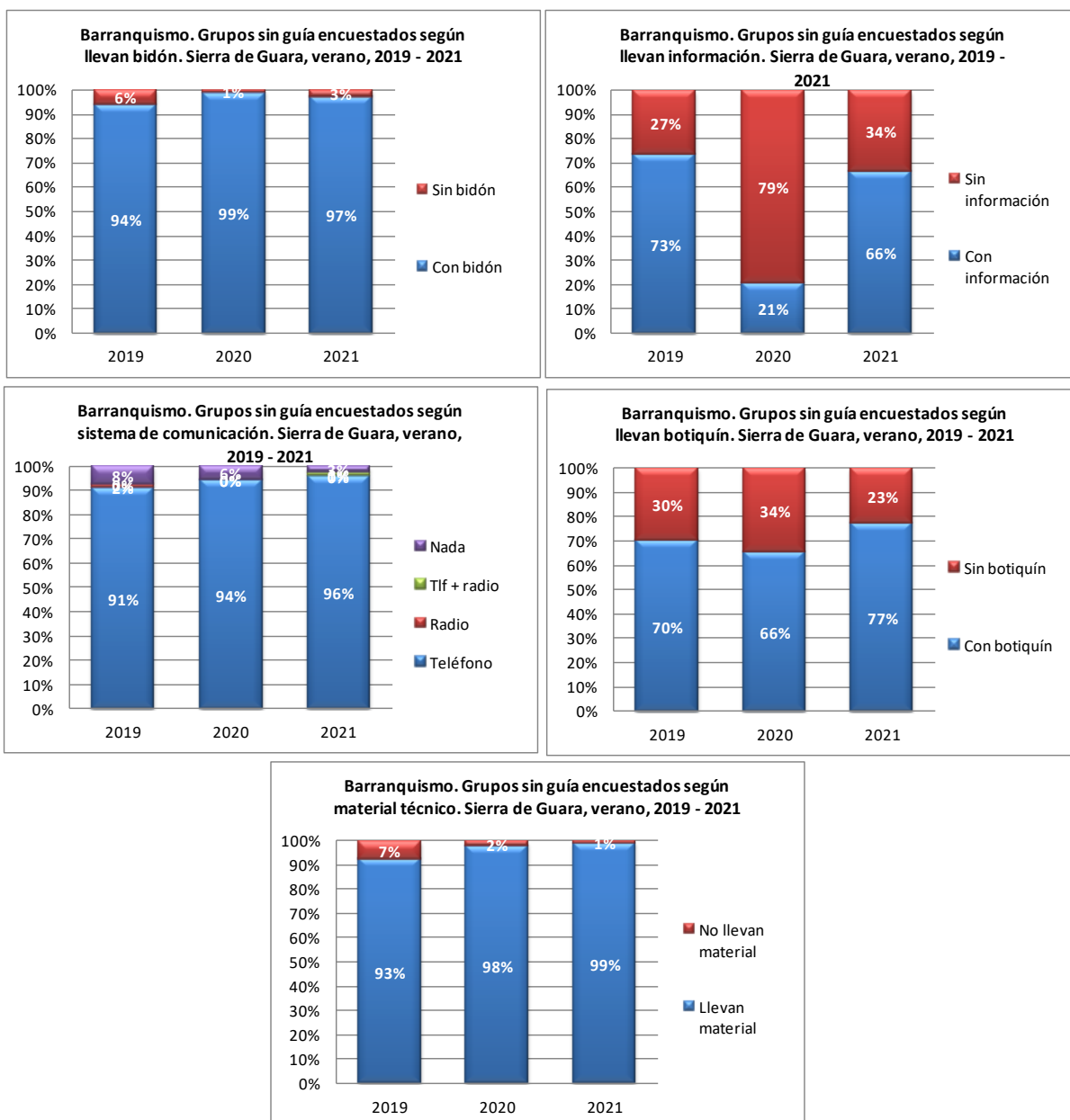
10.12. BARRANQUISMO. GRUPOS SIN GUÍA ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”.

El 97% de los grupos sin guía llevan bidón estanco y el 96% teléfono. Un 77% llevan botiquín.

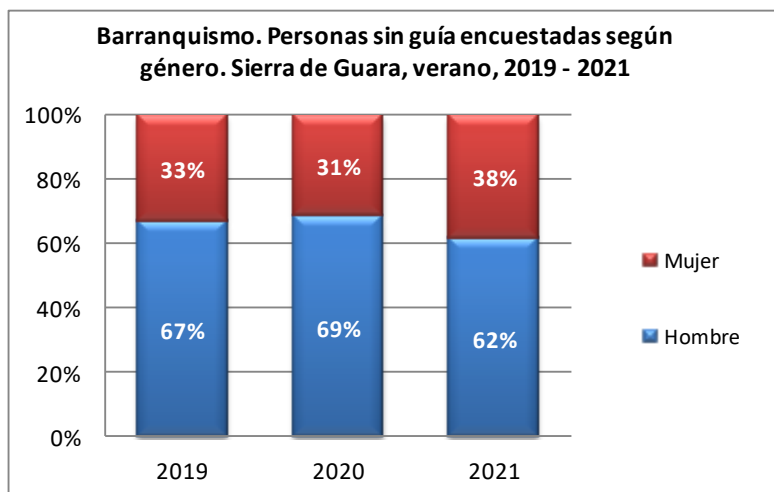
Con información sobre el barranco van el 66% de los grupos. Este mismo dato en 2020 fue de solo el 21% y resulta difícil explicar tan bajo valor en el contexto de la pandemia, por lo que es posible que la manera de registrar o preguntar esta información no fuera correcta.

El 99% de los grupos encuestados llevan material técnico para barrancos. Este material se recomienda siempre para la práctica del barranquismo, tanto cuando su uso es imprescindible (barrancos con rápeles o tramos equipados, como el Formiga o los Oscuros de Balcés) como cuando no es imprescindible (caso de la Peonera Inferior).



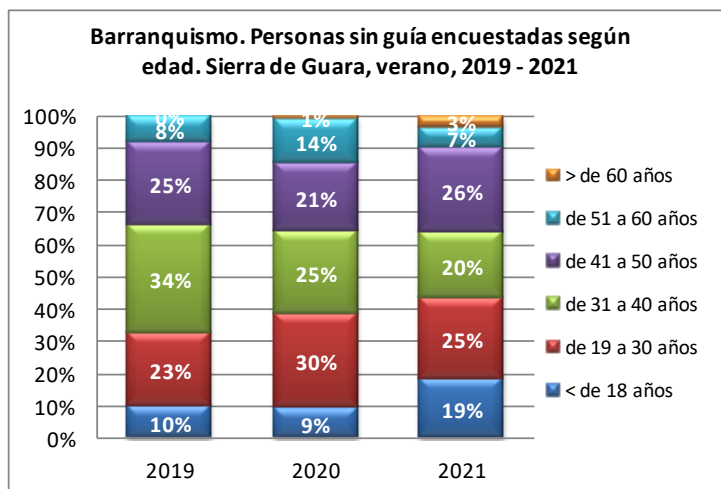
10.13. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

El 62% de las personas barranquistas sin guía encuestadas son hombres y el 31% mujeres.



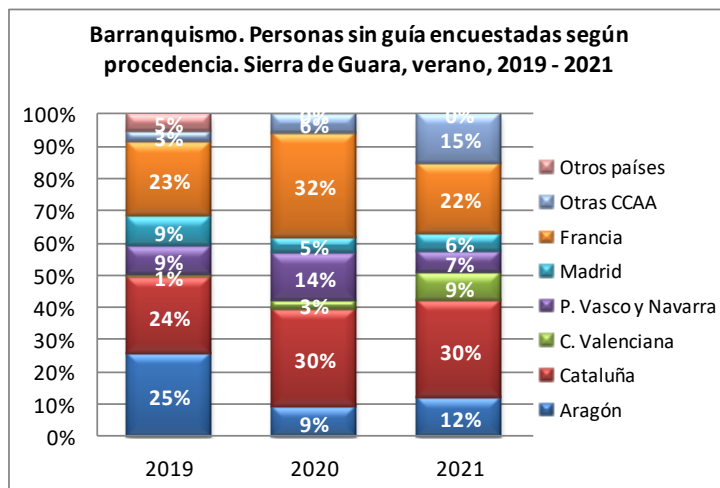
10.14. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

El 19% de los encuestados son menores de edad, y un 10% tienen más de 50 años. El 71% restante tiene entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponían este año el 25% del total de encuestados (con y sin guía) de lo que se desprende que una parte importante de los menores de edad realizan actividad con guía profesional.



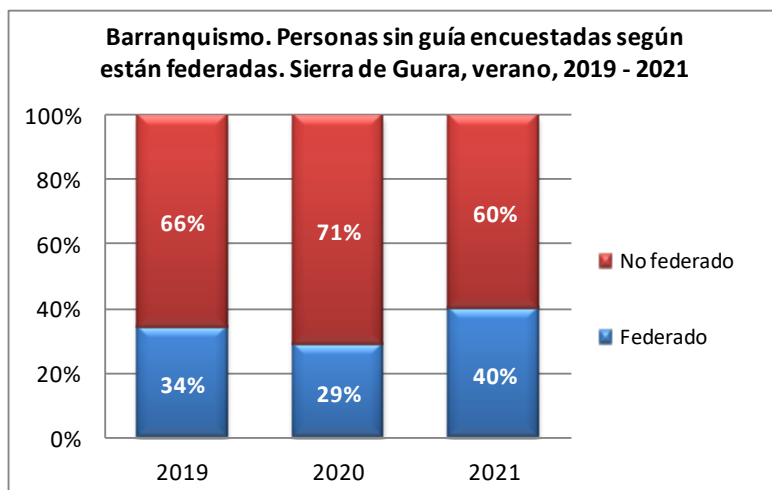
10.15. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución por procedencias muestra un peso destacado de los barranquistas de Cataluña que suponen el 30% de los encuestados sin guía. Francia alcanza el 22% y Aragón está presente en un 12%. El 36 restante se reparte entre varias comunidades.



10.16. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

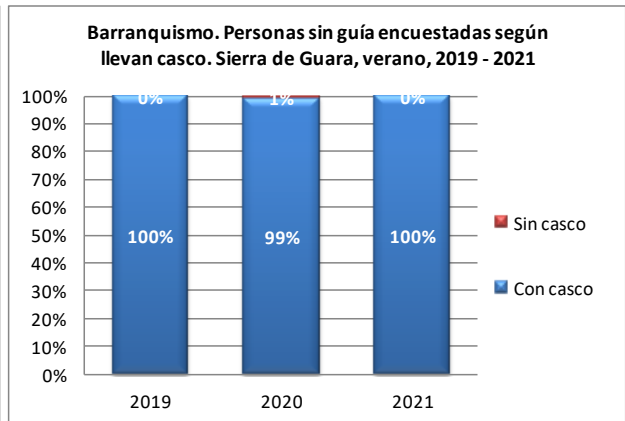
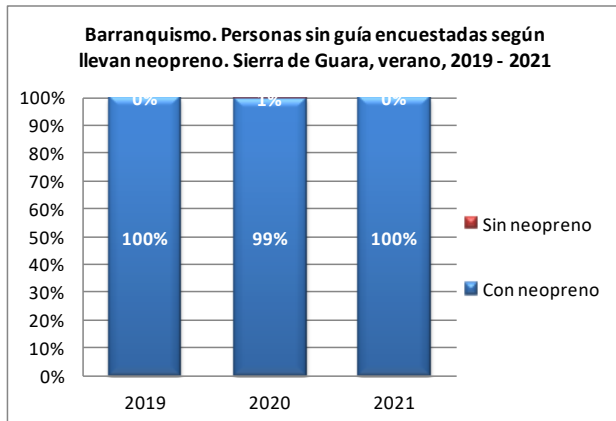
El 40% de las personas barranquistas están federadas para la actividad, frente a un 60% que no lo está.



10.17. BARRANQUISMO. PERSONAS SIN GUÍA ENCUESTADAS SEGÚN EL EQUIPO PERSONAL QUE LLEVAN

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo personal que llevan las personas encuestadas. Se registra si llevan neopreno (equipo obligado según normativa del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara) y casco (equipo no obligado pero sí recomendado).

Todos los barranquistas sin guía llevan neopreno y casco.



10.18. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2021, las características de los grupos son:

- Un 76% de ellos llevan guía. Estos grupos reúnen al 88% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 61% son hombres y el 39% mujeres
- El 25% es menor de edad, el 66% tiene entre 18 y 50 años y el 9% tiene más de 50 años
- El 33% de los encuestados son franceses. Les siguen Cataluña y Aragón con un 21% y un 15%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía:

- El 58% son hombres y el 42% mujeres
- El 30% es menor de edad, el 61% tiene entre 18 y 50 años y el 9% tiene más de 50 años
- El 38% de los encuestados son franceses. La segunda procedencia es Cataluña con un 21% de los encuestados

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- Más de la mitad de los grupos tienen 4 o más personas.
- Un 81% de los grupos conocían la normativa vigente, el 86% se consideran expertos y el 54% de los grupos se habían informado sobre el estado actual del barranco
- El 97% de los grupos lleva bidón estanco, el 97% algún sistema de comunicación, y el 77% llevan botiquín. Un 99% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 34% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado)

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres
- El 19% es menor de edad, el 71% tiene entre 18 y 50 años y el 10% tiene más de 50 años. No se han encuestado apenas barranquistas de más de 60 años
- El 30% son catalanes, el 22% franceses y el 12% aragoneses.
- El 40% están federados para la actividad
- Todos llevan neopreno y casco



11. CONCLUSIONES

11.1. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2021, las características de los grupos que practican actividades de senderismo son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades senderistas en un 86% de los grupos
- Todos los grupos llevan teléfono móvil, pero un 56% no llevan mapa, un 39% no llevan ni brújula ni GPS y un 59% no lleva botiquín
- Son mayoritariamente grupos de 2 (50% de los grupos y el 33% de las personas), un 9% de los grupos son de un componente (3% de las personas). Menos de un 1% de los grupos practican la actividad con guía (2% de las personas)

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 54-46%
- De cualquier edad menor de 61 años. Alta presencia de grupos familiares
- A partir de los 51 años la proporción de mujeres disminuye pasando de ser el 49% en el rango 41-50 años al 37% en el rango de más de 60 años
- Son de Aragón el 17%. País Vasco – Navarra un 20% y Cataluña 17%. La Comunidad Valenciana y Madrid suponen un 13 y un 12% respectivamente. Un 6% son extranjeros
- Federados en montaña en un 18%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 8% entre los menores de edad a un 36% entre los mayores de 60 años
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 13% y sin mochila el 11% de los encuestados

11.2. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2021, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen estar acostumbrados a practicar actividades de alta montaña en un 98% de los casos
- El 99% llevan teléfono móvil, pero un 44% no llevan mapa, un 26% no llevan ni brújula ni GPS y un 36% no lleva botiquín.
- Los más frecuentes son grupos de 2 personas (45% de los grupos que reúnen al 32% de las personas). El 17% de los grupos encontrados se trataba de montañeros solitarios que suponen el 6 % de las personas. Solo un 3% de los grupos (6% de las personas) practican la actividad con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- Son hombre - mujer al 68%-32%. Esta proporción se desvía en los rangos de edad extremos: 59%-41% en los menores de edad y 75%-25% en los mayores de 60.
- El 75% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 4%, y los mayores de 50 años el 21%. En 2021 aumenta el peso porcentual de los mayores de 50 años con respecto a los tres años anteriores.
- En un escaso 11% son de Aragón. País Vasco Navarra es la procedencia más frecuente con un 23%, seguido de Cataluña con el 18% y Comunidad Valenciana el 12%. Estas cuatro procedencias de proximidad reúnen el 64% de las personas. Un 15% son extranjeros (incluidos franceses).

- Federados en montaña en un 41%. El porcentaje de federados aumenta con la edad, pasando de un 22% entre los menores de edad a un 61% entre los mayores de 60 años.
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) en un 2% y sin mochila en el 3% de los casos. La zapatilla tipo trekking-trail, con suela de montaña pero con el tobillo desprotegido, mantiene su presencia: el 45% de los encuestados llevan este tipo de calzado.

11.3. ANETO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en la ruta normal al Aneto (Portillón Superior) en el verano de 2021, las características de los grupos son:

- Un 35% de los grupos no llevan mapa y un 39% no llevan ni brújula ni GPS. Todos llevan teléfono móvil. El 30% no lleva botiquín
- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (45% de los grupos, 32% de las personas). Un 13% de los grupos son grupos de un componente (5% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 5% de los grupos (7% de las personas) van con guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- El 73% son hombres y el 27% mujeres
- El 35% tienen entre 31 y 40 años (9 puntos porcentuales más que en 2020). Los menores de edad suponen el 4%, y los mayores de 60 años el 3%.
- Solo el 5% son de Aragón. Destaca Cataluña con un 27%, seguido de Francia con un 18%, País Vasco - Navarra con un 14% y Valencia con un 12%.
- Federados en montaña en un 42%
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 93% de los casos, aunque un 12% dicen no tener experiencia en montaña, y otro 4% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 52% lleva más de 10 años en la práctica
- Un 14% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 19% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 36% ha ascendido más de 10 cimas de estas características
- El 54% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”
- Un 73% lleva bota, y un 25% va con calzado “poco adecuado” (zapatilla trail). El 99% lleva mochila. Un 21% viste pantalón corto, a pesar de que el paso del glaciar está cerca del punto de encuesta y está totalmente desaconsejado transitar por el glaciar en pantalón corto
- Un 20% no llevan piolet y un 3% no llevan crampones. Ambos materiales se consideran imprescindibles para progresar con seguridad por el nevero o glaciar. Solo el 19% de los encuestados llevan casco.

11.4. MONTE PERDIDO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en la ruta normal al Monte Perdido en el verano de 2020, las características de los grupos son:

- Un 43% de los grupos no llevan mapa y un 23% no llevan ni brújula ni GPS. Prácticamente todos llevan teléfono móvil o radio. El 29% no lleva botiquín

- Los grupos encontrados son mayoritariamente grupos de 2 (41% de los grupos, 29% de las personas). Un 14% de los grupos son grupos de un componente (6% de las personas son “montañeros solitarios”). Solo el 5% de los grupos (10% de las personas) van con guía

Y en cuanto al perfil de las personas:

- El 70% son hombres y el 30% mujeres
- El 74% tienen entre 18 y 50 años. Los menores de edad suponen el 5%, y los mayores de 60 años el 8%.
- “País Vasco y Navarra” con el 21% y Cataluña con el 20% son las principales procedencias. Valencia y Francia aportan el 12% y 11% respectivamente. De Aragón proviene el 9%
- Federados en montaña en un 37%
- Dicen estar acostumbrados a practicar este tipo de actividad en un 89% de los casos
- Un 11% reconoce no tener experiencia en alta montaña, y otro 9% la lleva practicando 2 años o menos. En el otro extremo, un 46% lleva más de 10 años en la práctica
- Un 24% no han ascendido nunca ningún pico de 3000 m y otro 18% sólo han ascendido 1 o 2 picos de estas características. Un 24% ha ascendido más de 10 cimas de estas características
- El 75% de los encuestados no suele practicar ninguna actividad de las clasificadas como “montaña invernal”
- El 52% lleva bota frente a un 47% con zapatilla tipo trail. Un 1% lleva calzado considerado “urbano”, no adecuado para la montaña. Un 43% va con pantalón corto y un 56% con pantalón de montaña o largo. El 93% lleva mochila.

11.5. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2021, las características de los grupos son:

- Un 76% de ellos llevan guía. Estos grupos reúnen al 88% de las personas.

En cuanto al perfil de las personas:

- El 61% son hombres y el 39% mujeres
- El 25% es menor de edad, el 66% tiene entre 18 y 50 años y el 9% tiene más de 50 años
- El 33% de los encuestados son franceses. Les siguen Cataluña y Aragón con un 21% y un 15%, respectivamente.

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo con guía:

- El 58% son hombres y el 42% mujeres
- El 30% es menor de edad, el 61% tiene entre 18 y 50 años y el 9% tiene más de 50 años
- El 38% de los encuestados son franceses. La segunda procedencia es Cataluña con un 21% de los encuestados

Sobre el perfil de los grupos que practican barranquismo sin guía:

- Más de la mitad de los grupos tienen 4 o más personas.
- Un 81% de los grupos conocían la normativa vigente, el 86% se consideran expertos y el 54% de los grupos se habían informado sobre el estado actual del barranco

- El 97% de los grupos lleva bidón estanco, el 97% algún sistema de comunicación, y el 77% llevan botiquín. Un 99% lleva, además, material técnico de barranquismo. Sin embargo, el 34% dice no llevar ningún tipo de reseña física sobre el barranco (las fotos en el móvil no se han considerado)

Sobre el perfil de las personas que practican barranquismo sin guía:

- El 62% son hombres y el 38% mujeres
- El 19% es menor de edad, el 71% tiene entre 18 y 50 años y el 10% tiene más de 50 años. No se han encuestado apenas barranquistas de más de 60 años
- El 30% son catalanes, el 22% franceses y el 12% aragoneses.
- El 40% están federados para la actividad
- Todos llevan neopreno y casco