

# ANÁLISIS DEL PERFIL DE LOS GRUPOS Y PERSONAS CON MENORES PARTICIPANTES QUE PRACTICAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL MEDIO NATURAL ARAGONÉS

REALIZADO CON LOS DATOS DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS DEL VERANO DE 2022 Y AÑOS ANTERIORES, EN SENDERISMO Y ALTA MONTAÑA (PIRINEO) Y BARRANQUISMO (SIERRA DE GUARA)



**OBSERVATORIO**  
de la Montaña de Aragón



Este documento ha sido elaborado en el marco del **Observatorio de la Montaña de Aragón** con los datos de las encuestas realizadas por la [Campaña Montaña Segura](#) en el Pirineo Aragonés y la Sierra de Guara en julio y agosto de 2022.

Zaragoza, octubre de 2022.



1.	Antecedentes y justificación .....	7
2.	Metodología .....	9
2.1.	Caracterización de la actividad deportiva .....	9
2.2.	La Encuesta.....	10
2.3.	La campaña de encuestas: los Aforos.....	16
2.4.	Consideraciones a la campaña de encuestas 2022 en el contexto post pandemia.....	17
2.5.	Volcado de los datos a la Base de datos.....	18
3.	Resultados generales.....	19
3.1.	Evolución de la campaña de encuestas en el Pirineo, años 2018-2022 .....	21
3.2.	Evolución de la campaña de encuestas en Barrancos 2018-2022.....	23
4.	resultados por tipo de actividad y presencia de menores .....	25
4.1.	Información disponible: encuestas realizadas en verano años 2018-2022, verano y presencia de menores....	25
4.2.	Senderismo: encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés, verano de 2022.....	27
4.3.	Alta Montaña: encuestas realizadas en el Pirineo Aragonés, verano de 2022.....	28
4.4.	Barranquismo: encuestas realizadas en la Sierra de Guara, verano de 2022.....	29
5.	Senderismo y menores .....	31
5.1.	Senderismo. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades .....	31
5.2.	Senderismo. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan .....	32
5.3.	Senderismo. GRupos encuestados según el tipo de grupo .....	33
5.4.	Senderismo. Personas encuestadas según género .....	34
5.5.	Senderismo. Menores encuestados según su edad .....	34
5.6.	Senderismo. Personas adultas encuestadas según su edad.....	35
5.7.	Senderismo. Personas encuestadas según su procedencia .....	35
5.8.	Senderismo. Personas encuestadas según están federadas .....	36
5.9.	Senderismo. Personas encuestadas según el calzado que llevan .....	36
5.10.	Senderismo. Conclusiones.....	37
6.	Alta montaña y menores .....	39
6.1.	Alta montaña. Grupos encuestados según están acostumbrados a este tipo de actividades .....	39
6.2.	Alta montaña. Grupos encuestados según el equipo colectivo que llevan .....	40
6.3.	Alta montaña. Grupos encuestados según el tipo de grupo .....	42
6.4.	Alta montaña. Personas encuestadas según género.....	42
6.5.	Alta montaña. Menores encuestados según su edad .....	43
6.6.	Alta montaña. Personas adultas encuestadas según su edad .....	43
6.7.	Alta montaña. Personas encuestadas según su procedencia.....	44
6.8.	Alta montaña. Personas encuestadas según están federadas .....	44
6.9.	Alta montaña. Personas encuestadas según el calzado que llevan.....	45
6.10.	Alta montaña. Conclusiones.....	46
7.	Barranquismo y menores .....	47
7.1.	Barranquismo. Grupos encuestados según presencia de menores y guía profesional .....	47
7.2.	Barranquismo. Personas encuestadas según género.....	48
7.3.	Barranquismo. Menores encuestados según su edad.....	48
7.4.	Barranquismo. Personas adultas encuestadas según su edad .....	49
7.5.	Barranquismo. Personas encuestadas según su procedencia .....	49
7.6.	Barranquismo. Personas encuestadas según están federadas .....	50
7.7.	Barranquismo. Conclusiones.....	51
8.	Conclusiones.....	52
8.1.	Senderistas. Conclusiones.....	52
8.2.	Alta montaña. Conclusiones.....	53
8.3.	Barranquismo. Conclusiones.....	54



## 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La campaña de encuestas realizada anualmente por **Montaña Segura** a excursionistas en el Pirineo y a barranquistas en la Sierra de Guara permite realizar un exhaustivo análisis del perfil de los grupos y personas que realizan este tipo de actividades en Aragón el contexto geográfico y temporal en el que se realiza la recogida de los datos (encuestas en temporada de verano, en distintos puntos de alta frecuentación de personas realizando las actividades deportivas mencionadas).

El análisis de las distintas variables recogidas por la campaña de encuestas está publicado en la Web de Montaña Segura en el siguiente enlace: <https://montanasegura.com/category/encuestas-2022/>. Los datos se analizan por disciplina deportiva (senderismo, alta montaña y barranquismo), dado que cada perfil de actividad requiere un perfil diferente de practicante.

El presente estudio analiza los datos hasta ahora recogidos y analizados por la campaña de encuesta de Montaña Segura desde una perspectiva diferente: la presencia de practicantes menores de edad en el grupo. Esta variable, que se incluye en las memorias generales solo en el análisis de la edad de las personas practicantes, merece la pena ser analizada de manera mucho más extensa por los siguientes motivos:

1. Los grupos con menores de edad participantes (ya sean en un contexto familiar como en un contexto de tiempo libre) son grupos altamente sensibles en cuanto a la seguridad.
2. Los menores de edad de hoy son los montañeros del mañana: observar cómo realizan su actividad, siempre tutelada por los adultos que los acompañan, aporta importante información sobre su proceso de aprendizaje.
3. La pandemia por la COVID-19 ha modificado los hábitos de toda la población, y desde el verano de 2020 se ha detectado un aumento de las personas que realizan actividades deportivas en el medio natural. Resulta de interés conocer si este aumento está relacionado o no con los grupos con menores participantes.

Los anteriores motivos y otro relacionados justifican sobradamente la realización del presente análisis. De las conclusiones extraídas tras el análisis de las distintas variables según el criterio guía (menores participantes) se podrán diseñar acciones enfocadas a mejorar la seguridad de este tipo de grupos.





## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La **investigación social** emprendida por Montaña Segura tiene como objetivo contribuir a la **caracterización de la actividad deportiva de montaña**, al menos en las zonas de actuación. Para este estudio se emplean unas herramientas las llamadas “**Encuestas**” aplicadas conforme a un procedimiento: “**la Campaña de Encuestas.**”

La **actividad montañera** debe ser entendida como **hecho social ejercido por una persona en el marco de un grupo, en un entorno geográfico concreto, en un día determinado**. Se considera la actuación de una persona un día, independientemente de si esa persona realiza actividad 1 o 100 veces al año. Se estudian las visitas y de allí se infiere hacia los visitantes.

La investigación persigue la caracterización de la siguiente actividad deportiva:

- Senderistas en el Pirineo en temporada de verano.
- Practicantes de actividades de “alta montaña” en el Pirineo en temporada de verano.
- Personas que intenta ascender al Monte Perdido por su vía normal desde Góriz en temporada de verano.
- Barranquistas en la Sierra de Guara en temporada de verano.

Para ello se ha utilizado la herramienta Encuesta, aplicada según la Campaña de Encuestas a continuación descrita.

Ante la evidente imposibilidad de analizar toda la población practicante (universo) se ha estudiado una muestra, considerada representativa, del mismo.

El muestreo se ha llevado a cabo siguiendo un método combinado aleatorio/no aleatorio:

- **Muestreo aleatorio:** las jornadas de encuestas (aforos) se han llevado a cabo en días aleatorios, todos ellos dentro de la temporada y en la zona geográfica donde se practica el tipo de actividad que se quiere caracterizar.
- **Caracterización del universo:** dentro de una jornada de encuesta (aforo) se han encuestado a todos los practicantes de ese día en ese horario y ruta (universo). Por ello, el aforo es también una herramienta en si misma (conteo y frecuencia de paso de grupos y personas en un punto dado en un momento dado).

## 2.2. LA ENCUESTA

En la presente edición de Montaña Segura se han realizado cuatro tipos de encuestas:

1. **Encuestas de montaña**
2. **Encuestas en cimas**
3. **Encuestas en barrancos a grupos sin guía**
4. **Encuestas en barrancos a grupos con guía**

Para **encuestas sobre actividades en montaña** (senderismo, montañismo, alta montaña) se han utilizado dos tipos de encuestas: **encuesta de grupo de montaña y encuesta de cima**. La primera se contesta en apenas 1-2 minutos por grupo; la segunda, aplicada sólo en el acceso a los dos picos de más de 3000 m donde se realizan encuestas (en 2022 solo en acceso a la cima del Monte Perdido), requiere algo más de tiempo y registra mayor detalle sobre el equipamiento de cada persona y su experiencia en montaña.

Para **encuestas sobre actividades en barrancos** se ha mantenido el formato de encuesta seguido hasta el año 2010. Es un conjunto de dos encuestas, una para los **grupos con guía** (en la que no se pregunta más que la edad y procedencia de participantes y guía, con el objetivo de interferir lo mínimo posible con el trabajo del profesional) y otra para **grupos sin guía**, donde se registra el equipo, así como distintos aspectos sobre la planificación y la experiencia del grupo y de cada participante.

Las encuestas registran la siguiente información:

### 1. Encuestas de montaña

#### a. Información del grupo

- día y hora, lugar de encuesta y encuestador
- excursión/itinerario/actividad que realizan
- llevan mapa
- brújula y GPS
- botiquín
- presencia de teléfono/radio
- si están acostumbrados a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando

#### b. Información de las personas que componen el grupo

- género
- edad
- procedencia
- federado en montaña
- realiza en el grupo el papel de guía profesional
- lleva mochila
- tipo de calzado
- tipo de pantalón

### 2. Encuestas de cima. Misma información que en la encuesta de montaña excepto en:

- a. el dato de **si están acostumbrados** a practicar actividades como la que ese día se encuentran practicando **se registra para cada participante** (no para el grupo en general)
- b. se añaden **nuevos campos** a la **información de cada persona**
  - años aproximado de práctica en actividades de montaña

- número aproximado de cimas de más de 3000 m ascendidas
- si llevan material técnico: piolet, crampones y/o casco (en Aneto)
- si practican actividades en montaña invernal, y en caso afirmativo cuál o cuáles: actividades con piolet-crampones, raquetas de nieve, esquí de montaña y/o escalda en hielo

### 3. Encuestas para barranquistas con guía

#### a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador

#### b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si realiza en el grupo el papel de guía profesional

### 4. Encuestas para barranquistas sin guía

#### a. Información del grupo:

- día y hora, lugar de encuesta (barranco que realizan) y encuestador
- llevan guía/reseña
- llevan con bidón estanco
- llevan material (cuerdas, material duro, etc.)
- teléfono/radio
- se consideran expertos en barrancos
- número de barrancos descendidos
- conocen la normativa del Parque Natural
- conocen el estado actual del barranco

#### b. Información de las personas que componen el grupo:

- género
- edad
- procedencia
- si está federada en montaña
- lleva neopreno
- lleva casco

A continuación se muestra una imagen de cada una de los cuatro tipos de encuestas.

**Encuesta de grupo de montaña:**



**Montaña Segura**

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE EXCURSIONISTAS  
Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA DE VERANO

		Actividad (Tabla)
Hora	Lugar encuesta	Excursión que hacen

Han planificado la exc (horario, meteo...) S/N	¿Llevan en el grupo?			
	Mapa o guía S/N	Brújula y GPS N, B, G, BG	Botiquín S/N	Móvil y/ o radio T, R, TR

Guía	Federado	Hombre	Mujer	Edad	Calzado	Mochila	Pantalón	Procedencia (Provincia)	Material
	S/N					S/N			
Total									



Encuesta de barrancos sin guía:



**Montaña Segura**

Día:	Aforo:
------	--------

FICHA ANÓNIMA DE RECOGIDA DE DATOS DE BARRANQUISTAS PARA **GRUPOS SIN GUÍA**  
Federación Aragonesa de Montañismo- CAMPAÑA EN SIERRA DE GUARA

Barranco				Lugar encuesta				Hora	
<b>G</b>	Federado/a	Hom bre	Muje r	Edad	Neopren o	Casco	Formaci ón	Procedencia	¿Conocen la normativa del Parque Natural?
									S/N
									¿Conocéis el estado ACTUAL del barranco?
									1 Informados en Oficina Turismo
									2 Informados en alojamiento
									3 Informados en Empresa turismo activo
									4 Sin información actual
									¿Planificado el barranco con libro, reseña
									S/N
									¿Se detecta la presencia de GUIA BENEVOLO?
									S/N
									Señalar en la lista de personas con una G
<b>Total</b>									

Información	Bidón	Material (cuerdas ...)	Botiquín	Móvil y/ o radio	¿Expertos en barrancos?	¿Cuántos barrancos DISTINTOS habéis descendido
Reseña 1	S/N	S/N	S/N	Móvil M	S/N	Número
Guía 2				Radio R		
Mapa 3				Los dos TR		
Croquis 4				Ninguno N		



### 2.3. LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS: LOS AFOROS

Las encuestas se realizan por personal técnico de Montaña Segura, ubicado en el medio natural en el **horario y lugar considerado de mayor afluencia**, con el objetivo de interactuar con el máximo número posible de personas practicantes.

La persona encuestadora trabaja en una localización fija sobre el terreno y en la mayoría de los casos a poca distancia del punto inicio de las rutas (15-30 minutos del parking o lugar de partida de la excursión/barranco).

La persona encuestadora tiene como prioridad encuestar a todas las personas practicantes que pasan por el punto de aforo durante el tiempo que éste dura, de tal manera que los datos recogidos no sólo reflejan el perfil de las personas que pasan por allí, sino que además constituyen un contador de personas que debe permitir extrapolar el volumen total de practicantes de actividades en una zona/ruta.

En ocasiones el gran volumen de excursionistas circulantes en un momento determinado puede dificultar que todos sean encuestados, si bien estas situaciones son pocas y cuando se dan se pide a los grupos que esperen un momento para ser encuestados.

Los **aforos** se realizan sin un calendario fijo preestablecido entre el 15 de junio y el 20 de agosto, intentando, siempre que sea posible, cumplir los siguientes criterios:

- Evitar realizar aforos en días con mala previsión meteorológica
- Realizar la mitad de los aforos previstos en cada zona en día de entre semana y la otra mitad en día de fin de semana o festivo
- Evitar hacer aforos en los días de cambio de mes entre julio a agosto
- Ajustar el horario de aforo a la máxima frecuentación prevista, contemplando el máximo de actividades posibles desde ese punto de aforo

Los **lugares de encuesta** se han determinado buscando que cumplan uno o varios de los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** lugares con **alta frecuentación conocida** (por campañas de encuestas anteriores o por saber popular)
- **Criterio 2:** lugares con destacado **volumen de practicantes rescatados**
- **Criterio 3:** lugares de paso de **distintos tipos de actividades** (desde senderismo a alta montaña)
- **Criterio 4:** lugares de los que ya se tiene **estadística previa** de encuestas de la campaña Montaña Segura



La siguiente tabla muestra las rutas/lugares de encuestas para actividades de montaña en el Pirineo, en relación a los **criterios** que cumplen:

Zona	Itinerario/punto	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Valle de Tena	GR 11 en la Sarra	Grupo excursionista	X		X	X	6
Valle de Tena	GR 11 hacia Bachimaña	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Ordesa	Monte Perdido	Cima	X	X		X	7
Ordesa	Faja Pelay	Grupo excursionista	X	X		X	6
Ordesa	Abrevadero de Pineta	Grupo excursionista	X	X	X	X	6
Benasque	Valle de Estós	Grupo excursionista	X		X	X	6
TOTAL							37

Y para actividades de barranquismo en la Sierra de Guara:

Río	Barranco	Tipo de encuesta	C-1	C-2	C-3	C-4	Aforos
Alcanadre	Peonera Inferior	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Formiga	Formiga	Barranquistas con y sin guía	X	X		X	6
Isuala	Oscuros de Balcés	Barranquistas con y sin guía	X			X	6
TOTAL							18

#### 2.4. CONSIDERACIONES A LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS 2022 EN EL CONTEXTO POST PANDEMIA

La pandemia por la COVID-19 ha condicionado la forma de vivir de toda la sociedad española. Desde marzo del 2020 hasta el momento actual los sucesivos picos epidemiológicos se han alternado con diferentes grados de restricción a la movilidad de la población y otras medidas encaminadas a la contención de la enfermedad. Con el proceso de vacunación iniciado a finales de 2020 y progresivamente implantado a lo largo del 2021 la ciudadanía ha podido recuperar buena parte de sus hábitos pre pandemia, aunque algunas costumbres adquiridas durante estos dos años de pandemia es probable que tarden en desaparecer o se queden para siempre, como son:

- Las actividades al aire libre son actividades consideradas covid-seguras porque se realizan en espacios abiertos, donde la ventilación es continua y la distancia social posible.
- Las actividades deportivas en el medio natural han captado nuevos practicantes, como un efecto rebote tras los meses de confinamiento domiciliario del 2020. La población que en el momento en que fue posible se inició en actividades de senderismo han mantenido su afición y lo siguen practicando.
- Los visitantes extranjeros, cuya presencia en las montañas de Aragón durante los veranos de 2020 y 2021 descendió de manera significativa, es previsible que regresen durante el verano del 2022 una vez reinstalada cierta normalidad en las fronteras.

Por todo ello era razonable pensar que en el verano del 2022 el medio natural aragonés iba a seguir recibiendo un importante número de visitantes, y Montaña Segura debía mantener también su habitual campaña de encuestas con el objetivo de observar y registrar la evolución del colectivo encuestado y disponer así de datos que permitan seguir trabajando por la seguridad de todos los practicantes de actividades en el medio natural.

## 2.5. VOLCADO DE LOS DATOS A LA BASE DE DATOS

Finalmente, los datos recopilados en campo han sido volcados a una base de datos Access creada para tal efecto.

### 3. RESULTADOS GENERALES

Durante la presente edición de la campaña, se ha encuestado a **8.340 personas (2.493 grupos)** en **55 jornadas de encuestas que suman 273 horas** netas de entrevistas presenciales en el medio.

Las encuestas se realizaron entre los días **15 de julio y 15 de agosto de 2022**, ambos inclusive. Se realizaron **55 aforos**.

El siguiente cuadro resume los datos obtenidos en cada uno de los aforos:

Fecha	Zona	Lugar	Encuesta	Tiempo	Grupos	Personas
15/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	44	111
16/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	400	76	230
16/07/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	230	33	263
17/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	12	59
19/07/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	27	58
19/07/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Barranco	225	5	12
20/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	380	82	259
20/07/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	300	67	263
21/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	54	153
21/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	23	53
22/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	40	100
23/07/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	255	5	29
23/07/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	64	194
23/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Barranco	240	46	130
24/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	66	194
24/07/2022	Guara	Parking Peonera	Montaña	225	16	132
24/07/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	300	65	158
24/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Barranco	360	55	187
26/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	13	83
27/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	37	97
27/07/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	360	60	149
28/07/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	235	17	132
30/07/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	375	108	277
30/07/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	75	213
30/07/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	225	13	88
31/07/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	34	101
02/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	365	60	189
02/08/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	235	26	227
03/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	240	29	81
04/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	78	282
04/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	220	8	48
04/08/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Barranco	330	44	121
05/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	395	81	226
06/08/2022	Valle de Tena	Balneario - Bozuelo	Montaña	330	50	149

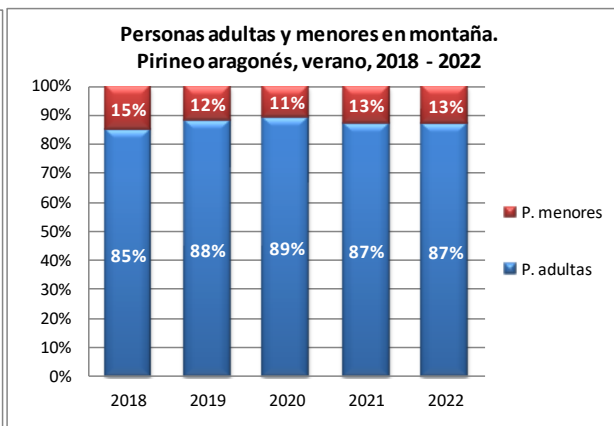
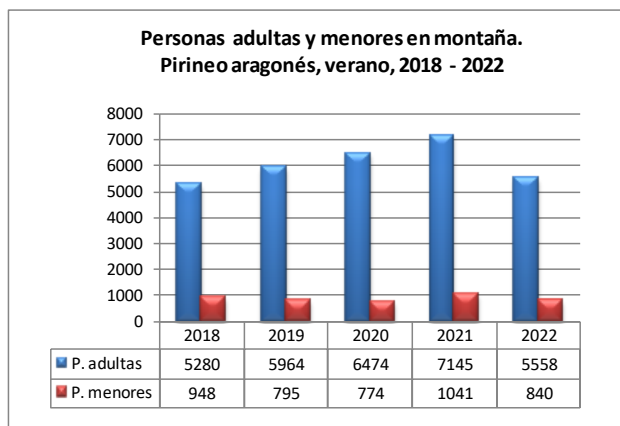
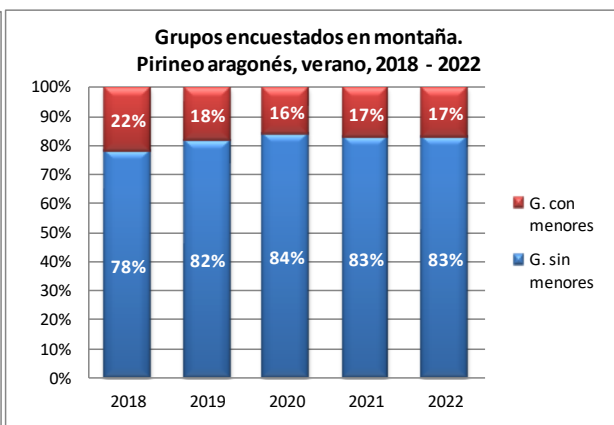
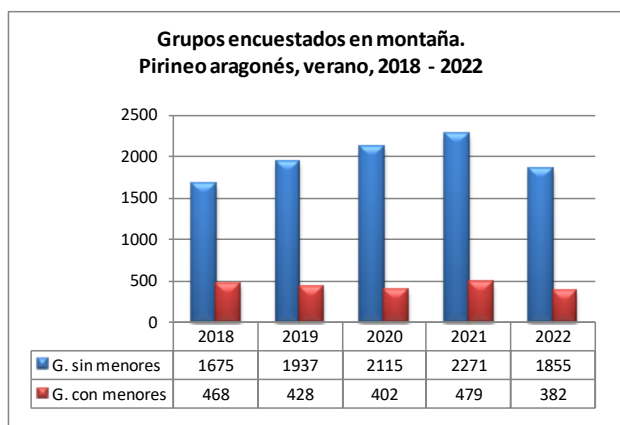
06/08/2022	Guara	Parking Formiga	Montaña	225	12	102
06/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	365	80	220
06/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Barranco	360	97	323
07/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	245	9	52
07/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Montaña	330	36	86
07/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Barranco	255	24	91
09/08/2022	Ordesa	Abrevadero subida Balcón de Pineta	Montaña	375	86	239
09/08/2022	Guara	Parking Peonera	Montaña	240	20	200
09/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	30	75
10/08/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	10	67
11/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	230	13	72
11/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	55	158
12/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	360	100	236
12/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	79	250
13/08/2022	Guara	Parking Oscuros Balcés	Montaña	250	12	82
13/08/2022	Ordesa	2400 m ruta al Monte Perdido	Montaña	250	34	105
13/08/2022	Valle de Tena	La Sarra -Tornalizas	Barranco	330	51	122
14/08/2022	Guara	Parking Formiga	Barranco	240	13	85
15/08/2022	Ordesa	Mirador Calcilarruego	Montaña	380	111	291
15/08/2022	Valle de Benasque	Cruce Batisielles	Montaña	360	89	227
15/08/2022	Guara	Parking Peonera	Barranco	225	19	209

### 3.1. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN EL PIRINEO, AÑOS 2018-2022

En las encuestas realizadas en montaña en verano de 2022 se ha registrado información sobre **2.237 grupos** y **6.398 personas** en **37 jornadas de encuestas** que suman **203 horas de trabajo presencial**, un volumen de información ligeramente inferior al de la campaña del año pasado.

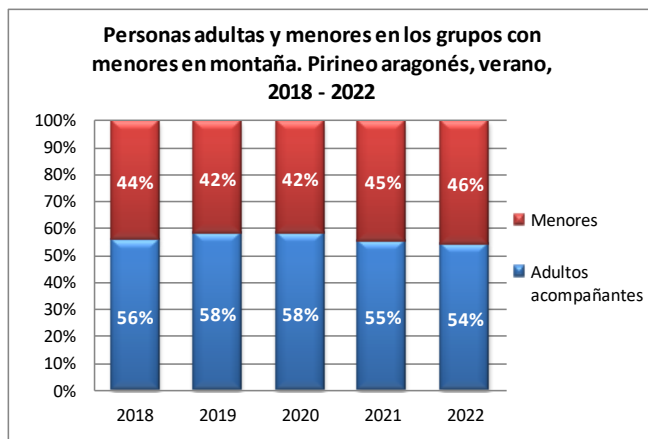
De los grupos encuestados unos incluían menores y otros no. En 2022 se ha encuestado a **382 grupos con menores**, que engloban a **840 menores de edad** y **988 adultos acompañantes**.

Los gráficos siguientes muestran los grupos y personas encuestadas en montaña durante los veranos 2018-2022, según pertenecen o no a un “grupo con menores”.



El **17 %** de los grupos encuestados incluían menores. El **13%** del total de personas encuestadas eran **menores de edad**. Estos valores medios son muy distintos según se trate de actividades de senderismo y de alta montaña. El peso considerable de las encuestas en cimas, en la que apenas hay menores, disminuye el porcentaje de menores sobre el total de personas encuestadas.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de adultos y menores en los grupos con menores:



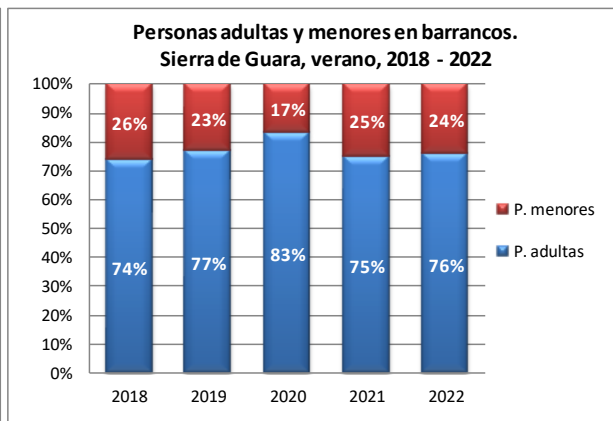
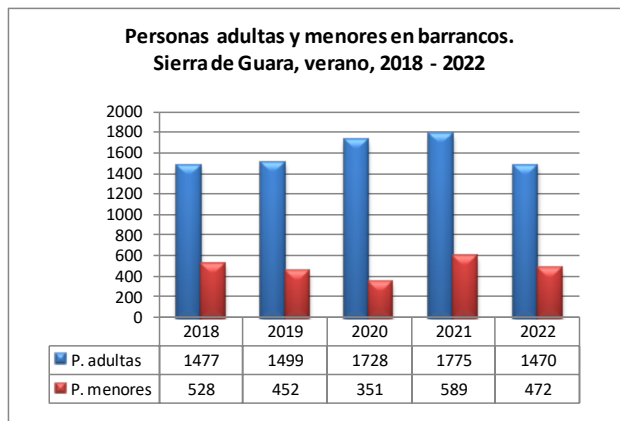
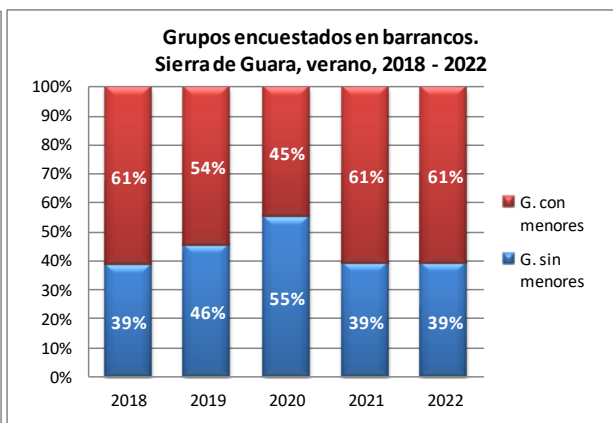
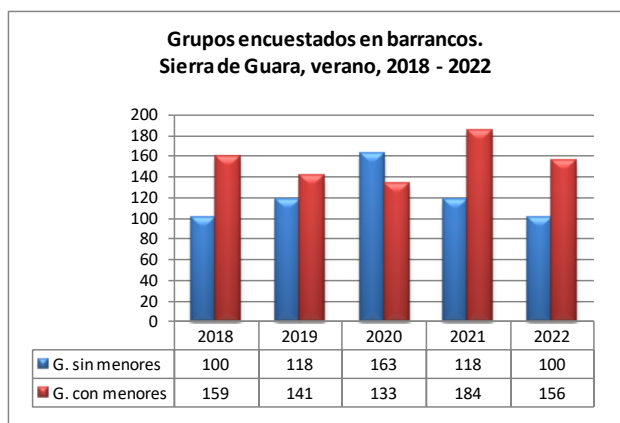
En los 382 grupos encuestados este año en los que sí había menores, estos son el 46% y los adultos que los acompañan el 54%.

### 3.2. EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS EN BARRANCOS 2018-2022

Respecto a las encuestas en barrancos se ha obtenido información sobre **256 grupos y 1.942 personas en 18 jornadas de encuestas que suman 70 horas de trabajo presencial** en el medio, un volumen de información inferior al recogido durante la campaña del pasado año 2021.

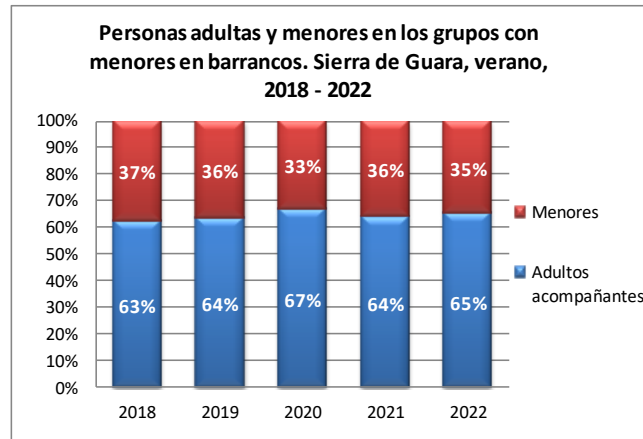
De los grupos encuestados unos incluían menores y otros no. En 2022 se ha encuestado a **156 grupos con menores, que engloban a 472 menores de edad y 880 adultos acompañantes**.

Los gráficos siguientes muestran los grupos y personas encuestadas en barranquismo durante los veranos 2018-2022, según pertenecen o no a un “grupo con menores”.



**El 61 % de los grupos encuestados incluían menores. El 24% del total de personas encuestadas eran menores de edad.** Estos valores medios son muy distintos según se trate de actividades de grupos organizados con un guía profesional que de practicantes sin guía. Se verá en el apartado barranquismo.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de adultos y menores en los grupos con menores:



En los 156 grupos encuestados este año en los que sí hay menores, estos suponen el 35% de sus componentes, y los adultos que los acompañan el 65% restante.



#### 4. RESULTADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD Y PRESENCIA DE MENORES

Para cada grupo encuestado se dispone no sólo de la información sobre el equipo y experiencia del grupo y sus participantes sino también, y más importante si cabe, sobre la actividad que están practicando o se disponen a practicar.

Resulta evidente que no necesita el mismo equipo ni experiencia un montañero que se dirige a realizar una actividad en alta montaña que un senderista cuyo destino final es un refugio a 2.200 m (aunque todos ellos necesitan una planificación inicial y un equipo básico), por lo que se considera que cualquier análisis aportará información más certera en la medida en que los datos analizados pertenezcan a grupos de perfiles homogéneos, y en este caso, el perfil lo determina el tipo de actividad que están realizando. Además, el análisis comparativo entre algunos de estos colectivos puede ser también de gran interés.

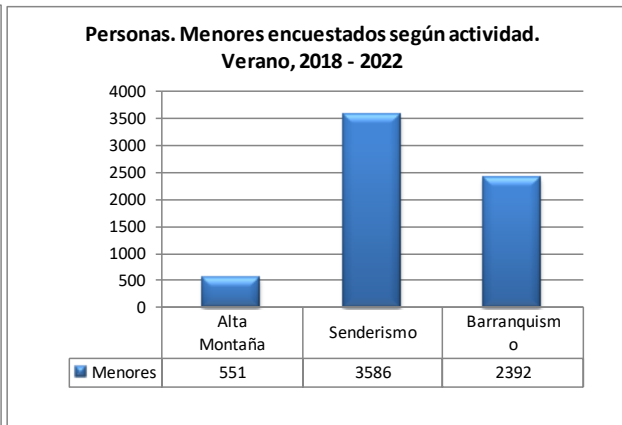
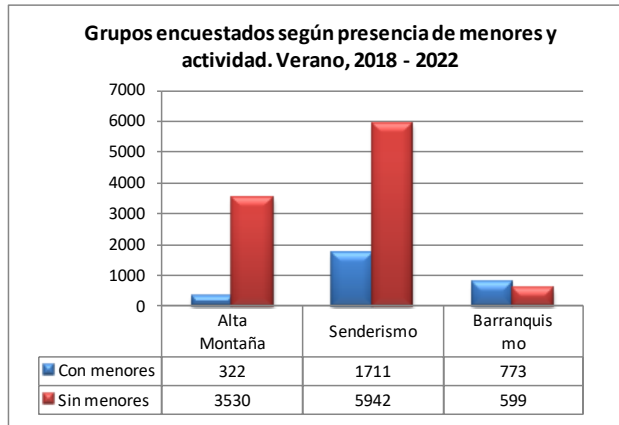
Para el análisis de resultados que conciernen a la actividad de los menores de edad, se han separado los datos registrados en 3 grupos:

1. **Senderismo:** montañeros encuestados practicando actividades senderistas (considerada como actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino)
2. **Alta montaña:** montañeros encuestados practicando actividades de alta montaña (recorridos que se realizan por encima de los 2.500 m). Se incluyen aquí las entrevistas realizadas en Aneto y Monte Perdido. El escaso número de grupos con menores obliga a tomar con cautela los resultados.
3. **Barranquismo:** barranquistas encuestados en la Sierra de Guara. Diferente perfil para los grupos con guía y sin guía.

##### 4.1. INFORMACIÓN DISPONIBLE: ENCUESTAS REALIZADAS EN VERANO AÑOS 2018-2022, VERANO Y PRESENCIA DE MENORES

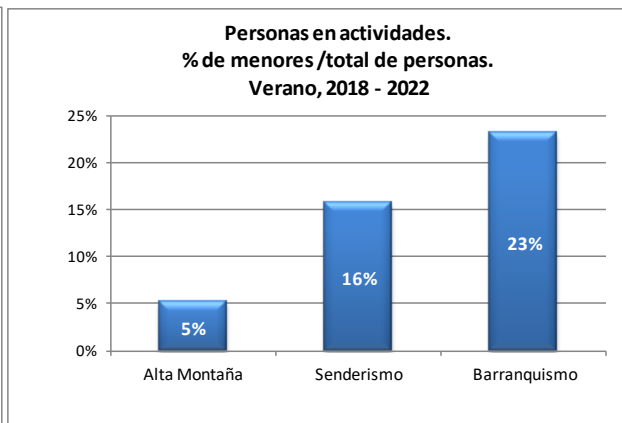
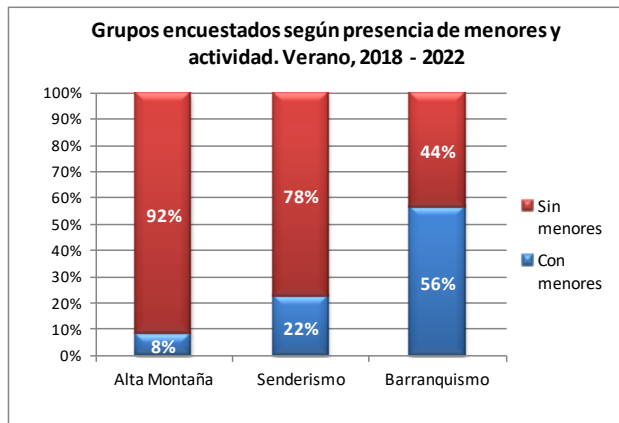
La presencia de menores de edad registrada en las encuestas es muy distinta según la actividad que se practique. **Montaña Segura ha entrevistado a todos los grupos** que han pasado por los lugares de encuesta en las horas establecidas, **sin diferenciar a los que integraban menores de los que no**. La información acumulada de los últimos años permite afirmar que se ha encontrado a los menores de edad practicando senderismo y barranquismo, y con muy poca frecuencia relativa en la alta montaña.

Los gráficos siguientes muestran la información disponible según la actividad.



La información disponible de menores en alta montaña es de 322 grupos que integran a 551 menores, para los cinco veranos. El escaso tamaño de la muestra obliga a tomar con cautela los resultados obtenidos.

Los gráficos siguientes son una comparativa del peso relativo, en grupos y personas, de los menores para cada una de las tres actividades consideradas.



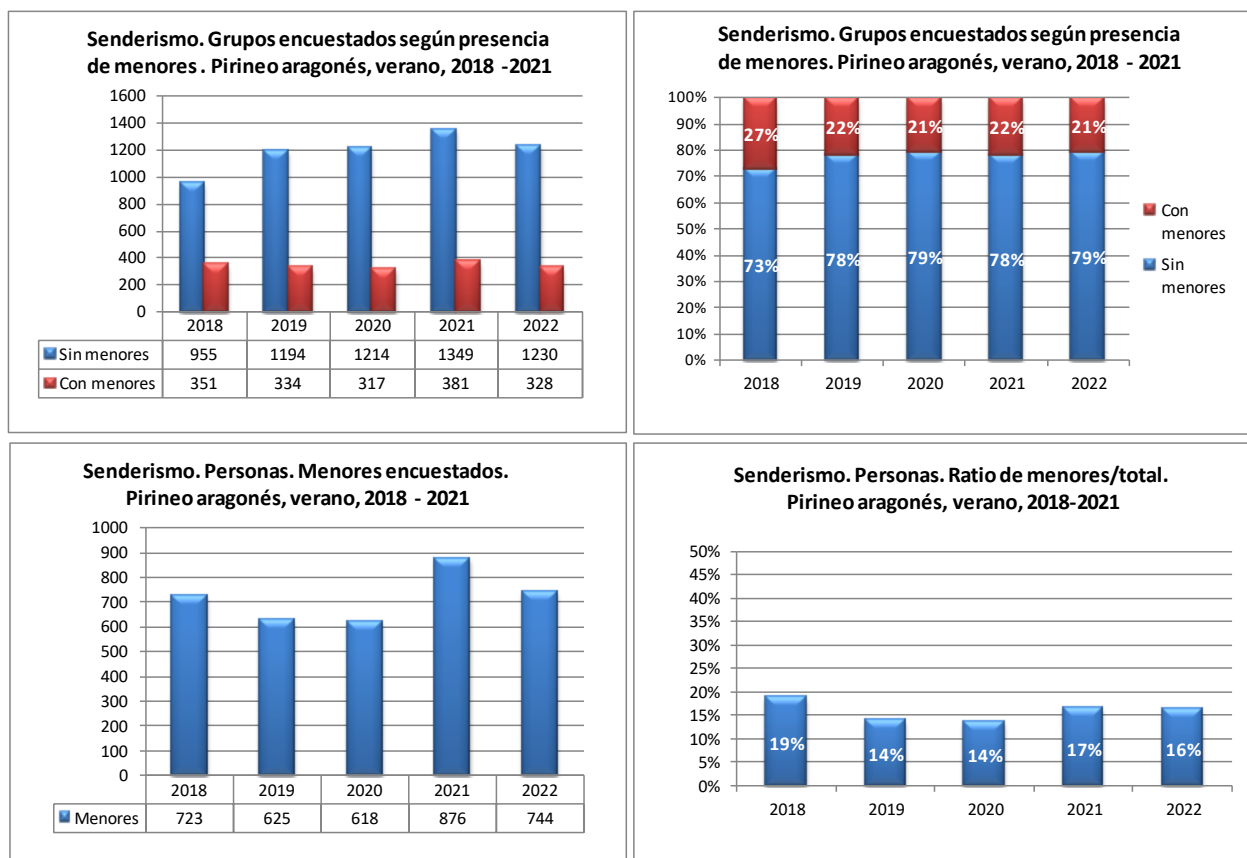
En barranquismo los menores están presentes en más de la mitad de los grupos y son uno de cada cuatro practicantes.

#### 4.2. SENDERISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN EL PIRINEO ARAGONÉS, VERANO DE 2022

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades senderistas, (considerando actividad senderista aquéllas excursiones por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino).

En 2022 son 1.558 grupos y 4.559 personas encuestadas. Entre ellos, **328 grupos integraban 744 menores de edad**. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las encuestas realizadas en 2018, 2019, 2020 y 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Senderismo”.

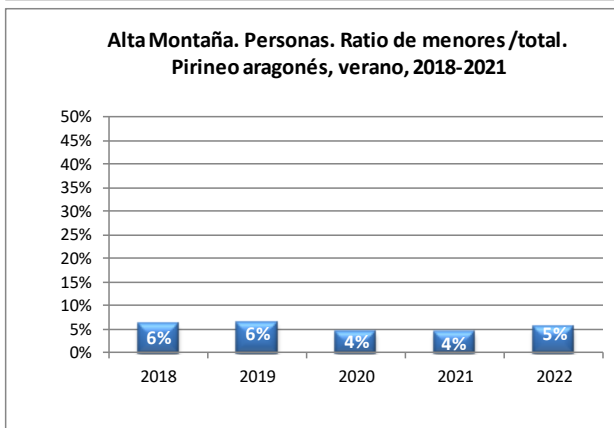
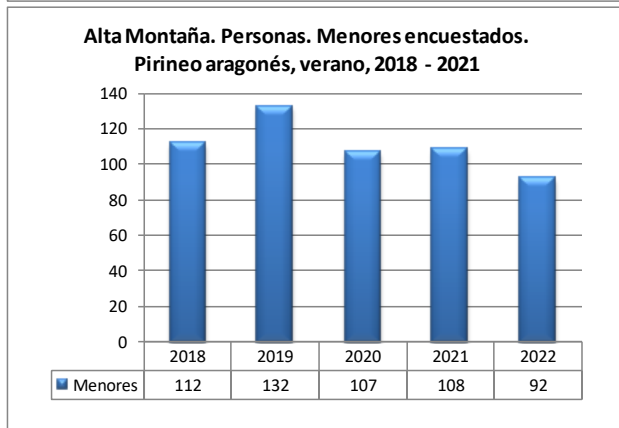
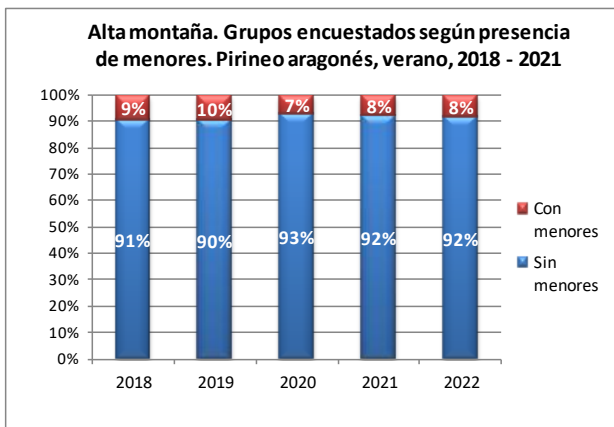
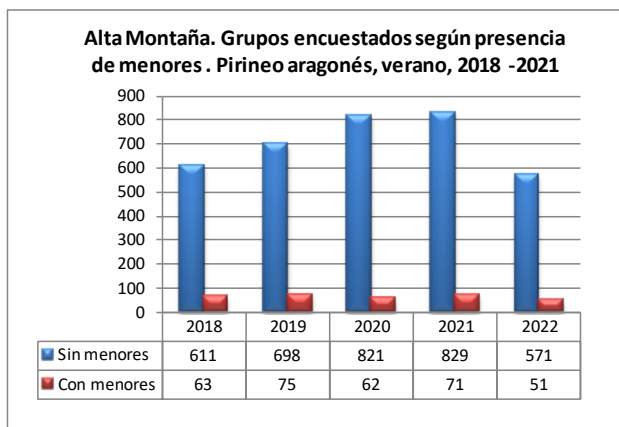


**4.3. ALTA MONTAÑA: ENCUESTAS REALIZADAS EN EL PIRINEO ARAGONÉS, VERANO DE 2022**

Se analizan los datos recogidos sobre practicantes de actividades de alta montaña, considerando para el presente estudio que son “actividad de alta montaña” aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m. Esta delimitación no oficial se considera válida en el contexto en el que se desarrolla el estudio, con datos obtenidos única y exclusivamente en el Pirineo aragonés.

En 2022 son 622 grupos y 1.708 personas encuestadas. **Entre ellos, 51 grupos integraban 92 menores de edad.** Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las encuestas realizadas en 2018, 2019, 2020 y 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Alta montaña”.

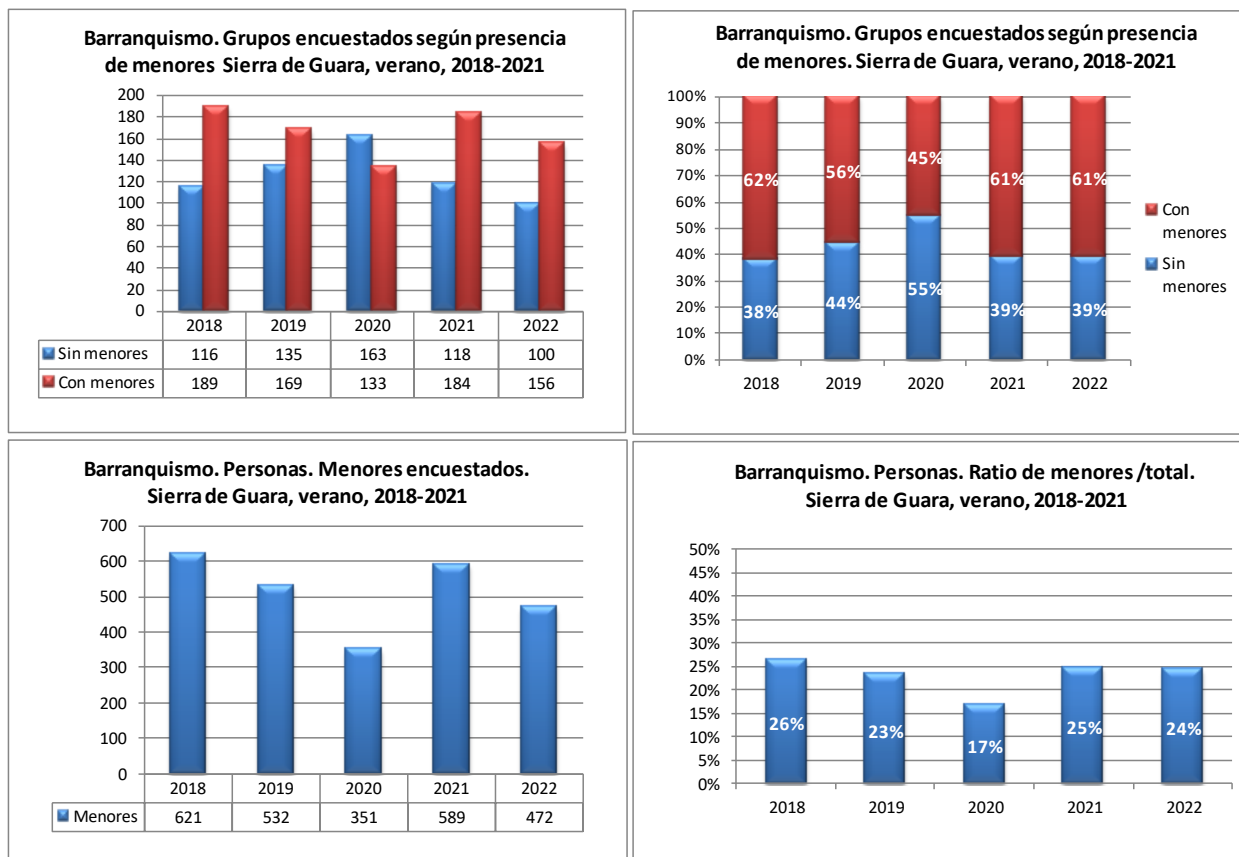


#### 4.4. BARRANQUISMO: ENCUESTAS REALIZADAS EN LA SIERRA DE GUARA, VERANO DE 2022

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

En 2022 son 256 grupos y 1.942 personas encuestadas. **Entre ellos, 156 grupos integraban 472 menores de edad.** Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las encuestas realizadas en 2018, 2019, 2020 y 2021.

Las tablas que hacen referencia a este volumen de datos llevan en su título el término “Barranquismo”.



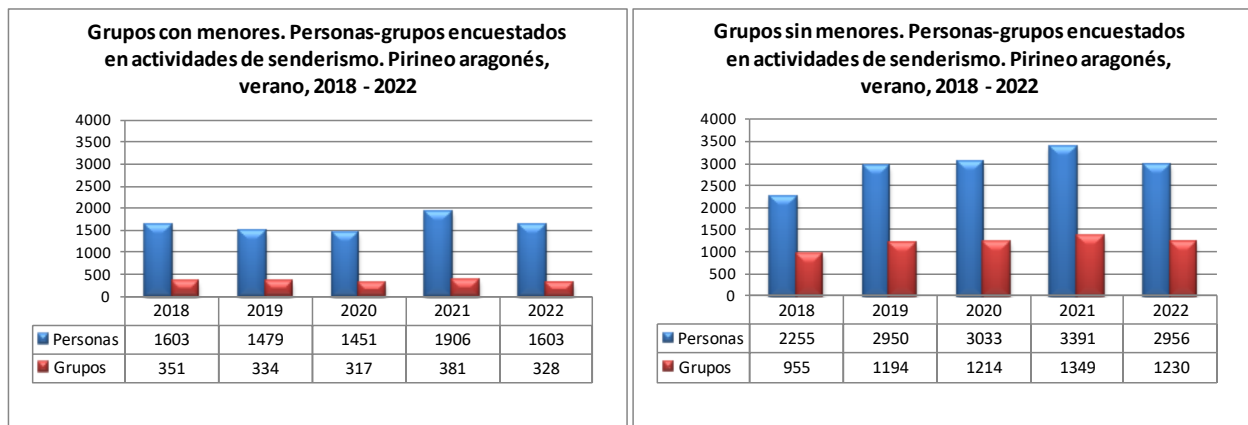


## 5. SENDERISMO Y MENORES

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizaban actividad senderista en el Pirineo aragonés (considerando actividad senderista aquéllos recorridos por caminos balizados y claros hasta 2.500 m de altitud, excluidos los paseos sin destino).

Se analiza la información registrada en 2022: datos sobre **328 grupos con menores que engloban a 1603 personas encuestadas, confrontándola con la obtenida para los 1.230 grupos sin menores**. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 - 2022.

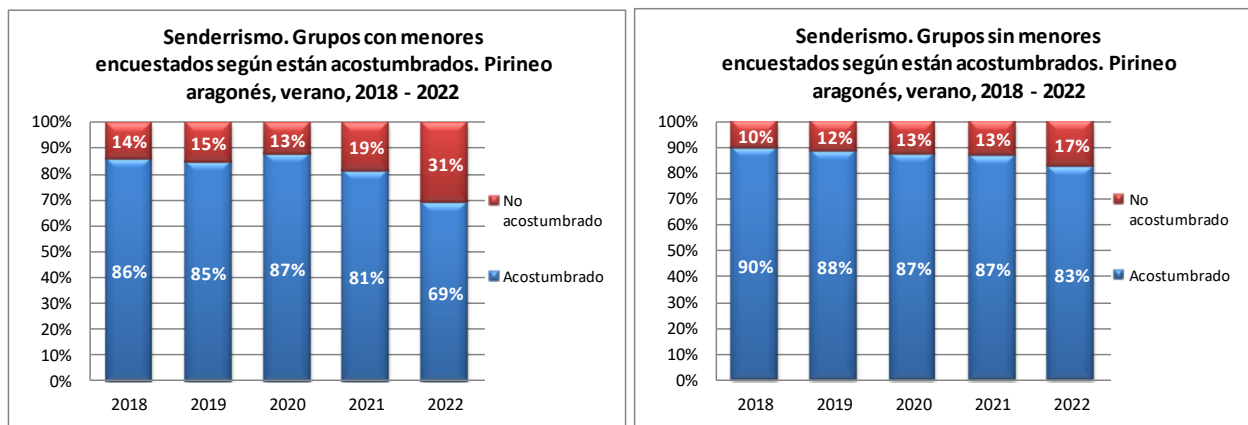
En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.



### 5.1. SENDERISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta pregunta y registra “si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando”. El 31% de los grupos de senderistas con menores admiten no tener costumbre en la práctica de actividades senderistas, frente a un 17% en el caso de los grupos sin menores.

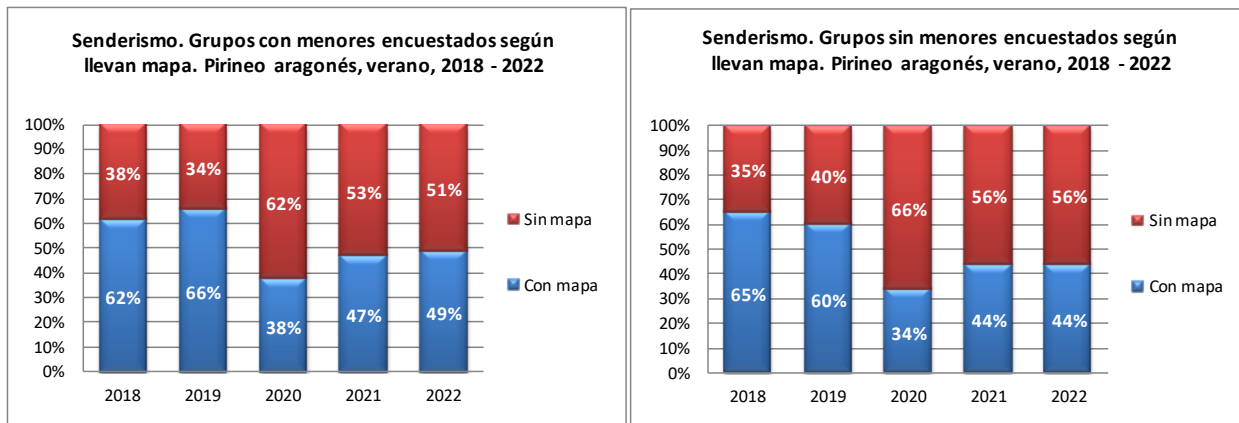
En 2022, se observa un incremento de los grupos con menores que se están iniciando en la actividad senderista (principiantes). Es un porcentaje significativamente mayor que en los años anteriores.



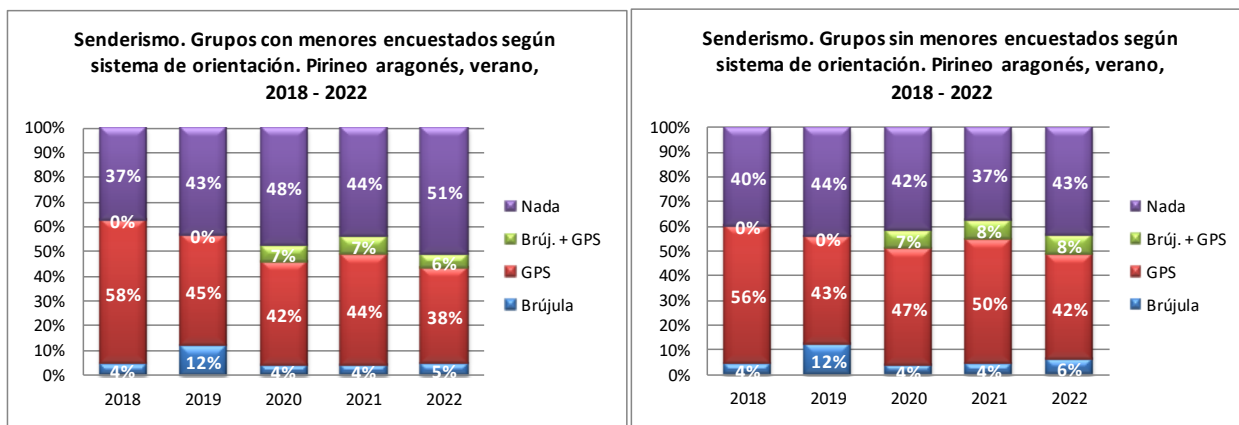
**5.2. SENDERISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN**

La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”: mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

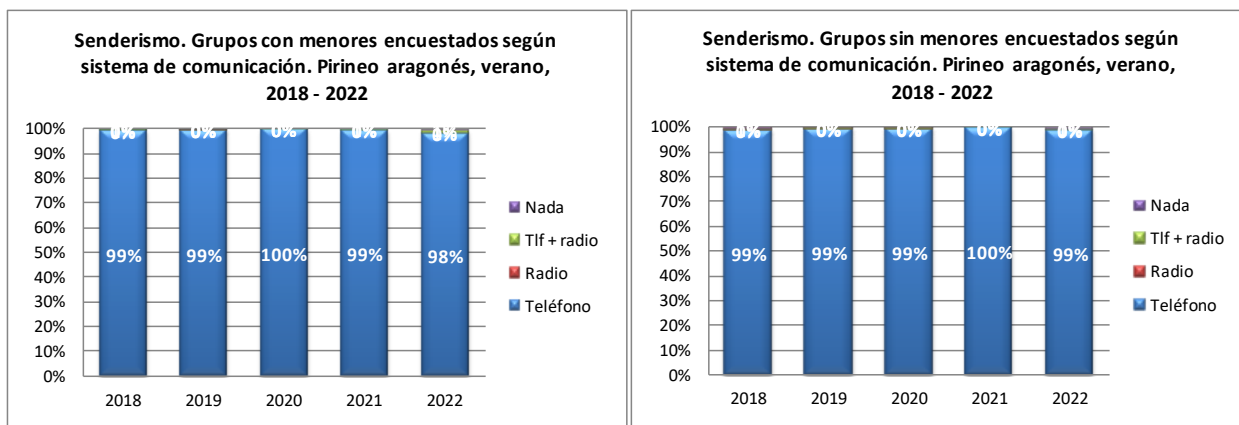
Sobre el mapa, más de la mitad de los grupos no lo llevan, aunque la proporción es similar en ambos tipos de grupos (con y sin menores), con una diferencia de 5 puntos porcentuales.



Sobre el sistema de orientación (brújula y/o GPS), el 51% de los grupos con menores no lleva ninguno, frente al 43% de los grupos sin menores. Los grupos con menores van peor equipados en 8 puntos porcentuales con respecto a los grupos sin menores.

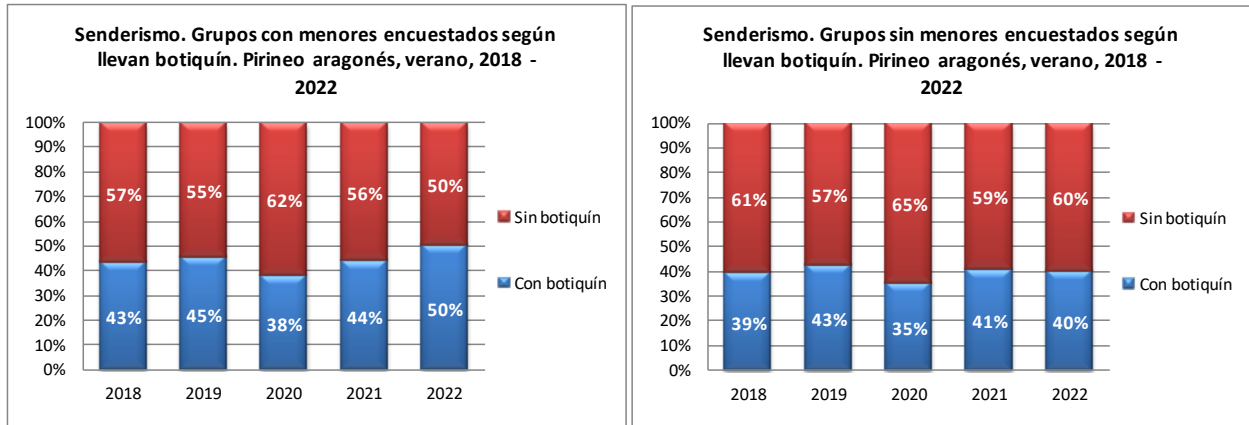


Sobre el sistema de comunicación, en 2022, sólo el 1% de los grupos encuestados no lleva teléfono móvil.





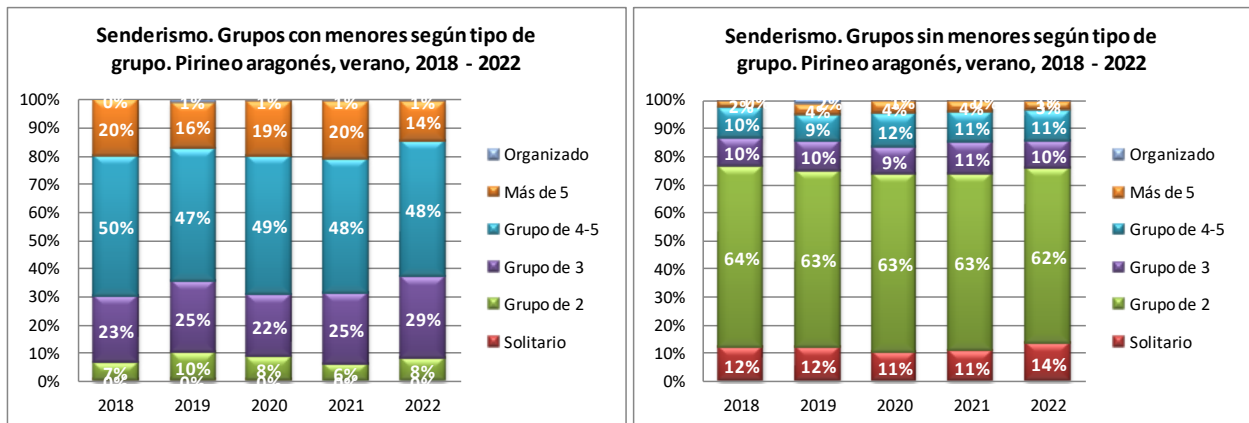
Sobre el botiquín, el 50% de los grupos con menores no llevan, frente al 60% de los grupos sin menores. Los grupos sin menores van peor equipados (sin botiquín) en 10 puntos porcentuales con respecto a los grupos con menores.



### 5.3. SENDERISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

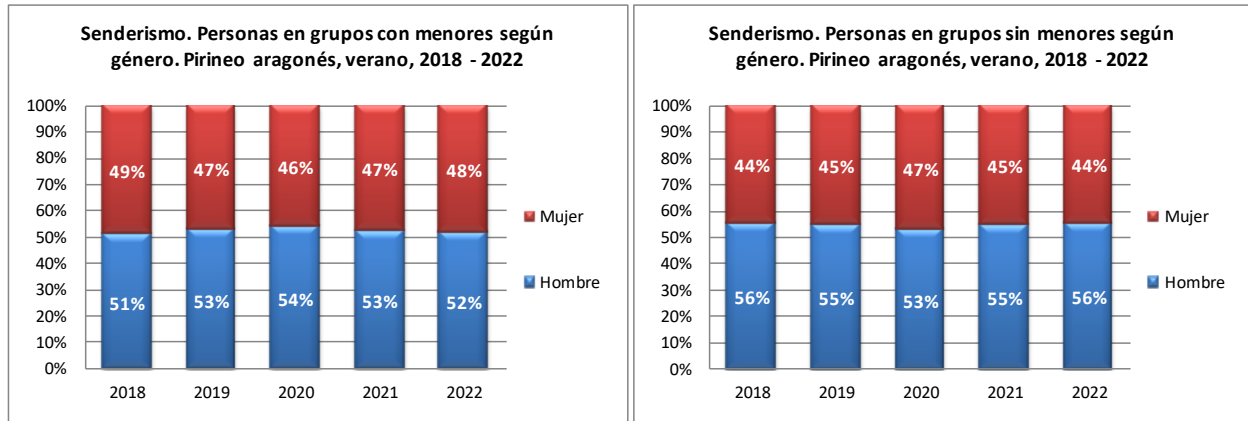
Existe una gran diferencia entre el tipo de los grupos que integran menores de los que no. En los grupos con menores el tamaño “4-5 personas” es el más frecuente (48% en 2022) y el 92% son grupos de 3 personas o más, mientras que entre los grupos sin menores los de 3 personas o más solo suponen el 24%. En el otro extremo: los grupos de 2 personas son el 8% entre los grupos con menores y el 62% entre los grupos sin menores. Naturalmente, todos los senderistas solitarios son mayores de edad.

Solo 1% de los grupos con menores practica la actividad senderistas en grupo organizado (con presencia de un guía).



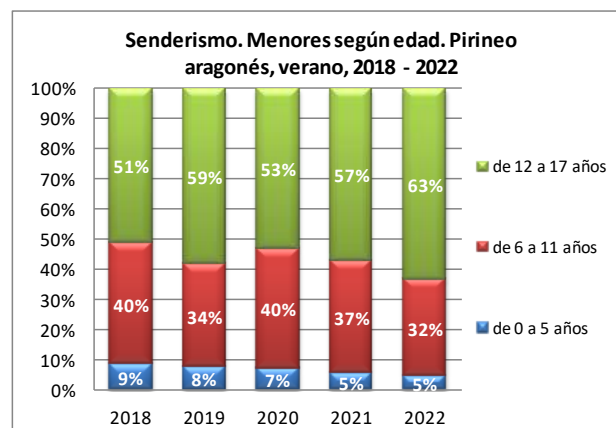
#### 5.4. SENDERISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

No existen apenas diferencias porcentuales entre el género de las personas que integran grupos con menores de las que no. En los grupos con menores la proporción hombre-mujer es de 52% - 48%. En los grupos sin menores esa proporción es 56% - 44%, cuatro puntos porcentuales de diferencia.



#### 5.5. SENDERISMO. MENORES ENCUESTADOS SEGÚN SU EDAD

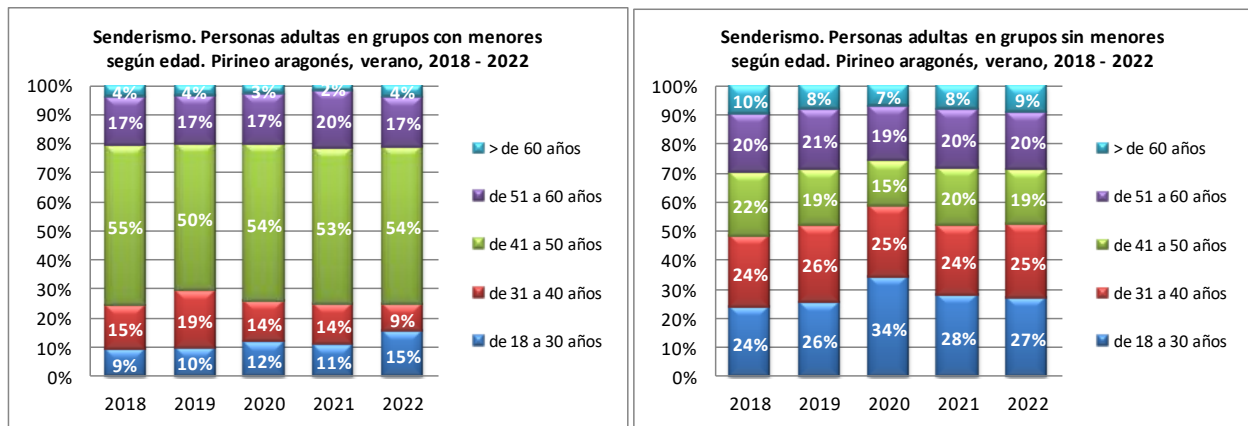
La distribución de los menores encuestados según su edad muestra un alto porcentaje del tramo de edad de 12 a 17 años (63%) y disminuye el porcentaje a la vez que la edad.



### 5.6. SENDERISMO. PERSONAS ADULTAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución de personas adultas por edades muestra importantes variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

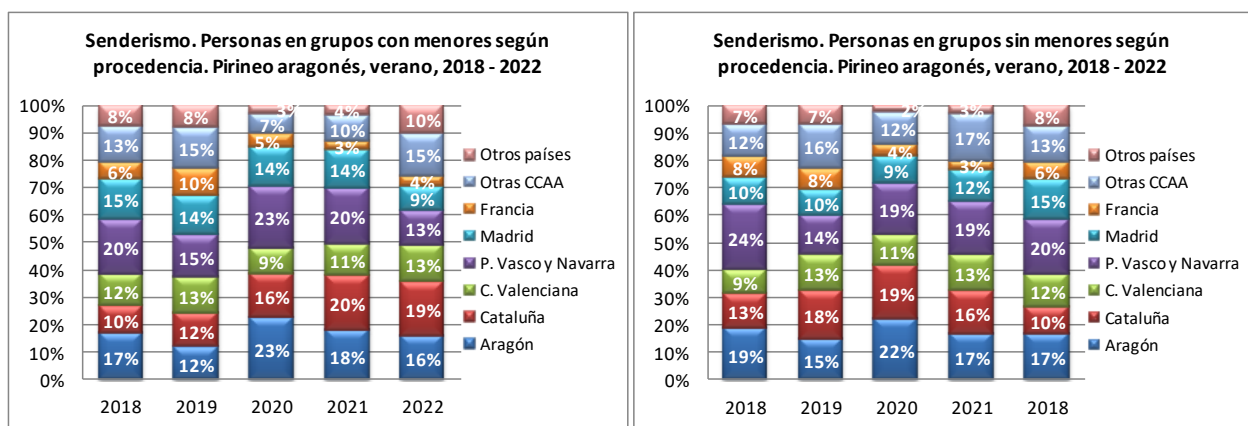
En los grupos con menores el peso porcentual del rango 41-50 años es del 54%, mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango supone solo el 19%. En el otro extremo, en el grupo con menores el peso porcentual de los adultos entre 18 y 40 años es del 24% mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango es del 52%. También se observa que los mayores de 60 años son solo el 4% en los grupos con menores y hasta el 9% en los grupos sin menores.



### 5.7. SENDERISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución de personas por procedencia muestra pequeñas variaciones porcentuales muy dispares y sin aparente relación entre los grupos con o sin menores.

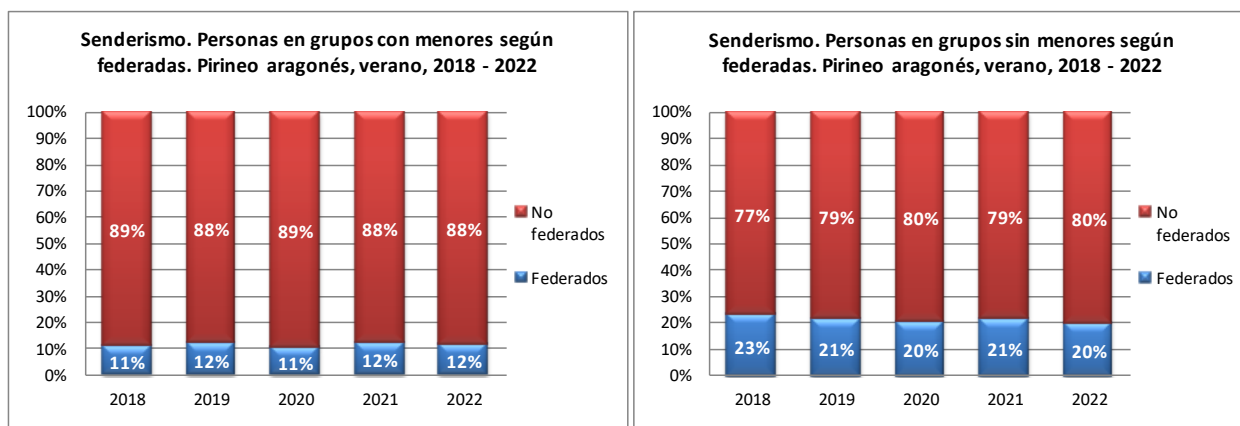
En los grupos con menores el peso porcentual de Cataluña es el 19%, mientras que sin menores esa misma Comunidad suma el 10%. Con los visitantes del País Vasco y Navarra y otras CC.AA obtenemos datos totalmente opuestos, los grupos con menores suponen el 13% y 9% respectivamente, mientras que de esas mismas zonas los grupos sin menores suponen un 20% y 15%. En el resto de los datos obtenidos de otras procedencias no se ve una clara correlación entre grupos con o sin menores, mostrando datos similares.



### 5.8. SENDERISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

La distribución de personas según están o no federadas muestra variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

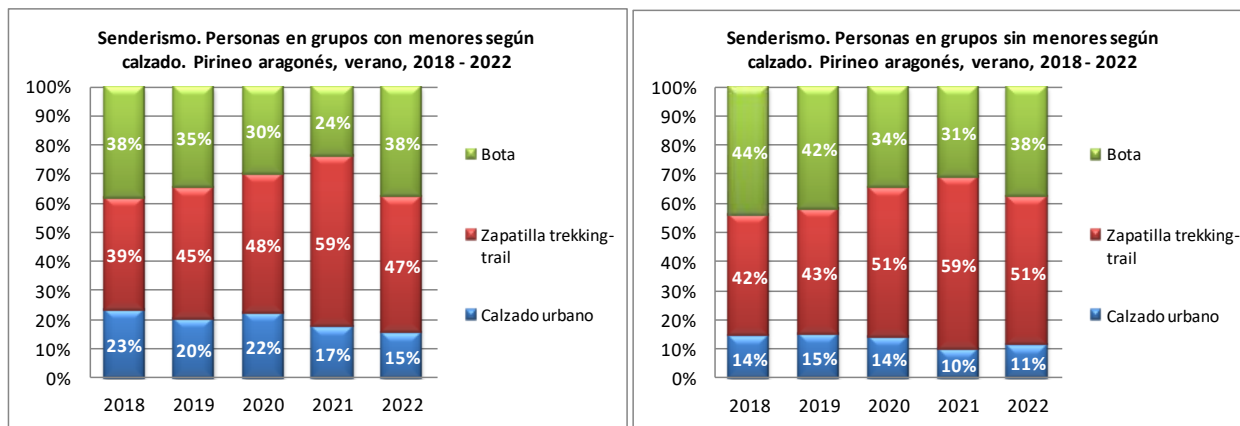
En los grupos con menores el peso porcentual de las personas federadas es del 12%, frente al 20% que supone en el caso de los grupos sin menores.



### 5.9. SENDERISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL CALZADO QUE LLEVAN

La distribución de personas según el tipo de calzado que llevan muestra ligeras variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

En los grupos con menores el peso porcentual de personas con calzado urbano (inadecuado) es del 15%, frente al 11% que supone en el caso de los grupos sin menores. Disminuye ligeramente con respecto al año pasado el uso de zapatilla de trekking-trail y aumenta el peso porcentual del uso de botas con respecto a los años anteriores.



## 5.10. SENDERISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2022, las características de los grupos que practican actividades de senderismo dependiendo de si van o no con menores, son:

- Dicen NO estar acostumbrados a practicar actividades senderistas el 31% de los grupos con menores, frente a un 17% en el caso de los grupos sin menores.
- El 99% de los grupos llevan teléfono móvil, independientemente de si van o no con menores.
- En los grupos con menores, un 51% no llevan mapa, un 51% no llevan ni brújula ni GPS y un 50% no lleva botiquín. En los grupos sin menores un 56% no llevan mapa, un 43% no llevan ni brújula ni GPS y un 60% no llevan botiquín.
- En los grupos con menores el tamaño más frecuente es el de 4-5 personas (48%), y el 92% son grupos de 3 personas o más. En los grupos sin menores, sin embargo, el tamaño más frecuente es el de 2 personas (62%) y sólo el 24% son grupos de 3 personas o más.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- No existen grandes diferencias porcentuales entre el género de las personas que integran grupos con menores de las que no (52% hombre-48% mujer con menores, frente al 56%-44% sin menores)
- El 63% de los menores que salen a la montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual de adultos corresponde al rango 41-60 años (71%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-40 años (52%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores el de mayor peso porcentual es Cataluña (19%), y de los grupos sin menores el de mayor peso porcentual es País Vasco y Navarra (20%). No se encuentran grandes diferencias con respecto al lugar de procedencia si éstos vienen o no con menores.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 12%, frente al 20% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 15% lo lleva en grupos con menores, frente a un 11% en el caso de los grupos sin menores.

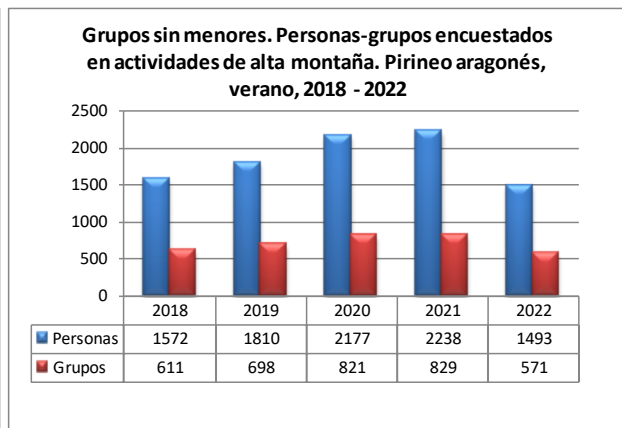
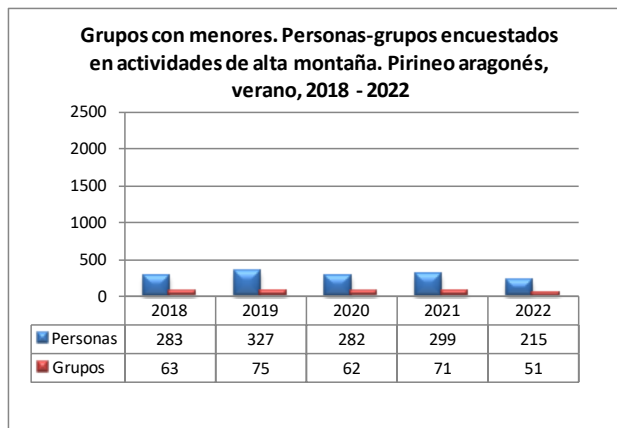


## 6. ALTA MONTAÑA Y MENORES

A continuación se analizan las variables registradas en la encuesta a grupos de personas que realizan actividad de alta montaña en el Pirineo aragonés (considerando actividad de alta montaña aquellas actividades que alcanzan y transitan por una cota superior a los 2.500 m).

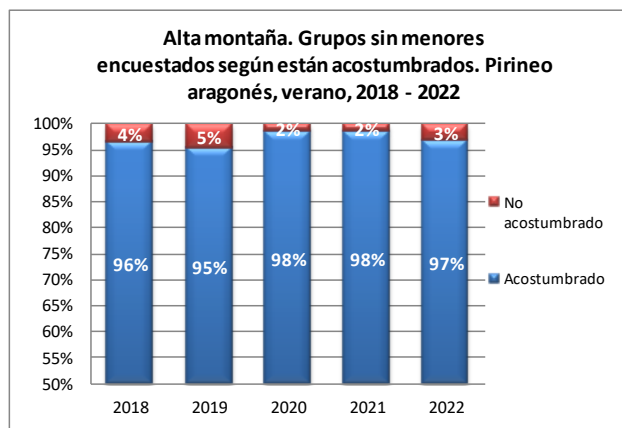
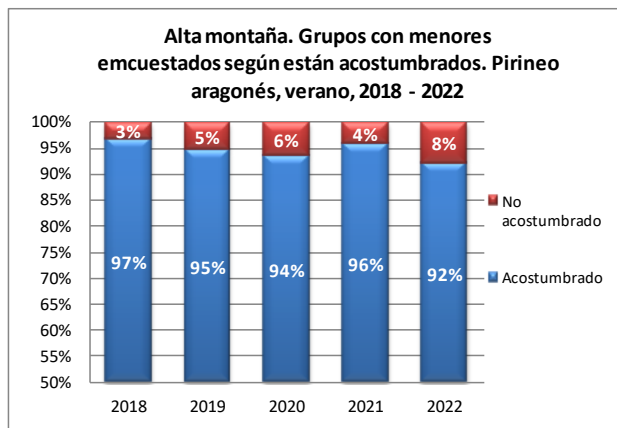
Se analiza la información registrada en 2022: datos sobre **51 grupos con menores que engloban a 215 personas encuestadas, confrontándola con la obtenida para los 571 grupos sin menores**. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 - 2022.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona. Dado el reducido tamaño de la muestra el análisis está muy limitado.



### 6.1. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTÁN ACOSTUMBRADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

La encuesta registra "si están acostumbrados a realizar actividades como la que están realizando". Se trata de una pregunta para el grupo (no para cada componente del grupo) por lo que una respuesta afirmativa significa que por lo menos un componente del grupo (si no varios) sí tiene experiencia previa en la realización de este tipo de actividades.



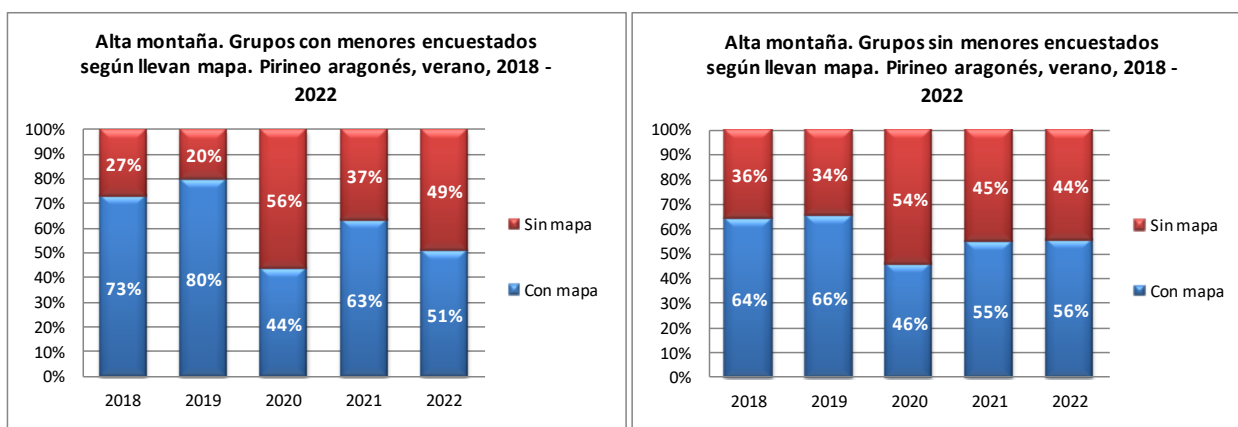
El 8% de los grupos con menores que practican actividades de alta montaña admiten no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades, lo que significa que el 92% restante sí afirma tener. En los grupos sin menores solo el 3% reconoce no tener costumbre en la práctica de este tipo de actividades.

## 6.2. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL EQUIPO COLECTIVO QUE LLEVAN

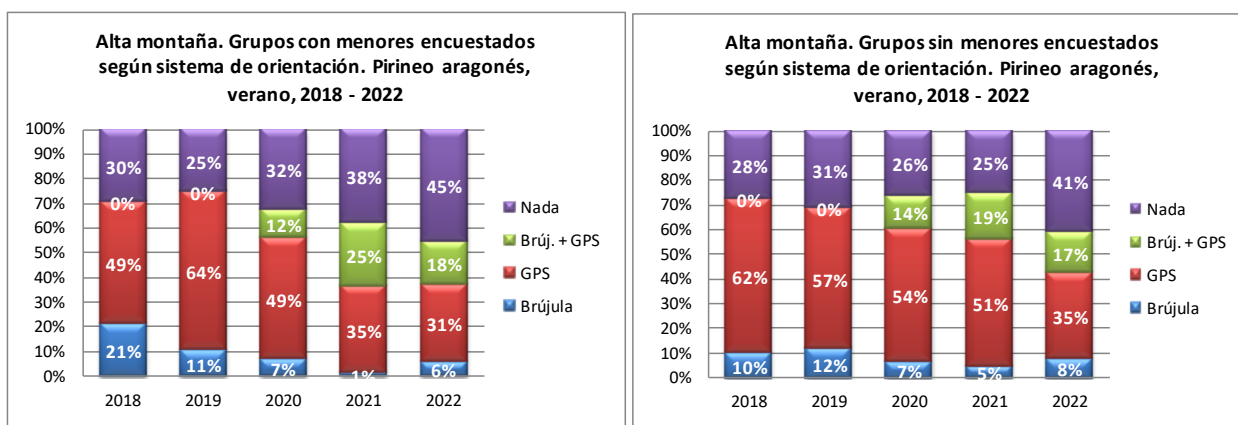
La información que a continuación se refleja hace referencia al equipo colectivo que lleva el grupo, equipo considerado “de seguridad”: mapa, brújula o GPS, sistema de comunicación (teléfono y/o radio) y botiquín.

No se han hallado grandes diferencias entre el equipamiento colectivo que llevan los grupos con menores y los grupos sin menores

Sobre **el mapa**, el **49% de los grupos con menores no lleva** (significativo aumento con respecto al año anterior), frente al 44% de los grupos sin menores. Los grupos con menores van peor equipados (sin mapa) en 5 puntos porcentuales con respecto a los grupos sin menores.

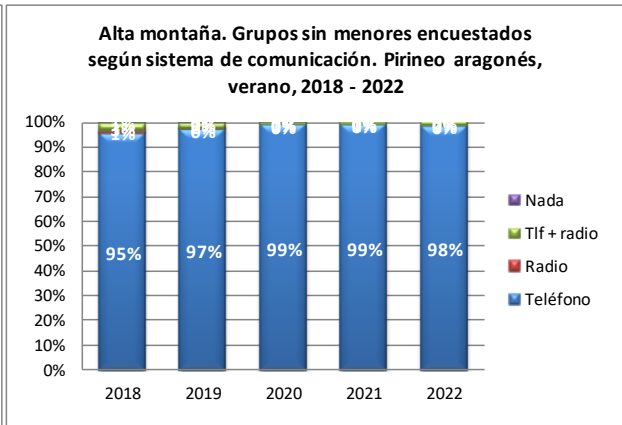
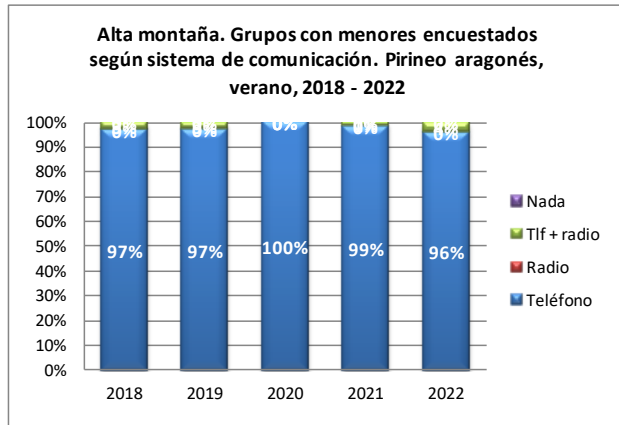


Sobre el **sistema de orientación** (brújula y/o GPS), el **45% de los grupos con menores no lleva ninguno** frente al 41% de los grupos sin menores. Los grupos con menores van peor equipados en 4 puntos porcentuales con respecto a los grupos sin menores.

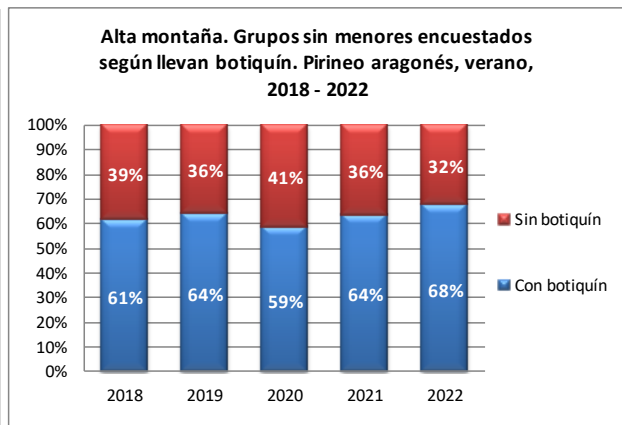
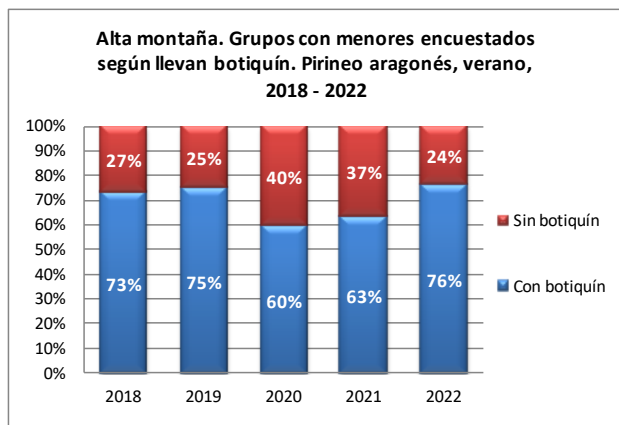


Sobre el **sistema de comunicación**, el **99% de los grupos encuestados llevan teléfono**, sin observar variaciones entre los grupos con y sin menores.





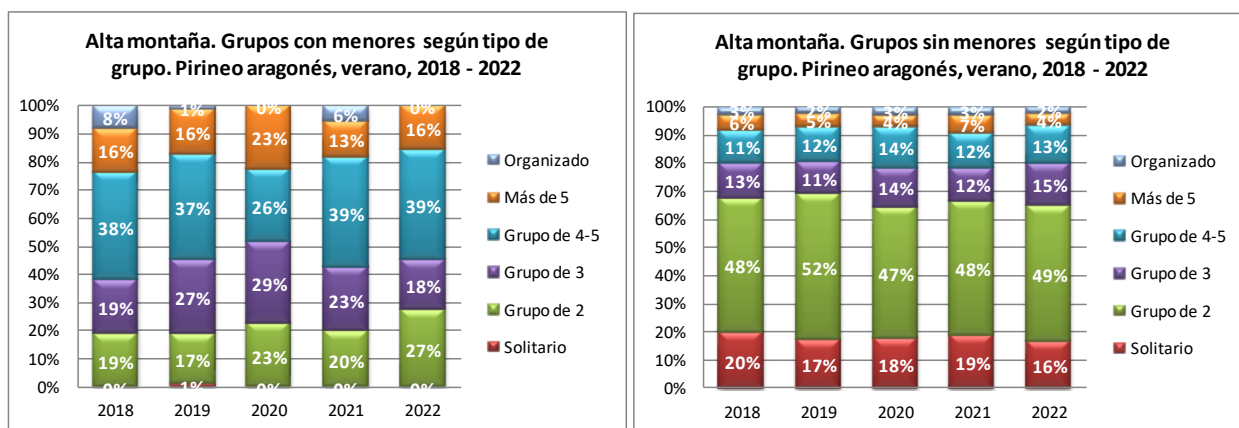
Sobre el botiquín, **el 24% de los grupos con menores encuestados no llevan botiquín**, frente al 32% de los grupos sin menores. Los grupos sin menores van peor equipados en 8 puntos porcentuales.



### 6.3. ALTA MONTAÑA. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN EL TIPO DE GRUPO

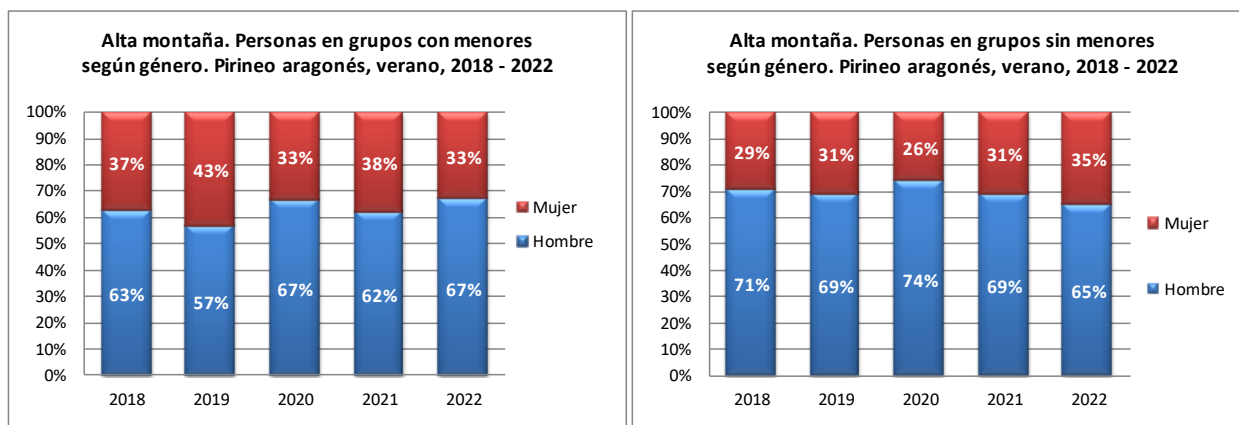
Existe una notable diferencia entre el tipo de los grupos que integran menores de los que no. En los grupos con menores el tamaño “4-5 personas” es el más frecuente (39% en 2022) y el 73% son grupos de 3 personas o más, mientras que entre los grupos sin menores los de 3 personas o más solo suponen el 34%. En el otro extremo: los grupos de 2 personas son el 27% entre los grupos con menores y el 49% entre los grupos sin menores. Todos los senderistas solitarios son mayores de edad.

Se observa un descenso significativo en los grupos con menores que practican la actividad en grupo organizado (con presencia de un guía), pasando de 6 puntos porcentuales el año pasado a 0 este año.



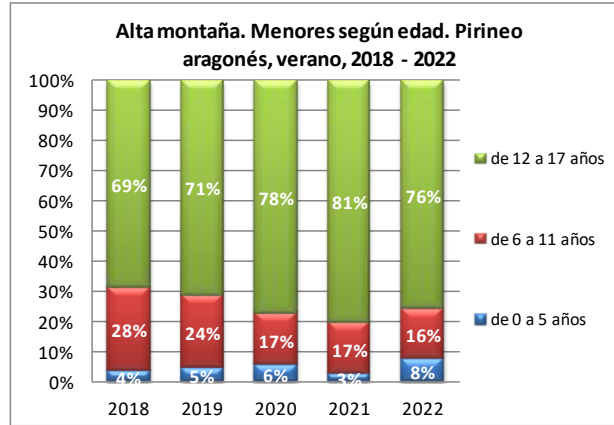
### 6.4. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

No se observa una gran diferencia significativa en el género. En los grupos con menores la proporción hombre-mujer es de 67%-33% mientras que en los grupos sin menores es de 65%-35%, 2 puntos porcentuales de diferencia.



### 6.5. ALTA MONTAÑA. MENORES ENCUESTADOS SEGÚN SU EDAD

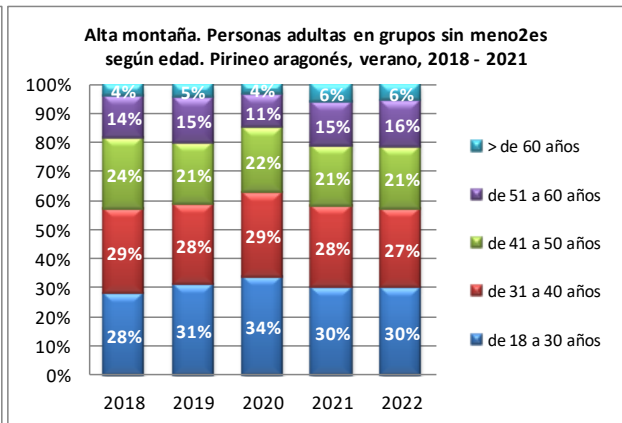
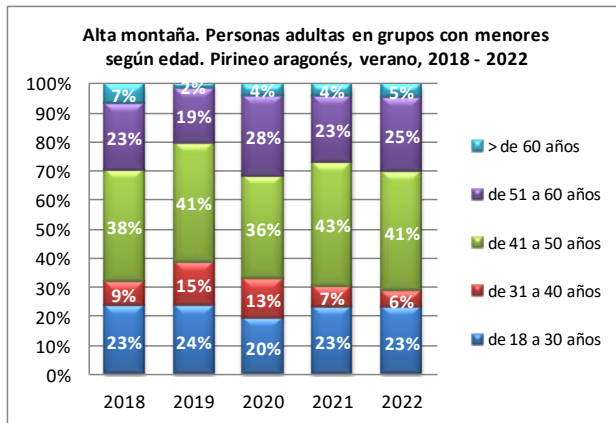
La distribución de los menores encuestados según su edad muestra un alto porcentaje del tramo de edad de 12 a 17 años (76%), que disminuye cuanto menor es su edad.



### 6.6. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ADULTAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución de personas adultas por edades muestra importantes variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

En los grupos con menores el peso porcentual de adultos del rango 41-60 años es del 66%, mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango supone el 37%. En el otro extremo, en el grupo con menores el peso porcentual de los adultos entre 18 y 40 años es del 29% mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango es del 57%.

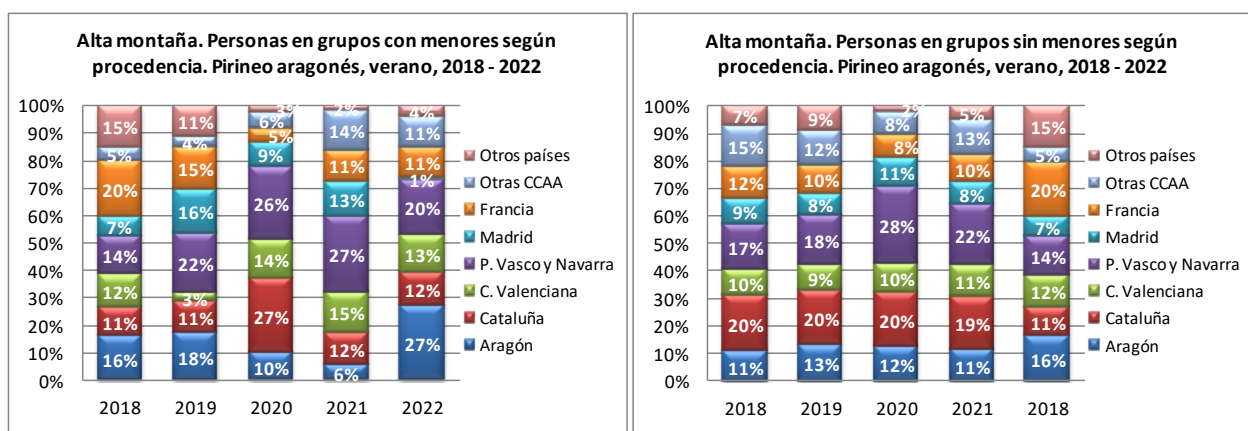


### 6.7. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución de personas por procedencia muestra pequeñas variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

En los grupos con menores, el mayor peso porcentual es el de Aragón con el 27% y el de País Vasco y Navarra con el 20%; estas mismas comunidades en grupos sin menores están en 16% y 14% respectivamente.

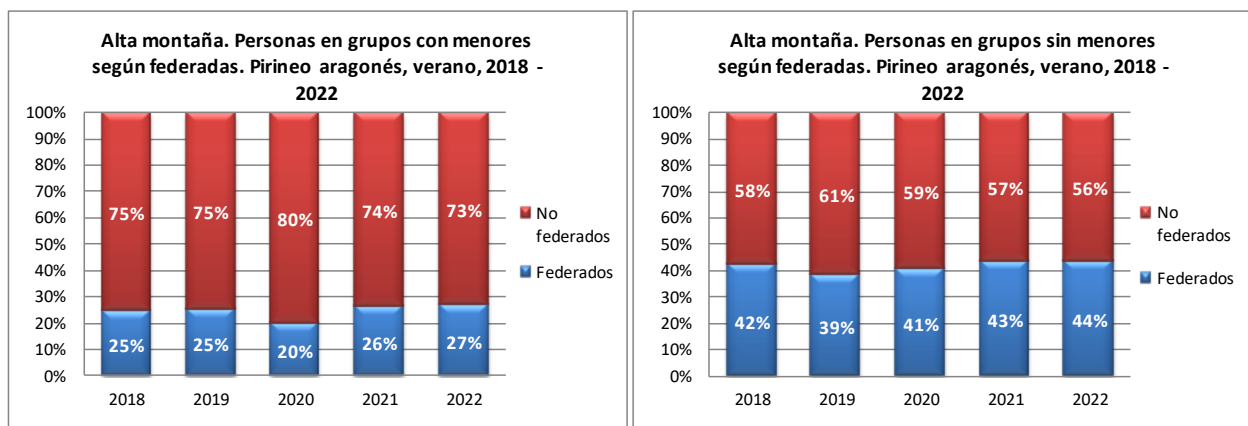
En los grupos sin menores, el mayor peso porcentual es el de Francia con el 20% y de otros países con el 15%, éstas mismas procedencias suponen con menores un 11% y 4% solamente. En el resto de los datos obtenidos no se ve una clara correlación entre grupos con o sin menores dependiendo de la procedencia, mostrando datos similares.



### 6.8. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

La distribución de personas según están o no federadas muestra significativas variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

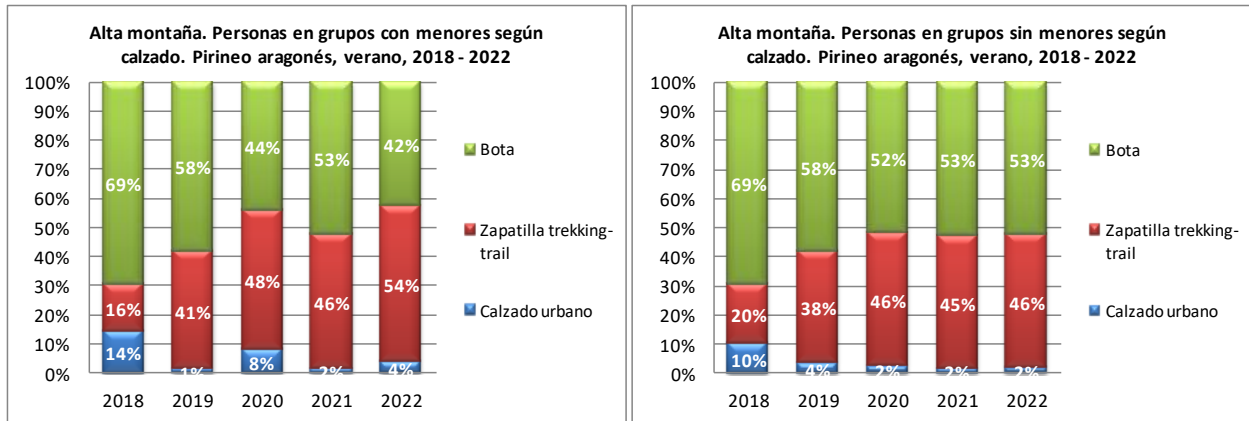
En los grupos con menores el peso porcentual de las personas federadas es del 27%, frente al 44% de los grupos sin menores.



**6.9. ALTA MONTAÑA. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EL CALZADO QUE LLEVAN**

La distribución de personas según el tipo de calzado que llevan muestra ligeras variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

En los grupos con menores el peso porcentual de personas con calzado urbano (inadecuado) es del 4%, frente al 1% que supone en el caso de los grupos sin menores. Aumenta ligeramente con respecto al año pasado el uso de calzado urbano (inadecuado) en alta montaña en los grupos con menores.



## 6.10. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2020, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen NO estar acostumbrados a practicar actividades senderistas el 8% de los grupos con menores, frente a un 3% en el caso de los grupos sin menores.
- El 99% de los grupos llevan teléfono móvil, independientemente de si van o no con menores.
- En los grupos con menores, un 49% no llevan mapa, un 45% no llevan ni brújula ni GPS y un 24% no lleva botiquín. En los grupos sin menores un 44% no llevan mapa, un 41% no llevan ni brújula ni GPS y un 32% no llevan botiquín.
- En los grupos con menores el tamaño más frecuente es el de 4-5 personas (39%), y el 73% son grupos de 3 personas o más. En los grupos sin menores, sin embargo, el tamaño más frecuente es el de 2 personas (49%) y sólo el 34% son grupos de 3 personas o más.

Y en cuanto al perfil de las personas:

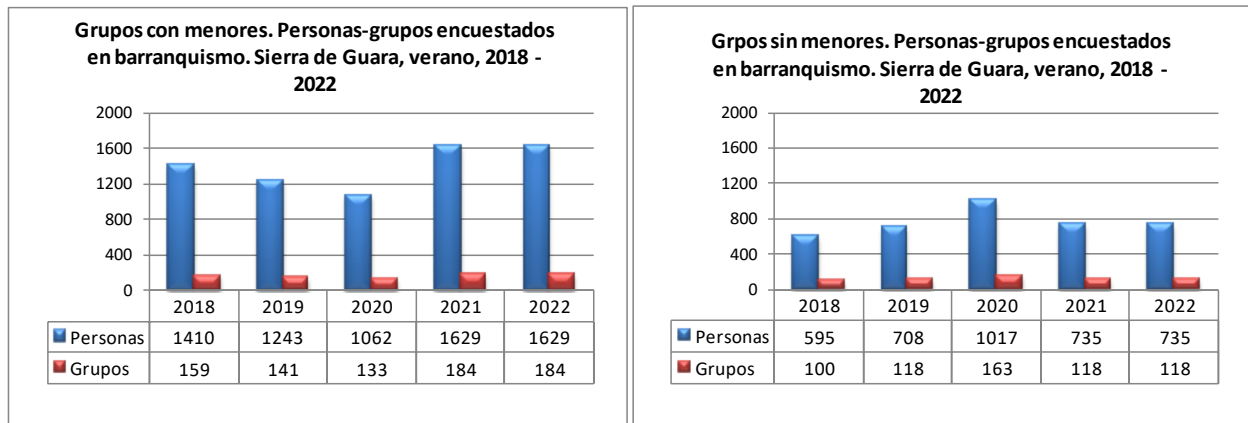
- No existen grandes diferencias porcentuales entre el género de las personas que integran grupos con menores de las que no (67% hombre-33% hombre con menores, frente al 65%-35% sin menores). Lo que sí sigue habiendo gran diferencia, es entre el género de los practicantes en general de Alta Montaña, con clara superioridad masculina.
- El 76% de los menores que practican alta montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual corresponde al rango 41-60 años (66%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-40 años (57%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores, el de mayor peso porcentual es Aragón (27%) y el de País Vasco y Navarra (20%). De los grupos sin menores el de mayor peso porcentual es el de Francia (20%) y de otros países (15%), éstas mismas procedencias con menores sólo suponen un 11% y un 4% respectivamente (los extranjeros vienen a hacer alta montaña principalmente sin menores). En el resto de procedencias no se encuentran variaciones significativas en este sentido.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 27%, frente al 44% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 4% lo lleva en grupos con menores, frente a un 1% en el caso de los grupos sin menores.

## 7. BARRANQUISMO Y MENORES

Se analizan los datos recogidos sobre barranquistas encuestados en la Sierra de Guara.

Se analiza la información registrada en 2022: datos sobre **184 grupos con menores que engloban a 1629 personas encuestadas, confrontándola con la obtenida para los 118 grupos sin menores**. Se analizan las distintas variables y se ponen en relación a los datos obtenidos en las campañas de los años 2018 - 2022.

En primer lugar se analiza la información registrada sobre las características del grupo y a continuación la información que hace referencia a la persona.

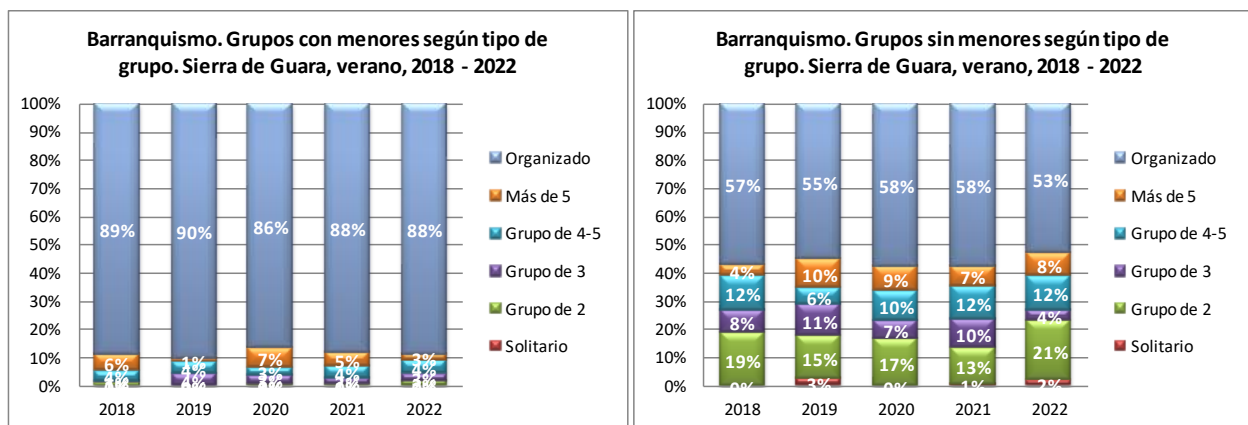


Se muestra un importante volumen de personas encuestadas en relación al número de grupos, en especial para los grupos con menores que alcanza 9 persona/grupo. Esta realidad se justifica por el tipo de grupo encuestado (grupo con guía) y el tamaño habitual de este tipo de grupos (hasta 10 personas por guía).

### 7.1. BARRANQUISMO. GRUPOS ENCUESTADOS SEGÚN PRESENCIA DE MENORES Y GUÍA PROFESIONAL

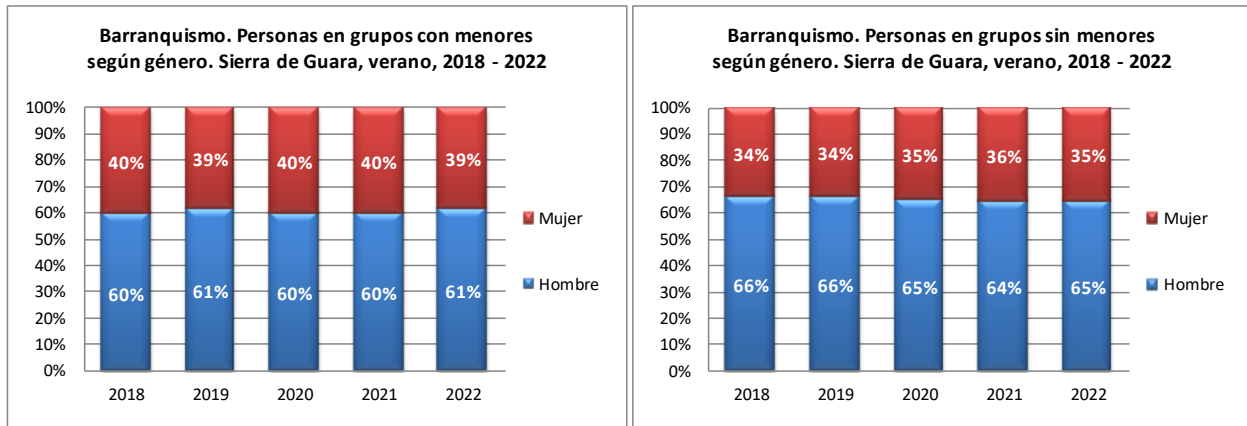
El tipo del grupo es en barranquismo una información importante, ya que una buena parte de los practicantes van en grupo "organizado": un grupo con guía. Siendo que las encuestas se han realizado en los barrancos que más habitualmente utilizan las empresas para llevar a sus clientes, no deben sorprender los resultados registrados.

Un destacado 88% de los grupos con menores practican barranquismo con guía profesional. Ese perfil – grupo guiado- supone un reseñable 53% de los grupos sin menores.



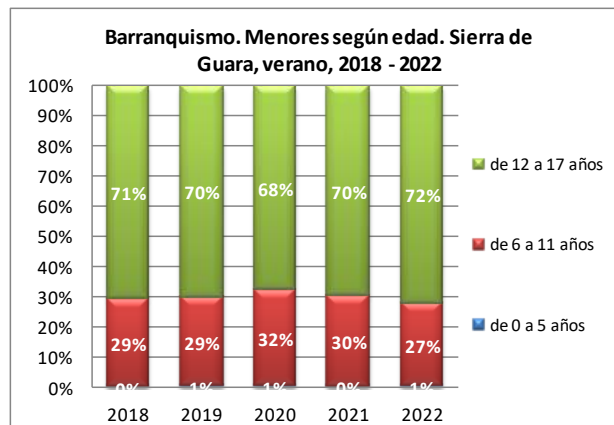
### 7.2. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO

En los grupos con menores se observa mayor presencia de mujeres que en los grupos sin menores. En los primeros la proporción hombre-mujer es de 61%-39% mientras que en los segundos es de 65%-35%, 4 puntos porcentuales de diferencia.



### 7.3. BARRANQUISMO. MENORES ENCUESTADOS SEGÚN SU EDAD

La distribución de los menores encuestados según su edad muestra un alto porcentaje del tramo de edad de 12 a 17 años (72%) y disminuye cuanto menor es su edad, lógicamente.

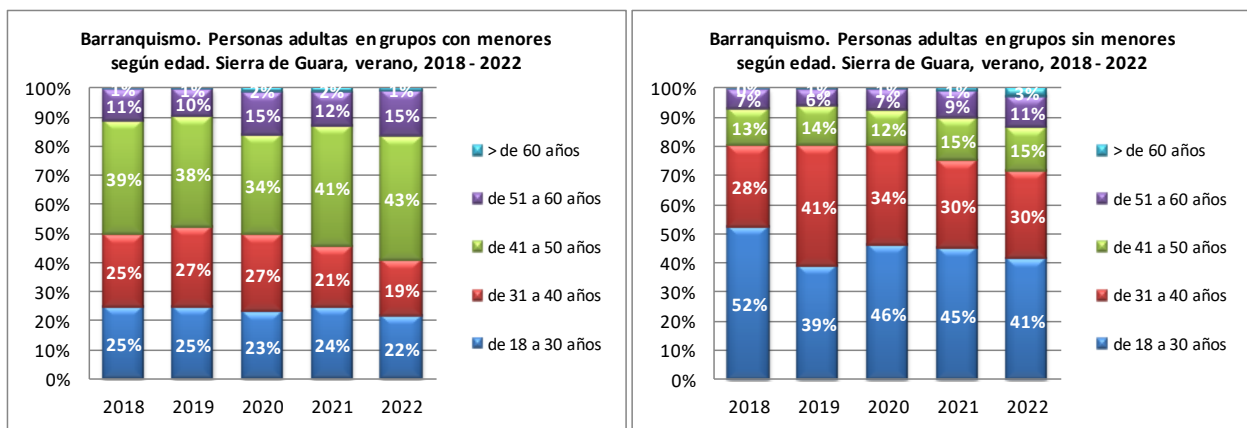




#### 7.4. BARRANQUISMO. PERSONAS ADULTAS ENCUESTADAS SEGÚN SU EDAD

La distribución de personas adultas por edades muestra importantes variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

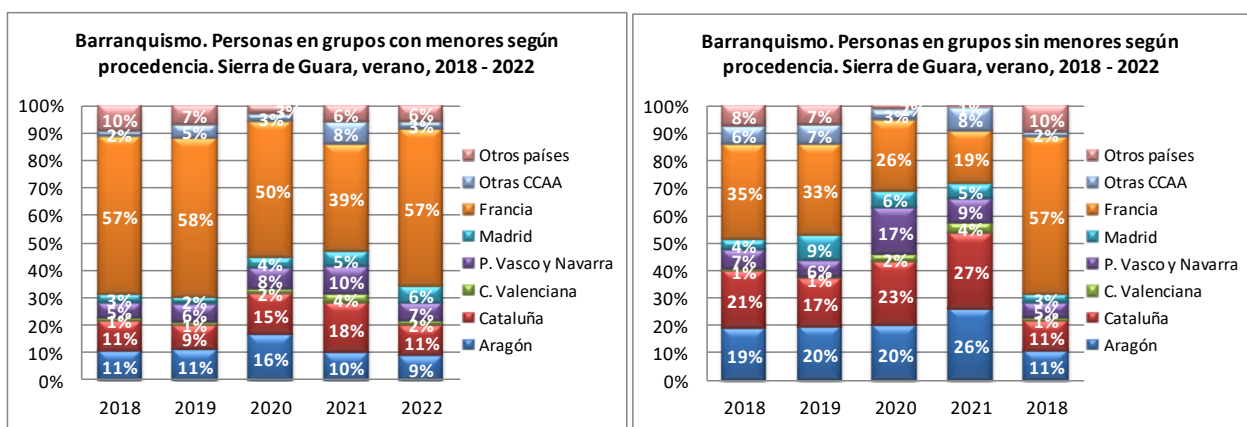
En los grupos con menores el peso porcentual de adultos del rango 41-50 años es del 43%, mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango supone el 15%. En el otro extremo, en el grupo con menores el peso porcentual de los adultos entre 18 y 40 años es del 41% mientras que en los grupos sin menores ese mismo rango es del 71%.



#### 7.5. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN SU PROCEDENCIA

La distribución de personas por procedencia no muestra importantes variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

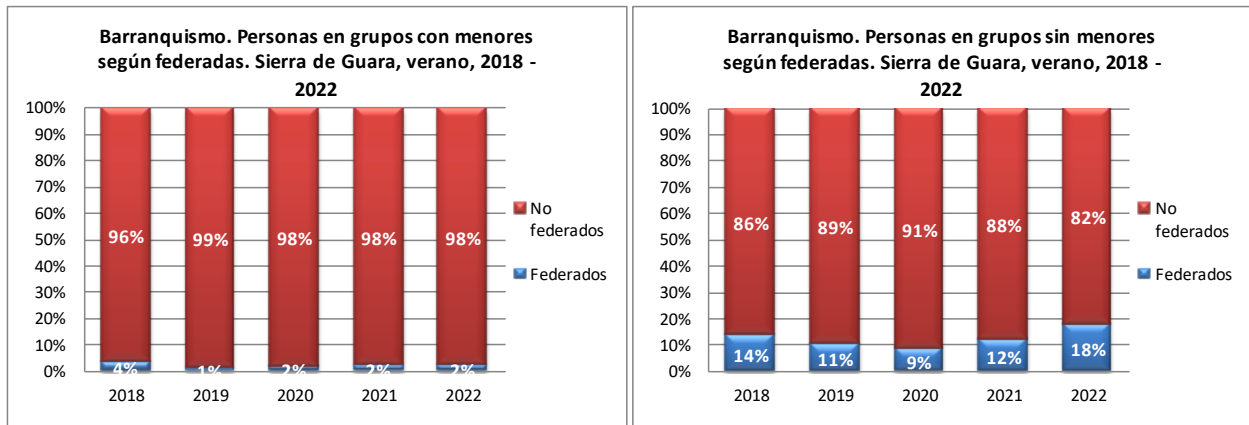
En los grupos con menores el peso porcentual más importante es el de Francia (57%), que tiene el mismo dato para los grupos sin menores, parecido ocurre en el resto de las procedencias, con valores muy similares entre los grupos con o sin menores.



### 7.6. BARRANQUISMO. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN ESTÁN FEDERADAS

La distribución de personas según están o no federadas muestra significativas variaciones porcentuales entre los grupos con o sin menores.

En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 2%, frente al 18% que supone en el caso de los grupos sin menores.



## 7.7. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2022, las características de los grupos son:

- Un 88% de los grupos con menores llevan guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- En los grupos con menores, la relación de género es 61% hombre-39% mujer, frente al 65%-35% que hay en grupos sin menores.
- El 72% de los menores que salen a la montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual de adultos corresponde al rango 41-50 años (43%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-30 años (41%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores el de mayor peso porcentual es Francia (57%) que tiene el mismo porcentaje para grupos sin menores. No se encuentran grandes diferencias con respecto al lugar de procedencia si éstos vienen o no con menores.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 2%, frente al 18% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)

## 8. CONCLUSIONES

### 8.1. SENDERISTAS. CONCLUSIONES

- Dicen NO estar acostumbrados a practicar actividades senderistas el 31% de los grupos con menores, frente a un 17% en el caso de los grupos sin menores.
- El 99% de los grupos llevan teléfono móvil, independientemente de si van o no con menores.
- En los grupos con menores, un 51% no llevan mapa, un 51% no llevan ni brújula ni GPS y un 50% no lleva botiquín. En los grupos sin menores un 56% no llevan mapa, un 43% no llevan ni brújula ni GPS y un 60% no llevan botiquín.
- En los grupos con menores el tamaño más frecuente es el de 4-5 personas (48%), y el 92% son grupos de 3 personas o más. En los grupos sin menores, sin embargo, el tamaño más frecuente es el de 2 personas (62%) y sólo el 24% son grupos de 3 personas o más.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- No existen grandes diferencias porcentuales entre el género de las personas que integran grupos con menores de las que no (52% hombre-48% mujer con menores, frente al 56%-44% sin menores)
- El 63% de los menores que salen a la montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual de adultos corresponde al rango 41-60 años (71%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-40 años (52%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores el de mayor peso porcentual es Cataluña (19%), y de los grupos sin menores el de mayor peso porcentual es País Vasco y Navarra (20%). No se encuentran grandes diferencias con respecto al lugar de procedencia si éstos vienen o no con menores.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 12%, frente al 20% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 15% lo lleva en grupos con menores, frente a un 11% en el caso de los grupos sin menores.

## 8.2. ALTA MONTAÑA. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas en el Pirineo aragonés en el verano de 2020, las características de los grupos que practican actividades de alta montaña son:

- Dicen NO estar acostumbrados a practicar actividades senderistas el 8% de los grupos con menores, frente a un 3% en el caso de los grupos sin menores.
- El 99% de los grupos llevan teléfono móvil, independientemente de si van o no con menores.
- En los grupos con menores, un 49% no llevan mapa, un 45% no llevan ni brújula ni GPS y un 24% no lleva botiquín. En los grupos sin menores un 44% no llevan mapa, un 41% no llevan ni brújula ni GPS y un 32% no llevan botiquín.
- En los grupos con menores el tamaño más frecuente es el de 4-5 personas (39%), y el 73% son grupos de 3 personas o más. En los grupos sin menores, sin embargo, el tamaño más frecuente es el de 2 personas (49%) y sólo el 34% son grupos de 3 personas o más.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- No existen grandes diferencias porcentuales entre el género de las personas que integran grupos con menores de las que no (67% hombre-33% hombre con menores, frente al 65%-35% sin menores). Lo que sí sigue habiendo gran diferencia, es entre el género de los practicantes en general de Alta Montaña, con clara superioridad masculina.
- El 76% de los menores que practican alta montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual corresponde al rango 41-60 años (66%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-40 años (57%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores, el de mayor peso porcentual es Aragón (27%) y el de País Vasco y Navarra (20%). De los grupos sin menores el de mayor peso porcentual es el de Francia (20%) y de otros países (15%), éstas mismas procedencias con menores sólo suponen un 11% y un 4% respectivamente (los extranjeros vienen a hacer alta montaña principalmente sin menores). En el resto de procedencias no se encuentran variaciones significativas en este sentido.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 27%, frente al 44% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)
- Con calzado inadecuado (calzado urbano) un 4% lo lleva en grupos con menores, frente a un 1% en el caso de los grupos sin menores.

### 8.3. BARRANQUISMO. CONCLUSIONES

A modo resumen, según las encuestas realizadas a barranquistas en la Sierra de Guara en el verano de 2022, las características de los grupos son:

- Un 88% de los grupos con menores llevan guía.

Y en cuanto al perfil de las personas:

- En los grupos con menores, la relación de género es 61% hombre-39% mujer, frente al 65%-35% que hay en grupos sin menores.
- El 72% de los menores que salen a la montaña están en la horquilla de edad de 12 a 17 años. Ese porcentaje disminuye progresivamente con la edad (a menor edad, menor nº de practicantes).
- En los grupos con menores el mayor peso porcentual de adultos corresponde al rango 41-50 años (43%), mientras que en los grupos sin menores corresponde al rango 18-30 años (41%).
- En cuanto a la procedencia, de los grupos con menores el de mayor peso porcentual es Francia (57%) que tiene el mismo porcentaje para grupos sin menores. No se encuentran grandes diferencias con respecto al lugar de procedencia si éstos vienen o no con menores.
- En los grupos con menores el peso porcentual de federados es del 2%, frente al 18% en los grupos sin menores (más federados en los grupos sin menores)